

排球联赛,怎成全运练兵场

虽然已经16岁,却是地道的“伪职业联赛”

随着3日北京汽车男排在客场大逆转击败八一男排夺得球队历史上首个联赛总冠军,2012-2013赛季中国排球联赛已全部结束。

不知不觉间,中国排球联赛已经走过了16个年头,却不得不面对一个尴尬的现实:16岁的排球联赛依然是地道的“伪职业联赛”,它真正的身份是全运会的练兵场。

全运战略对排球发展有影响

从一开始就旗帜鲜明地举起职业化大旗的足球联赛和篮球联赛相比,排球联赛从一开始就没有职业化的定位。排球联赛表面上看起来出现的问题最少,但这是以墨守成规、故步自封为代价换来的。

从本质上说,目前的排球联赛仍然不过是排球运动管理中心领导下的,以各个省市体工队为主体的主场制制的“全国锦标赛”。它也不是全国排球最高水平的赛事,全运会才是。

因此,当四年一度的全运年来临之时,排球联赛受到了巨大冲击。由于春节后有全运会预赛,本赛季联赛赛程被压缩到不足3个月。参赛球队虽然有

男、女各12支,但一支球队就算杀入总决赛并且打满3场,整个赛季最多也只有23场比赛;如果闯不进八强,球队一个赛季只有14场比赛。

作为中国排坛的元老人物,大连金州新区女排俱乐部总经理岳金库指出,这与目前各队的全运战略有关。为了鼓励各地方队加强对青少年运动员的培养,全运会在三大球项目上设立了青年组的比赛,奖牌重要程度与成年组相当。这个举措却造成了另外一个怪现象:有实力有潜力的年轻球员没法上升到一线队打联赛,“有的球队为了在全运会青年组的比赛中争取好成绩,好球员没法到一线队打球,联赛中自然冒不出好苗子”。

上座率低,市场推广难见其踪

联赛水平不高,就没法吸引眼球,市场推广和球迷互动也长期缺失。为了让比赛场面好看,联赛硬性规定每个主场的观众上座率必须达到2000人,但大多数主场是通过组织观众免费入场来完成指标的。

作为职业联赛中非常重要的电视转播,在排球联赛中变了味道。为保证

比赛的转播,排球联赛将独家商业运营权授予了中央电视台麾下的中视体育推广有限公司。本赛季女排联赛还基本每轮有一场转播,但男排联赛的转播场次屈指可数。除了北京、天津、上海和广州赛区,其他赛区的主场比赛连当地电视台都几乎没有转播。本赛季女排决赛的首场较量广东恒大主场对阵天津队,由于节目冲突就未被直播,当地电视台也没有进行转播,这在历年来都是少见的。

在天津女排夺得本赛季女排联赛冠军之后,已经退役的女排国手、目前任职天津体工大队副大队长的李珊对此很有感慨,但李珊不怪电视台:“如果我是电视台的领导,我可能也会这么安排,因为排球联赛是没有观众的,没有观众的比赛,带不来广告收益,为什么要转播呢?”

排球联赛职业化任重道远

相对于中超、CBA,排球联赛由于始终难以职业化,无论是影响力还是关注度本来就很低,加之今年联赛电视转播的场次大大缩减,主队连续几个客场作战时,主队球迷就面临几个星期看不到球队比赛的情况,这无形中又打击了

一部分球迷的观赛热情,宣传效果也大打折扣,造成排球联赛生存发展空间越来越小。

商业开发与市场推广难觅其踪,再加上受体制限制,联赛人员流动几乎为零,球员们生活的窘迫可想而知。就算是一线城市的劲旅,球员的月收入也不过数千,而即使拿到联赛的冠军,其奖金也只有2万元左右。颇具讽刺意味的是,广东恒大女排即使开出了10倍于原来工资的许诺,也仍然无法从国内转会到合适的球员。

郎平曾表示,希望通过执教恒大女排这支“真正的职业队”,为国内排球联赛开拓市场当“铺路石”。然而,站在全国排球联赛赛场,郎平不过是一位孤独的“开拓者”。

中国排球项目的管理者,有责任、有义务推动联赛职业化的发展,且在发展过程中要充分考虑球员、俱乐部和赞助商三者之间的利益,只有职业化,球市才会越来越好。

在目前一切资源和权力都集中在排管中心的大前提之下,从上至下的改革是公认的可行之道。关键之道体育咨询有限公司创始人张庆就认为,排球的市场化之路,前提是排管中心要走出关键的第一步。(据新华社北京2月4日电)

文体速览

最新女子单打世界排名公布 李娜稳居世界第五

中国金花李娜在WTA4日公布的最新女子单打世界排名中名列第五,这也是她连续两周稳居这一位置。

在WTA公布的最新世界排名中,世界前十的名次均没有发生变化。在澳网决赛中击败李娜的阿扎伦卡仍高居榜首,排在第2位至第10位的分别是小威廉姆斯、莎拉波娃、拉德万斯卡、李娜、科贝尔、埃拉尼、科维托娃、斯托瑟和巴托丽。

另一朵中国金花彭帅的世界排名为第35位,郑洁则排在第46位。中国小花的世界排名均在百名开外。(据新华社北京2月4日电)

央视《寻宝》将推出春节特别节目 一批名人后裔将携“传家宝”亮相

央视综合频道《寻宝》栏目将在10日至16日(正月初一到初七,初四除外)推出系列节目“我有传家宝”,展示近60个民间人文藏宝。其中,六小龄童将首次在荧屏上展示四代“美猴王”使用的金箍棒并讲述“章氏猴戏”濒临失传的忧虑。

《寻宝》栏目制片人张国英3日在京介绍,唐代宰相张九龄的后裔、慈禧亲弟弟桂祥的直系曾孙、民国著名将领曹锟的孙子、近代维新派政治家谭嗣同的五世孙、齐白石的孙女、徐悲鸿的儿子、清代宫廷魔术师第四代传人秦鸣晓及妻子姚金芬、诗人兼编辑邹静之等,都将携“传家宝”亮相节目,并道出一段段鲜为人知的往事。

在1987年版《西游记》中,六小龄童塑造的“孙悟空”成为荧屏经典,金箍棒承载了“猴王世家”的传承和荣耀。节目中,六小龄童将展示四代“美猴王”使用的金箍棒,讲述自己的伤感;作为“章氏猴戏”第四代传人,他膝下只有一女,而“章氏猴戏”传男不传女,猴戏濒临失传,第五代金箍棒也无人继承。(据新华社北京2月4日电)

《101次求婚》12日上映 秦海璐变身“发嗲妹”

由黄渤、林志玲、秦海璐、高以翔主演的爱情电影《101次求婚》将于2月12日(正月初三)起公映,一直以文艺片见长的秦海璐在片中一改戏路,挑梁发嗲的喜剧形象。

导演陈正道4日在京介绍,影片中,黄渤饰演一个随时随地“准备求婚”的大龄男青年,林志玲则饰演一个遭遇“逃婚”的大提琴手,而秦海璐饰演林志玲身边的第一闺蜜兼“爱情军师”——一位聪明活泼的婚纱店女老板桃子,在女主角遭遇感情危机时,不动声色地为双方出谋划策。

秦海璐说,她在片中除了性格上颠覆以往文艺女青年形象之外,更在语言上下了功夫,为了体现“女神”闺蜜的气质,身为东北人的她突破语言障碍学习台湾腔,变身“嗲妹妹”,人物质感十足。(据新华社北京2月4日专电)

文化时评

好莱坞大片 仅贴“中国脸”是不够的

变性导演、情节复杂、巨星云集……这些都是近期在国内院线登陆的好莱坞大片《云图》的卖点。而对华语观众来说,这部电影最引人关注的还是一个名字:周迅。

在《云图》中,周迅一人分饰三角,未来餐馆的克隆人服务员、金发碧眼的未来部落人及女扮男装的酒店经理。从角色数量上看,似乎很重要。然而,事实上,她两次出场不久即被杀死,另一次甚至观众不知道什么时候闪过银幕。

随着中国影院进口大片配额增加,中国电影市场已经成为好莱坞眼中的一块“大蛋糕”,贴个“中国脸”则是分享这块“蛋糕”最迅速的方式。《环形使者》中楚楚动人的许晴,《生化危机5:惩罚》中持枪与僵尸激战的李冰冰……这些“中国脸”都号称给好莱坞大片注入了中国元素。

但光有“中国脸”并不一定能让观众买单,没台词、打酱油是“中国脸”们在大片中始终摆脱不了的标签。时间一长,观众非但不买账,还会徒增反感。

好电影自然不怕没票房,《盗梦空间》《阿凡达》等电影没用“中国脸”,照样在中国赚得盆钵皆满。当然,中国元素用得对,自然也能够博得观众的热情,《功夫熊猫》及其续作就是绝好的例子。这种成功,全靠一张“中国脸”远远不够,它需要的是对整个中国文化的理解和尊重。更高的境界是对“中国元素”的“创造性转化”,此中奥妙,昆丁·塔伦蒂诺和他的《杀死比尔》系列可以为你说上一二。

反观中国电影自身,缺乏有国际声誉的新作品、新导演和新演员。近年来的各大国际电影节上,中国电影鲜有获奖,倒是红毯上的“中国时装”吸引了更多人的眼球。另一方面,电影体制的重重限制、缺乏行之有效的分级制度,使得中国电影“走出去”、外国电影“走进来”都困难重重。

真正要赢得中国电影市场,不能仅仅靠“中国脸”,更重要的是有“中国心”。(据新华社杭州2月4日电)

吃饭被围观,明星如何应对

明星作为公众人物,一言一行都受到关注。这种高关注度,一方面为他们带来了金钱和名誉,另一方面也让他们失去了部分自由。有些明星的心态已经调整得很好,面对吃饭、购物被围观的事,泰然处之,而有些明星还是无法适应。比如赵忠祥,最近在郑州喝胡辣汤引来围观,结果当场发怒,愤然离场。不妨来看看其他明星面对围观是如何处理的吧。

赵忠祥 别把我当猴耍

上个月,赵忠祥到郑州参加一个朋友的画展,而这个朋友的朋友开了家胡辣汤店,特意邀请赵忠祥来店品尝。结果,这老板在头一天就挂出了横幅,预告赵忠祥第二天要来喝胡辣汤。

第二天早上,赵忠祥戴着墨镜来到该胡辣汤店,从众多食客桌前走过,

来到大厅的一个角落里,在一个没有坐人的四人桌前坐下后,周围已围满人,有的干坐着瞅他,有的站着瞅他。赵忠祥一直没有抬头,但气氛越来越尴尬,他突然说道:“你们就是这样待客的?这么多人,叫我怎么吃饭?把我当猴耍了!不吃了!”说完,赵忠祥愤而离去。

周星驰 你看你的,我吃我的

店。当时记者也前往该火锅店,希望能与周星驰“偶遇”,结果去晚了,他带着一队人马早就在包房里开吃了。饭店老板说,周星驰的助手什么要求都没有,就说一定要进包房。

不过那个包房有一面墙是玻璃材质,玻璃外还是通往卫生间的必

经之路,凡是路过的,都会朝里打望。周星驰明白外面的人也不能冲进来,还是客气地跟他们打了招呼。但很快就有更多的人围观,周星驰干脆换到了背对玻璃的位置,这下眼界清净了,一副“我吃我的,你看你的”的淡定心态。

刘德华 “天王”就是亲民

能看见刘德华吃饭可不容易。在去年第49届金马奖颁奖典礼落幕后,主办方举办惜别酒会,所有金

马奖的工作人员都可参加,其中也包括评审团。而去年刘德华担任金马奖评审团主席,在惜别酒会上,他也现身与大家一同用餐。结果刘德华一莅临会场便引起骚动,不仅媒体记者纷纷抢拍,许多电影工作者也变身小粉丝,希望能与刘德华合照留念。短短2分钟的路程,华仔

边走边拍,少说也多花了5倍时间才就座用餐。

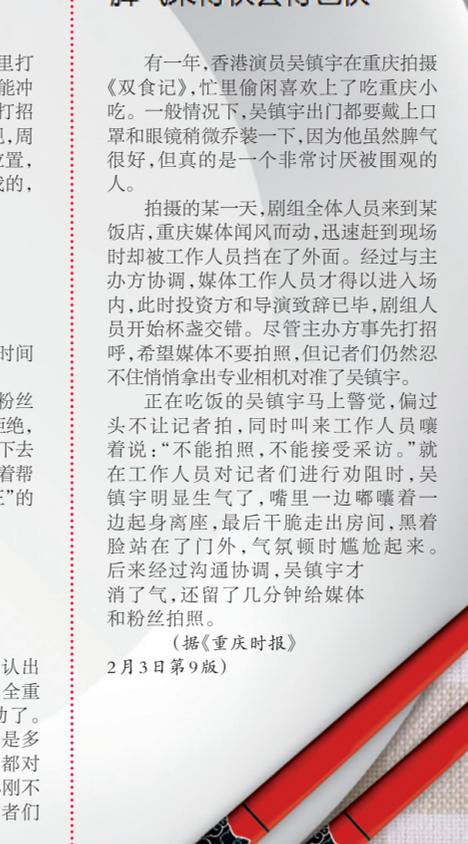
坐定后,依然有非常多的粉丝找他合影签名,刘德华都没有拒绝,但他身旁的工作人员实在看不下去了,总得让人家吃两口吧,就忙着帮刘德华挡人,这才缓解了“天王”的窘境。

冯小刚 给记者也来一桌

冯小刚看起来脾气很差,但实际上是个很好相处的人,前提是他的心情不错。

去年他到重庆拍摄《一九四二》,在重庆住了一段时间。喜欢美食的冯小刚对重庆本土风味非常感兴趣,刚到重庆那天,就在地陪的带领下到路边小饭馆吃豆花饭。他不

是演员,所以普通群众能一眼认出他的不多,但媒体就不一样了,全重庆报纸、电视台的记者都出动了。“冯小刚爱吃重庆豆花饭”,这是多好的一个新闻点啊,于是镜头都对准了正在吃饭的冯小刚。冯小刚不但没发火,还跟老板说:“给记者们也来一桌。”



刘德华