

## 跳水群星逐鹿“水立方”

2013年国际泳联世界跳水系列赛(北京站)将于15日至17日在国家游泳中心(又称“水立方”)上演。

本次比赛是国际泳联最高级别赛事之一,设男、女单人3米跳板,男、女双人3米跳板,男、女单人10米跳台,女子双人10米跳台等项目。比赛吸引了近60位国际顶尖选手,中国队的秦凯、何冲、林跃、何姿、吴敏霞等多名世界冠军将领衔亮相;伦敦奥运会男子3米板冠军、俄罗斯名将扎哈洛夫,2010年国际泳联世界最佳男子跳水运动员、德国选手帕特里克·豪斯丁等也将参赛。

(据《北京日报》3月13日第16版)

## 世界斯诺克中国公开赛月底开杆

## 丁俊晖首战霍金斯

“北京银行”2013年世界斯诺克中国公开赛将于本月25日至31日在北京大学生体育馆举行。

世界斯诺克中国公开组委会13日正式公布了本届比赛的对阵图,丁俊晖与卫冕冠军艾伯顿均分在上半区;去年在与丁俊晖争夺八强资格时因伤病退赛的塞尔比则被分到了下半区,这一区还有特鲁姆普、墨菲和威廉姆斯等名将。丁俊晖将于27日亮相,首轮对阵世界名将霍金斯。(据新华社北京3月13日电)

## 《毒战》提至4月2日上映

出品方海润影业13日在京宣布,由韦家辉编剧,杜琪峰执导,古天乐、孙红雷、黄奕、钟汉良、李光洁、王宝强等主演的警匪动作片《毒战》内地上映日期由4月11日提前至4月2日。

杜琪峰日前在京介绍,《毒战》以毒品作为主线,借助片中警察与毒枭的“猫鼠游戏”,深刻反映了有的时候“人心比毒更毒”。孙红雷饰演的是一位缉毒大队长张雷,古天乐则饰演一位亡命毒枭蔡添明。

出品方负责人说,杜琪峰此次借助《毒战》宣告回归其最擅长的警匪题材,片中充斥着大量紧张动作、追车、枪战等刺激场面,显示出杜琪峰凛冽、残酷的个人风格。

(据新华社北京3月13日电)

## 《了不起的盖茨比》将揭幕戛纳电影节

第66届法国戛纳电影节将于5月15日至5月26日举行,组委会12日宣布,已选定美国影片《了不起的盖茨比》作为本届电影节的开幕影片。

《了不起的盖茨比》改编自美国著名小说家斯科特·菲茨杰拉德的同名小说,由澳大利亚导演巴兹·鲁赫曼执导,美国著名演员莱昂纳多·迪卡普里奥主演。

本片将作为非竞赛片参展,以3D格式放映。这将是第二部作为电影节开幕影片的3D影片,第一部是动画电影《飞屋环游记》。

该片讲述了20世纪20年代发生在美国纽约长岛上的故事。小说中,一个名叫尼克·卡罗维的穷人以亲身经历讲述了大富翁杰伊·盖茨比的个人感情经历。(据新华社巴黎3月12日电)

进入2013年,经常买书的读者会发现,畅销书的定价已从26元、28元逐渐涨至40元、50元,而且这些书并不是精装图书,只是没有彩页、用普通纸张印刷的书。图书定价为何一路走高?业内人士给图书定价时有何依据?

## 网购打折推高图书定价?

## 进入2013年

## 畅销书价格集体虚高

## 1 高端新书价格全线飙升

近日,越来越多的读者反映图书定价越来越高,若是在全价卖书的新华书店购书,500元钱甚至买不了普普通通的10本书。记者翻阅最新上架的一些图书发现,标价30元以内的图书已比较少见,40元左右成了畅销书的定价标准。在一些畅销图书中,50万字的《海军司令刘清华》定价58元,42万字的《国王制造者》定价48元,作家今何在16万字的《西游降魔篇》定价35元,柴静的《看见》定价39.8元,安妮宝贝的《眠空》定价39.5元。

图书定价的走高是一种趋势吗?读者的感觉得到了业内人士的印证。北京蜜蜂智慧文化传媒有限公司总经理张业宏近日在微博上称,这一两年图书价格呈明显上涨趋势,除一部分低端产品或降价图书外,高端新书价格全线飙升,有的书价格一两年内上涨150%左右。

图书策划人王文鹏说,图书定价中,如果一本书的成本是24元,出版方定到26元,2元钱的差距读者一般不会察觉;但是当读者的心理期望值是30元的时候,图书定价到了36元、38元,读者就会明显感觉高了。王文鹏称,图书的销售主渠道即新华书店与网络书店的售书机制不一样,在新华书店购书,对几元钱的定价涨幅读者肯定有明显的感觉,而网络书店打到5.5折的时候,图书价格的上涨在读者眼中就不太明显了。

## 2 标价“虚高”,售价未必高

一本书的直接生产成本包括封面和正文纸张、印刷、装订等,间接成本则包括编辑、校对、翻译、封面版式设计以及作者版税等。图书大多数是根据印张来定价,近几年随着纸张成本的上涨,图书价格也有所上涨。排除材料涨价等客观因素外,业内人士表示,近些年图书定价有走高的趋势,只是定价体现的是“虚高”,图书的实际售价依然不高。

为什么是“虚高”呢?王文鹏说,一般图书公司做普通的书,肯定愿意定价低一些,这样不会因距离读者的心理期望值太远而导致书不好卖。一般图书定价30

元出头就可以,再高就会很难卖。现在之所以有这么图书定价走高,与图书的销售渠道多元化有关系。“自从网络书店流行起来以后,图书销售渠道开始分离,除了传统的主渠道、二渠道,网络书店也占了很大的份额,有些出版社会提高图书定价以给网络书店和实体店更大的折扣。”王文鹏说。

王文鹏的这个说法,得到了业内的证实。有业内人士称,网络书店的恶性降价实际上催生了出版社图书的大幅提价。以中华书局为例,近两年的新版重印图

## 3 图书定价机制需要完善

作家张抗抗在今年两会上的提案建议对网络书店的图书销售价格进行限制和严格管理,这个提案再次让大家关注图书的定价。到底该怎么规范图书定价和销售呢?

王文鹏说,其实图书折扣低,并不一定能增加销售额或者利润,而一直靠提高定价来维持低折扣,图

书市场会陷入恶性循环之中。当下的图书发行和价格制定,既不能规范零售商的折扣也不能规范出版社向渠道商供货的折扣,甚至大小书店的销售结算制度也不受控制。

对于这个问题,有业内人士称,规范图书价格,有赖于政府、出版企业和发行企业等方面的通力合作。政府主管部门应在充分

书,涨价都在1/3左右。

在这种情况下,图书出版商也有自己的定价灵活性或者技巧。王文鹏称,现在很多图书公司推出的图书会根据各个渠道的销售比重来进行定价:一些适合在网上推广的图书,如言情类、经济类、职场类图书,就会根据网络书店爱大幅度打折的特点定价稍微高一些;而一些适合在实体店销售的图书,可能就不会额外设定高定价。

听取业内各方意见的基础上,推出一部关于出版物定价的规范管理条例,让图书定价有章可循;也可以根据不同图书分类、不同地区经济水平设定图书折扣上下限幅度。更重要的是,要改变目前出版社高利润、高风险,而书店低利润、无风险的现状,建立更合理的利润与风险分担机制。(据新华网 网址: <http://www.news.cn/>)

## 体育时评

## 从林丹体育观“进化论”看中国体育变迁

从年少成名到雅典冲金失利,从北京霸气登顶到伦敦成功卫冕,羽毛球名将林丹的职业生涯充满了传奇。

“超级丹”有过对冠军的志在必得,有过摘下奥运首金的痛哭流涕,也有过伦敦奥运会之前的淡如止水。如今,他在2013年劳伦斯世界体育奖颁奖典礼上重申,竞技体育的成功并非只有金牌。

林丹一步步走到今天,其经历在大多数中国运动员中可谓“典型”。他体育观的改变,也从一个侧面折射了中国竞技体育发展轨迹的变迁。

2002年林丹就已经声名鹊起,并且迅速跃升至世界排名第一。2004年雅典奥运会,血气方刚的林丹却在首

战早早出局。但“林一轮”的嘲笑与谩骂没有将他击倒,林丹终于在北京奥运会上夺得了梦寐以求的金牌。

伦敦奥运周期,与不断增加的金牌数量成正比,林丹的内心所想也上升到了新的层面。他认为拿金牌本没有错,但若不能把自己从事的项目推向国际舞台中央,即使拿再多金牌,获得再多荣誉也会显得苍白。在去年的劳伦斯颁奖礼上,与斯科维奇、梅西等上榜运动员相比,林丹的名气还是相形见绌。

2013年劳伦斯颁奖礼,虽然没被提名,为了推广羽毛球运动,林丹还是再度出席。他希望更多的中国运动员能够“走出去”,也希望将来体育的目

的不只是争第一、争金牌,而是告诉人们不要轻言放弃。

从5岁开始接触羽毛球,到20岁一举成为“超级丹”,再到如今成为羽坛历史上最伟大的选手之一,林丹的体育观发生了蜕变。而回首近30年,特别是在奥运舞台上,中国竞技体育的发展也有着类似的轨迹。

中国人从渴望奥运金牌,到洛杉矶奥运会金牌零的突破,再到北京奥运会位居金牌榜首位,并且在伦敦创造了赴境外参加奥运会的最好成绩,这极大地推动了中国体育运动的发展。然而与林丹在北京奥运会后发现羽毛球在世界并没有那么风靡一样,当中国体育在奥运会上证明自己能力、在亚运会

上连续八次位列奖牌榜第一时,中国竞技体育也进入了新的时期。

在新的时期,传统项目如乒羽、跳水狂揽金牌的同时,中国在足球、篮球、排球以及职业化程度很高的F1、网球等项目上的成绩并不尽如人意。与此同时,如何更好地开展全民健身、提升人们的身体素质,如何更好地做好体教结合,这些都被更多地提及。

国家体育总局副局长肖天曾引用“木桶理论”来评价当今的中国竞技体育:“要加长最短的木桶确实有许多困难,这一困难甚至超过当年奥运金牌零的突破,但我们绝不能望而却步,满足现状回避问题。”(据新华社北京3月12日电)

## 陈文灯教授 洛阳见面会

考研辅导专家, 数学大师, 享受国务院特殊津贴

## 考研辅导大师来啦!

主讲内容: 必考题型剖析 快速解题技巧  
洛阳民众文化艺术学校为北京文登洛阳独家代理

●第一场: 3月16日上午9:00~11:00

洛阳市委党校学术报告厅

●第二场: 3月16日下午2:30~4:30

洛阳师范学院附中体育馆

现场播放中国政法大学赵卯生教授政治、全国英语测试专家王林教授英语讲座视频。

报名咨询: 洛阳市委党校: 15038635651 师院: 15036376130

理工: 15737992618 河科大: 15737991501 15737991503

洛阳总部: 18603791800 13707693937

网址: [www.wendeng.com.cn](http://www.wendeng.com.cn) QQ:2233091921

全程免费  
凭有效证件  
入场

## “讲文明 树新风”公益广告



包容开放  
创业创新  
实干争先  
负重奋进