

会展业: 拉动服务业发展的“引擎”

——访中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎

核心提示

3月1日,市政府常务会议原则通过促进会展业发展的相关文件。2日至3日,洛阳日报报业集团组织举行我市会展业发展研讨会,中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎教授出席研讨会,并作了题为《中国会展业形势分析与会展城市发展战略》的专题报告。

对于洛阳会展业来说,当前有哪些优势和不足?如何迎头赶上,带动洛阳服务业转型升级?本报记者就相关问题采访了陈泽炎教授,请他为洛阳会展业发展出谋划策。



人物简介 陈泽炎,商务部中国会展经济研究会常务副会长,中国贸促会机械行业分会原副会长、中国机械工程学会高级会员、教授级高级工程师。1981年参与组织机械工业扩大服务领域展览会,1989年开始组织首届北京国际工程机械展览与技术交流会;先后组织100多个来华展和出国展项目;组织中韩机械工业合作论坛、中国土耳其经济合作研讨会等会议项目。2000年以来,着重研究会展经济,曾被媒体评为年度“中国会展业十大理论人物”。

洛阳发展会展业正当时

问:2002年,国家统计局在其公布的国民经济统计代码中,第一次给予“会议展览服务业”一个行业代码。从此,会展业在我国国民经济913个小行业中有了“一席之地”。那么,我国会展业发展到现阶段,行业的基本情况如何?

陈泽炎(以下简称“陈”):改革开放以后,我国实体经济取得较大发展。在此背景下,我国会展业也得到相当程度的发展,正从会展大国向会展强国迈进。这种飞跃,集中体现在展馆增加面积上。我们曾统计过,2006年至2011年,世界展馆增加面积在5万平方米以上的国家共有13个,其中我国新增面积约160万平方米,名列世界第一。

另据有关统计数据,2011年,全国共举办各类展览6830场,同比增长9.2%;展出面积为8120万平方米,同比增长8.5%;直接产值为3016亿元,同比增长17.7%。

问:在全国会展业大发展的背景下,洛阳会展业又处于什么位置呢?

陈:从2011年全国会议统计数据来看,当年全国共承办各种大型综合会议1590多场,洛阳仅有4场,在被统计的98个城市中排名较为靠后。

由此可见,洛阳会展业的名气还不够大,至今尚未形成具有一定知名度的展会

品牌,目前仍处于发展起步阶段。我得知,洛阳会展中心近期已经建成,日前洛阳市又出台了关于促进会展业发展的一系列优惠政策,鼓励做大做强做优会展业。随着高标准硬件设施的投用,洛阳市会展业发展的空间将更大,可以说发展会展业正当时。

问:对于刚刚起步的洛阳会展业来说,您能否给出一些具体建议?

陈:对于洛阳这类会展业刚刚起步的城市来说,发展会展业,首先要摸清自己的实际情况,从调研和规划入手进行洛阳会展业布局设计;其次,就是要在政府的支持下,积极去吸引在全国有影响力的展会品牌参与进来,培育本土品牌;最后,就是要自觉运用“大会展”理念,围绕牡丹文化节这一成熟的展会品牌作为“母本”,着力发展“大会展”,拉长会展产业链条,从而带动整个城市服务业的提升。

会展业拉动城市经济的比例为1:9

问:作为现代服务业的一种重要载体,当前,洛阳发展会展业需要挖掘哪些潜力?如何带动整个城市营销水平的提升?

陈:前面讲到洛阳会展业刚刚起步,但这个问题也必须辩证看待,虽然目前名气不是很大,但也正因为名气不大,从而意味着潜力较大。

洛阳发展会展业的最大优势,在于悠

久的历史和雄厚的工业基础。但作为新兴行业,发展会展业需要专业人才来组织实施,也需要培养一大批会展企业形成会展业主体群,尤其要发挥龙头企业会展企业的带动作用,逐渐把会展业的发展氛围营造起来。只有这样,才能变文化资源和产业基础为会展经济优势,最终实现洛阳会展业的跨越发展、后来居上。

问:对于一个城市来说,如何通过会展来赢得更多经济效益和社会效益?

陈:会展业又被成为城市的名片,属于综合效益高的“绿色产业”。城市会展业的发展,势必带动城市知名度的提高和其他产业的发展,同时市民无疑也能成为受益者。

会展业拉动城市经济的比例为1:9,“1”即会展活动组织者的直接收益,“9”即会展为其他服务领域带来的收益。现在在全国每年要举办约5400个展览会,如果没有经济发展的需求和支撑是不可能做到的。一次大型的展会活动,除了直接对经济的推动、促进以及搭建信息平台外,展会对其他服务业,比如交通、食宿、通信等的发展也有很大的拉动作用。

此外,会展业能给市民带来更多最新的信息资源和产品资源。目前很多展会都是直接对老百姓开放的,如商品展销会以及新兴的婚庆、旅游、教育和金融展览会等,它们都和市民生活息息相关。这种类

型的展览会,融汇了各种最新的产品和信息资源,成为群众了解市场、了解产品、了解项目的良好渠道,因此市民能直接从中受益。

运用“大会展”理念,把牡丹文化节打造成综合性会展品牌

问:洛阳的牡丹文化节已经走过了30年,是否可以借鉴您提到的“大会展”运作理念,实现牡丹文化节品牌效益的最大化?

陈:目前,很多城市结合本地产业特点、城市文化禀赋,举办各类有特色的展览会,使不少展会都办出了名气和影响力。洛阳的牡丹文化节其实也是一种会展业的表现形态,下一步可以按照“大会展”的运作理念,把牡丹文化节打造成为综合性的会展品牌。可以通过与一些休闲产业、商贸交流、行业论坛、城市营销等结合,推动牡丹文化节逐步向综合化、产业化、市场化发展。

问:那么,在会展业市场化过程中,政府应该如何发挥自身行政资源优势?

陈:当前,从主办方的分类来看,政府主办的会展占20%至25%,协会主办的约占50%,其他主办方包括国内展览公司、外国展览公司及一些媒体等。下一步,政府举办的展会项目也应该进行市场化转型,可以将大量展会工作进行服务外包,采用市场化的运作方式,最终政府来购买服务。另一方面,政府也要在会展期间提供良好的安全保卫、交通管理、城市氛围营造等服务,把会展作为“城市营销”的重要途径。

问:目前不少媒体都参与会展业,您认为媒体参与会展业有哪些优势?

陈:媒体与会展在本质上具有一致性。媒体参与会展业,可以充分发挥自身渠道、宣传等独有优势。目前,媒体参与会展业正成为一种潮流。比如,在美国排名前10位的会展企业中,大多与媒体有着千丝万缕的联系。无独有偶,这种情况在国内也正成为一种普遍现象。比如,《经济日报》《长沙晚报》和湖南广电等媒体集团,都会定期举办一些会展。尤其在二、三线城市,媒体可以对会展业的发展起到重要的引领作用。

本报记者 李东慧 姜春晖/文 陈占举/图

3亿元农资 保春耕生产

本报讯 截至目前,市供销社系统共筹备各类农资3亿元,全力保障春耕生产,包括各类优质化肥11万吨、农药240吨、农用地膜320吨、小型农机具5万件。

今年,市供销社系统将采取连锁经销的模式,在提升11个县级农资配送中心的基础上,依托农资超市发展连锁经营,从源头上保证农资商品质量,减少中间流通环节。市农资协会还将督促会员单位加强行业自律,采取延长营业时间、拆整售零、送货上门等便民措施,方便农民购买。

(白云飞 张孝奇)

春装上市俏 价格很“淡定”

暖阳当空照,虽然不少人还没有脱掉棉衣,但商场内已是“春色满园”,颜色鲜艳、面料轻薄的春装成为商场服装专柜的主角。不过,与往年不同,今年春装上市后,价格未见上涨,部分品牌的价格还比去年便宜了一成左右。

近日,记者在万千百货内看到,颜色亮丽的针织衫、轻盈飘逸的真丝衬衫、时尚前卫的雪纺连衣裙等春季服饰已经占据了商场内各大潮流品牌的主要展示区。

“目前春装的上柜率已达到50%,3月上旬新款春装会全部到位。”南昌路丹尼斯女装专柜的销售人员小陈说。而该商场其他品牌专柜,也都将上市的春装摆在了醒目位置。

“这几年的春装上市一年比一年早。”万千百货相关负责人表示,洛阳的春季比较短,春装的销售旺季也相对短暂,为了拉长春装的销售期,一些商家在1月下旬就开始陈列春装新品了。

记者比较部分春装,今年的价格基本与去年持平,一些品牌的价格还比去年便宜了10%左右。有的新款服装标价虽然与去年一样,但是上市就打八八折。

业内人士张蕾分析认为,今年的春装没有“涨价声”主要与棉价有关,前几年棉价波动较大,但去年棉价回落至今一直比较稳定。除了成本原因,电子商务对服装业的冲击以及高库存和市场需求减少的现状,也使得供应商对新品慎言涨价。

记者采访中发现,今年的春装颜色鲜艳,以大红、嫩黄、草绿、靛蓝为主;质地清凉,款式也偏向夏装。张蕾说,这种款式既时尚又实用,消费者春天可以搭配各种开衫,初夏时也能单穿,延长了春装的使用周期。

本报记者 戈晓芳



弘扬医疗福民精神 彰显领军人物风采

2012·洛阳知名医院福民示范榜

榜单设置

2012年度福民示范医院

2012年度致敬人物

2012年度医疗领军人物

2012最具影响力特色医院

主办单位: 洛阳日报报业集团

活动分四个阶段

(一) 申报和初审:1月5日至25日

(三) 组委会选拔:4月10日至20日

(二) 媒体展示和读者推选:1月5日至4月10日

(四) 宣传表彰:4月底举办颁奖盛典及高峰论坛

评选条件

1. 福民示范医院: 医院为我市的社会公益事业做出突出贡献, 医院领导人勇于进取, 不断创新, 在很多医疗领域有开拓性, 给其他医院以榜样作用。
2. 年度致敬人物: 医院管理人员管理理念先进, 为了公众健康全力以赴, 以实际行动推动我市医疗事业发展。
3. 医疗领军人物: 医疗技术人员医德医风高尚, 医疗水平居专业领先地位, 对专业发展有引领作用。
4. 最具影响力特色医院: 医疗专业特色优势突出, 有广泛的社会影响力, 对促进我市医疗事业发展做出较大贡献。