

市民植树热情不断高涨,但城市绿化空间越来越小,专家建议——

为城添绿,重植更需重养

核心提示

近年来,我市绿化面积不断增加,植树等绿化工作日渐向城市周边发展,这给家住市区想要义务植树的市民带来“烦恼”——如何才能更方便地参与植树呢?对此,专家表示,其实养护树木也是植树的一种,同样能起到为城市添绿、保护环境的作用,市民可将“重植树”转为“重养树”。

30余年,城市增添更多绿

市园林局相关负责人介绍,今年我市计划义务种植各种乔木、花灌木25万株。从1981年起开展全民义务植树活动以来,我市参加义务植树近6000万人次,义务植树3亿多株。

截至2012年年底,我市的绿地面积已达5275.2公顷,绿化覆盖率达35.04%,绿地率达30.56%,人均公共绿地达8.28平方米;中心城区的人均公园

绿地面积由20世纪90年代初期的不足2.1平方米上升到人均8.28平方米,公园绿地面积由73.45公顷增加到1610公顷。

近年来,随着城市的发展,我市植树有两大变化,一是在树种的选择和搭配上越来越丰富,二是植树地点逐渐向城市周边转移。例如,今年我市城区植树节的义务植树地点计划安排在凌波桥以东、瀛洲桥以西、洛河南堤以南,与去年的植树地点——洛河南岸瀛洲桥东段的洛浦公园大堤相比,又向西转移了。

城市绿化空间缩小,市民植树“越跑越远”

我市绿化工作成效显著,市民义务植树热情高涨,但目前植树面临着不少的“烦恼”。

市民王秋莲说,她们一家很想义务植树,但近几年植树地点大多分布在距离城市中心较远的地方,去一趟十分不便。想要在社区的绿化带里植树,但小区绿化由物业公司统一管理,也不让随便植树。“记得小时候还能和家人到离家较近的公园

里植树,但现在很少有人到公园里植树了。”王秋莲说。

市园林局相关负责人表示,我市义务植树的区域大多根据我市重点城市建设项目来选定,如20世纪90年代中期围绕龙门山建设项目开展植树活动,2000年以后围绕中国花园、隋唐城遗址植物园等建设项目选定植树地点等。近年来,随着我市城市框架不断拉大,不少重要的城市建设项目落户城市边缘区,加上城市区可以绿化的空间越来越少。目前,集中植树地点逐渐远离市区。

此外,一些植树的市民由于缺乏植树常识,采用了不当的栽种方式,影响了树木的成活率,一些在植树节当天栽种的树苗,还需要园林工人返工后才能正常生长。

养护树木更有实际意义

市绿化工程管理处相关负责人表示,市民在积极投入到义务植树的同时,如何较好地养护树木更有实际意义。近年来,在园林工人日常养护树木时,时常发现有人为破坏绿色植物的情况发生。

河南科技大学林学院副教授陈根强介绍,随着市区绿化空间的减少,想要植树的市民可以将种树转为养护树木,其实养护树木也算是植树的一种,同样能起到增添城市绿色、保护环境的作用。

对于一些社区及开放性的公园来说,可在每年植树节期间,征集爱护花草树木的人士认养树木,让他们定期来为所认养的树木进行施肥、浇水等养护工作;对于一些道路两边的行道树来说,可鼓励道路附近的商家就近认养店门口的行道树。

此外,一些位置较偏远的景区,可在每年植树节前后,开展与植树相关的活动,同时配以其他生态游项目,吸引市民前来,在义务植树的同时,也能游玩一番。园林、林业等相关部门也可在各自的官方网站上设置植树信息平台,随时将需要植树的地点、数量公布出来,市民可根据此信息随时进行植树,打破植树“节日化”的惯例。 本报记者 赵佳

社会观察

国家人工耳蜗救助项目启动

我市28个免费名额征集重度失聪儿童

本报讯 日前,我省启动“七彩梦行动”国家人工耳蜗救助项目,计划为385名听障儿童免费进行人工耳蜗植入手术和术后康复训练,其中,我市获批28个免费救治名额,报名工作现已开始。

人工耳蜗是一种植入式听觉辅助设备,能使重度失聪者产生一定的声音知觉。申请免费救治的患者须为1周岁至7周岁佩戴助听器后听觉无明显改善、无肢体残疾、智力残疾、无严重精神疾病、无行为异常的重度耳聋或全聋儿童,7周岁至17周岁目前还佩戴助听器、经过康复训练后进入普通幼儿园或者普通小学的在校生。有意申报的家长可到所属县(市)区残联登记报名,详情可拨打市残联电话69910205咨询。(王子君 何奕儒 贾喜凤)

“摘星”也能变好事

啸尘

因为达不到相应的标准,我市4家饭店被取消星级资格。遗憾之余,转念一想,这也是件好事。

对于4家饭店来说,“摘星”以后,可以知耻后勇,对照标准,该整改的整改、该提升的提升,不但可能重新“挂星”,而且可能因为软、硬件“更上一层楼”,赢得更多的顾客和更好的效益。

对于全市旅游饭店业界来说,摘掉4家企业的“星”,可以震动许多的“心”——旅游标准化不是闹着玩的,是动真格的!这样,保住“星”的就会倍加珍惜,而且会用“达标”乃至“超标”的工作来诠释这种珍惜。

知耻后勇、倍加珍惜,就能促进洛阳旅游标准化工作更快速、更有效地推进。

旅游标准化之于洛阳,真不是个小事儿。不管旅游饭店、景区还是旅行社,相信很多单位的很多人都曾外出“取经”,北京、上海、杭州……哪个旅游业发达城市,不是标准化工作做得好的城市?

别人能做到的,洛阳一定能做到。作为全国第二批旅游标准化试点城市,我们应把握好这个来之不易的机会,更何况,旅游标准化还在我们的国际文化旅游名城建设中起着至关重要的“加分”作用。

比比“标准”,想想“攻坚”,我们万不可再磨磨蹭蹭甚至无动于衷。所以,饭店被“摘星”,是教训,也是提醒;是警示,更是督促。



推介奇山秀水 搭建互惠平台

洛报集团百万读者旅游节暨旅游产品推介会开幕

本报讯 (记者 赵千里 实习生 李冰)“唐僧师徒”推介崤山、众“衙役”齐夸内乡县衙……昨日上午,在洛阳日报报业集团百万读者旅游节暨旅游产品推介会开幕式上,妙趣横生的景区推介活动引起阵阵掌声。

本次活动由旅行社协会、洛阳日报报业集团主办,洛报集团旗下的洛阳新闻旅行社、读者俱乐部承办,旨在充

分发挥洛报集团旗下各个平面媒体和网络媒体的导向和服务作用,为洛阳人民提供更加丰富、更加贴心的旅游大餐。

在当天的活动中,皇城相府、运城死海、微山湖等17家国内知名景区的负责人对各自景区进行了推介,并和我市60多家旅行社签订了合作协议,将对洛报集团旗下《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛

阳商报》《洛阳广播电视报》《洛阳手机报》及洛阳网、河图网、太平洋门户网、洛报同城网等“五报四网”的用户提供多种优惠服务。

洛阳新闻旅行社每年都组织数万人次的“读者旅游直通车”活动,采取对报纸订户免收景区门票、游览费打折等多种方式,来回报广大读者长期以来对媒体的厚爱。今年,洛阳新闻旅行社将

突出旅游线路的主题化、个性化、舒适化和贴心化的理念,主推国内外精品线路,以更优惠的价格、更周到的服务回报读者。

今日,洛报集团百万读者旅游节暨旅游产品推介会将在上海市场金梦家具城门前广场举行大型现场推介活动,不但有精彩的文艺演出、互动游戏,还为读者朋友准备了千份精美礼品。

寻找洛阳优秀企业的掌舵者

2012洛阳经济年度人物评选活动暨2013洛阳经济年会隆重起航

主办单位: 洛阳市人民政府

承办(提名)单位: 洛阳市发改委、洛阳市国资委、洛阳市工信局、洛阳市金融办、洛阳市科技局、洛阳日报报业集团、洛阳市企业家协会、洛阳市工商联

奖项设置

1. 2012洛阳经济年度人物特殊贡献奖
2. 2012洛阳经济年度人物
3. 2012洛阳经济突出贡献企业
4. 2012洛阳最具创新力企业(最佳品牌)

参评范围

我市的国有企业、民营企业、外资企业(包括合资、独资企业)优秀经营管理者;文化产业发展引领者;科技创新及成果转化的领军人物;农业特色产业发展、新农村建设的致富带头人;金融机构支持地方发展做出突出贡献者。

获奖人物和企业优惠措施

- (1) 由洛阳市发改委、洛阳市国资委、洛阳市工信局、洛阳市金融办、洛阳市科技局、洛阳市企业联合会、洛阳市工商联等单位优先推荐参评省部级和国家级荣誉,并可优先获得国家、省、市相关政策的支持;
- (2) 《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《洛阳广电报》洛阳手机报和洛阳网等媒体将给予重点报道;
- (3) 对所有参评企业,组委会将建立档案,关注和支持企业发展;
- (4) 组委会将以八届经济人物为骨干,吸收获奖企业代表,组成“洛阳经济人物俱乐部(暂定名)”,为经济界精英搭建活动、交流平台。

参与方式:

获奖人物和企业(品牌)将在《洛阳日报》《洛阳晚报》等媒体进行展示,并将受邀参加2013洛阳经济年会,详情可拨打63232419、13838854425咨询。