

去年我市金融业税收突破11亿元

年增41.4%，成为经济新的重要增长点

本报讯 近年来，我市大力引进金融机构，支持地方经济社会发展，实现多方共赢。截至目前，全市银行业金融机构达21家，其中市级金融机构16家，村镇银行5家；引进的保险业金融机构已达46家。

去年我市金融业实现地税收入11.3亿元，较2011年增加3.3亿元，增幅41.4%，已成为我市经济新的重要增长点。其中银行、保险业金融机构的税收收入合计10亿多元，较2011年增长44.58%。

市金融办相关负责人表示，金融业税收的增加，主要得益于各家银行积极扩大贷款规模，拓展新业务，在服务企业的同时也增加了营业收入。由于保险行业日益规范，受益人群保险意识增强，保费收入不断增加，保险业税收增长也较为明显。

(李迎博 周宏伟)

在市物价部门召开的春节市场价格行为提醒告诫会上，30多家企业承诺——

遵守政策规定 确保价格稳定

本报讯 (记者 李迎博 实习生 李思琦)“我们承诺，将严格遵守价格政策规定，保证所售商品质量不以假充真、以次充好，不强买强卖、虚假宣传，销售商品严格执行明码标价规定……”昨日上午，在市物价部门召开的春节市场价格行为提醒告诫会上，永辉超市河南有限公司洛阳开元大道分公司的相关负责人，代表在场的30多家企业承诺，保证我市春节期间市场供应和价格水平的基本稳定。

昨日，市物价部门开始向我市商场、超市、酒店、旅游景区等500家企业发放提醒告诫函，要求经营者定价遵循公平、合法和诚实信用的原则，不得捏造、散布涨价信息，不得搭车涨价、哄抬物价；严格执行明码标价的规定，销售商品应注明品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或服务项目、收费标准等，自觉维护良好的价格秩序。

即日起至2月15日，市价格监督检查局将开展春节市场价格监督检查工作，重点检查粮油、蔬菜、肉禽蛋奶等生活必需品明码标价及价格执行情况，民航、铁路、公路及城市公交、出租车客运价格执行情况，与旅游相关的住宿、餐饮、购物、停车、景点门票等价格执行情况等。

春节期间，我市12358价格举报电话保持畅通，市民可随时举报。对经营者有不正当价格行为的，市物价部门可视情况责令其改正，没收违法所得，并处500万元以下的罚款；情节严重的，可责令其停业整顿，或由工商部门吊销营业执照。对经营者违反明码标价规定的，可没收违法所得，并处5000元以下罚款。

中移动降低国际漫游资费标准

明日起执行新标准，静态估算资费降幅高达46%

从2月1日起，中国移动面向美国、韩国、新加坡、中国香港等180个热门国家和地区推出1元/2元/3元区漫游新资费。

中国移动30日宣布，将简化国际漫游收费体系，按照新的资费标准，用户漫游至香港、台湾、韩国、新加坡、美国本土等8个国家和地区时，主叫、被叫均为每分钟0.99元；至法国、德国、英国本土等27个国家和地区时，主叫

为每分钟1.99元；至日本、巴西、印度、菲律宾等145个国家和地区时，主叫、被叫均为每分钟2.99元。

当前全球电信运营商的国际漫游资费一般根据与境外运营商的结算成本确定，具有两大特点：一是定价复杂，如英国和日本运营商提供的国际漫游资费，不同国家资费不同，同一国家内不同运营商的资费也可能不同；二是价格偏高，如美国运营

商的国际漫游资费一般不低于每分钟折合人民币6.1元，日本运营商的国际漫游资费最高每分钟折合人民币61元。

中国移动市场部副总经理陆文昌介绍，中国移动此前的国际及港澳台漫游资费分为21个资费区，不同国家或地区的资费差异比较大，价格从每分钟几元到几十元不等，加之涉及不同的运营商，往往“电梯里一个

价格，出了电梯另一个价格”。中国移动为此成立了国际公司，加强境外结算谈判，创新国际漫游资费定价模式，改变了国际漫游高资费现状。据静态估算，此次国际漫游资费降幅高达46%。

陆文昌透露，今年7月中国移动将向更多国家推出更优惠的语音及数据漫游资费标准。

(据新华社北京1月30日电)

洛陽網
www.lyd.com.cn

洛陽人看洛陽手機報

权威、专业、及时、准确

- 洛陽手機報由洛陽日報报业集团精心打造，荟萃本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
- 洛陽手機報本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上。

● 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

● 联通用户发送短信712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

当好强力“引擎” 助推民航振翅高飞

2012年洛阳机场全年旅客吞吐量突破70万人次，创建成以来年最高发送旅客纪录

振翅高飞，因时而动；翱翔星空，因势发力。

2012年，洛阳机场全年旅客吞吐量突破70万人次，达到72.43万人次，创洛阳机场建成立以来年最高发送旅客纪录！

这一喜人成果，为洛阳民航2012年发展完美收官！

2012年，对于洛阳民航事业来说，是极不平凡的一年。洛阳民航从硬设施到软服务，都迎来了“黄金发展期”，在洛阳的交通发展史上留下浓墨重彩的一笔！

短短一年，每周航班总数从51个跃升为88个，创历史新高；机场进港旅客和出港旅客总数均比上年增长100%以上；洛阳航线票价折扣最低至一折，大大节约了游客出行的成本。

在政府、企业及全社会的凝心聚力和开拓创新下，洛阳民航发展插上了腾飞的“翅膀”。

唱响洛阳民航重头戏

2012年8月2日，由华夏航空公司执飞的洛阳至重庆、成都、杭州航线将执飞机型由CRJ200(48座)更换为CRJ900(84座)，洛阳机场彻底告别“小飞机”时代。

在助力洛阳民航振翅腾飞之路上，市口岸办使命在肩，信心于胸，决策于手，行动在先。

2012年，紧紧围绕洛阳福民强市总体目标，在持续提升“六加一”攻坚战、建设中原经济区副中心城市这一“大框架”中，市口岸办抓住这一民航拓展的历史机遇和发展空间，以大力发展洛阳民航业、强力实施民航倍增工程为重点，积极推进洛阳航空口岸建设，各项工作取得明显成效。

多策并举，调整优化航线——

为解决一线城市航班时刻和运力难题，市口岸办加强与中台公司的战略合作，借助合作公司的资源优势，使洛阳至北京航线由原来的每天2班加密为3班，洛阳至上海航线由原来的每天1班加密为2班，洛阳至广州航线由原来的每周4班加密为每天1班，且执飞机型由EMB(48座)调整为A319(121座)。

去年8月，机场旅客吞吐量就达到



80136人次，打破了洛阳机场运营25年来的单月最高纪录！

把握市场需求，调整优化航线——

去年3月25日，原昆明至洛阳至威海航线调整为昆明至洛阳至大连，执飞机型由CRJ(48座)调整为B737(132座及以上)。使原来洛阳到昆明段热、洛阳到威海段冷的航线变成了全段都热的航线。10月30日，又将洛阳到大连航线调整到哈尔滨，每周三班，使现有航线更为优化。

开发新航线，适应发展需要——

去年3月，开通洛阳至天津、海口、大连航线，牡丹文化节期间新开通洛阳至香港临时航线；6月新开通洛阳至沈阳航线，加密洛阳至重庆航线。洛阳的空中直航城市达到14个。

更令人欣喜的是，经过市口岸办努力，我市被新增为大陆与台湾季节性旅游包机航点，成为今年新增的5个城市之一。这一成果将为推动洛阳经济社会快速发展，给洛洛经商、旅游的台湾客商创造便利的交通条件。

调整执飞机型，适应客源需求——

经过不懈努力，洛阳至广州航线，昆明至洛阳至大连航线执飞机型由48座调整为120座以上；华夏航空公司执飞的洛阳至成

都、洛阳至重庆和洛阳至杭州的航线更换为较大机型。这些调整，使航线运能提高一倍以上，更加适应航线客源需求及旅游团队出行需要。

利用好航空旅游这一“利器”

成绩的取得来自哪里？

我市根据洛阳民航市场的区域特点和城市优势，做出了积极探索。

对航空旅游的大力开发，是一系列探索中的“试金石”。它以航线带动我市航空旅游快速发展，使民航业和旅游业良性互动，互利共赢。

航线航班数量和执飞机型座位数的增加为旅行社制定丰富的高品质航空旅游线路提供了有力支持，丰富了我市旅游产品，促进我市航空旅游市场的快速发展，实现我市民航业和旅游业的相互促进、共同发展。

在一系列有力尝试中，我市航空旅游发展“处处开花”，前景广阔。

6月29日，洛阳—晋城航空旅游座谈会召开。

8月10日，我市又与厦门举办厦门—洛阳航空旅游推介会，吸引来自厦门及洛阳的数十家旅游企业参加，携手对厦门—洛阳旅

游航线进行深度开发。

……

为使航空旅游谋共赢，市口岸办与洛阳日报报业集团联合，举办“我为洛阳航空旅游建言献策”活动，受到社会各界广泛关注，向各界群众征集到50个“金点子”，有些建议甚至来自湖北、黑龙江、辽宁等外省，大家从多个角度提出了大量有价值的意见和建议。

市场运作与宣传促销并举

市场化运作，是民航事业发展的必由之路。要为洛阳民航事业注入活力，实现快速发展，更离不开市场化运作。

为提升航班运营效果，市口岸办积极推行这一运作模式，去年3月民航系统执行新的航班计划以后，我市新开通了多条航线，但运营初期面临部分航线客源不足等问题。

为解开这个“疙瘩”，市口岸办积极寻求与专业团队及管理机构的合作，分别对天津至洛阳至海口、洛阳至厦门航线以运营外包的方式进行市场化运作。通过这一方式，使航线客座率有所提高，航班运行成本有所下降。

在积极推进市场化运作的同时，市口岸办还加强宣传推介和市场促销，努力扩大客源。

为吸引游客乘坐洛阳机场航班出行，提高航班客座率，市口岸办积极协调各航空公司推出销售优惠政策及中转联程服务，实现了洛阳机场大部分航班票价不高于新郑机场相同或相近时间段航班票价。

为使公众及时了解我市航线工作动态，及时在我市和周边城市以及航班目的地城市报纸、网络等媒体发布洛阳机场航班信息100余次；赴周边城市开展目的地城市开展宣传推介活动，吸引当地客人来洛参观旅游和乘坐洛阳航班出行；及时与我市及周边有影响力的报刊、网络、电台、电视等媒体建立联系，通过QQ群、电子邮箱、政务信息平台等网络手段建立互通平台，及时通报航班动态信息……

市场运作与宣传促销并举，使洛阳民航事业发展大略越走越宽。

境内外航线促进口岸扩大开放

国际化程度是考量民航发展的标尺。今年以来，我市进一步加大对境外航线

的开辟力度，努力促进洛阳航空口岸的扩大开放。

至首尔——市口岸办已联系多家公司，并和一家包机公司签订了合作意向协议。运力问题基本解决，正在抓紧进行临时飞行审批工作。

至香港——在合作方式洽谈和设计上注重创新，使运行效益能够得到提升。

对台直航——去年10月，我市已向国台办和中国民航局申请将我市设为对台直航城市，目前，该项工作正在积极推进中。

为强力推进洛阳航空口岸扩大，由市有关领导牵头，启动了洛阳机场对外籍飞机开放的申请工作，多次与国家有关部门沟通协调，争取到了支持。经过多方努力，洛阳机场扩大对外开放已被国家发改委列入《中原经济区发展规划》，为解决洛阳航空口岸扩大开放问题创造了条件。

展望2013：洛阳民航砥砺前行

2012年，是洛阳民航发展速度最快、成绩最多、成效最好的时期。为实现福民强市总体目标，持续提升“六加一”攻坚战、建设中原经济区副中心城市奠定了重要基础。

2012年，洛阳民航发展亮点纷呈，处处彰显着洛阳率先发展、科学发展、和谐发展的脉动，彰显出洛阳民航深化改革、锐意进取的新态势。

肩负着洛阳民航振翅高飞的重大历史使命，洛阳口岸工作站在新的历史起点上，瞄准新高度，冲刺新目标。

展望2013年，我市口岸工作将继续努力实施民航倍增计划，完成旅客吞吐量“确保90万人次，争取100万人次”的目标；

调整优化现有航线，充分挖掘航班潜能；加大宣传推介深度广度，提高洛阳机场认知度；继续推行市场化运营，加大与旅行社的合作力度；力争洛阳航空口岸扩大开放，争取实现洛阳航空口岸扩大开放或临时对外开放，年度内至少开通1条境外航线……

蓝天白云间，大江南北处，民航展翅遨游在天。在洛阳口岸工作这一重要“引擎”的助推下，洛阳民航发展的“龙头”已经高昂。极目远眺，洛阳民航发展的又一个春天正在走来！

(刘菲菲 王冠标 李鹏豪)