

记者走基层

河洛乡镇行

之 偃师岳滩①

黄庙村：
守才治水真有才
草编织出好生活

■往事如烟

岳滩镇位于偃师市中西部，地处伊河、洛河的夹河滩处，原名双龙镇。有关该镇的传说，大多与治水名人黄大王有关。

岳滩镇地处夹河滩，每逢雨季，常会有水灾。相传明朝时，当地出了个黄守才，他治水有方，被村民敬称为黄大王。黄大王经常和他舅舅一起行船，便与掌管伊河、洛河的龙成了好朋友。

某年雨季，岳滩镇又发生水灾，黄大王请河里的龙帮忙，并带领村民垫高宅基，重建家园。此后，为了让该镇不再受水灾之苦，村民将双龙镇改称为岳滩，寓意这里虽然是河滩地，但高如山岳，再大的水灾也不怕。

黄大王的传说在岳滩镇黄庙村、王村等地流传甚广，这里的村民对黄大王倍加敬重。近日，记者来到黄庙村，刚进村就看见村里翻新过的黄大王庙，庙前石碑上的字迹大多已看不清，有些石碑被村民贴上大红色纸张，显得很喜庆。

该村老年协会会长贾玉斌介绍，黄大王庙就是村民专门为纪念黄守才建的，庙前广场上竖立着4米多高的六棱碑，是当年黄大王在开封一带治水后，开封人民为感谢他，千里迢迢送来的。

贾玉斌说，明末清初时，黄大王庙与天爷庙、百衣阁、立佛殿、关帝庙等合称兴隆寺，当时这里占地16亩，房梁上装饰有琉璃瓦，房柱上有腾龙盘绕，十分气派。随着时间推移，兴隆寺逐渐被废弃，但黄大王庙被村民几经翻修保护了下来。

黄大王庙香火一直很旺，每逢农历三月十七、四月十二、九月十四，都会有村民前来祭拜。

■人文自然

岳滩镇总面积达29.7平方公里，辖18个行政村46个自然村，人口共计4.1万。

该镇北邻偃师市区，310国道纵穿南北，岳岳、岳安公路横贯东西，北距陇海铁路仅2公里。

岳滩镇地势平坦，水源充足，田地肥沃，粮食作物以小麦、玉米等为主，素有“小麦之乡”的美誉；除了种植粮食，该镇还发展有蔬菜、禽畜和生态林业。目前，该镇发展特色种植面积达600亩，造林200亩，完善农田防护林2.18万亩；生猪饲养量达11.72万头，家禽饲养量达3.95万只。

■今日黄庙村

岳滩镇素有“小麦之乡”的美誉，离不开村民刘应祥成功研究并推广高产、优质的冬灌小麦品种。“冬灌小麦解决了村民种粮的一大难题，使小麦普遍增产，20世纪80年代以前，俺村主要发展这种小麦。”黄庙村村委委员贾军涛说。

“在每年每亩地只能打一布袋(70公斤左右)粮食的时候，亩产‘双千斤’(小麦、玉米各500公斤)是个大笑话，但俺们村率先实现了‘双千斤’这个奇迹。”提起村里的小麦种植贾玉斌很自豪。

“改革开放后，经商之风逐渐刮进村里，出过远门的村民发现，仅靠种地只能顾住吃喝，要想生活得更好，得干点动脑筋的活儿。”贾军涛说，就这，20世纪80年代，有村民开始做起生意，利用稻草编起了草绳、草帘子等在本村及其他村子销售。

黄庙村的草编逐渐演变成针织，从事针织的村民也越来越多，大家采用一家一户的家庭作坊式生产，主要生产帽子等，规模稍大点的针织厂还需聘请其他村民来帮忙，村里针织厂多时有二三十家。

起初，该村的针织品主要在周边乡村销售；后来，村民将针织品拿到关林市场，找个摊位销售，到20世纪90年代，黄庙村的针织品已销往全国各地。

村民李现章从事针织品生产已有10余年，家里的针织设备早已由最初的人工操作织机更新为机械化的自动织机，产品的款式也由单一发展到老年款、儿童款、青年款等多种款式。他每年11月前就将当年冬季所需的针织品基本生产完毕，到12月就基本卖完了。

正是靠着动脑筋和勤劳的双手，黄庙村村民的生活水平也“步步高”，记者在该村看到，不少村民的楼房装饰一新，显得很气派。

村民贾武强曾经是也该村针织大户之一。他1998年开始从事针织行业，产品主要运往山东省菏泽市销售，常年在奔波；2008年，他用积攒下来的钱投资机械制造，在家里开了一间专门生产摩托车配件的小厂。

在贾武强的机械厂外，停着他刚刚花了10余万元买的小轿车。“过年，我带着老婆和孩子坐飞机去香港玩了，村里还有几家关系不错的朋友和俺们一起组团去的。”贾武强对目前的生活十分满足。

本报记者 赵佳 实习生 马晨晓
特约记者 李向阳 通讯员 钟文文/图



黄庙村的黄大王庙

春节长假后，过节花费是多是少、年味是浓是淡
等话题再度在坊间、网络上热议——

春节是否正在悄悄“异化”

本报记者 张喜逢

核心提示

不管时代如何变迁，春节依旧是中国一年中最盛大的节日。“有钱没钱，回家过年”，可是，我们不得不承认，如今，春节的传统习俗正在被改变或简化，一些东西正在影响着传统的年味……

1 内涵丰富的春节文化

春节的美好，不仅仅是人们繁忙一年后对一次长假的期待，更多是对亲友团圆、重温亲情的期盼。在这个辞旧迎新过程中，每一个“小家庭”都在感受春节带来的“大家庭”归属感。

市民俗博物馆相关负责人说，洛阳人从腊八起，过节准备工作就按照传统步点走起了。从腊月二十三“小年”到除夕夜，每天都有诸如扫房子、蒸馍馍等不同的事儿要忙活，也正是

这一个传统的习俗组成了年味。

春节文化有着多方面的内涵，既有代表卫生习惯的新年添新衣、年前大扫除，也有代表民间信仰的祭祀、放鞭炮、贴春联，还有代表亲情交流和饮食特色的拜年、年夜饭等内容。

然而，如今不少人对于这个本有着丰富文化内涵的节日，发出“年味淡了”“过年变味了”等感慨。是什么在改变着春节？

3 传承中变迁的过年形式

年味真的变淡了吗？春节里的习俗随着时代变化在改变，尽管我们感觉少了很多传统的仪式，但是，春节文化其实正是在变迁中推陈出新并得以延续。

“年味依然在，未必变淡了，只是人们的感受变了。生活方式的变化，人们对春节没有了过去那种强烈期待。”市民俗博物馆相关负责人说，物质的丰富，生活时代的多元化，让昔日过年所盼的吃大餐、穿新衣变得习以为常，让贴门神、窗花、烧香叩拜“灶王爷”、守岁、年初一不能扫地等春节习俗消失或简化，取而代之的是微博拜年、旅游过年、饭店吃年夜饭等过年形式的多样化，各类庙会等传统民俗活动在政府倡导下发扬光大，这些都是年味的体现。

市社科联专家学者认为，春节文化仍在传承，无论各种观念、价值观如何冲突变化，春节依然具有强大感召力，每年赶在除夕前回家的人潮就是最好的证明。尽管人们过年仪式在简化，但是合家团圆、亲友欢聚、祈福新年等春节内涵并未改变，人们也在不断赋予春节文化以新的内容。

相反，对于春节，当下人们应共同反思和倡导的是，要多在意交流、多倾注感情，少在意形式，才能让过年充满更多人情味，变得更节俭、轻松，而不被人情、面子等负面因素所“绑架”。



发压岁钱 记者 张喜逢摄



挑选礼品 记者 鲁博摄

2 坚守或改变的春节习俗

眼下，春节长假已经结束，正月十五尚未到来，我们不妨一起回味，是什么在改变着人们对春节的感受？这样的感受你是否也有？

■关键词 春联

除夕，一大早就起床，研墨汁、打糨糊，在裁好的纸上写春联，这已不再是我们常见的春节片段。

“现在，越来越多的人开始图省事印刷的春联。”年前，在老城区南大街摆摊写春联、73岁的冯国强老人说，他练习书法近20年，退休后每年春节前就会到南大街摆摊写春联，现在光顾的多是老主顾。

冯国强说，现在，人们只知道过年要贴春联，却不知道“写春联、贴春联”是我们悠久的年文化之一，很少有人会在意享受这个从“写”到“贴”的过程，更难注意到这是对我国书法文化的传承、发扬。

走访中我们发现，当下，手写春联落寞与大量印刷春联大行其道，除了人们生活节奏快，把春联简单视为春节传统装饰物之外，更多的是人们对书法这一独特文字形式的不关注或遗忘。

市民俗博物馆相关负责人说，春联以工整、对偶、简洁为特点，并只有一种贴法，即上联应贴在门右边，下联贴在门左边；上联的尾字是仄声，下联的尾字为平声。但春节期间，他经常看到一些人把春联的上下联给贴反了。例如，春联“举步出门方方便，招财进宝户户通”，一商户把上下联贴反，成了“招财进宝户户通，举步出门方方便”，读起来非常拗口。另外，一些印刷的春联尽管好看，但着实称不上春联，上下联语意欠通，也不对仗，

更无从讲究对联音调的平仄。

■关键词 压岁钱

过年，晚辈给长辈磕头后，长辈给晚辈发压岁钱的习俗，蕴含着给晚辈辟邪、“幼吾幼以及人之幼”等传统的道德理念及祝愿，然而，近年，尽管磕头讨压岁钱、前往家族祠堂祭祖的旧俗已渐行渐远，可压岁钱数额变得越来越大，成为人们春节中不小的开支。

“从前有人打算过年回家吃顿好的，然后就穷了。”成了当下网络中网友回家派发红包后，最经典的“春节”神点评。我们从本地一网络论坛上发的《过年，你的银子蒸发了多少？》的帖子中看到，跟帖网友列举的主要花费大头中，除了购买衣服、聚餐娱乐、走访亲友之外，给孩子的压岁钱已成了不小负担，开支2000元左右属正常水平。

“一年来，一分一分挣了两三万，过年里，一百一百花去四五万。伤不起啊伤不起！”网友“林中山郎”的一句感叹引发了不少网友的共鸣。

同时，也有网友对孩子收的压岁钱感到压力很大。网友“有模有样”跟帖称：“孩子6个月，今年没能回老家过年，可过年孩子收了近4000元压岁钱，多是同事、同学给的，人情债迟早要还，我玩不起啊！”

“给多了，自己承受不了；给少了，感觉又没面子。”不少网友对今年送出的或是孩子收到的压岁钱普遍感到有些难以承受。

我市社会学者认为，长辈给晚辈压岁钱本是传递情感的载体，多少就是个心意，可是当下，压岁钱已被人跟风攀比，附加了太多人情世故，变成了一种节日群体性负担，只会削减压岁钱原本的精神内涵。其实，大家

都不把压岁钱和面子、人情等扯在一起，也就没有这些烦恼，但这需要全社会的共同努力。

■关键词 礼品

“礼轻情意重”曾是我们人情交际的规则，但是，不可忽视的是“礼”重“情”轻的异化怪象正在搅扰着人们。

我们从网络论坛帖子及街头市民走访中发现，当下，一些人在送礼上陷入“跟着行情走，自己却暗中咬牙叫苦”的境地，不断升级的送礼歪风，在让一些人把人情视为投资、负担之余，更多是被逼无奈。

不久前，新浪网对蛇年春节开销花费进行了一项调查：在“跟前几年相比，今年的春节消费如何”中，感到花费明显增多的人占到了50%；在“春节都花钱买了什么”的8项内容中，送礼物花费排在置办年货之后，名列第二；在过年人际交往花销中，走亲访友的花销排在首位，占31.44%，其他为请客吃饭、给小孩压岁钱等。

“与其突击花钱买礼品表情意，不如少花钱自己动手表诚意，让人感觉更亲切。”家住老城区北大街的李远说。

正月初一到初五是走亲戚的密集时段，自2009年，李远结婚成家后的春节，平均每天要走两家亲戚，在走访探望双方父母、亲戚过程中，送什么样的礼品也让他费了一番脑筋。

李远说，走亲戚就是图个高兴，多花点钱可以接受，但一定要送合适的礼品，多考虑是不是对方所需要、所能接受的，这样礼品才能送到人心坎上，没必要非得送重礼。这些年里，李远除了会买点牛奶、点心等礼品外，还会根据亲戚喜好，送上自家做的各类特色炸货、风干鸡、咸鱼等，颇受亲友们欢迎。

相关链接

国外过节
如何选礼品、发压岁钱

比利时 据比利时消费者协会的统计，圣诞节到新年的一星期时间是比利时人购买、赠送礼物的旺季，人均礼物开支达200欧元(1欧元约合人民币8.3元)，几乎占全年礼物开支的一半。送的礼物看上去相当“寒碜”，但他们讲究用心，注重营造惊喜效果，崇尚礼物的别致和个性化，将它们赋予情感，人们多去相应的特色品牌店精挑细选，超市货是不会被当作礼物的。

挪威 新年参加挪威人的家宴，在街头随处可见的花店，花两三百克朗(1挪威克朗约合人民币8.1元)买一小盆鲜花作为礼物送给女主人，既典雅又客气。一包糖果、一盒巧克力、一张音乐光盘、一本新书，都可以是挪威人平时走亲访友的上好礼品，即便60岁或70岁生日这种对挪威人来说非常重要的日子，送上一瓶香槟酒一点也不“寒碜”。

新西兰 每年一到圣诞节前，商店、超市生意最为红火，顾客云集于此选购礼品，因为，几乎每个家庭都需要送礼。一瓶葡萄酒或一盒巧克力是最常见的礼物，此外，服装、玩具、糖果、图书、音像制品、购物券也常常被作为礼物赠送给亲友。通常新西兰人给家人和亲友购买礼物时，会依据自己的经济情况量力而行，一般来说，每件礼物的价格大多在20~30新西兰元(1新西兰元约合5.2元人民币)。

新加坡 家长给孩子派发的“红包”，分量很轻。打开“红包”抽出的可能只是一两张2元票面的新加坡币(1元人民币约合0.2新加坡元)，最多也就是10新加坡元(一般都是双数)。

韩国 据韩联社一项调查显示，韩国国民认为，给小学生的压岁钱，有55%的职员回答1万韩元(约合57元人民币)最合适。