

# 创业大军中,女性撑起半边天

本报记者 李迎博 见习记者 孙小蕊 实习生 何奕儒

编者按

当代社会,女性企业家往往会被贴上“女强人”的标签。事实上,女性创业正成为不可阻挡的潮流,而女性创业者成功的背后往往要付出比男性更多的艰辛。女性创业有何优势和劣势?女性创业应该如何有效规避风险、提高创业成功率?全社会应如何为女性创业营造更好氛围、提供更多支持?让我们关注创业的“她时代”。

去年,我市发放的19亿元小额贷款中,有10亿元扶持了女性创业者,占据创业大军的半边天。近年来,我市女性创业激情不断高涨,但由于技能单一、整体素质不高等原因,创业领域集中在服装、美容、餐饮等行业。



## 1 去年10亿多元贷款扶持女性创业

洛阳龙浩农业有限公司位于孟津县送庄镇。当地人都把该公司董事长吕妙霞称为“女强人”。2009年,在北京经商20年的吕妙霞,放弃了北京优越的生活毅然返乡,在送庄镇朱寨村承包150亩地,成立了专业合作社,开始带领乡亲们种植大棚草莓。经过3年多的发展,如今吕妙霞注册成立的洛阳龙浩农业有限公司有400多名员工,共有大棚400多个。

## 2 女性创业面临更多考验

有人认为,女性拥有心思缜密、应变灵活等优势,在创业方面更有天赋。但实际上,受“男主外,女主内”等传统观念影响,女性创业面临着比男性更多的困难和考验。市下岗失业人员小额贷款担保中心副主任王统君坦言,资金问题是女性创业目前面临的首要困难,很多创业者是因为生活所迫才选择创业的,而且女性大多只能在极为有限的范围内筹措资金,较少向银行借贷。其次,我市女性创业者多为下岗失业人员、返乡农民工及农村留守妇女,多数年龄偏大、技能单一,在选择

## 3 破解难题还需多方扶持

市人社局、市妇联相关负责人表示,今后我市将在资金、政策、培训等方面加大对女性创业者的倾斜力度,帮助她们破解创业难题。发挥小额贷款灵活、见效快的特点,进一步健全女性创业资金扶持体系。市下岗失业人员小额贷款担保中心将继续完善女性小额担保贷款的各项政策和业务流程,重点扶持初次创业的女性和女性中小企业主,帮助她们把企业做大、做强。加大技能培训力度。为增强女性创业者的市场竞争力,市就业部门将通过创业培训手段,为农村女性劳动力转移和城镇下岗失业女性提供创业技能培训。目前,开设的家政、月嫂、烹饪等市场需求大的专业培训,已帮助不少女性实现“老板梦”。为有效解决农村留守

产品不仅有草莓,还有吊西瓜、吊西瓜、樱桃等10余种水果,一亩地的年收入有4万余元。像吕妙霞这样的女性创业者,我市还有许多。市就业办相关负责人介绍,近年来,我市女性创业激情不断高涨,创业能力不断提升。2012年,我市发放的19亿元小额贷款中,有10亿元用于扶持13598名女性创业者。从行业分布来看,女性创业者主要集中在服装、美容、餐饮、养殖等行业。

创业项目时也只能关注服务业、养殖业等传统行业,新兴产业、高科技行业涉足较少。另外,我市女性创业者整体素质和能力还有待提高,大部分创业者的文化状况、技术水平、知识储备和创新能力都有欠缺,要适应激烈的市场竞争,就必须尽快提高素质,增强自身综合能力。受传统思想影响,女性开始创业往往面临周围人的不理解,有所成就后又会被冠以“女强人”这样令人感受复杂的称谓,还要协调好事业和家庭之间的关系。这些都让女性创业者承受着更多的心理压力。

妇女创业问题,我市还采取“订单培训”“定向培训”“特色培训”等方式,通过创业项目咨询、创业指导、跟踪扶持等后续服务,为农村留守妇女创业提供资金、项目、政策等扶持。对于已成功创业的女性,创业路上如何克服困难,她们更有发言权。市民侯晓琳从19岁开始创业,如今经营着两家美发连锁机构。谈到女性如何成功创业,侯晓琳总结了三点:自强、自信、自立。她说,女性自主创业所面临的问题比男性要多,但不要畏惧,只要勇敢地迈出第一步,就取得了成功的一半。她说:“职位不分高低,生意不分大小,只要找到自己想做的、适合自己做的,就意味着敲开了成功的大门。”

# 外出旅游,应给自己上份保险

近日,埃及发生一起观光热气球爆炸坠落事故,造成包括香港同胞在内的十多人遇难。天气渐暖,外出游玩的人增多,旅行项目已不再局限于观光,一些人会选择潜水、滑雪、攀岩等项目。业内人士建议,外出旅游,应该为自己上份合适的意外险。

## 外出旅游,保险少人问津

近年来,市民出游的热情越来越高,一到节假日无论是国内长线游还是境外游,都很火。不过说起购买旅游保险,不少旅行社和保险公司负责人表示,市民对旅游保险知之甚少,主动购买旅游保险的更少。市旅游局相关负责人介绍,目前旅游业保险主要分为两大类:一类是旅行社必须逐年缴纳的旅行社责任险,另一类是游客自愿选择的旅游意外险。根据规定,旅行社必须购买旅行社责任险,游客只要跟团出游,就可享有该项保险所带来的权益。而对于旅游意外险,买不买、具体保额和天数,则由游客决定。记者咨询了市区一些旅行社和保险公司,发现市民购买旅游意外险的热情均不高。“针对一些高端旅游项目,我们会推荐客人购买个人旅游意外险,不过市民的购买热情并不高,最多的时候购买率也只有40%。”南昌路一家旅行社的负责人说。九都路一家旅行社负责人表示,购买旅游意外险的费用并不高,价格从几十元到几百元不等,但主动购买的游客很少。

## 选择险种,可根据出行方式而定

业内人士表示,游客投保意识弱,主要是存在侥幸心理,认为遇险概率低,买了旅行社责任险,就等于自己有保障。其实不然,在旅行途中遇到意外情况时,旅行社只负部分责任,在自由活动时间内发生的意外,旅行社概不负责。因此,只有购买旅游意外险,才能得到周到的保障。怎样选择合适的旅游意外险?记者采访了一些旅行社和保险公司的相关人士了解到,市民出游前可以根据自己的出游方式、出游目的地等情况,选择合适的保险品种。对于跟团出游的游客,旅行社的合同包含旅行社责任险,如人文类、观光类为主的旅游线路,发生风险的概率相对较低,旅行社责任险即可保障安全。而那些具有一定危险性的线路,如漂流、滑雪等,可酌情购买旅游意外险。对于自助出游的游客,如旅行路线和目的地是开发成熟的旅游路线和景点,购买一份旅行期间的短期意外险即可。如有计划在旅途中进行高风险运动,如潜水、蹦极、攀岩等运动,出游前最好购买具有高风险运动保障的险种。喜欢长途自驾游的游客,尤其需要投保。目前市场上已经有针对自驾游的意外险产品,为自驾游主提供有针对性的保障。购买时,车主要看清楚保险条款是否对行驶区域有限制,行车区域比较广的车主在选择险种时要特别注意保险公司的服务网络及异地理赔能力,以确保车辆无论在何处出险,保险公司都能及时提供理赔服务。 本报记者 戚帅华

# 春运昨日结束 客流明显回落



昨日,在高铁龙门站,旅客们等待上车 记者 洛都 通讯员 张志江 摄

为期40天的春运于昨日结束,我市客流明显回落。洛阳火车站相关负责人介绍,今年春运期间,洛阳铁路部门共发送旅客95万余人次,同比增长15%。其中,高铁龙门站发送旅客23万人次,同比增长68%。洛阳火车站和高铁龙门站日发送旅客最高峰均出现在3月2日,当日分别发送旅客35608人次和7961人次。本周,洛阳火车站客流逐渐回落,旅客以学生、旅游者和外出务工者为主,近几日发送旅客都在2.5万人次左右,目前除了前往北京、上海、广州等地的旅客较集中外,其他方向客流量已明显下降。今年春运期间,洛阳机场旅客吞吐量较往年大幅上升。据统计,春运期间,洛阳机场共起降航班888架次,

运送旅客75382人次,同比分别增长29%、60%。洛阳机场相关负责人表示,与往年相比,今年春运洛阳机场客流呈现两个特点:一是从春运开始到农历除夕前一天,外地乘机返洛人数持续走高;二是离洛客流高峰持续时间长,从2月14日(正月初五)持续至2月25日(正月十六),其中2月15日达到最高峰,日旅客吞吐量达到2993人次。公路客流也逐步回落。洛阳汽车站相关负责人介绍,春运期间,洛阳汽车站共发送旅客96.8万人次。目前多数高校学生已经返校,昨日发送旅客量已回落至2.3万人次,基本回落到正常水平。 本报记者 戚帅华 通讯员 郭琦 杨德贵

# 市消协公布2012年消费者投诉情况 快递服务成投诉新热点

本报讯 市消协昨日公布了2012年消费者投诉情况。去年我市各级消协共受理消费者投诉2355件,解决投诉2281件,为消费者挽回经济损失160余万元。统计显示,快递服务、通信宽带服务、汽车消费、预付式消费、电视购物、保健品质量、房屋合同、家电安全成为2012年八大投诉热点。2012年,全市快递服务投诉量同比呈明显上升趋势,消费者投诉主要集中在送货时间延误、物品丢失或被损坏、索赔困难和个人信息泄露等问题。一些快递公司业务人员不按规定履行“先签字再验货”程序,甚至以发短信形式通知消费者取件,导致快递物品丢失、缺少、

损毁。针对这些消费投诉的热点问题,未来一个时期,工商部门将开展中原红盾消费维权行动、中原红盾砺剑行动。消费维权行动一直持续至4月15日,以建立消费维权志愿者队伍、开展消费矛盾纠纷调处、查处侵害消费者合法权益案件为重点;砺剑行动到11月底结束,以严查假冒伪劣行为、商业贿赂行为、虚假宣传行为、商业欺诈行为和无证经营行为为重点。2012年,全市12315执法网络共受理消费者咨询、申诉、举报28124起,其中咨询21178起、申诉5441起。(孙自豪 原张越)

M 红星·美凯龙 MACALLINE

# 5周年店庆

## 3月9日 开幕

能买到 **比出厂价便宜** 的产品

贺5周年庆典,商场联合厂家推出了400多件“商场补贴品”,差价部分由商场补贴,以下为部分产品:

欧普照明 吸顶灯 MX1860-Y10 地址: B馆2楼 特供价: 9元	升达地板 森林风暴 E-009 地址: B馆2楼 特供价: 49元/㎡(含税)	艾斐堡保险柜 D28E-1 地址: A馆2楼 特供价: 298元
辉煌卫浴 8116座便 地址: 1号馆1楼 特供价: 299元	舒曼家具 早教儿童多功能床 1.8x2.2米 地址: A馆3楼 特供价: 580元	星动时光家具 早教儿童床 1.5x2米 地址: A馆3楼 特供价: 699元

参与形式: 发送“品牌名称”到15690660666进行预约,最终购买权当天随机抽取,更多产品见商场公布。以上产品购买细则以商场公布为准

报名电话: **65915088** 网址: [www.lyredstar.com](http://www.lyredstar.com)  
地址: 洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)

# 圣象地板红星美凯龙专卖店

第一庆: 限量品店庆价119元/平方米, 89元/平方米。  
第二庆: 9日-10日订单的顾客专享礼上礼。  
第三庆: 连续17年全国同类产品销量遥遥领先,店庆巨惠保“价”全年。

电话: 65915017