

新出入境服务大厅 下周一启用

地址:新区体育场北侧射击馆一楼

本报讯(记者 马毓馨)2月4日起,市公安局治安和出入境管理支队出入境管理大队将启用位于新区体育场北侧的市体育中心射击馆内一楼的新服务大厅。届时,位于市公安局南侧附楼的老服务大厅将停用,市民出入境相关业务一并转至新服务大厅办理。

市公安局相关负责人介绍,目前新启用的服务大厅于2003年8月29日启用,随着业务量不断增加,已无法满足日常工作的需要。最多时,一天受理了600余名群众各项诉求,大厅内拥挤不堪。新服务大厅启用后,将给办证群众提供一个更好的办事环境。此外,随着一些设施的调试到位和工作流程的完善,群众办证将更方便。

截至2012年12月28日,出入境管理大队共接待来访、来电咨询183000多人次,受理各类申请材料92153份。与去年同期相比,公民护照申请量上升44.61%,公民往来港澳通行证申请量上升45.24%,大陆居民往来台湾通行证申请量上升44.29%。

“家庭组团游” 渐成春节时尚

记者近日走访我市旅游市场发现,一些家庭为了在春节长假里玩得更随意尽兴,选择一家人组团出游,在旅游中过个“团圆年”,这种“家庭团”也逐渐成为春节出游的主力军。

以往每年春节,市民陈皓都带着妻子和儿子回老家和父母家过年。虽说老家的年味比城里浓,但他总觉得春节期间要么串门,要么找朋友聊天,难得的春节假期过得有些单调了。而且,家中老人年事已高,很少到外地旅游。几天前,陈皓和家人商量了一下,最终决定春节期间全家人一起去厦门、旅游,团圆两不误。

像陈皓这样选择全家出游的市民不在少数。九都路一家旅行社的工作人员介绍,有的家庭不仅全家出游,还邀请好友一起报名参团,这些家庭组织起来就可以独立成团。目前,今年春节期间的出游队伍中,“家庭团”占了近四成,前往海南、云南等地的线路成为“家庭团”的主要选择。

“与往年相比,今年不少年轻夫妻选择带父母一起出游,使得春节假期旅游人群中‘家庭团’所占比例上升幅度较大。”南昌路一家旅行社的负责人介绍,不少年轻夫妻提前一个月就开始为家人规划行程,向旅行社咨询,他们大多表示和父母一起出游这种形式不仅热闹,而且能在春节期间团聚。

业内人士表示,春节的团圆喜庆氛围一直是中国人为最看重的。家庭春节组团出游,不仅相处融洽,也十分热闹、有意义。这种旅游形式,将成为春节长假旅游的新趋势。 本报记者 戚帅华 实习生 刘子扬

专家观点

韩剑锋:

中国文化创意企业 将呈“抱团发展”态势

亚洲财富论坛执行主席韩剑锋近日在日内瓦表示,中华文明五千年源远流长,近年来文化创意产业异军突起,在中国各级政府大力振兴文化产业政策的提振下,文化产业正在逐步成为各地经济的重要支柱产业。以北京为例,2010年,北京市文化创意产业增加值占地区生产总值的比重达到12%。根据国家统计局预计,2012年,北京市文化创意产业总收入将突破万亿元大关,文化创意产业增加值将突破2000亿元大关,占首都地区生产总值的比重进一步提高。按照规划,北京市到2015年文化创意产业增加值翻一番,占全市地区生产总值的比重力争达到15%,成为首都的战略性支柱产业。

韩剑锋认为,中国文化产业的发展正呈现出两个主要特征:一方面是产业的区域化聚集,另一方面是文化企业走集团化之路。未来中国各级政府将积极推进文化产业集团化建设,实现强强联合、优势互补。在北京,近年来陆续整合出版资源,成立了北京出版集团有限责任公司;整合演艺资源,成立了北京演艺集团;在广播影视领域整合北京电视台、北京人民广播电台、北广传媒集团媒体资源,成立了北京广播电视台,壮大了规模,提升了整体实力。

韩剑锋指出,今后几年,中国文化企业走出去的步伐有望进一步加快,中国文化大发展大繁荣已经势不可挡,未来文化创意产业将呈现多元融合与科学发展的良好局面。文化与资本、文化与科技创新力、文化与城市圈层等的成功融合案例将会越来越多,这又将吸引大量的内外资介入,加速文化经济起飞阶段的进程。

(本报综合)

洛阳广播电视大学 2013年春季招生

本科:金融学、法学、工商管理、会计学、行政管理、小学教育、土木工程、护理学等专业。

专科:金融学、法学、会计学、工商管理、行政管理、小学教育、建筑施工与管理、护理学等专业。

报名日期:即日起至3月3日

入学方式:免试注册入学

电话: 63232233 15203791311

地址: 西工区凯旋东路58号(玻璃厂路与凯旋东路交叉口向西50米)

文明燃放鞭炮,切勿“霾”没年味

明日起,我市668个烟花爆竹经营点开市;后天起,合规区域开“放”

今天是腊月二十一,距离春节不足10天。记者从市供销社和市安监局了解到,按照安排,明日我市各城市区668个经营点开始销售烟花爆竹,目前全市烟花爆竹货源充足,价格稳中趋降;后天起,市民可在允许的安全区域

进行燃放。鞭炮是人们辞旧迎新的传统方式。然而,近日持续出现的雾霾天气让一些市民对燃放鞭炮产生了疑虑:不放鞭炮,年味变淡了;燃放鞭炮,会影响空气质量……

1 货源充足 价格趋降

天翔土产杂品有限公司是市供销社下辖的市区唯一取得烟花爆竹批发燃放资质的专营公司,覆盖城市区70%的市场。天翔公司党委书记杨新建说,为保证春节期间城市烟花爆竹供应,公司提前两个月赴湖南浏阳、江西上栗等我国优质烟花爆竹产地预订货物。根据往年市场销售情况,今年订购的品牌包括“天翔

红”“荣琳”“远智”“中州”等。与去年相比,今年我市市场供应的烟花爆竹品种更全、价格更优,产品涵盖鞭炮、中型烟花、儿童玩具、线香类、组合套餐、高空烟花等6大类510多个品种,共库存6万多箱,价值900万元。从批发价格来看,今年烟花爆竹产品价格稳中趋降,降价幅度在5%至8%。

2 布局便民 确保安全

市安监局烟花爆竹科科长潘国民说,今年市区零售经营点的布局更多考虑安全和便民因素,采用固定销售经营点与临时零售摊点相结合的方式销售,共设置668个经营点,总数与去年基本持平。668个经营点中包括瀍河回族区71个、老城区76个、西工区66个、涧西区182个、高新区30个、洛龙区116个、伊滨区107个、龙门园区8个、吉利区12个,经营点主要集中在居民区附近的安全地段。

在安全设施布置上,潘国民说,安全经营者安装的照明灯、电闸箱、闸刀开关,均统一采用防爆型器具,用于照明的临时线路则全部穿管,严禁私拉乱接。同时,每个经营点都配备了两个4公斤以上的ABC干粉灭火器和消防水桶等消防器材。市安监局今年出台的《春节期间烟花爆竹经营安全管理工作实施方案》规定:固定经营点烟花爆竹储存量不得超过30标准箱,经营点面积在10平方米以下的,烟花爆竹临时储存量不得超过20标准箱。

市安监局烟花爆竹科科长潘国民说,今年市区零售经营点的布局更多考虑安全和便民因素,采用固定销售经营点与临时零售摊点相结合的方式销售,共设置668个经营点,总数与去年基本持平。668个经营点中包括瀍河回族区71个、老城区76个、西工区66个、涧西区182个、高新区30个、洛龙区116个、伊滨区107个、龙门园区8个、吉利区12个,经营点主要集中在居民区附近的安全地段。

改一下习惯,如何

放还是不放?这是一个问题!不放鞭炮,过年总觉得缺点什么;燃放鞭炮,确实影响空气质量。近来连遭雾霾,大家都在叫苦。鞭炮,放还是不放呢?其实,关于烟花爆竹的“放与禁”,本来

就没有一个最圆满的答案。燃放,在政策法规允许范围之内进行,无可厚非;“掐灭”,减少一些污染,有益于你我他,何乐不为?

改变习惯,减少污染,很多时候是举手之劳。我们不反对燃放,但也提请您注意:我们既是环境的消费者,也是环境的生产者,保护环境,人人都有一份责任!变一变观念,改一改习惯,忍一忍“手痒”,你就是环保践行者,你就是“美丽洛阳”的践行者。



3 三招妙计 识破假货

目前,面对烟花爆竹市场鱼龙混杂现象,市供销社有关负责人提醒市民,可通过“看标志、辨手感、查封底”三招区分烟花爆竹优劣。

看标志。今年,合格的烟花爆竹产品都粘贴有“洛阳市安全生产监督管理局监制”和“天翔土产杂品有限公司”等字样的防伪标志。此外,正规的烟花爆竹经营点均持有安监部门核发的经销许可证。

辨手感。合格的烟花爆竹筒比较硬实,而伪劣产品筒筒较为松软;在包装

方面,合格产品排列很紧凑,而伪劣产品空隙较大,凹凸不平。

查封底。今年,天翔公司采购的烟花爆竹产品底部密封均采用了“雕底”技术,即全部由包装纸密封,而不用泥土密封底部。

为营造人人参与烟花爆竹安全管理的良好氛围,我市积极鼓励市民通过电话对烟花爆竹销售、储存、运输、质量等各个环节存在问题的经营点进行举报。举报电话:市安监局 12350,市公安局 110,市工商局 12315。

4 适度燃放 清新过节

烟花爆竹在燃放过程中会产生大量二氧化硫、氮氧化物、烟尘以及碳粒等颗粒物,是PM2.5的重要来源之一。

有关环保人士表示,虽然说放鞭炮不是雾霾天气产生的主要原因,但是遇到持续雾霾天气再燃放大量鞭炮会加剧恶劣环境。

当春节遇上雾霾,不放鞭炮,年味变淡了;燃放鞭炮,空气更灰霾了。所以,在人们面临两难选择的时候,退一步会“海阔天空”。市有关部门提醒大家,适度减少烟花爆竹燃放数量,营造清新健康的节日环境。

本报见习记者 白云飞 通讯员 张孝奇 文/图



经销商选购批发烟花爆竹

预付卡新规 实施有点“卡”

截至昨日,我市完成备案的发卡企业仅有3家,另有10余家正在办理中

随着蛇年春节临近,商家的预付卡销售也随之进入销售高峰期。按照商务部预付卡新规要求,发卡企业应在今年1月1日起完成备案工作,保证其发卡行为遵从新规。然而,目前在市商务部门进行备案的发卡企业仅占全市有发卡企业的一小部分。

新规面临考验

昨日,记者从市商务局了解到,2012年9月,商务部发布了《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,对单用途商业预付卡的备案、发行、服务和管理提出明确规定,并于2012年11月1日起正式实施,同时要求发卡企业在2013年2月1日前完成备案,按新规要求发卡。

根据新规要求,单张记名卡的限额为5000元,单张不记名卡的限额为1000元;个人或单位购买(含充值)记名卡的,或一次性购买1万元(含)以上不记名卡的,发卡企业或售卡企业应要求购卡人及其代理人出示有效身份证件,并留存购卡人及其代理人姓名或单位名称、有效身份证件号码和联系方式。

昨日,记者以顾客身份走访了南昌路、景华路、珠江路附近的多家超市,当咨

询如何办卡时,售卡处的工作人员均表示,目前已不再办理1000元以上的大额购物卡,现有购物卡面额在100元至1000元不等;当记者问及如何办理大额购物卡时,超市的工作人员表示“可以‘化整为零’,多办几张1000元的即可”。对于办卡手续,该工作人员说,顾客自己填上姓名和身份证号码即可,并未要求出具身份证等证件。

在景华路附近的一家美容美发店内,预付卡的最高面额已降至500元。该店工作人员告诉记者,可通过购买护理用品的方式增加预付卡面额,这样能享受到更多优惠。

商家观望,新规执行有点“卡”

市商务局相关负责人介绍,所谓单用途商业预付卡简单说就是在单一系统中流通使用的预付卡,即从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的企业发行的,仅限于在本企业或本企业所属集团或同一品牌特许经营体系内兑付货物或服务的预付凭证,常见的有购物卡、购物券等。

采访中记者了解到,据不完全统计,截至1月31日,我市在商务部门完成备案的发卡企业仅有3家,另有10余家发卡企业正在办理备案手续,目前进行备案工作的发卡企业仅占全市有发卡企业的一小部分。

业内人士指出,预付卡新规执行受“卡”的主要原因有两种:一是预付卡新规的处罚力度有限,一些发卡企业担心调整

后导致流失部分顾客,因此对新政观望态度;二是我市一些有发卡经营行为的外地连锁企业,其备案所在地并不在本地,因此备案、登记工作较复杂,推进较慢。

检查力度将加大

瀍河回族区消协工作人员介绍,2009年以来,预付卡消费以其方便、优惠力度大等优势,在超市、健身、美容美发等行业流行,但预付卡消费投诉纠纷也随之越来越多,这种纠纷的维权较难。

市商务局相关负责人表示,预付卡新规中明确规定“规模发卡企业在备案时需提交资金存管账户信息和资金存管协议”。“这就相当于企业交了保证金,一旦消费者权益受到损害,有关部门可为消费者挽回损失。”该负责人说,因此,新规可

规范企业的发卡行为,降低市场风险,维护消费者的权益。

2月1日以后,市商务部门将在全市范围的发卡企业中开展大力度的检查工作,督促发卡企业及时完成备案工作,对不合格的企业将责令限期整改,逾期不改的将予以1万元以上3万元以下的罚款。此外,还将通过媒体等多种宣传途径,将完成备案的发卡企业予以公示,用以提醒消费者选择有发卡资质的企业,以便维护自身权益。

此外,有业内人士指出,目前新规执行的范围仅包括集团发卡企业、品牌发卡企业、规模发卡企业及售卡企业,而目前我市小规模的个体工商户中也有很多发卡行为,与市民生活联系紧密,因此,建议将个体工商户也纳入到监管中。

本报记者 赵佳 实习生 马晨晓

名词解释

集团发卡企业:发行在本集团内使用的单用途卡的集团母公司。集团是指由同一企业法人绝对控股的企业法人联合体。

品牌发卡企业:发行在同一品牌特许经营体系内使用的单用途卡,且拥有该品牌的企业标志或注册商标,或者经授权拥有该企业标志或注册商标排他使用权的企业。同一品牌特许经营体系是指使用同一企业标志或注册

商标的企业法人联合体。

售卡企业:集团发卡企业或品牌发卡企业指定的承担单用途卡销售、充值、挂失、换卡、退卡等相关业务的本集团或同一品牌特许经营体系内的企业。

规模发卡企业:除集团发卡企业、品牌发卡企业之外的符合“上一会计年度营业收入500万元以上”或“工商注册登记不足一年,注册资本在100万元以上”等条件的企业。