

洛阳发展 如何借得影视东风

——关注洛阳影视系列报道之三

今年我市将启动建立 建筑工程质量管理信息系统 采用信息科技手段 监督建筑工程质量

日前从市住建委获悉,今年将启动建立全市建筑工程质量管理信息系统,运用信息化科技手段对建筑工程进行质量监督,有效遏制各种质量违法行为。按照计划,今年将先行完成检测机构 and 预拌混凝土质量管理信息系统建设,形成建设主管部门对工程检测、混凝土搅拌行业的动态信息管理和服务平台。

未进行质量监督注册 项目须停工

去年,全市新办理房屋建筑工程质量监督注册683项,正对2793项在建工程实施质量监督。针对全市在建工程项目多、监督范围大、监管人员少等现状,今年将全面实施工程质量监督网格化管理,初定把城市区的工程划分为8个管理片区,每个片区配备三四名监督员。这些监督员将从工程开工、参建各方责任主体的质量保障体系审核、建筑主体专项验收、建筑材料抽检、竣工验收和质量投诉处理等环节进行全程监督。

市住建委相关负责人表示,今年我市所有建筑项目开工前,均须办理项目质量监督注册手续。如果没有办理该注册手续擅自开工,市住建部门将责令该项目停工整顿,对相应责任单位进行行政处罚,并责成责任单位补办注册手续。同时,建设部门将对已经实施的建筑部分进行结构安全性检测,待项目整改到位后,才能恢复施工。

工程质量监管将贯穿建设全程

今年我市还将进一步加大在建工程不定期执法检查力度。按照要求,除每年开展1至2次全市范围的大检查外,还将大范围对在建工程进行巡查,其中,对保障性住房、市政道路工程、检测机构、预拌混凝土生产企业实施重点巡查。针对巡查中发现问题,除行政处罚外,还将对建设企业和责任人记不良记录,并对项目监督人员进行约谈。在工程建设过程中,影响工程质量的关键在于工程材料质量。今后,工程质量监督人员在实施工程质量监督检查时,要对涉及结构安全和质量通病的防水材料、建筑节能材料、钢筋、水泥、建筑用砖、混凝土等主要建筑材料进行不定期抽查,每种材料抽检不得少于一次。

工程竣工验收环节也将更加严格。市住建委相关负责人将带队对项目的分户验收、实体工程质量、技术资料备案等情况进行统一检查,相关项目的建设、施工、监理等单位必须派负责人参加,对统一检查中存在的问题,市住建委将下达限期整改通知书。工程竣工后,须向住建部门提出书面验收申请,复查合格后,才能办理工程竣工验收备案手续。

本报记者 李东慧 通讯员 余现会

我市发生一起 围墙倒塌致人伤亡事件

本报讯 1月27日16时许,瀍河区四通路东侧长度约15米的围墙倒塌,致使在围墙外侧玩耍的4名儿童被砸,其中1名儿童死亡,另3名儿童受伤。

事件发生后,市、区有关部门及施工方立即展开救治伤员、安抚家属工作。有关部门已责令施工方停止施工,并进行隐患排查,调查原因。

经初步调查,这起突发事件为围墙一侧堆积土方所致。目前,受伤儿童正在医院接受治疗,伤情稳定。(罗欣)



爱心捐赠 真情为民

昨日,在宜阳县柳泉镇英武村英武小学内,72岁的王秀老人等接过爱心企业、网友送来的棉被及拍摄的全家福照片等,笑得合不拢嘴。

当日,市科技局驻村扶贫规划启动暨爱心捐赠仪式在这里举行。按照规划,市科技局将用3年时间,围绕农业科技创新、农村基础设施改善等,为英武村经济发展注入科技动力。

记者 姜春晖 摄



寒冷冬日 暖意浓浓

25日,洛宁县赵村乡孙村72岁的老大娘孙婆,在冬日温暖的阳光下整理爱心人士捐赠她的粮油、衣服等物品。当日,洛阳日报报业集团河图网工作人员带着网友们捐出的慰问物品和慰问金,来到该村部分贫困人家中奉献爱心。

记者 曾宪平 摄



洛阳3D动画电影《牡丹》预告片亮相纽约时报广场(视频截图)

3 影视“联姻”旅游前景广阔

河南科技大学旅游管理系副教授靳红星表示,我市有着丰富的旅游资源,影视作品拍摄无疑能将这些资源更好地传播,从而提高洛阳的美誉度和影响力,进而促进旅游上档次,拉动地方经济发展。

如何借助影视东风,助推国际文化旅游名城建设?业内人士认为,能否用好影视作品这个载体,要看影片中的景色、文化能否吊足游客的胃口。另外,如何提高营销策略水平,更好地挖掘自身特点,也是景区热度提升后面临的考验。

首先,在打造国际文化旅游名城的过程中,必须建立面向全国、面向世界的推广、营销平台,设立专门机构负责城市整体营销策划,同时应及时与国内、国际一线影视传媒集团沟通,捕捉最新影视

动向并及时跟进。有关部门要主动搭台,提供好的选题、资源,吸引编剧、导演,主动将他们请过来。旅游界和文化界也要积极参与,做好配合工作。

其次,做好影视作品中的旅游宣传、产品宣传工作,分别解决“去哪儿去”“去做什么”“怎么去”“要不要再去”的问题。

最后,景区在围绕影视进行营销时,要不断推出可行性旅游产品,打造影视旅游产业链。同时,通过营销手段保持影视剧引发的热度。比如,可在影视拍摄地模仿当时的生活场景,满足游客的体验需求,营造新鲜而有趣的现场氛围,使游客随处可见各种戏剧性的场面,不知不觉中融入其中。

本报记者 戚帅华 马毓莹

擦亮“洛阳元素”金字招牌

地处中部,既非一线城市,又非发达地区,洛阳影视业这株幼苗前一露头便茁壮喜人,究其原因,是生逢其时,遇到了肥沃的“土壤”,充足的“阳光”,充分的“雨露”。

若进一步探究,我们发现,这些“土壤”“阳光”“雨露”,比如青山绿水、厚重文化、淳朴民风、给力政策,没有一个不是外来品,都是正宗的洛阳“土特产”。

可以说,正是得天独厚的“洛阳元素”,让洛阳影视业“小荷露出尖尖角”。这一范例,再次启发我们:办好洛阳

的事,得用好“洛阳元素”;建设国际文化旅游名城,更需要打好“洛阳牌”,让洛阳独有的资源优势实实在在地转化为发展优势。

坐拥得天独厚的自然禀赋,得“地”独厚的文化积淀、令人期待的文化产业发展规划,我们要做的,就是擦亮“洛阳元素”金字招牌,用“洛阳元素”托起名城建设。



核心提示

《卧虎藏龙》中李慕白的点水轻功划破了安徽黟县一个小村庄的宁静,成就了旅游热点宏村;《大红灯笼高高挂》使山西祁县乔家大院、《让子弹飞》使开平的古碉楼闻名全国,游客纷至。一部卖座的影视剧可以为拍摄地带来大量的游客和旅游收入,甚至成为一个旅游景点的“名片”,吸引更多影视剧剧组前来取景。洛阳拥有丰富的旅游资源,如何借助影视业为旅游发展集聚更多人气和财气?

1 影视作品提高城市、景区知名度

“没想到一部电视剧会产生这么大的效应。”去年9月,市民苏昭到山西出差时,特意到乔家大院看了看,对那里的热闹场景十分难忘。他说,电视剧《乔家大院》带来巨大效应,原来名气不算太大的该景区日接待游客量最多时达到上万人,收入屡创新高。

用一部或者多部影视作品激活一处旅游景点,已成为我国乃至世界旅游业的“通则”。近年来,国内不少城市抢抓机遇,与各种电影制作、发行商合作,城市推介工作如火如荼。

湖北黄石利用影片《黄石的孩子》对其景点进行营销,成为通过银幕营销旅游的典型。黄石市为这部电影出资500万元,请来周润发等明星,邀请罗杰·斯波蒂伍德担任导演,将影片的全球首映式选在黄石举行,引起媒体的广泛

关注,从而将黄石推向全世界。一些景区因影视剧拍摄而诞生,并打造出自己的品牌。无锡三国影视城因相关作品的热播热映而闻名。湖北咸宁赤壁的陆水湖景区,也因拍摄《水浒传》而将其中一个岛进行“特卖”宣传。

在国外,景区影视营销成功的案例早就层出不穷。早年的《罗马假日》《卡萨布兰卡》等知名影片,在用爱情故事打动人的同时,片中的风景也让观众无不懂憬。

事实上,由影视剧带动一个地方文化产业、旅游业发展已经成为一种潮流和趋势。“河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,目前我国已经进入影视业发展黄金期,每年都有大量的电影、电视剧产生,“蛋糕”越做越大,处于上升阶段,无疑是文化产业中的朝阳产业。

2 影视作品带动文化产业发展

统计资料显示,2011年,我市文化产业增加值仅占全市GDP的1.65%,法人单位文化产业增加值仅占GDP的0.95%,无论是总量还是规模、水平都落后于国内很多先进城市。

“文化资源丰富,但文化产业增加值基数低、比重小。我市文化产业面临较大发展压力的同时,也具有较大的提升空间。”市文广新局文化科科长相关负责人表示,洛阳是中华文明的重要发祥地,深厚的历史文化底蕴是我市发展文化产业的重要资源。随着经济社会快速发展,人民群众的文化消费需求日益增长,

为我市文化产业提供了广阔的市场空间。

如何借助影视业推动我市文化产业发展?洛阳师范学院商学院院长刘玉来表示,许多影响中国历史的重大事件发生在洛阳,许多光耀千秋的历史名人生活在洛阳,这给洛阳文化产业发展提供了丰富的内容和宽广的平台。洛阳应利用诸多反映洛阳历史事件、文化背景为主题的传说、故事中,找到有关结合点,创作出精彩的影视作品,并面向全世界进行营销,将洛阳“文化城市”这张名片推介出去。

我市电子商务发展迅猛,已有电商企业近万家

电子商务崛起 叫板传统业态

编者按

现代服务业,是以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑,建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务,分为基础服务、生产和市场服务、个人消费服务和公共服务四大类,是一个地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。

政府工作报告提出,今年我市将促进服务业提质增效,加快金融、商务、物流、信息等现代服务业发展,使其成为城市功能提升的有力支撑。现代服务业给市民生活带来怎样的变化?还存在哪些短板?如何完善提升?本报今起开设《发展现代服务业 提升城市功能》栏目,敬请关注。



图为洛阳电子商务大厦内部员工正在办公,目前大厦已进驻电子商务企业50余家

在现代服务业发展中,电子商务扮演着重要角色。

它是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术,实现整个商务(买卖)过程的电子化、数字化和网络化。可以说,没有电子商务的发展,就谈不上现代服务业的发展。

近年来,江浙沪地区电子商务蔚然成风,我市电子商务也逐步发展壮大。在电子商务企业中,既有像哈他网络这

样以电子商务起家的公司,也有像容威电子那样从传统实体销售转型到电子商务的企业。在国内电子商务迅猛发展的大背景下,洛阳电子商务发展面临巨大的市场机遇和挑战。

电商力量不容小觑

去年“双十一”当日,洛阳哈他网络科技有限公司包裹发货量达1.6万个。从1个人1万元起步,名不见经传的小网

商,成长为占有全国10%市场份额、淘宝网销量第一的瑜伽用品品牌,哈他只用了6年时间。

“这就是电子商务的力量和魅力。”该公司副总经理李志辉说,自2006年成立之初,公司就瞄准了发展电子商务的商机,选择在网络上销售。如今,随着企业的发展壮大,电子商务之路愈发顺畅。

容威电子商务有限公司董事长车炳恒对此感同身受。他说,容威电子是从传统家电销售起家,2001年成立了容威网。2009年,公司毅然决定把业务增长点放在网络销售上,线上线下销售同步进行,目前该公司已成为河南地区著名的电子商务企业。

“作为洛阳地区较早从事电子商务的企业,我们很荣幸见证了电子商务的发展。”车炳恒说,目前看来,公司的转型之路完全正确。出于对电子商务发展形势的判断,去年该公司又开辟了电子商务孵化业务,帮助更多的企业了解电子商务,从事电子商务行业。

电子商务蔚然成风

在我市,不仅电商企业对电子商务津津乐道,传统产业也乐于借助网络技术,通过电子商务扩大销售,为企业“开疆拓土”。

本月18日,洛阳轴承网正式上线运营,这是我市轴承行业首次大规模在网络上开展宣传、销售,被洛阳轴承协会会长叶军形容为“洛阳轴承产业振兴的大好机遇”。

不仅是轴承产业,耐火材料、阀门、服装、厨房用品、运动产品……我市开展电子商务企业的产品类型五花八门。

据不完全统计,洛阳开展电子商务的企业已有近万家。其中,有近6000家阿里巴巴网店,还有一些小型工业企业在行业网站开展网上进出口业务,一些重工业依托自身网站进行网络销售。

在车炳恒看来,目前洛阳开展电子商务的氛围优于其他中西部地区,企业开展电子商务热情高涨,电子商务企业也乐于抱团发展,互相交流,共同进步。

发展瓶颈亟待破解

企业规模小、分散,缺乏龙头企业,发展后劲不足等,在一定程度上阻碍着我市电子商务的进一步发展。

采访中我们了解到,我市电子商务网商以小微企业为主,网商群体相对分散,集中度不高;我市缺乏电子商务龙头企业,大多数企业不以电子商务为企业发展的主导方向;另外,随着东南沿海电子商务迅猛发展,每天通过网络购物从我市流向外市的资金远超流入我市的资金。

根据商务部发布的《电子商务“十二五”发展指导意见》,到2015年,我国规模以上企业应用电子商务的比率将超过80%,应用电子商务完成进出口贸易额将占我国当年进出口贸易总额的10%以上。由此看来,电子商务仍是今后乃至未来一段时间行业发展的主流,仍需大力推进。

市工信局相关负责人表示,我市十分重视、大力支持电子商务发展,去年先后下发《关于实施信息服务业培育工程的意见》《关于实施信息服务业培育工程的补充意见》等文件。《补充意见》明确提出,对于达到一定规模的电子商务企业,给予租房补贴、网费补贴、税金返还等补贴和奖励。

相信,有了政策利好和民间人气,我市电子商务业将迎来新一轮发展。

本报见习记者 孙小蕊 实习生 李思琦 文/图

