



光瑞之约 2012年度洛阳十大财智企业盘点

汇聚财富智慧 成就财智未来



博中国雕塑艺术众家之优,采中国陶瓷诸派绝技之长,让国色天香永恒绽放——

洛阳牡丹瓷股份有限公司 洛阳文化创意产业领跑者

核心提示



近日,洛阳网洛社区的数十位版主齐聚位于洛龙区牡丹宫的洛阳牡丹瓷股份有限公司,采风牡丹瓷生产工艺。瓷土被揉成细条,编成镂空盘子的形状;手工拉制出的花瓣、叶子等形态逼真,体现出了牡丹雍容华贵的神韵……

看到经过技师们巧手制作出一朵朵美丽的瓷牡丹傲然绽放,不少版主在随后所发采风帖中,不惜使用了“震撼”、“陶醉”、“美轮美奂”等字眼,引发网友跟帖热议。

同样的场景,在去年底举行的2012北京旅游商品博览会上也曾上演。受北京市旅游委隆重邀请和我市推荐,洛阳牡丹瓷公司作为我市旅游商品企业代表洛阳荣耀参加此次博览会。牡丹瓷创始人、洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武先生,携带花盆、板壁、家装等六大系列百余件新品牡丹瓷参加展出。

牡丹瓷精致的工艺和独特的外形,受到北京市政府领导、北京市民和众多中外来宾的高度赞誉,吸引了中央电视台、《人民日报》等20余家媒体的重点关注,多件作品被送去钓鱼台国宾馆等地展出,为洛阳牡丹瓷全面进军北京市场、走高端礼品和大众旅游商品相结合之路奠定了良好开端。

公司成立短短四年时间,凭借牡丹瓷等一系列独具洛阳特色的文化产品,洛阳牡丹瓷股份有限公司犹如一匹黑马,迅速成为洛阳文化产业的主力军和洛阳文化创意产业领跑者,成为业界关注的财智企业。

(左图为牡丹瓷公司最新生产的牡丹瓷作品——唐韵仕女)

人物档案 李学武

洛阳市洛龙区人,牡丹瓷创始人,清华大学在读MBA,高级工艺美术师,洛阳市工艺美术协会会长,洛阳牡丹瓷研究院院长,洛阳牡丹瓷博物馆馆长,洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长。



1 挖掘 传承 创新 产业化 牡丹瓷成为洛阳文化产业发展新蓝本



洛阳牡丹瓷股份有限公司最新牡丹瓷代表作品(左起:卢舍那大佛、花盆、壁挂)

多年来,洛阳把发展牡丹文化产业作为传承弘扬河洛文化的一个抓手,围绕把洛阳打造成世界牡丹生产中心、牡丹观赏中心和牡丹文化传播中心的目标,形成了一条牡丹文化产业链。

李学武创作的牡丹瓷,就是最具河洛文化代表性、发展速度最迅猛、最具发展潜力的文化产品之一。

李学武创造性提出了“挖掘、传承、创新、产业化”的牡丹瓷产业化发展之路,

为我市牡丹文化产业化提供一个示范。回顾牡丹瓷发轫、成长、崛起之路,即可证明。

2009年12月,李学武开发出以洛阳牡丹为蓝本、纯手工制作、枝叶逼真的牡丹瓷。2010年4月,首批牡丹瓷产品在洛阳牡丹会上登场。

牡丹瓷被誉为是继中国“五大官窑”之后出现的独具洛阳文化特色的新派陶瓷,形象逼真地再现了牡丹的形态、神韵、

色彩和特殊寓意,填补了我国工艺美术品和特色旅游品的空白。

长期以来,由于种种原因,洛阳旅游商品市场上缺乏有分量、有代表性的特色商品。牡丹瓷的出现,在很大程度上弥补了这个缺憾。

牡丹瓷新产品刚刚投放市场,就表现出一种不可阻挡之势,在洛阳乃至全国迅速蔓延开来。如今,送礼首选牡丹瓷,成为越来越多洛阳人的实际行动。

李学武介绍,自2009年12月试制出第一批产品,至今已发展到15大系列千余个品种。

短短4年,洛阳牡丹瓷从无到有,发展成为业界知名的文化产品,不但被省政府作为礼物,还走进港澳、走出国门,在洛阳创造了单系文化产品销量的奇迹。

精湛技艺制作出大美的作品,让洛阳牡丹瓷股份有限公司获得了一系列荣誉——

牡丹瓷工艺品,荣获2010年“中国名优产品”;2011年5月,姚黄牡丹花盆荣获2011年中国工艺美术“百花奖”最佳工艺奖。2012年10月,“出水芙蓉”和“牡丹四品”在中国工艺美术领域最高水准的盛会——中国南昌工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会上,分获2012“儒仕儒家·百花奖”中国工艺美术精品金奖和银奖……

去年4月,洛阳牡丹瓷股份有限公司旗下的洛阳牡丹瓷博物馆免费对公众开放。

目前,牡丹瓷公司已发展成为洛阳乃至中原大型工艺美术股份企业。公司在牡丹瓷产业化上的成功,为我市发展牡丹文化产业提供了一个蓝本——去年7月,牡丹瓷公司被命名为全市首批文化产业示范基地。

洛阳牡丹瓷股份有限公司大事记

- 2009年12月,李学武成功研制出牡丹瓷,初步规模化开发牡丹瓷系列产品。
- 2010年4月、7月,牡丹瓷镂空花盆系列及屏风系列荣获国家知识产权著作权证,奠定了牡丹瓷在中国瓷文化发展史的特殊地位。
- 2011年1月,洛阳牡丹瓷研究院成立,并分别与清华美院、复旦大学签订合作协议。
- 2011年9月,以洛阳工艺美术学会暨洛阳牡丹瓷股份有限公司成立为标志,牡丹瓷公司迈向产业化发展新阶段,进军文化创意产业。
- 2011年10月,洛阳牡丹瓷股份有限公司被授予市首批旅游标准化示范企业,公司在全国独家建立牡丹瓷企业标准。
- 2011年12月,牡丹瓷在香港举行专题推介会,开始从香港走向世界。
- 2012年3月,李学武当选为河南省文化创意产业领军人物。
- 2012年4月,洛阳牡丹瓷博物馆成立。
- 2012年5月,李学武当选2011洛阳科技领军人物。
- 2012年7月,洛阳牡丹瓷股份有限公司被命名为全市首批文化产业示范基地。
- 2012年7月,“光耀香江”香港回归15周年大型评选活动在港举行,牡丹瓷公司生产的牡丹紫荆花瓷盘作为专用礼品分别授予董建华、曾宪梓、刘德华等人。
- 2012年10月,牡丹瓷作品在中国工艺美术领域最高水准的盛会——中国南昌工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会上,分获中国工艺美术精品金奖和银奖。
- 2012年12月,洛阳牡丹瓷股份有限公司代表洛阳工艺美术行业参加北京旅游商品博览会,牡丹瓷成功入选“北京礼物”,在北京的数家牡丹瓷形象店相继建成。

2 立足洛阳 躬耕全国 放眼海外 牡丹瓷立志成为河洛文化对外交流的新名片

牡丹瓷的繁荣发展,不仅为洛阳地域特色旅游商品以及牡丹文化乃至中国陶瓷艺术丰富了内涵、拓展了外延,注入了生机与活力,而且开辟了牡丹文化创意产业新天地。

“一个企业没有品牌,就如同人没有灵魂;企业不能创造出精品,就只能被市场无情地淘汰,就不能走远。”李学武说。为此,去年该公司继续坚持精品化道路,持续深化品牌战略,并结出了丰硕成果。

为净化牡丹瓷市场、保护牡丹瓷品牌价值,去年4月,市政府开展为期一个月的规范牡丹瓷生产经营秩序活动,为牡丹瓷产业保驾护航。

在立足洛阳本地之余,牡丹瓷公司乘着河洛文化东风,继续积极向全国重点市场布局,并着手开拓海外市场,让牡丹瓷成为河洛文化对外交流中的一张新名片。

去年7月,在“光耀香江”香港回归15周年大型评选活动颁奖典礼上,洛阳牡丹瓷股份有限公司设计的“牡丹紫荆花瓷盘”,被作为专用奖品颁给了董建华、曾宪梓、刘德华等十六位获奖人物。“华仔”手捧牡丹瓷与李学武合影留念的照片,一时引发读者关注。

去年11月,受北京市旅游发展委员会邀请,牡丹瓷产品成功进驻“北京礼物”旗舰店——天坛工美大厦“北京礼物”店,是“北京礼物”首次引入的外省(市、区)旅游纪念品。

李学武说,牡丹瓷制作工艺考究、文化内涵丰富,与“北京礼物”品牌相得益彰,



2012年12月,牡丹瓷公司参加北京旅游商品博览会,牡丹瓷成功入选“北京礼物”,在北京的数家牡丹瓷形象店相继建成



2012年7月,牡丹瓷作为专用礼品赠给董建华、曾宪梓、刘德华等。图为李学武与刘德华合影

同时,洛阳牡丹瓷股份有限公司将继续与香港文汇报等机构合作,在香港市场推广牡丹瓷,并利用香港的特殊优势,向更广阔的海外市场拓展。

目前,牡丹瓷公司已在北京、上海、天津、郑州等地设立多个品牌连锁机构。

其中,仅在北京市场就已经开设了4家形象展示店,分别是:李学武牡丹瓷艺术馆(故宫北门外)、天坛工美大厦店、王府井工美大厦店、天安门北京礼物店,消费者可以直接从北京订购、提货,还可享受免费送货上门。

随着形象展示店在北京的落实建设,牡丹瓷的高端品牌形象正式走向北京市场,这是洛阳牡丹瓷股份有限公司产品形象和企业形象建设的一次突破。

同时,洛阳牡丹瓷股份有限公司将继续与香港文汇报等机构合作,在香港市场推广牡丹瓷,并利用香港的特殊优势,向更广阔的海外市场拓展。

今年上半年,洛阳有望开通至台湾、韩国的航线。牡丹瓷公司已着手以此为契机,开拓上述两地市场。新加坡等海外华人聚集的区域,也逐步成为牡丹瓷公司的目标市场……

李学武介绍,今后5年内,牡丹瓷公司将把牡丹瓷延伸为四条产业化发展道路:打造一支大师队伍,培养10名至15名工艺美术大师,做高端收藏品和艺术品;走牡丹文化和地方文化相结合、牡丹

文化和个性文化相结合的产业化道路;在高端市场充分体现牡丹的永恒绽放和富贵吉祥;商品产业化道路,让牡丹的富贵吉祥进入千家万户。

“通过以上的几条产业化道路,结合企业的文化定位、创意定位和色调定位,最终将牡丹瓷打造成一种新的瓷派。”李学武信心满满。

争创一流工美企业,打造知名文化品牌——这是洛阳牡丹瓷这家年轻而富有创新精神的企业的的美好愿景。在牡丹瓷创始人李学武带领下,牡丹瓷公司正成为洛阳文化创意产业的领跑者。

(袁晓莉 陈沛)



牡丹瓷创始人李学武邀您品鉴牡丹瓷 (扫描二维码即可)