

如今,打着“电动轿车”幌子的老年代步车大行其道,而实际上我市仅有4辆纯电动轿车入户

# 电动汽车

## 发展几多尴尬 普及尚需时日

本报见习记者 郭秩铭 实习生 许贝贝

核心提示

近年来,一些汽车厂商推出了低碳环保的纯电动轿车,引起消费者的关注,但经过几年发展,我市目前仅入户4辆真正意义上的电动轿车。而名为电动轿车、实为老年代步车的车辆颇受消费者青睐。为何环保的电动汽车叫好不叫座,老年代步车却能大行其道?老年代步车能不能上路行驶呢?

### 1 “电动轿车”竟是老年代步车

去年12月底,家住老城区的易先生在某汽车城附近一销售店看中一款3万多元的某品牌“电动轿车”。该车有4个轮子、方向盘和变速挡把,长约3米,宽约1.4米。“这究竟算不算电动汽车?”起初,易先生还有些疑问。可销售员称,该车型“符合国家纯电动汽车的相关标准,是新一代的交通工具”,不仅绿色环保、经济实惠,购买后还可以正常办理车辆入户等手续。

可没想到,易先生到市车管所咨询车辆入户手续时,被告知该车不是电动汽车,应属改装的老年代步车,不能上牌照。

记者走访后发现,目前市面销售的老年代步车多为三轮三座和四轮四座的,有

燃油驱动也有电动助力,甚至还有电油混合动力,价位在1万多元至4万多元。记者打开一款热销的四轮四座车型车辆查看,发现里面空调、音响、挡把、方向盘、刹车板、油门踏板一个都不少,简直就是缩小版汽车。销售人员说:“这款车耗能很低,操作很简单,最高时速50多公里,适合在城市开。”

我们走访发现,少数机动车销售商家确实存在以电动汽车为噱头,出售电机系统老年代步车的情况,部分车型外观仿造的是国产品牌小型轿车车型。当我们向商家提出车辆能否上牌照时,有的商家直接告知无法上牌照,但可以上路行驶;有的则称与普通汽车一样,可以获得合法身份。

### 2 老年代步车无法挂牌登记入户

老年代步车到底属于不属于电动汽车,是否可以获得合法身份,能否上路行驶呢?

市车管所相关负责人介绍,根据国家相关规定,机动车经公安机关交通管理部门登记后,方可上路行驶。车辆管理部门办理车辆注册登记手续,依据的是工信部《全国机动车辆产品公告》。工信部会根据相关规定,定期发布《车辆生产企业及产品公告》。在此公告范围内的电动轿车,才是真正意义上的电动轿车,车管所才会为其办理注册登记手续,发放牌照。

市车管所机动车查验科相关负责人表示,目前,该公告中已经录入部分知名汽车企业生产的纯电动轿车。这些电动轿车的入户、上牌照、年审办理流程,与同类型的普通轿车相同,驾驶人也必须持有相应驾照。

该负责人介绍,目前,我市道路上行驶的老年代步车以燃油或电瓶为动力,均属于机动车范畴。这些老年代步车均未经国

家相关部门技术检测,也不在《全国机动车辆产品公告》范围内,因此无法办理注册登记手续。

生产商和销售商的虚假宣传大行其道,市民很容易被商家“不用挂牌照、不用考驾照”的虚假宣传忽悠。加上部分车主驾驶习惯不好,行驶速度又快,很容易造成交通事故。由于无号牌、无保险,受害者往往得不到相应赔偿。

2011年起,市交警部门加大了对老年代步车的查处力度。一些生产厂家开始将原本烧油的老年代步车改为模仿电动汽车,交警部门曾在路上查扣过此类代步车。按国家有关规定,老年代步车不允许上路行驶,根本无法办理牌照。消费者要谨防商家鱼目混珠。

我们从车管所了解到,2011年8月,市车管所对我市首辆纯电动轿车办理上牌手续时,曾就该车是否属于公告范围之内,进行了仔细查证。此后,我市仅为3辆电动汽车办理了牌照。

### 3 电池技术不成熟为电动轿车短板

假冒“电动轿车”的老年代步车登陆市场,真正的电动轿车却赢不了市场,这中间的问题出在哪里?带着这些疑问,我们联系到了曾到车管所为纯电动轿车办理牌照的陈帅朋。

陈帅朋是我市某汽车运输公司员工。2011年,公司需要购进一台轿车,当时我市一家自主品牌电动轿车4S店正好开业。陈帅朋说:“4S店的人告诉我,这辆电动轿车最高时速能达60公里,平均每公里用车成本仅为1毛钱,售价比同级别普通汽车低得多。”如此低廉的用车成本,具有很强的吸引力。陈帅朋的公司于2011年11月底购买了一辆该品牌电动轿车,并于

2012年办理了牌照。“没想到,买车之后,问题也随之而来。”陈帅朋说,“买这辆车主要是为了方便在市区跑业务。当时经销商承诺充满一次电,可以跑120公里。头一个月还可以,可到后来充满一次电只能跑三四十公里。”后来,他到4S店进行车辆保养,却被告知店里没有保养所需的齿轮油等材料。再后来,该经销商撤出洛阳,4S店也已关门,车辆保养基本无望。

“远的地方肯定去不了,近的地方也不敢随便去,因为车会突然没电。”陈帅朋说,现在,这辆电动轿车基本废弃在公司的院子里。

### 4 购买电动汽车前不妨先咨询

市车管所相关负责人提醒市民,面对市面上一些商家宣传的老年代步车、“电动轿车”等,消费者选择时不要听信厂商的一面之词。由于目前国家对纯电动轿车尚无统一标准,市民在购买前可以到车管所咨询该车型是否符合办理牌照的规定。

某自主品牌汽车4S店负责人说,作为新生事物,电动汽车以其独特的环保、节能优势吸引了很多消费者注意,但是尚未迎来销售热潮。由于各汽车厂商采用的电池技术不同,一些品牌的纯电动轿车,充电一次仅能跑100多公里,无法

满足消费者的需求。而一次充电行程较远的纯电动轿车往往价格较高,售价比同级别普通轿车高出1倍以上,超出了消费者的心理价位。

纯电动轿车产业在我国目前还处于起步阶段,仅个别试点城市有良好的销售平台、配套设施和完整的售后服务体系。该负责人说,目前,由于包括我市在内的大多数城市并没有为纯电动轿车设置专门的充电站、充电桩等配套设施,获得工信部认可的纯电动轿车车型依然较少,建议消费者结合自身需求等因素,理性选购。

#### 名词解释

#### 电动汽车

电动汽车是指以车载电源为动力,用电机驱动车轮行驶,符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。电动轿车是电动汽车的一个种类。电力驱动及控制系统是电动汽车

的核心,也是区别于内燃机汽车的最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动汽车的其他装置基本与内燃机汽车相同。

#### 相关链接

#### 纯电动汽车市场遇冷

2010年6月1日,多部委联合出台《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》,确定先在深圳、上海、杭州、合肥、长春等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作,补贴最高额度为6万元。目前,新能源汽车试点城市已包括25个城市。

2012年9月,我国先后启动了863计划“电动汽车”重大科技专项、“节能与新能源汽车”重大项目等,投入经费近20亿元,建立起以混合动力、纯电动、燃料电池汽车为“三纵”,以动力总成控制、驱动电机、动力电池等关键零部件为“三横”的“三纵三横”战略研发布局,形成了整车零部件企业协同研发,标准检测平台和应用示范支撑的研发创新体系。

但2012年以来,大众、通用、丰田等汽车巨头亦纷纷暂停纯电动轿车开发,而此前一直坚持纯电动方向的部分国内企业,也开始向市场“妥协”,纷纷加大对油电混合动力和天然气汽车等产品的研发和推广力度,以期实现“两条腿走路”。

受行驶里程短、电池成本高、整车价格贵和配套设施不完善等多重因素影响,纯电动轿车的推广进程一直非常缓慢,公众接受度也普遍不高。

上海嘉定是全国唯一的国家级电动

汽车示范区,按照规划,2012年示范区应建成充电桩1.3万个,充换电站15座,加氢站2座以上。但截至目前,示范区仅建成充电桩387个。即便这一数量也远远超出了当前的实际需求——运行至今,示范区内的纯电动轿车仅有10个私人购买用户。

与示范区情况相似,截至2012年7月,在“十城千辆”全国25个节能与新能源汽车示范推广城市(简称试点城市)中,仅有杭州、郑州、苏州、北京4个城市完成的投运率超过30%,其中完成情况最好的杭州市也仅为47.10%。

相关调查显示,在成都私家车充电桩闲置现象非常普遍,700余个交流充电桩,有30%仍处于长期闲置状态;在南昌市,2010年年底安装的100多个电动汽车充电桩已经变成了摆设——南昌市私人使用的电动汽车上牌数为零。

在市场反应冷淡、商业模式不成熟的现状下,纯电动轿车市场在短期内无法放大,这也让一些车企开始谋划转型。

据一位汽车生产企业的相关负责人表示,纯电动轿车不容易推广,消费者更倾向于用油混合动力车或天然气汽车,所以现在企业也开始转向——加大力度研发天然气和油电混合动力产品以适应客户需求。(本报综合)

### 记者走基层

### 河洛乡镇行

### 之 宜阳高村②

## 汪汴村:村中古阁留传说 生态农业助发展

#### ■往事如烟

汪汴村历史悠久,历史传说众多,其中,白衣阁的传说广为流传。

白衣阁,也有当地人称之为龙福阁。其位于汪汴村正街东侧正中位置,坐东面西,始建于明万历三十二年(公元1604年)。白衣阁总高约16米,南北长约20米,东西宽约12米,共分上下两层。下层为基座,正中约有3.4米宽、3.7米高的拱形门洞;上层为阁楼,底部五脊六兽、狮子、海马、八仙等雕塑一字排开,四角有4个铜质大风铃。

在上层楼阁内,供奉送子娘娘、南海大力士神的塑像。由于两尊塑像都披着一袭白衣,故此得名白衣阁。

民间对白衣阁名字的由来还有一个凄美传说。祝英台被马才强娶时,祝英台要求头顶麻冠,身披重孝,还要到梁兄墓前祭拜。当行至墓前时,一阵风吹来,祝英台掀起轿帘一看,发现是梁兄的墓,立即下轿哭拜。刹那间,天摇地动,闪电劈开墓地,祝英台一下子扑进墓中。大墓合上后,从墓中飞出两只蝴蝶,一只白色,另一只金黄色。人们说由于祝英台当时穿了一件白色孝衣,因此白色蝴蝶便是祝英台所化。大家被她对爱情的执着追求所感动,便为祝英台修建了白衣阁,并奉其为送子娘娘。

民间还有传说,白衣阁之所以又称龙福阁,是当初先人建造白衣阁时,为祈求后代子孙平安幸福,曾在白衣阁藏了一雌一雄两只金蛤蟆,以吸日月之精华,饮天地之灵气。在初夏时节深夜里,人们经常听到有蛤蟆的叫声。有人说那是金蛤蟆在叫,只有有福之人才能听到;也有人说,只要龙福阁下有金蛤蟆的叫声,就预示着当年一定风调雨顺,家家户户的庄稼都能大丰收。

#### ■人文自然

汪汴村民多姓彭,村民热情好客,邻里关系和睦。据史料记载,彭姓为明朝洪洞大槐树迁民姓氏之一。

该村位于高村乡乡政府西北9公里,西邻澠池县,辖汪汴、鹅宿2个自然村17个村民组,602户2493人,占地809.89公顷,耕地496.8公顷,土壤肥沃,日照充足,适宜种植烟叶、香花辣椒等经济作物,养殖业较发达。汪汴村水资源较为丰富,村西有九口古井。历史上的多次大旱,该村用水从未受影响。

#### ■今日汪汴村

“全村香花辣椒种植面积约有1500多亩,正常情况下,一亩辣椒地的产值有3000多元。”汪汴村党支部书记彭安伟说,规模小的辣椒种植户,每年约挣1万元。去年,村里有几家规模大的种植户,每户一年收入约8万元。

彭安伟说,村里辣椒种植受益高,还是靠乡里的好政策扶持。2006年,高村乡成立惠农辣椒种植专业合作社。合作社组织外出考察,与辣椒出口公司签订合同,实施订单种植。汪汴村实行统一供种,统一收购,解决了厂大椒农的后顾之忧。近年来,由于村里的辣椒品质好、辣度高,引来四川、湖南、湖北、山西、安徽、江苏等地客商前来交易。

“光靠种植辣椒还不够,村里如今又引进了生态农业综合项目帮助大家致富。”彭安伟说,该项目占地380亩,项目总投资9000万元,建设分两期实施。其中,第一期工程已于去年5月开工建设。一期工程打造两个基地,分别为种猪繁育、生猪育肥基地和饲料加工基地。

项目第二期工程投资3000万元,届时该村将成立农业公司,实施龙头带动。该项目将引导汪汴村由传统农业向高效农业、现代农业转变,突出体现农业科技作用,着力引进新品种、新技术,将畜牧养殖、蔬菜种植、果树培育于一体,构建“公司+基地+农户”的发展模式,实现生产、供应、销售一条龙的经营体制。

该村同期实施的工程还有5平方公里小流域治理工程、千亩荒山治理工程、千亩坡耕地改造工程并建设日光温室100个、无公害蔬菜大棚100个。这些项目完工后将让村民生活水平有更大提高。

本报记者 王蕾 通讯员 许向前 文/图



汪汴村香花辣椒丰收

