

辞“旧”迎“新”说转型

本报记者 孙自彖

春节的脚步越来越近,大街小巷充满年味。

涉及经济转型、招商引资工作的几个委局,也在忙着辞“旧”迎“新”。

这里的“旧”,指的是落后的产能、低层次的产业、粗放的发展方式。

这里的“新”,指的是市场潜力大、带动能力强、科技含量高、综合效益好的产业、企业和项目。

当然,这里的“辞”和“迎”,并非贴对联、挂灯笼、聚餐守岁等“民俗动作”,而是需要用项目说话,需要用资金说话,需要用转型发展、科学发展的实效说话。

不能“有什么发展什么”

经济转型,简单地讲,就是传统产业得到改造提升,新兴产业得到迅猛发展。

洛阳的传统产业不可谓不强,只是英雄气短。

譬如,我市轴承类中小企业300多家,为全国三大轴承生产基地之一。但是,多少年过去,产业规模仍无较大突破。“错失轿车轴承发展契机,险失工业机器人专用轴承市场,高端轴承市场多我不少、少我不少……”市政府一位领导如是说。

再譬如,一家大型老国企,年销售收入超过150亿元,利润却少得可怜。另一家致力于科技创新引领的工程公司,年营业收入60亿元,利润却高达十五六亿元。一位业界人士形象地说:“一个是用一车货换来一沓钱,一个是用一沓图纸换回一车钱!”

洛阳的新兴产业不可谓不优,却未能成气候。

譬如,洛阳本土动画企业——河南君兰影视动画有限公司打造的3D动画电影《牡丹》不日将全球公映。蓄势待发之际,某业内人士却给出了一个不同凡响的论断:“君兰要是仍然仅靠自己来发展,肯定死掉!”原因在于,洛阳缺乏发展动漫的公共技术平台,配套产业还没有跟上。

再譬如,最近一次项目观摩活动中,一个要打造中部数据之都的信息产业项目,所能呈现给大家的,除了展板,还是展板,“只听楼梯响,不见人下来”!

洛阳要改造提升传统产业,就是要充分发挥资源优势和产业基础,突出补短板、补链条,抑制低水平重复性建设,不能“有什么发展什么”。洛阳要培育壮大新兴产业,就是要按照不同产业需求,配套完善基础设施和服务平台,不能“年年栽树不见树”。

从“做大做强”到“做强做大”

杜康酒正处于“大品牌小市场”的尴尬境地。

今年省两会期间,省长郭庚茂参加洛阳代表团审议时,“点”了杜康公司一下:杜康的名字很好、名气很大。但是,自己



积极转型,中信重工订单不断。这是去年底研制成功的大型磨机(资料图片) 记者 潘郁 摄

说好不算好,大家都说好才是真的好。希望你们长点志气,把杜康品牌真正做好,真正受到消费者青睐。

郭庚茂说,做酒就是要着眼于“久”,重视窖藏,注重每个批次、每一瓶的品质,确保均衡性、稳定性,这样才能货真、价实。

酿酒企业是这样,其他企业也该是这样。对于企业而言,品牌、品质、市场,一个都不能少。关键的是,找到适合自己的发展模式、发展方式。

我们一直在提“做大做强”。然而,纵观全国、环视全球,太多的企业已在向着“做强做大”的方向发展。

“做大做强”与“做强做大”是两种不同的发展思路。“做大做强”意味着,你必须具有足够的规模、足够的影响力,要的是一种外在条件的完善,然后图强,提升自身的竞争力。“做强做大”则意味着一种内涵式的发展方式,就是把自己变得足够强壮,注重存量的挖掘,然后再去扩充自己的市场。

以前,一个大型国企堪称一个小社会,就连一个螺丝钉也是自己生产的。事实证明,那种大而全、“摊大饼”式的企业缺乏持久的竞争力。

要像普莱柯公司那样,紧跟全球、全国市场中技术进步的潮流,在市场中学,在学习中创新,在创新中赶超。

要像中信重工那样,对接资本市场,对接体制机制,持续提升发展层次和质量。

围绕“转型”做文章

从经济学的角度讲,市场的资源配置功能不是万能的,市场机制本身也存在固有的缺陷,这为政府介入或干预提供了必要性和合理性。一是政府必须提供市场提供不了的商品和服务,不能缺位;二是政府要在“市场失灵”的时候挺身而出、适

可而止,不能越位。

一是因势利导,政策因转型而变。

不管政府奖多少,100万元还是1万元,企业都喜欢。但是,这些资金是否发挥了它的最大效用呢?很明显,处于过坎爬坡阶段的企业和处于成熟稳健期的企业,对资金的渴望程度是不一样的。但是,我们以往的扶持资金,很大一部分是“论功行赏”,并没有实现效益最大化。

基于这样的考虑,前不久召开的市政府全体会议强调,要出台差别化优惠政策,对不同的产业、不同的项目实行差别化的土地价款、规费减免优惠;产业发展资金、科技专项资金、各类奖励和补贴资金,要向传统产业设备更新、信息化改造以及新兴产业项目尤其是初创、爬坡阶段的企业倾斜。

记者采访到一个故事:一家企业获得了相关扶持资金,一等不来,二等不来,就去有关委局要,一要不来,二要不来,终于憋不住在一次公开场合“将”了有关部门一“军”。

这说明了什么?不能老让企业望梅止渴,真正的给力在于看得见、摸得着的真金白银,在于落到实处的政策措施。

二是巧借外力,围绕转型招商。年终岁尾,市政府接连几次专题研究今年招商工作,最终敲定,实行产业链招商和区域招商“双轮驱动”。市里已确定六个产业链招商方案,并成立领导小组及专业分队,推行一个产业链(区域)、一套班子、一个招商队伍、一个实施方案、一个配套政策、一套考核体系的招商机制。

比如,铝产业以精深加工和终端产品为主攻方向,重点引进铝幕墙、汽车全铝车身等下游高端产品;铁产业以精细加工为重点领域,重点引进航空航天、石油化工、体育休闲、医疗器械等高端产品;轴承产业重点围绕“高速铁路轴承—高铁发动机—高铁车辆组装机”“机器人轴承—工业

机器人核心零部件生产—工业机器人制造”等链条开展招商。

也就是说,我市的招商策略,已从“招”向“选”转变,不再是“捡到篮里都是菜”。同时,市领导要求,对于那些优质的企业、优质的项目、优质的资金,要紧盯不放、紧抓不放,要“有多好的项目就有多好的政策环境”,要“过年不忘招商”。

三是打造平台,服务好“最后一公里”。

1990年12月8日,《经济日报》发表了著名的《从煮饺子说到规模经济》一文,通过“煮饺子”深入浅出地讲了规模经济的大道理。现在,活生生的例子、活生生的需求摆在我们面前:洛阳因缺乏公共渲染平台,君兰公司不得不额外投入大量人力、物力;洛阳因融资平台不健全,部分中小微企业资金短缺、举步维艰。

服务不到位、平台不健全,岂能发展?

当前,个别部门、少数人身上的一些机关顽症亟待根治;本位主义严重,推诿扯皮,政令不畅;政策研究不透,业务水平不高;因循守旧,缺乏创新精神;协作配合不力,影响工作推进;作风纪律涣散,办事拖拉,效能低下。

一年前,市党政考察团赴珠三角六市考察学习发现:中山市的许多政策是按照企业需求,和企业家一起讨论制定的;珠海市要求服务企业时凡该批准的、该办的,必须立即办;深圳市甚至为支持华为公司发展,特意修建了一条高速公路。

对比先进,反观洛阳,我们当作何感想?

送走龙年,迎来蛇年,我们当以怎样的勇气、怎样的风气开启崭新的一年?

心中有梦不觉寒,心中有梦天地宽。让我们凝聚满腔激情,凝聚所有的思想和精力,深化改革,创新发展,持续提升,狠抓落实,为实现我们的“洛阳梦”奋力前行!

看看河南2013年强农惠农好政策

新华网河南频道2月6日讯 日前闭幕的河南省委农村工作会议上传出信号,河南省委、省政府将继续把解决“三农”问题放在重要位置,高度重视,今年河南将采取一系列强农惠农的政策措施,实现粮食稳定增产、农业持续增效、农民持续增收。

■再建成900万亩高标准粮田

加大奖补力度,逐步使产粮大县财力达到全省县级平均水平;统筹农业生产各项资金,集中打造平均亩产超吨粮的高标准永久性粮田,全年力争建成高标准粮田900万亩;抓好高产创建,确保粮食总产量稳定在1100亿斤以上。

■培育100个现代农业产业化集群

大力发展农业产业化龙头企业,培育发展100个左右现代农业产业化集群,启动建设100个以上优质农产品示范基地,提高农业综合效益。

■建好“小农水”,给力“大粮仓”

大力实施小农水重点县建设,再争取20个第五批小农水重点县项目,实现粮食主产区全覆盖;实施大中型灌区续建配套与节水改造项目,积极推进小浪底南岸灌区、赵口引黄灌区二期和西霞院水利枢纽输水工程前期工作,建成一批引黄调蓄工程。

■着力培育“金种子”

加强新品种选育;鼓励种子企业实施育繁推一体化发展,支持引导优势种子企业进行收购、兼并、重组和上市融资,打造具有国际竞争力的大型种子企业集团;支持河南农科院和河南农大建成具有全国一流水平的科研院所。

■农业机械化主攻“薄弱点”

着力推进薄弱环节机械化,对水稻区购置插秧机械实行补贴“普惠制”,对玉米收获机械实行重点补贴,对花生收获机械实行区域倾斜;鼓励粮食大县、龙头企业、合作社等购置粮油烘干设备。

■种粮农民补贴多

扩大农业补贴资金规模,提高标准,完善机制,新增补贴重点向专业大户、家庭农场、农民专业合作社等新型生产经营主体倾斜;继续实行对种粮农民直接补贴、良种补贴,扩大农机具购置补贴规模,推进农机以旧换新试点;完善农资综合补贴动态调整机制,推进种粮大户补贴试点工作。

■再造森林400万亩

实施以“四区三带”为核心的林业生态省建设提升工程,抓好退耕还林、天然林保护、重点地区防护林建设等国家重点工程建设,推进省级生态廊道网络、农田防护林、城镇社区林业生态、山区营造林等工程建设,全省造林400万亩,森林抚育和改造150万亩,发展花卉15万亩。

■种田看天气,越来越省力

加快推进农村气象信息服务和人工影响天气工作体系和能力建设,提高农业气象服务和农村气象灾害防御水平;加强农业气象试验示范推广基地建设,开发农业气象预测、预报及灾害预警技术;加强农业气象适用技术的研究与示范推广,推进中部人影中心建设。

■让龙头企业越来越“壮”

加大财政投入力度,做好银企对接工作,积极推动农业龙头企业做大做强;加快龙头企业上市步伐;进一步延伸农业产业链条,构建从田间到餐桌的全过程产业链;鼓励龙头企业与农民建立紧密型利益联结机制,采取保底收购、股份分红、利益返还等方式,让农户分享更多红利。

110联动和网民诉求事项办理情况公示

(2013年2月1日至2月7日)市110联动办公室提供

序号	诉求事项	承办单位	责任领导	交办时间	限期办结时间	反馈情况	落实情况
1	网民反映:市二运汽车站洛阳至周口太康长途客运票价私自由60元涨至91元	市发改委	李跃民	2月1日	3天	经认定,市二运汽车站到周口太康线路总长为327公里,物价部门核定客运票价最高为91.5元,在政府规定范围之内。已在网上回复说明情况	情况属实
2	群众反映:省第四监狱附近一工厂作业时排放大量黑烟,污染环境	市环保局	陈亚利	2月3日	1天	经查,该厂系洛阳鸿安生化科技有限公司,已责令其停止使用燃煤锅炉,消除烟尘扰民	
3	群众反映:高新区创业路烟花爆竹销售点3号摊位出售禁销“甩炮”,存在安全隐患	市安监局	刘三献	2月3日	1天	已将禁销爆竹没收,并对摊主进行批评教育	情况属实
4	群众反映:华山北路与汉宫路交叉口东北角路面有大量建筑垃圾	西工区政府	张克轩	2月2日	3天	已清理	已落实
5	群众反映:安徽路雅安名城7楼A室一私房菜馆无证经营	市工商局	和剑光	2月1日	5天	经查,该店营业执照过期。目前,工商部门已向饭店下达责令改正通知书,并要求其按期到工商所办理营业执照	
6	群众反映:定鼎立交桥南桥下副食品批发市场烟酒商贩占道经营	老城区政府	钱群	2月3日	3天	已整治	
7	网民反映:瀍河回族区买家街125号家属楼水压低,影响居民正常用水	市水务集团	李涛杰	2月4日	即办	已对该家属楼表井内的供水设施进行检查,2月5日居民用水恢复正常。已在网上回复说明情况	情况属实
8	群众反映:涧西区新唐村东9栋—12栋住户有线电视无信号	市有线网络公司	邵俊玺	2月1日	1天	已检修,目前信号已恢复	已落实
9	网民建议:最近洛阳雾霾天气较多,应加大主干街道、背街小巷的清洁力度,减少空气扬尘	市住建委	孟红兵	2月7日	3天	正在办理	
10	网民反映:夜晚火车进站时,自王城大道西200米处就不停鸣笛,严重影响附近居民正常生活	市环保局	陈亚利	2月6日	5天	正在办理	

110联动惠民生 一枝一叶总关情

跟雾霾说再见……
从你我做起,再现碧蓝天空

少放几个鞭炮
少开一会儿空调
少开一天车