

要发票难,售后服务扯皮,买到的不一定是看到的

网购家电,何时让买家省钱又省心

核心提示

记者从市工商局获悉,近期12315指挥中心陆续接到消费者有关网购家电的投诉,主要是产品质量问题及实物与卖家宣传不符等。业内人士提醒消费者,由于网购家电这种购物方式兴起不久,其中存在问题也不少,消费者应谨防其中的陷阱。

网购很便宜,问题也不少

近年来,随着网购的日渐兴起,家电也进入人们的网购视野,然而,由此引发的问题也让一些消费者头疼。“网购这款微波炉,比家电卖场便宜300多元,不过,一个多月了,也未能拿到发票。”市民张虹霞说,春节前,在一家网店买了一台微波炉,用起来感觉挺不错,只是商家没有随货寄送发票。当她提出要发票时,商家却以消费者事先没有要求提供发票为由拒绝。经过协商,

商家勉强同意补开发票,然而,直到现在也没把发票寄过来。

2月初,经常网购的孙倩在家电卖场看中一款电压力锅,后来在网上搜索到外观相同的产品,比家电卖场便宜300元。不料,等拿到网购电压力锅时,她才发现远不如家电卖场的电压力锅:不仅外壳明显薄,内胆直径也要小约3厘米。对此,网店卖家坚称是产品批次不同,并非质量问题。

市民周群芳曾在网上买了一台液晶电视,用了不到一周,发现电视屏幕上有水波纹,厂家称,应由销售商提供退换货服务,而网店商家要求消费者自行寄回商品,并由消费者承担运费。电视退回后,商家又以仓库没有同款商品为由,过了近半个月才将更换后的产品寄出。

模式不成熟,矛盾频发

“网购消费模式尚不成熟,因此才会出现上述问题。”某家电经销商孙杰说,就拿网店商家不主动提供发票来说,这在家电卖场是几乎不可能出现的,一方

面,消费者已经养成了购买大件商品,主动索要发票的习惯;另一方面,家电卖场有完善的销售服务体系,收款时,工作人员都会直接开发票。而一些网络商家没有在工商部门登记注册,也就谈不上提供发票;也有一些商家借少开发票,来降低成本。

在与家电卖场拼价格、抢客源时,部分网店商家会从家电生产厂家购进一些“特供”产品。这些貌似家电卖场“同款”商品的“特供”款,除了价格,还有其他细微差别,例如,“特供”产品的原材料、配件规格等会略有“缩水”。

另外,家电卖场通常都设有专门机构,处理商品的售后服务问题,以此赢得顾客信任。而一些网店商家刚开始经营家电产品,还不具备提供售后服务的条件,遇到问题只能一拖再拖。

问清看准再出手

业内人士提醒消费者,在网购家电产品时,最好先问清楚商家是否提供发票,并留下相关聊天记录作为证据。如

果商家反悔,可以通过相应的购物平台网站申诉维权。

工商部门提醒消费者,在网购家电时,应选择规模大、信誉度高的网络购物平台。这些网站各项售后服务规则完善,一旦接到消费者投诉,大多能够公平、妥善处理。在此类平台网站内选择商家时,尽量选择家电生产企业开设的网店,或者是那些在当地工商部门登记注册、有实体店面的商家,以确保其有能力提供应有的售后服务。

除此之外,为避免退换货时产生的各类纠纷,消费者在购物前应仔细阅读商家在网店内公示的售后服务条款,如果发现内容含糊的条款,可要求商家详细解释。对于具体的退换货时间、费用等问题,最好事先与商家约定清楚。

本报记者 王蕾 实习生 李敏



面对新“国五条”细则,我市房产中介商积极应对 新政带来新机遇

去年下半年,随着楼市回暖,我市房产中介公司纷纷开新店抢“阵地”。然而,近期出台的新“国五条”细则中关于二手房交易所得按20%征收个税的措施,在很大程度上引发二手房交易量萎缩,我市房产中介商正积极应对这一市场变化。

扩张抢市场

最近,懿皇房产经纪有限公司负责人白松潮,穿梭于正在试运营的10家新店。“新增的10家店面将于3月15日同时正式营业。”白松潮说,今年上半年的扩张计划实施后,下半年还将在新区丹尼斯等地新增数家店面,预计全年新增的店面将达17家。

事实上,从去年开始,市内房产中介便已呈现快速扩张之势:去年,懿皇公司新增了10家市内店面;浩天房地产经纪有限公司的市内店面增至20家;而浙联房地产经纪有限公司去年仅涧西区连锁店就增至6家。

统计数据显示,去年下半年,受新建住房市场回暖影响,二手房销量也开始回升。尤其是进入第四季度后,市场交易逐渐活跃,一些好的房源开始提价,整体价格上涨趋势明显。于是,许多房产中介商积极扩张,抢占市场。

另外,我市的房产中介越来越多,竞争日趋激烈,增加门店成为多数中介商抢占客源的主要策略。“门店增加后,市场份额明显增加。”白松潮说,去年在老城区与瀍河回族区新增5家店面后,这两个区的销售额同比增长了1倍多,而涧西区、西工区也因为店面扩张,销售额比2011年增长了两三成。

新政促升级

就在我市房产中介进入扩张期时,遇上了新“国五条”细则的出台,要求二手房交易所得按20%征收个税。业内人士预计,二手房交易量将会大幅度下降,许多房产中介机构将会“吃不饱”,甚至有些会倒闭。

河南科技大学管理学院院长席升阳说,在本轮楼市调控背景下,房地产中介行业将再一次面临洗牌,一些中小规模中介公司关门不可避免。但是,如果认真理解新“国五条”细则,房产中介就不难找到新的发展契机,积极创新运营、管理模式,实现升级、转型。

记者采访中也发现,部分中介商除了开展传统的二手房租赁和买卖业务外,已尝试拓宽营销渠道,提升业务量,积极进军一手房交易市场。浙联公司负责人夏雨说,他们正在制订新的经营策略,准备向代理一手楼盘延伸。

一些房产中介公司的负责人则表示,新政将带来新的发展机遇。他们将会对店面重新进行布局,有效提高市场占有率。“今年新增店面的计划,不会改变。”白松潮说,短期内二手房的交易量会萎缩,但从长远看,随着新房价格的推高,购房者势必将回过头来选择二手房。所以,我市房产中介市场仍有较好发展前景。 本报记者 戈晓芳

当下,“红色”邮票正飘红

进入3月,“红色题材”邮票在全国两会和“学雷锋纪念日”的助推下,成为邮市亮点。

“最近雷锋等‘红色题材’的邮票交易十分活跃,价格不断攀升。”天津路一户经营邮票钱币的商家胡翔说,3月5日发行的《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表五十周年》纪念邮票共4枚,全套面值为4.4元,发行一个多月,市场交易价已上涨了3倍多,每套15元左右;其面值8.8元的小版张每套已涨至35元。而与“雷锋新邮”同一天发行的面值1.2元的《中华人民共和国第十二届全国人民代表大会》纪念邮票,目前每枚市场交易价也涨至4元左右。

雷锋题材新邮的发行,也带热了不少老红色题材邮票。像1978年发行的3枚

一套面值0.24元的《向雷锋同志学习》,去年该套票的市场价50元左右,目前已涨至170元;1993年发行的《毛泽东同志诞生一百周年》面值5元的小型张、两枚一套面值1.2元的套票分别涨至36元和40元。

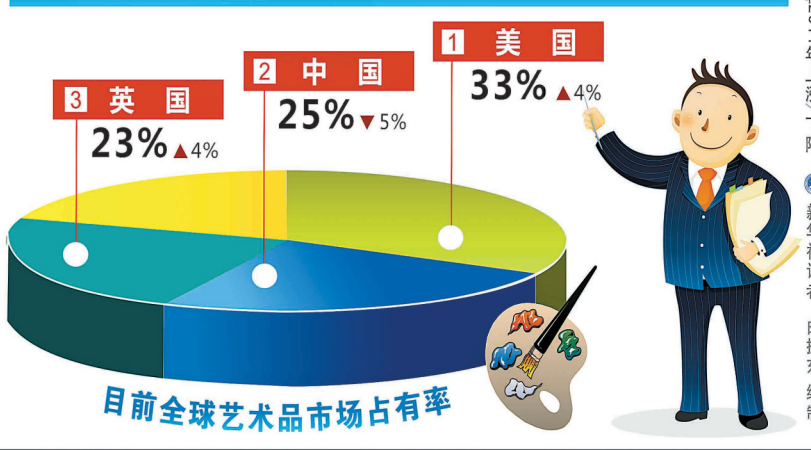
市集邮协会常务理事胡锦云说,今年“红色题材”邮票受追捧是个趋势,预计年底发行的《毛泽东同志诞生一百二十周年》纪念邮票也会引起重点关注。不过因市场波动明显,投资者对被市场炒热的品种还是要保持谨慎。例如,雷锋题材邮票虽然题材好,但如果是投资老邮票不宜追涨买入;新邮票由于发行量较大,目前市场价高,最好等待市场降温后再入手。

本报记者 戈晓芳

2012年中国艺术品市场收缩近四分之一

由欧洲艺术基金会委托专业研究艺术品市场的艺术经济学创始人克莱尔·安德鲁编写的一份全球艺术品市场报告显示

2012年全球艺术品与古董市场萎缩了7%,共成交430亿欧元,其中中国市场艺术品成交额下降了24%



洛阳 升龙广场 SHENGLONG PLAZA

比名牌 更值得炫耀

五星级酒店式价值公寓 0月供拥有傲人资本

35平方米~46平方米 开盘后首付8万 月供免单 “日进百金”活动 优惠逐日减

阳春三月女性专属特惠 现已启动 周末更有 Dior 美妆师 亲临现场为您带来美丽体验!