

WTA公布最新女子单打排名 李娜重返世界前五

刚刚夺得澳网女单亚军的李娜,在WTA公布的最新女子单打世界排名中名列第五,离她今年冲进世界前三的目标又近了一步。

在WTA公布的最新这期世界排名中,再度闯进澳网女单决赛的李娜的世界排名比上一期提升了一位。李娜在2011年夺得法网女单冠军后曾在世界排名榜上排到第四名,那是她职业生涯的最高排名。

在最新一期世界女单前十的排名中,在澳网决赛中击败李娜的阿扎伦卡仍高居榜首,排在第二至第四名的分别是小威廉姆斯、莎拉波娃、拉德万斯卡,而排在第六至第十名的分别为科贝尔、埃拉尼、科维托娃、斯托瑟和巴托丽。

(据新华社北京1月28日电)

NBA公布中国新年庆祝计划 “绿军”将与湖人 上演“除夕大战”

NBA官方28日公布了下个月庆祝中国农历新年的计划,这也是NBA历史上最大规模的庆祝国外节日的计划。

中国农历蛇年即将到来,在美国当地时间2月7日至2月14日,NBA将安排23场比赛,通过网络向中国观众直播。其中有5支球队将在主场安排中国新年的庆祝活动,分别是华盛顿奇才队、多伦多猛龙队、迈阿密热火队、芝加哥公牛队和金州勇士队。

2月8日(北京时间2月9日,除夕),前NBA球星佩贾·斯托亚科维奇将在北京与中国球迷一起观看洛杉矶湖人队与波士顿凯尔特人队的“除夕大战”。

此外,在2月8日进行比赛的所有队伍都将身着为中国新年特别制作的服装。

(据新华社华盛顿1月28日电)

戏曲电影《电影儿女》接受点播 我省“电影金花”登银幕

日前,戏曲电影《电影儿女》进入中国数字电影放映平台,开始接受点播。

作为中国首部反映电影人生活的戏曲电影,《电影儿女》取材于河南新华农村数字电影院线有限公司经理、开封县电影公司经理郭建华的人生经历。

郭建华是中国电影发行放映界的“三朵金花”之一,《电影儿女》浓墨重彩地刻画了这位农村电影人的感人形象,展示了新中国电影几十年的发展历史,是以郭建华为原型的故事影片《放映路上》的姊妹篇。河南影视集团总裁李欣表示,该片不仅是一个女人在放映路上坚守的奋斗史,也是几个时代电影市场的变更史,更是新中国农村电影市场的发展史。

《电影儿女》制作阵容强大,总编导张芳曾10余次荣获国内和国际大奖,其代表作《苏武牧羊》《村官李天成》《任长霞》等在全国产生了重大影响。

(据《河南日报》1月29日第13版)

第63届柏林国际电影节 女性评委占大半边天

女性不仅在“走红毯”环节备受瞩目,在今年的柏林电影节竞赛影片中亦是焦点。不仅如此,第63届柏林国际电影节组委会28日公布的国际评委会成员名单中,女性评委占去大半边天。

本届柏林电影节竞赛单元中,不少影片将主题聚焦女性。“许多女英雄不愿屈服于命运,而是将命运掌握在自己手中。”柏林电影节主席迪特·科斯里克介绍竞赛单元影片时说道。

当天公布的国际评委会名单显示,评委会主席、中国香港导演王家卫将带领4名女性和2名男性评委会成员,共同决定竞赛单元金熊、银熊各个奖项的最终归属。

第63届柏林电影节将于2月7日至17日举行,以王家卫新片《一代宗师》作为开幕电影。参与角逐金熊、银熊奖的电影共19部,颁奖仪式定于2月16日举行。

(据新华社柏林1月28日电)

《王的盛宴》领跑“金扫帚”

第四届中国电影“金扫帚奖”自1月9日开始网络票选起,仅半个月便获得23万网友积极响应。最新统计显示,《王的盛宴》《一九四二》《太极》《河东狮吼2》《画皮2》等半程领跑“烂片”10强;演员方面,小沈阳、杨幂分别领跑“最令人失望的男女演员”。

本届“金扫帚奖”网络票选将于2月9日截止,入围作品将由20多位影评人组成的评审团进行一轮公开投票,而“最令人失望的影片”“最令人失望的中小成本影片”“最令人失望的导演”“最令人失望的女演员”和“最令人失望的男演员”等五个奖项最终花落谁家,将在3月3日揭晓。

本届“金扫帚奖”的网络票选呈现两大特色:一是越是大片越“挨打”,本届入围“烂片”20强的不乏《王的盛宴》《白鹿原》《太极》《画皮2》《一九四二》等大手笔、高投资的商业大片;二是跨界男星“挨打”,今年“最令人失望的男演员”争夺战在曲艺大腕小沈阳、郭德纲两人身上上演。

(据《北京晚报》1月29日第26版)

电视选秀节目中,本该稚气未脱的儿童却表现得一个比一个精明

谁在助推 荧屏“儿童成人化”

1. 四岁半小萝莉频频“放电”

《非常6+1》前不久播出的一期节目,五组孩子竞争“非常小明星”。其中有个四岁半的小女孩儿,长发披肩,脚蹬小靴,身穿牛仔短裤、小马甲,看起来很潮,一曲《粉可爱》唱得嗲声嗲气,“奶味儿”十足。不过,她的舞蹈编排完全是成人化的,扭臀、转身、甩头发,一招一式都是“热舞”的感觉。这还不算什么,她最大的“撒手锏”是抛媚眼,频频冲着观众和嘉宾“放电”。尤其是当所有选手都站在台上等待现场观众打分时,这个小

姑娘竟一遍遍地对着观众席做这些动作。

类似例子在董卿主持的《我要上春晚》中也有。就说一周前的那期节目,有一对五岁的双胞胎姐妹,自参加这档节目以来,多才多艺的两个小姑娘一路过关斩将,最终进入决赛。不过,也许是经常参加节目变“油”了,抑或是节目编导有意为之,俩人在与董卿的互动交流中异常能“贫嘴”,看着不免觉得是被“设计”过的。

2. 孩子成了大众娱乐工具

很多观众可能还记得东方卫视《中国达人秀》里的那个“小周立波”,那个七岁的小女孩将周立波模仿得惟妙惟肖,赢得很多观众的喜爱,但她永远一副不苟言笑的神情以及西装、领结的成熟装扮也引发了争议。有观众就觉得,在节目组拍摄的一段视频中,生活里的“小周立波”是个“疯小丫”,而到了舞台上则完全没有了那个七岁孩子应有的可爱活泼,“她是个天才,但没有天真”。

如今,选秀节目风靡荧屏,不设年龄、性别限制的游戏规则,给了很多普通人展示自我的平台。而伴随着这股选秀热潮,

儿童表演“泛成人化”的问题越来越凸显出来。

谁在助推荧屏上的“儿童成人化”?在很多家长看来,节目编导脱不了干系。观众张俊女士的女儿今年七岁,前两年曾在大街上被星探发现,拍广告片,上儿童节目。“有一次节目组排一个舞蹈,要我女儿浓妆艳抹,还要穿像大人跳伦巴舞时穿的那样的露背装,我后来带着女儿罢演了。跟我一起罢演的还有另外俩女孩儿的妈妈,我们都觉得这样不妥,孩子变成大人样儿,看着是好玩,但孩子也变成了赢得收视率的工具。”张俊说。

3. 成人喜好“谋杀”纯真天性

电视编导为了节目好看,有相应的诉求,这一点家长们掌控不了,不过家长们有权说“不”。就像张俊,她很清楚孩子应该经历怎样的成长阶段。然而遗憾的是,很多家长本身就在充当“儿童成人化”的催化剂,比如,他们会教孩子在节目里说讨好的话来博得主持人、评委的赞赏,以此来博得高分,从而在比赛中胜出。在这种情况下,孩子成了“被成人辅导出来的腔调化、成人化的作品”。

同样是《我要上春晚》节目,有一个六岁的新疆小女孩儿就比较

“原生态”,她装扮成一只小羊羔,唱的是《小羔羊》,无论服装、动作,还是舞台表现力,都异常可爱、自然,毫不做作。最有意思的是,在和董卿交流时,她弱弱地问了一句:“我现在上的就是春晚吗?”当董卿解释“这不是真正的春晚”之后,她又追问了一句:“那这是假的春晚吗?”当即萌翻全场。

显然,这个小女孩儿还没搞清楚自己来表演的目的是什么。但现场评委觉得,这正是孩子纯真天性的流露,未经任何雕琢,弥足珍贵。(据人民网,网址: <http://www.people.com.cn/>)

追问

孩子该不该参加电视选秀?

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来,荧屏“儿童成人化”现象的本质就是孩子被过度消费。

孙宏艳说,表面上看,孩子上了电视选秀节目会让家长脸上增光,也开了眼界,见了世面,顺应了儿童成长中社会化的需要。但关键是,这些活动应该符合儿童的成长规律,不能简单地把成人的社会活动等同于儿童的社会活动,否则给他们带来的只能是伤害,而不是成长。

至于孩子该不该参加电视

选秀,孙宏艳给家长们提了个醒儿:送孩子参加选秀应当谨慎。“在电视选秀中的成功很短暂,但是孩子不一定能理解,他们可能因此形成一种思维定式,会觉得‘这就是我的生活,大家就应该捧着’。这很可能在孩子心里埋下一种不太好的生活态度,比如会想着不劳而获,想着一夜成名。”孙宏艳说。

(据京报网,网址: <http://www.bjd.com.cn/>)

体育口号折射时代变迁

那些体育口号,您还记得多少

轻人。

20世纪70年代,“友谊第一,比赛第二”的口号广为传播。中、美乒乓外交上演的“小球转动大球”成为佳话。这一时期的体育口号,向世界传递了和平友好的理念。

冲出亚洲 走向世界

到了20世纪80年代,改革开放的春风吹遍神州大地,体育也成为让世界了解中国、让世界了解中国的重要窗口。当时,中国男排在世界杯预选赛逆转战胜劲旅韩国队,北大学子喊出了“团结起来,振兴中华”;国足第二次冲击世界杯失利,球迷呼唤“冲出亚洲,走向世界”;中国女排实现“五连冠”奇迹,“顽强拼搏,为国争光”一时脍炙人口。这些口号是体育界的目标,也是中华民族的奋斗方向。

20世纪90年代,我国在竞技体育领域摘金夺银已成常态,发展相对滞后的群众体育受到重视。“请人吃饭不如请人流汗”等口号的广泛传播,是人们健康意识觉醒的结果。

进入21世纪,北京成功举办奥运会,带动全国体育事业的蓬勃发展。这届奥运会,体育界并没有强调“誓夺金牌第一”的目标,而是提出了“全民健身,与奥运同行”的人性化口号,标志着体育观

念的进步。

“换苏伟”一度喊遍全国

如今,中国正从体育大国向体育强国迈进,体育口号及其诉求也日益多元化。

在近年来的赛场上,“谢亚龙下课”喊出了球迷对中国足球长期不作为的鄙夷;去年CBA总决赛,球迷们幽默诙谐的“换苏伟”响彻万事达中心,此后该口

号甚至传遍全国,一度造成了苏伟本人的心理障碍。本赛季,“换某某”热度不减,并风靡于足、篮、排联赛。

有体育文化专家分析称,“换某某”等口号之所以泛滥,一方面是因为部分球迷素质不高,把体育场当作宣泄情绪的出口;另一方面是因为缺乏良性文明的引导。人们在创作、传播体育口号的过程中,应注重汲取体育文化的精髓,考虑多方感受,传播正能量,而不是肆意妄为助长负能量。

(据《北京日报》1月29日第16版)

相关链接

新中国成立后的十大体育口号

- 1.“锻炼身体,保卫祖国”——20世纪50年代健身口号
- 2.“人生能有几回搏?此时不搏,更待何时!”——容国团在1961年北京第26届世界乒坛上喊出的口号
- 3.“胜了从零开始,败了打翻身仗”——20世纪60年代中国乒乓球队口号
- 4.“从严、从难、从实战出发,大运动量训练”——20世纪60年代训练口号
- 5.“顽强拼搏,为国争光”——20世纪80年代中国女排训练口号
- 6.“团结起来,振兴中华”——

1981年北大学子喊出的口号

7.“冲出亚洲,走向世界”——

1981年国足第二次冲击世界杯失利后民众提出的口号

8.“每天锻炼1小时,健康生活50年,幸福生活一辈子”——2004年全国高校倡导健康生活方式口号

9.“我参与,我奉献,我快乐”——2007年北京迎奥运全民动员口号

10.“同一个世界,同一个梦想”——2008年北京奥运会口号

(据新华网,网址: <http://www.xinhuanet.com/>)



发展体育运动 增强人民体质

新中国成立后,体育事业与百废待兴的国家建设一起步入正轨。20世纪50年代,“发展体育运动,增强人民体质”不仅成为妇孺皆知的口号,更为中国体育事业确立了基调。可以说,体育对社会的影响力也从该口号开始,由此衍生出“为革命锻炼身体”“锻炼身体,建设祖国,保卫祖国”等一系列时代特征鲜明的体育口号。后来,容国团喊出的“人生能有几回搏”,也鼓舞了新中国一代代人