

下月25日起,按国家发改委通知要求,餐饮等刷卡费率最高下调37.5% 我市商户每年可节省手续费4亿

2月25日零时,下列刷卡手续费将自动调整

餐娱类	餐饮、宾馆、娱乐、珠宝首饰、工艺美术品等,降幅最高,由2%降为1.25%,降幅为37.5%
一般类	百货、社会培训、中介服务、旅行社及景区门票等,由1%下调为0.78%
民生类	超市、大型仓储式卖场、水电煤气缴费、加油、交通运输售票等,由0.5%下调为0.38%
公益类	公立医院和公立学校均免收发卡行服务费和银行卡清算组织网络服务费
房地产、汽车销售类	不降反升,由1%至50元封顶调整为0.78%至80元封顶

备注: 按规定,此次刷卡手续费可在基准价基础上上下浮动10%,我市银联特约商户均实行基准价。



制图 莉莎

核心提示

国家发改委日前下发《关于优化和调整银行卡刷卡手续费的通知》,宣布自2月25日起下调部分刷卡手续费,据测算,此次刷卡费率总体下调幅度在23%至24%。业内人士认为,此次刷卡手续费的调整让商户、市民均受益,从长远看,对银行也是利好。此次手续费调整后,我市银联签约商户每年可节省刷卡手续费4亿元左右。

1 刷卡消费渐成习惯

小到超市购物,大到买车、买房,刷卡消费成了越来越多消费者的选择。但由于商户开通POS机刷卡,必须向发卡行、银联支付一定比例的费用,因此对于刷卡业务较多的酒店、商场、超市来说,每个月的刷卡手续费也是一笔不小的支出。

昨日,在南昌路丹尼斯百货二楼的一处收银台,有两名顾客在排队等候刷卡付款。柜台收银员介绍,如今,越来越多的消费者倾向于刷卡消费,目前,刷卡消费的比例占到全部消费的四成以上,刷卡消费的金额也越来越大。

九都路一家餐饮店的负责人张璐也表示,该店平时一个月就要刷掉近万元的手续费,对于她这样的小餐饮店来说,确实是一笔不小的开支。

近年来,消费者刷卡支付比例逐年上升,并已成为市民消费的主要支付方式之一。据银联商务有限公司洛阳分公司统计,截至去年年底,我市市放银行卡POS机具终端27640台,全年交易金额达983亿元。

2 费率下调给商户减负

刷卡手续费由发卡行服务费、银行卡清算组织网络服务费和收单服务费组成。银联洛阳分公司总经理刘方方介绍,这三者的分配比例为7:2:1,如果按调整前的手续费率来计算,餐饮业商家每刷卡100元就要交2元的手续费,其中,1.4元交给发卡行,0.4元交给银联,剩余的0.2元用于银行向商户提供的资金结算服务。

近年来,刷卡手续费收入已成为银

行中间业务收入的重要组成部分和利润增长点。不过,市金融办相关负责人认为,从长期看,刷卡手续费降低,会刺激刷卡交易量上升,居民取现需求可能会下降,更有利于银行存款的增长。

而对于商户而言,这次把餐娱类、百货类、民生类的刷卡手续费降低,正是符合国家扶持中小企业发展的政策。在经济低迷、企业发展普遍不景气情形下,减少刷卡手续费支出就等于增大利润空

间,对企业来说就是雪中送炭。另外,由于我市房地产、汽车销售类刷卡消费所占比例不大,因此这次调整对商家不会产生太大影响。

刘方方提醒所有银联特约商家,按照国家发改委通知要求,此次刷卡手续费于2013年2月25日零时准时调整。调低类的特约商户刷卡手续费将由系统自动切换为新的标准费率,而提高类的商户需签订新的协议重新确认。

3 消费者得到更多实惠

不少市民消费时都有过这样的经历:有些商家要求“单次购物不满20元不得刷卡”,有的商家规定刷卡需加收消费者的刷卡手续费,有的商家以刷卡机故障为由拒绝消费者刷卡。

“如果费率能降低,我们当然愿意买单了。”多位商家向记者表示,正是因为

刷卡手续费偏高,才造成了商家“拒刷”现象频频出现,也给消费者带来困扰。

虽然这次调整的刷卡手续费并不涉及个人消费者,但市民也能间接受益。刘方方认为,手续费的下调有利于银行卡使用环境的改善,如今不少银行都推出刷卡积分换礼品、消费刷卡送礼品等

活动,手续费下调调动了商户的积极性,对消费者来说是利好。

另外,刷卡手续费表面由商户企业承担,但最终计入商品成本由消费者埋单。刷卡手续费降低后,商户企业可能降低商品价格,最终受益的还是消费者。本报记者 李逸博 实习生 吉青姣

无论采取何种补贴方式 中央财政补贴 不征收增值税

国家税务总局24日对外发布公告称,纳税人取得的中央财政补贴,不属于增值税应税收入,不征收增值税。

近年来,为促进可再生能源的开发利用,支持新能源及高效节能产品的推广使用,国家出台了多项中央财政补贴政策。对于中央财政补贴是否属于应税收入、是否征收增值税问题,基层税务机关存在争议。

据了解,为便于补贴发放部门实际操作,中央财政补贴有的直接给予销售方,有的先补给购买方,再由购买方转付给销售方。

税务总局表示,无论采取何种补贴方式,购买者实际支付的购买价格,均为原价格扣减中央财政补贴后的金额。根据现行增值税暂行条例规定,销售额为纳税人销售货物或者应税劳务向购买方收取的全部价款和价外费用。纳税人取得的中央财政补贴,其取得渠道是中央财政,因此不属于增值税应税收入,不征收增值税。

据介绍,公告自2013年2月1日起施行。此前已发生未处理的,按公告规定执行。

(据新华社北京1月24日电)

5.72	涨	-1.12	跌	9.06	跌
8.14	8.13	8.55	-0.26		
3.91	3.90	4.06	-0.11		
5.67	5.66	5.93	-0.27		
19.59	19.58	20.29	-0.27		
7.02	7.02	7.53	-0.31		
73.85	73.80	75.50	0.05		
5.96	5.96	6.11	-0.11		
6.46	6.45	6.71	-0.18		
6.68	6.67	6.89	-0.09		
6.89	6.88	7.07	-0.13		
9.78	9.77	10.23	-0.23		
6.87	6.87	7.07	-0.13		
3.66	3.66	3.83	-0.13		
4.17	4.17	4.34	-0.13		

反弹再度受挫

1月24日,股民在山东青岛一证券交易厅关注股市行情。

当日沪深股指双双调整。上证综指勉强守住2300点整数位,收报2302.60点,较前一交易日跌18.31点,跌幅为0.79%;深证成指收报9444.08点,跌104.23点,跌幅为1.09%。(新华社发)

拨66778866 报名 体验家用净水器效用

近年来,家用净水器被越来越多的家庭所接受,用来对自来水进行净化处理,过滤自来水中的杂质。应读者要求,洛报集团“百姓一线通”便民服务团队联合新飞集团洛阳分部继续开展“50元体验家用净水器”优惠活动。您可拨打24小时热线66778866报名参与。

凡《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》订户凭订报发票,只需支付50元的安装及折旧费,即可轻松体验10天(无须任何押金)。如体验满意欲购买,凭订报发票及订报人身份证即可享受五五折的优惠价(限30台),还可获赠迷你水质检测器2个。(徐童)

百姓一线通 洛阳百事通

热线电话:66778866

临近春节,我市二手住宅市场需求增加,中小户型受追捧

二手房成交量增价稳

春节临近,我市二手住宅市场购房需求有所增加,昨日记者走访市区部分二手房中介公司发现,与去年同期相比,我市二手房成交量明显增加,一些大型房地产中介公司二手房的成交量甚至提高了一倍,但价格比较平稳。

成交量明显增长

“去年过年前,公司有时一周一套房都卖不出去,今年一星期就能卖出四五套。”王城大道附近一家房地产营销策划公司的王志豪说,最近我市二手房住宅市场的购房需求明显增加。

白松潮是我市目前一家规模较大的房产中介公司的负责人。据他介绍,与去年同期相比,今年该公司二手房的成交量增长了一倍,并且多为中小户型,其中七

八十平方米的两房一厅最好卖。

小户型房之所以好卖,一方面是因为其总价较低,征迁户、进城务工人员、大学毕业生等群体的经济条件可以承受;另一方面,小户型房易出租,购房风险相对较低,转手比较容易。再加上中小户型房虽然居住面积较小,但多在市区繁华地带,交通便捷,功能齐全,因此成为很多年轻人的首选。

房产中介急速扩张

白松潮认为,眼下货币政策相对宽松,这也有助于提高二手房的成交量。而且经过一段观望期后,购房者对政策的理解能力、判断能力逐步增强,成交周期大幅缩短,这也成为二手房成交量提高的主要原因。目前成交周期在15天

左右的占总数的近五成,而去年同期,二手房的成交周期短则两三月,长则半年甚至一年。

另外,去年市区各大房产中介公司都加快了扩张步伐,有的房产中介公司少则新开了两三家店面,多则新开了十多家新店,一些大公司通过扩充店面提高了市场占有率,成交量自然随之上升。

近期二手房价格暂平稳

业内人士表示,二手房受新房价格的影响较大,去年我市新盘集中投放,房源充足,价格也相对比较稳定。我市某专业房地产网站统计的数据显示,去年,我市共开盘62次,开盘项目35个,并有17个新项目入市,相比2011年全年仅43次的开盘数量,增长了44.19%。

平稳的新房价格,让二手房房价也相对比较平稳。

目前高新区、涧西区、西工区、老城区、瀍河回族区,二手房的均价分别为每平方米5000元、4000元、5000元、3000元至4000元、4000元。不过,从成交周期缩短所释放出的市场转好信息看,春节后二手房房价不排除有上涨的可能。

本报记者 戈晓芳



专家观点

詹晓宁:

中国吸引外资 将长期保持较高水平

联合国贸易和发展会议(贸发会议)投资和企业司司长詹晓宁23日在日内瓦表示,2012年中国仅次于美国,名列全球第二大外国直接投资流入国。中国吸引外资近1200亿美元,较2011年下降3.4%,但仍保持在历史较高水平。从去年全球外国直接投资出现18%的下降、亚洲发展中经济体外国直接投资流入量下降9.5%的背景看,中国吸引外资表现不俗。

詹晓宁认为,中国吸引外资进入了成熟阶段,吸引的外资将很难重现过去经济起飞阶段的高速增长。中国吸引外资将更多地从数量增长转向质量和结构的提升与优化。高附加值、高技术含量的外国投资以及高端制造业和服务业吸引的外资比重将进一步提升。今年,全球宏观经济形势预计将好于去年,中国经济将进一步回升,外国直接投资流入量将恢复增长势头。

詹晓宁指出,今后几年,中国企业走出去的步伐有望进一步加快,投资导向也将进一步多样化,以绕过贸易壁垒为目的的出口导向型投资,以获取技术、市场渠道、管理技能和原材料为重点的投资的比重将不断上升。

(据新华社日内瓦1月23日电)

抓住机遇 谋求大发展

——湖滨全产业链之未来篇

商场如战场。企业如何才能发展壮大呢?天时、地利、人和。“打铁还需自身硬”,企业要发展壮大,还需要自身行之有效的发展模式和发展理念。洛阳湖滨公司正是一个模式独特、抓住时代机遇、发展潜力巨大的企业。

战略调整,紧抓时代机遇

随着我国经济的不断发展,生活越来越好的人民开始追求更加美好的生活,其中既包括健康安全的饮食,也包括美丽的生态环境。

党的十八大提出,要建设“五位一体”的“美丽中国”。经济结构调整、生态文明建设、中原经济区建设……这些都为企业发展打开了历史性的机遇之门。

当然,机遇从来都是属于有准备者的。洛阳湖滨正是一个做好了准备的企业。

在中原经济区上升为国家战略之前,洛阳湖滨就完成了公司品牌和产品战略的重新定位,那就是依托洛阳林果方面的优势,建设生态果园,同时整合营销资源,完成了全国范围内多层次开发的战略布局,形成了从上游果源到下游销售的全产业链的发展模式。

洛阳湖滨发展战略的调整,既契合了国家经济结构调整、建设生态文明的时代要求,又践行了中原经济区建设“三化”协调发展的定位。

发挥优势,开创美好明天

当然,企业能否借时代机遇发掘自身

潜力,最终发展壮大,还需要产业链各个环节的完美衔接,需要企业管理者和普通员工身体力行。

从整体来看,洛阳湖滨是全产业链的发展模式,上控果源,中控生产,下控销售。但是,这个产业链的各个环节并不是机械地联系在一起,而是分别由不同的企业负责,这些企业既各自独立运营,又能从整体上保持产业链之间的衔接和发展。

即使是上游果源,除了生态农业开发公司外,生态农业公司还与另外一个企业达成战略合作,由这个企业来负责土地流转等事务,从而大大提高管理效率和抗风险能力。

在全产业链的各个环节,洛阳湖滨人以高度的责任感在自己岗位上尽心尽力,

汇聚了强大的人力资源。在考察优质果苗时,工作人员不辞辛苦,每日晚睡早起,连续几日奔波于陕西、山西两省多地……这仅是洛阳湖滨人日常工作的点滴缩影。

3个多月来,从企业所处时代背景到企业发展模式,从果苗考察到产品研发,我们对洛阳湖滨的发展模式、发展理念和优势进行了深入的报道。新的一年已经开始,相信洛阳湖滨公司将会给消费者带来更多更好的消费体验,企业发展也将乘风破浪、独立潮头。(李莹利)

绿色湖滨 助力“三化”
富农惠农 崛起中原