



光瑞之约 2012年度洛阳十大财智企业盘点

汇聚财富智慧 成就财智未来



万般努力只为您满意

——董雅福和他致力成就的三个财智愿景

核心提示

洛阳欧陆家居有限公司董事长、洛阳市政协委员董雅福和他的团队十多年来心血浇灌,我市首个品牌家具商场“欧陆家居商场”于2010年完成华丽转身,成为洛阳市专业经营红木家具的商场,被省家具协会授予“洛阳红木第一楼”;他在市中心繁华地段,建起经营面积万余平方米的“洛阳天子驾六古玩城”;他参与建设了“洛阳首届温泉度假综合体——凤翔温泉”。



红木红运红生活 欧陆家居 红动2013新春庆典

企业愿景: 打造中原红木家具商场第一品牌
构筑全国知名红木家具交易平台
企业使命: 传承中国家居文化 引领现代品质生活
精神: 匡直守正 至中取和
价值观: 修身致远 创新达天下

传承中国家居文化 全力打造中原红木家具商场第一品牌

今年的正月初五,适逢西方的情人节。当天11时左右,85后的金锋陪来自浙江的女友走进了位于老城区老集的欧陆家居·洛阳红木第一楼。

“近年来,每次回洛阳过春节,都会来这里看看,通过猜灯谜,既检验学识,又领略深厚的家居文化,同时真切感受到洛阳家具行业特别是欧陆家居的巨大变化。以‘红木红运红生活’作为新春灯谜活动主题词,很贴合‘洛阳红木第一楼’的称谓。”金锋由衷地说。

“这里的红木家具雕工精致,做工精巧,加上中空天井、视线通透,配以古色古香汉字文化墙的雅致装点,让人感觉仿佛在游览红木家具文化艺术馆。”金锋的女友补充道。

布局规整的中堂、书卷气浓郁的书房、静谧古朴的卧室,目之所及的不是孤立的红木家具,而是诸多文化、艺术的有机融合,让人在移步换景中邂逅怦然心动的惊喜或是心灵慰藉与宁静……走进欧陆家居·洛阳红木第一楼的市民大概都有和他们类似的感受。

洛阳欧陆家居有限公司董事长董雅福说:“传承中国家居文化,引领现代品质生活是我们的企业使命,10多年来,每年正月初三至十六,我们都会举办灯谜竞猜活动。”

据董雅福介绍,1996年牡丹花开时节,原军分区大礼堂旧址上,洛阳市首家品牌家具商场“欧陆家居”诞生了。

2001年,为迅速赶上全国家具行业发展的蓬勃态势,繁荣洛阳家具市场,也为了发展老城区经济,他们引进京、沪、穗及港澳的40多个著名家具品牌厂商共同投资2800多万元,将当时几近空置的老集商场改造成具有全新经营理念、现代化规范管理的大型专业品牌家具商场欧陆家居博览中心。

2002年,该中心成为我市唯一荣膺“河南省十大知名家具商场”称号的家居企业,进入全省一流家具业的先进行列。

2004年,洛阳欧陆新世纪家居有限公司策划方案观点新颖、思路独特、科学规范,及其实施社会效益和经济效益显著,被评选为中国优秀策划案例,获中国策划案例优秀奖。

2010年,在激烈的市场竞争中,凭借十几年大型专业化商场的成功运营经验,审时度势,以“专业、品质、诚信、服务”为商场品牌定位,完成了战略调整,从综合经营多种类家具的商场华丽转身为目前洛阳市规模最大、品牌最多的红木家具专业商场。

2011年,该中心被河南省家具协会授予“洛阳红木第一楼”称号。

2012年欧陆家居·洛阳红木第一楼的销售业绩突出,成为中原红木家具商场的佼佼者。“买红木到欧陆”已成为洛阳市广大消费者的共同选择。

2012年7月作为河南省红木家具专业委员会常务副会长单位的欧陆家居·洛阳红木第一楼,成功主办了河南省红木家具文化论坛。全省的红木家具企业和装饰企业首次就中式家居主流回归,相互结合发展问题进行了深层次交流,提出了一件红木家具现代幸福家庭”的现代品质生活方式。

董雅福说,红木家具兼具经久耐用、增值投资、艺术收藏于一身,是中国传统家具的文化符号。近年来,经济、文化的持续发展和提升不断拓展着红木家具的市场,《中原经济区规划》的实施,为整个家居行业,更为欧陆家居·洛阳红木第一楼的发展带来了绝佳的新机遇。我们将以“传承中国家居文化,引领现代品质生活”为使命,通过做好维保中心、检测中心、物流中心、信息中心、文化中心、品牌中心和红友会建设管理的标准化工作,以“万般努力只为您满意”为服务理念,在未来三年内,在中原经济区开设十二家连锁红木家具专业商场。

占据天时、地利、人和的欧陆家居·洛阳红木第一楼,将第一个脚印朝着“打造中原红木家具商场第一品牌,构筑全国知名红木家具交易平台”的目标迈进。

传承河洛文化 着力构建“天子驾六文化圈”

从决定投资建设天子驾六古玩城那天起,董雅福就有一个梦想:“以天子驾六博物馆为核心,将王城文化广场打造成洛阳独有的天子驾六文化圈。”

天子驾六古玩城位于市中心的周王城广场,毗邻举世闻名的天子驾六博物馆。筹建伊始,董雅福就明确了“融通古玩精粹,弘扬民族文化”的定位,邀请著名策划专家、考古专家、管理专家、市场营销与传播推广专家组成的专家团队,以传承与创新兼容的理念,对古玩城的发展战略、企业文化、经营理念等进行全方位规划。董雅福说:“我们要把古玩城变成传播普及河洛文化和收藏知识的基地,把不同年龄、阶层的藏友聚集到一起,展示源远流长的河洛文化,丰富河洛文化的精髓让更多人收获收藏的快乐。”

汇十三朝古都精粹,聚大中国古玩赢家。目前,古玩城经营面积近万平方米,会集商户500余家。2005年9月开业以来,根植于丰厚的河洛文化,成为广大藏家及喜爱中国文化者关注的古玩、收藏品集散地。

2006年4月,天子驾六古玩城当选河南省古玩商会副会长单位;2008年,入选河南省十大文化产业基地、河南省古玩业诚信企业;2009年10月《上海商报》及国内知名古玩城领军企业共同发起成立“中华古玩城联盟”,天子驾六古玩城当选理事单位;2011年5月洛阳市旅游局将洛阳天子驾六古玩城定为“旅游涉外定点购物商场”。

古玩城西侧2号入口处是长达50多米的“中华文明圣地——洛阳历史文化长廊”,它图文并茂地展示了以洛阳为中心的河洛地区璀璨辉煌的历史文化,是洛阳乃至全国独有的科普性解读中华文明之根河洛文明的历史长廊。古朴、典雅的装修,科学合理的功能分区,诚信周全的经营配套项目及良好的管理机制与经营环境,使天子驾六古玩城在中原地区至全国具有强大的吸引力、影响力和竞争力。

河洛文化孕育了五千年华夏文明,是中华民族文化的核心和中国传统文化的主体。



发展文化产业是我国现阶段国民经济和社会发展的重要组成部分。天子驾六古玩城从文化创意产业的角度来促进洛阳市旅游、文化、文物行业的发展,加速文化创意产业在洛阳的发展进程;同时以河洛文化为基础,立足于文化,通过创意来充分吸收文化中的营养,最终培育出新的经济增长点。

一是“走出去”:天子驾六古玩城组织人员,积极参与文化部文化创意专业委员会与北京大学联合创办的北京大学文化创意考察研修班的学习与交流,参观考察台湾、新加坡文化创意产业园,丰富了文化创意的理论知识和方法。他们正在积极准备将河洛文化资源转化为文化产品,形成独具洛阳特色的文化创意产品。今年将着手打造洛阳特色的古玩、艺术品文化产业大市场,将洛阳市地点分

散的古玩市场聚集起来,扩大市场规模,对古玩、艺术品进行创意包装,提升古玩、艺术品的文化创意价值,聚集专业人士和外地游客的人气,形成大型综合性的古玩、艺术品产业大市场,以提高古玩、艺术品市场的档次,使其与洛阳历史文化名城地位相适应。

二是“请进来”:加强文创产业与河洛文化、文物、旅游的融合,在河洛文化节期间与中华古玩城联盟合作,在洛阳举办中华古玩城联盟第二届古玩艺术品博览会,丰富河洛文化内容。博览会期间,可通过中华古玩城联盟单位,邀请新加坡、台湾、香港文创人员来洛举行国际化文创高峰论坛。论坛以河洛文化为基础,规划河洛文化创意产业园,把丰富的河洛文化、文物、旅游资源通过来自文化创意产业发达地区的文化创意理念与方法逐步开发成文化、文物、旅游产品,将河洛文化弘扬光大,提升文化创意产业在洛阳经济中的比例。

河洛文化是发展洛阳文化创意产业的灵魂,是凝聚市民的精神家园,是洛阳文化创意产业的重要支撑。通过走出去的学习与交流,和请进来的展示与论坛,邀请大批创新型、复合型文化创意人才通过文化创意产业连接河洛文化和旅游、文化、文物行业,实现新环境下的对接和统一,这样不但为河洛文化的产业价值的实现提供了切入点,更为洛阳文化创意产业发展所需的文化内涵提供了必要的接入点。天子驾六古玩城力争更多的聚集旅游、文化、文物、精英人士和资源通过文化创意助力洛阳打造国际文化旅游名城的进程。

引领精致生活 合力营造“洛阳首届温泉度假综合体”

早日把凤翔山庄建成“洛阳首届温泉度假综合体”应该算是董雅福和合作伙伴的第三个“财智梦想”。

凤翔山南,魅力自然。它位于洛阳新区

2012年6月,凤翔温泉旅游度假区被确定为洛阳市旅游标准化示范试点单位,也是我市温泉行业首家试点单位。

“我们不是在概念上创新,而是要切实提升凤翔温泉的内在品质;我们提供的不单单是感官上的享受,更是一种独特的温泉文化,是对心灵的熏陶和洗礼,也为全市旅游发展引入一泓活水,成为我市温泉旅游产业提升的典范之作,助力洛阳的国际文化旅游名城建设。”董雅福信心满满地说。

匡直守正 至中取和 修身致远 创新达天下

与董雅福聊财智愿景,更像是和书友交流读书心得——

起初,手握清茶一杯。随着话题的娓娓展开,桌上的报刊等文字材料也次第铺展开来。话别时,手中多了他送的《马未都说收藏(家具篇)》《高效能人士的七个习惯》等书刊。

董雅福的头衔很多,洛阳欧陆家居有限公司董事长、市政协委员、中国家具协会理事、中国收藏家协会理事、河南省家具协会常务理事兼家具流通委员会副主任、河南收藏协会副理事长等。

一直以来,他和他的团队秉承“匡直守正 至中取和”的企业精神;“修身致远,创新达天下”的核心价值观;“简单些,再简单些”的管理理念;“万般努力只为您满意”的服务理念,赢得广大消费者的高度认可和良好的社会口碑。企业先后获得“洛阳市消费者信得过单位”“明码标价五个一先进单位”、“洛阳市市民诚信五十优”等称号。

董雅福和他的合作伙伴,在事业不断发展的同时,始终不忘回报社会,多年来捐助全国重点贫困县嵩县嵩山寺发展经济林、支持瀍河区区政府建设“西通巷解困市场”,安排下岗职工和困难户150余人就业;积极协助企业所在地乡村开展新农村建设工作,并吸纳村民就业400人次;出资赞助举办“洛阳品牌培育与企业修炼”国家著名专家报告会、“河南省加入世贸家具业界应对策略”研讨会等公共培训教育、文化活动及高层研讨会、报告会等;向汶川等灾区捐献衣物,为贫困家庭孩子资助助学、帮残疾人士生活解困、关心社区建设、为社区捐款……

目前欧陆家居·洛阳红木第一楼正在推行“三大财富计划”:“助业财富计划”为制造商提供产品价值50%的银行贷款和融资服务;“创业财富计划”为经销商提供价值100万元的知名品牌产品支持;“置业财富计划”为消费者提供无抵押、基准利率红木家具的银行贷款消费服务。

同时,董雅福积极履行政协委员的职责,为河洛文化的保护与开发、中小企业发展等鼓与呼;2006年以来,在全市“两会”及各界人士座谈会上,他先后以提案和发言的形式提出“商业模式设计和创新推进中小企业发展”、“用品牌经济推动城市发展”、“周文化的整理与建设突出洛阳帝都特色,推进洛阳旅游经济的发展”、“传承河洛文化,打造洛阳国际文化旅游名城”等优秀提案,引起社会的极大关注。

董雅福说:“现在举国上下都在谈民族伟大复兴的中国梦。其实,每个人、每个企业都应该有梦想和追求,它凝聚和寄托着一个人、一个团队的共同期盼。作为有责任、懂自律、知使命的企业,无论拥有多么远大的梦想,必将会注重脚下的每一步。产品和服务的品质是我们企业生存的底线,也是我和我们团队的品格。无论何时,无论哪个领域,我们的产品和服务品质都必须是最好的,并且要努力成为行业的榜样和标杆。”(李永高)



红木第一楼效果图



天子驾六古玩城河洛文化长廊



凤翔温泉汤池