

春雨刚结束 沙尘或再来

周三、周六风力4级左右

前天晚上的一场春雨,将空气中的灰尘“赶”回地面。不过受冷空气影响,本周我市可能还将遭遇扬尘或浮尘天气。

据市气象台预报,本周我市降水量偏少,平均气温正常,最低气温0℃左右,最高气温19℃左右;受冷空气影响,周三、周六有4级左右的偏北风,部分地区伴有不同程度的扬尘或浮尘。

具体情况是:今天小雨转多云,气温在3℃至14℃浮动;明天多云转晴天,偏北风4级左右,最低气温4℃左右,最高气温11℃左右;14日晴天转多云,气温缓慢回升;15日多云间晴天;16日多云,局部地区有阵雨,偏北风4级左右;17日多云到晴天,气温回升明显。

气象专家说,我市出现的浮尘天气多在每年的3月和4月,此时冷空气活动仍很频繁。浮尘天气最大的危害是污染空气,当有沙尘天气出现时,市民最好关好门窗,减少户外活动,外出时最好戴上口罩。另外,浮尘天气出现时,空气也很干燥,大家要多喝水,同时增大室内湿度。

本报记者 戈晓芳 通讯员 姬鸿雨



我市对城市低保进行专项检查

发现骗领低保 可电话举报

本报讯(记者 戈晓芳 通讯员 华国辉)日前从市民政局了解到,我市城市低保专项检查近日启动,市民发现骗领低保的行为可进行举报。

目前,我市城市低保对象基本稳定在9万人左右。最近5年来,全市累计投入城市低保资金19.78亿元,城市区低保标准由每人每月160元提高到每人每月310元,县城区低保标准由每人每月140元提高到每人每月280元。

市民政局相关负责人表示,城市低保的监督管理,关系到国家一系列低保政策的贯彻落实以及城市困难群众的切身利益。为确保城市低保发放公平、公正,我市将对城市低保进行专项检查。如发现骗领低保的行为可拨打市民政局电话63910713、63935093或市纠风办电话63933058进行投诉。

一位退休体育教师,坚持义务理发几十年

七旬理发师的“爱心剪”

核心提示

今年76岁的武淑芳是偃师市一位退休体育教师,每隔一段时间,她就会提着红布兜,往返几个小区义务为大家理发。她已坚持几十年,为数以千计的人理过发,剪刀等工具不知换了多少次……她为何钟情理发?背后又有怎样的故事?

理发技艺挺精湛

近日,记者在偃师市某小区采访武淑芳时,她正为老“顾客”张秀娥理发。(右图)“这四五年都是淑芳嫂子给我理发。”张秀娥说,她今年74岁,几年前在小区内让武淑芳理发一次后,便认准了这个理发师。

武淑芳在理发时便展示出精湛的手艺,她不但会用右手理发,左手同样能理,一把剪刀、一把梳子,十几分钟就能搞定。

“左手剪右边头发更利索,便于观察。”武淑芳说,上岁数的人体力不如从前,双手交替工作能缓解疲劳。



理发成了交际方式

是什么让这些七旬老人与理发结缘?1957年,武淑芳是原大原体校的一名学生,当时受条件限制,学生们相互理发,工具是普通的剪刀,发型是“运动头”。这时,手艺比较好的她,慢慢成了大家的理发师。

1960年,在全国第一届运动会手球比赛中取得优异成绩后,武淑芳先后在原大

原铁路学院、原铁路中学工作,而平时为同事、朋友理发成了她交际方式之一。

1963年,武淑芳到偃师六高工作,理发成了她生活中的习惯,服务对象也变成了学生。她说:“那时,理发多集中在午休时间,‘笨剪子’不好用,给一个人理发需要半个小时左右,谁头发先给谁理。”

1971年,武淑芳到偃师市南蔡庄学校工作,义务理发的对象从学生转为周围的人。“每到一个地方,我就会主动给别人理

发,慢慢地周围人都知道我。”武淑芳说,在南蔡庄工作时,她经常为周围邻居和街上群众理发。有意思的是,她常光顾的一家理发店老板得知她会理发后,常让武淑芳给其理发,后来店老板给武淑芳理发时,连钱也不收了。

1978年,武淑芳到偃师市委工作至退休,为身边人理发的习惯仍坚持着,走街串巷的小贩也曾是她服务的对象。

理发中有生活乐趣

“如今搬了新家后,与不少老邻居、朋友相距远了。”武淑芳说,她每隔一段时间就会去给他们理发,还不时聊聊天,也算是生活的一种乐趣。

有一次,武淑芳在偃师市老城某处为老朋友理发时,引来不少人围观,结果忙到太阳快落山才收工。虽然一下午的工作让她手臂酸痛,但她笑着说:“给人理发是我的爱好,能给我带来很多乐趣。”

武淑芳还为“顾客”制定了一张理发时间表,她会根据各人的实际情况上门服务。当记者提出看看这份时间表时,武淑芳却笑着说:“都印在脑子里了!”

本报记者 马毓雯 文/图

重金求孕? 小心骗局!

商量后,决定寻找一名身体健康的男子来传宗接代。

该女子称,见面满意的话,会先付30万元定金,怀孕后再付70万元;但见面需要先交500元的“诚意保证金”。

随后,记者又用同一个手机拨通了郑先生提供的另外一条短信中的电话,手机显示该号码归属地同样是上饶市。接听电话的女子口音与前一个女子十分相似。在听到记者说话后,她立刻表示已经找到了满意的目标,随即挂断了电话。

随后,记者让朋友换一部手机拨打这名女子的电话,结果,这名女子说的自身经历、奖金数额、见面要求与前一个女子如出一辙。

金谷派出所治安大队相关负责人表示,重金求孕这类的诈骗行为多年前就有,以前是以张贴小广告形式出现,现在又玩起了短信群发的“新花样”,但本质没有改变。

该负责人表示,除了所谓的“诚意保证金”之外,骗子还可能以各种名义,要求受骗男士交律师费、公证费,数额可能不断上

涨。不少受害人在第一次汇款后,不愿让这笔钱“打水漂”,会抱着侥幸心理再次满足骗子的汇款要求,越陷越深。警方提醒,市民收到类似短信后,应该提高警惕,不要轻信这种“天上掉馅饼”的事。

河南大建律师事务所谢亮律师说,即便重金求孕的意愿是真实的,但重金求孕的行为违犯了《中华人民共和国人口与计划生育法》的相关规定,诈骗团伙声称需要签署的保密协议、保证书等也不具备法律效力。 本报见习记者 郭秩铭

仰韶——兼香豫酒引导者

核心提示

历史古城浥池,是举世闻名的仰韶文化发源地。就在这片古老的土地上,河南仰韶酒业有限公司秉承仰韶文化的古老神韵,汲取久负盛名的醴泉佳水,致力于古代白酒酿造技术的精工提炼和现代生物工程技术的发展运用,最终以其高雅品质、醇和回甜的独特口感深受消费者的青睐。

在豫酒中,仰韶酒业一直以来都显得格外低调,但是近年来却是活动不断:爱心捐赠、新系列产品上市、专卖店开业等,均让业内和消费者感受到了仰韶酒业的新动作。已翻开崭新一页的仰韶酒业,凭借其浓郁的文化色彩打造品牌产品,的确令人瞩目。



用兼香 展示豫酒优势

大凡白酒大省,不仅产量高、消费大,还要具备地域特色。浓香川酒、酱香贵酒、清香汾酒、芝麻香鲁酒……但是,豫酒却始终没有找到自己的个性,而这便是豫酒发展滞后的核心问题。因此,豫酒要想真正做大做强,首先要解决的问题就是酒体风格个性化。然而,在侯建光看来,这种无个性恰恰是体现了个性的真谛:兼香。

东西南北中,兼收集大成,豫酒的兼香便是源自中原博采众家、兼收并蓄的“兼文化”。侯建光的兼香思路道破了“仰韶”乃至整个豫酒的突围之路。

他解释道:“从中原文化和中原酒文化兼容并蓄的特点来看,豫酒在长期的发展过程中融合了其他白酒板块各种香型的优秀元素,衍生出了多种香型。这些香型都是确实独立存在的,但却没有一家白酒企业重视香型的新研究,而是拿自己的劣势与其他板块的优势进行比较,自然显示不出任何优势。但豫酒企业若能以平时不重视的香型作为突破口,利用兼香型作为豫酒的宣传点,用兼香的影响力来提升板块的影响力方能显示出豫酒最大的优势。”

侯建光认为,兼香型白酒是未来豫酒的发展方向,也是豫酒企业传承、创新的着力点。

彩陶坊一上市便呈现出了强劲的发展势头,不断被众多的企业、经销商和消费者看好。

作为豫酒六朵金花之一,仰韶能够利用文化优势,将仰韶文化提升到振兴中原经济和传承华夏文明的高度,打造文化品牌、弘扬产品个性的策略,不断向外拓展和延伸仰韶品牌的内涵,无疑为豫酒的发展点亮了一盏明灯。

(谢建华)

古色“古”香彩陶坊

1921年,仰韶文化遗址的发现,掀开了中国史前文明神秘的面纱。在神秘的仰韶彩陶、彩陶纹饰之中,华夏文明的许多领域都可觅得源踪——文字、数学、天文学、植物学、动物学、酒文化的起源……

“论中华文明,50年文明看上海,5000年文明看北京,7000年文明看仰韶。”这句气势恢弘的评论便出自河南仰韶酒业董事长侯建光之口。被授予“中国仰韶文化传人”称号

的侯建光以文化传播者的身份,把7000年前的中国文化作为一种基因和工艺植入他的产品,不得不说这是一个绝妙之作。

侯建光表示,仰韶最突出的特色便在于“古”,将“古法酿造”与长达7000年之久的“仰韶文化”的有机融合成就了仰韶酒的一个华丽转身。2008年,仰韶酒业精心研制出了一款高端品牌——“彩陶坊”。该品牌追根溯源,集史前中华文明和博大精深的酒文化为一体,其独特的香型,新颖的设

计,突出的个性迅速引起了大家的关注。之所以考虑到“彩陶坊”这一品名,灵感来源于仰韶的历史博物馆,那里陈列着大量仰韶出土的酒器和酒具。这些实实在在的、以文物古迹为鉴的实物,可以让人感悟到,“仰韶”是实实在在的中华酒文化发源地。

侯建光说:“研究人类进化史最有代表性的见证就是古物古迹,而从考古出土的文物古迹来看,保存时间最长的就只有陶瓷,而记载人类文明最早的遗存物就是彩陶,

然后是瓷器、青铜器、铁器。现在绝大部分酒厂之所以采用陶坛罐储酒的原因,就是因为它能让酒质进一步缩合,成分进一步有效结合,使得更纯更绵。而率先采用陶坛储酒的老祖宗就是‘仰韶’,这是‘仰韶’的无价之宝。”

据了解,“彩陶坊”系列共有三款产品,分别为“天时”、“地利”、“人和”。令人叫绝的是,彩陶坊巧妙地把酒瓶分为上下两部分,未打开前外形浑然一体,打开后各自独立,其上部装一两70度

浓缩精华的酒头,寓意仰韶系中华酒文化之源头;其下部装九两46度柔和窖藏,可以随心调兑,妙享品味。独品下瓶酒,46度柔和窖藏,其优雅绵香瞬间荡然于胸;细品之中,酒香更是浓郁飘逸,让人回味无穷、绵绵不绝。而上瓶酒,开瓶即有浓香扑鼻、香溢满室;轻抿一口,浓而不辣,柔中有烈。上下调兑,可呈现多种口味,这种DIY的勾调方式迎合了当下一种新的饮酒消费理念,实为开创之举。

彩陶坊“味”从何来?

作为中国酒文化的发祥地,仰韶酒业占据了“近水楼台先得月”的优势。但是如何打造好自己的产品,让消费者认可,还得从酒本身做文章。彩陶坊作为仰韶酒业的战略性产品,其独特的韵味体现了仰

韶的理念和品位。首先在外形的包装设计上,吸纳了现代设计理念,将仰韶文化的精髓进行有机融合,既包含了早、中、晚期的仰韶文化图案,又融合了仰韶时期几何、物理、化学、美

学等历史元素,由内而外,再现了远古文明的神秘与深邃,展现了古今辉映的交融之美与和谐之美,真正把仰韶古文化和仰韶酒古法酿造一脉相承地贯穿融合在一起。既满足了消费者日益增长的审美需求,

还丰富强化了产品的视觉内涵,可谓韵味十足。最为重要的是,在香型上,“彩陶坊”变浓香为兼香,一改过去仰韶只能生产浓香型白酒的历史,迎合了市场上对高端白酒口感

上的需求,改变了过去豫酒进入高端只在文化或者包装上下功夫的现象。以清、酱为主,浓香、芝麻香为辅,清而不烈、酱而不苦、香而不艳、甜而不腻,这种绵柔兼香的独特风格便是仰韶的特色所在。