

市场化, 推开名城运作共赢之门

——市国际文化旅游名城建设考察团赴晋苏湘考察见闻之三

今年,我市将重点加快17个国际文化旅游名城项目建设进度,确保年底前实现突破。

这么多的大项目,谁来操盘?项目所需的大量资金,如何运作?如何打造有吸引力的文化旅游项目,吸引各类游客群体?

扬州市专门成立了名城建设公司,负责包括东关街在内的所有古城名城项目运营,统一包装,统一营销,唱出了一台大戏。

凤凰古城更是将运营权外包,十多年间仅门票收入一项就增长了100多倍,旅游产业实现了质的飞跃。

此次考察之行,外地无数成功经验都指向一条道路:按照经营城市的理念,通过政府主导、市场化运作的模式,推开共赢之门。

一切按市场规律办事

十几年前,还是满城萧条;现如今,涉及旅游的从业人员占全县人口的1/4。这就是凤凰古城的涅槃!

在2001年以前,凤凰的旅游以接待型为主,收益甚微。这一年,凤凰县为解决开发资金和市场经验不足的问题,以8.33亿元的价格,将县城沈从文故居、熊希龄故居、沱江、古城墙、城楼等8个景点的经营权,转让给张家界黄龙洞旅游有限公司经营50年。

该公司进驻前,凤凰古城开发已有3年,由县旅游局进行日常经营,当时基本属于接待型旅游,2000年时门票收入才150万元。2002年该公司正式接管后,当年的门票收入就升至1560万元。

到了2012年,凤凰全年共接待国内外游客690余万人次,门票收入1.78亿元,所有的旅游收入已达53亿元。现



夜晚的凤凰依然人头攒动

在,凤凰古城更是每天都游人如织。

仅仅12年,凤凰古城仅门票收入一项就增长了100多倍,旅游产业实现了质的飞跃。可以说,曾经鲜为人知的凤凰古城从经营权转让中饱尝甜头。

与凤凰古城一样,扬州的东关街走的也是同样的路子,目前也已取得基本成效。

东关街的投融资主体,是扬州市成立的名城建设有限公司。该公司对东关街及周边区域整体打造后,继续按照“市场化运作、产业化发展、企业化经营、法制化管理”的理念,负责对其进行营销和运营。

“东关街的店铺只租不卖,租金也会根据进场商家情况有所不同,扬州的老字号优先进驻。”扬州市一位市领导介绍,随着人气提升,在这里月租金在每平方米140元左右。

从当初那一条用地混杂、景观凌乱、定位不清的老街,到如今成为一条荣获“中国历史文化名街”的样本古街。东关街的变迁,靠的也是市场机制。

整合营销打造大品牌

5年前,一个个项目单打独斗;现如今,一堆项目抱团结盟。这就是古城扬州的蝶变!

扬州同洛阳一样,手握一大把优质文化项目。这几年,扬州的众多景区搞了许多“结盟仪式”,靠的就是市场化运作。

2009年初,扬州市在瘦西湖、个园、何园三大主力景区基础上,成立了扬州旅游景区营销中心。以此为标志,扬州各大景点开始按照“市场化运作、产业化经营”的战略格局,实施大规模的资源整合,扬州旅游资源进入“联时代”。

为何联?扬州旅游景点原分属旅游、房产、宗教、文物等十几个不同主管部门,多头管理造成了旅游资源间发展不平衡、营销不统一。由于各自为政,旅游产品设计、包装、运营都达不到专业化运作水准,

结果就是叫好不叫座,新市场效益低。

怎么联?成立旅游景区营销中心,以市场为主导,打破跨部门管理的壁垒,整合扬州旅游资源,将扬州个园等成熟的管理模式和有效的市场营销经验进行复制输出。

通过这种整齐划一的策划和营销,不仅使各景区门票收入的平均涨幅达18%,还叫响了“扬州旅游”大品牌,实现了扬州旅游营销的整体联动和营销资源效益最大化。

做服务创环境求效益

那么,在市场化经营的主体地位下,政府应该做什么?

答案是:做服务!

由政府经营转变为市场运作,发生变化的只是经营主体,政府仍然牢牢掌握着景区资源的所有权与管理权。

通过市场机制实现项目效益最大化,效益提升可带动税收增加,政府更需要在软硬件服务环境营造上下功夫。

反观我市,国际文化旅游名城建设启动3年来,关圣文化产业园等一批项目仍在进行项目论证,仍旧未能明确投资主体……

借鉴他山之石,我们的市场机制仍需更加健全,管理体制仍需更快理顺!

理顺政府与市场的关系,项目运作就活了。

市场机制越成熟和完善,项目效益就越大。

这样,文化旅游项目才能像“滚雪球”一样,越做越大,越做越优!

本报记者 李东慧 通讯员 蔡新颜 文/图

我市外贸进出口实现恢复性增长

前两个月达29040万美元,同比增长29.2%

本报讯(见习记者 孙小蕊 通讯员 艾玲超)昨日从市商务局获悉,今年1月至2月,我市外贸进出口总值达29040万美元,同比增长29.2%。这表明,我市外贸进出口自去年持续低迷以来,实现了恢复性增长。

今年1月至2月,我市外贸出口总值21704万美元,排全省第三,同比增长32.5%;进口总值7336万美元,同比增长20.4%。其中,机电产品出口达14374万美元,同比增长55.9%,占全市进出口总值的66.2%。

市商务局外贸科有关负责人称,1月至2月我市出口大幅增长,主要得益于中信重工机械股份有限公司、阿特斯光伏电力(洛阳)有限公司、中国石化集团洛阳石油化工有限公司和制办公家具类企业等出口恢复性增长的拉动作用。受各国新一轮宽松货币政策的刺激,今年世界经济形势将有所好转,预计我市全年外贸进出口会有一定幅度的增长。

明年年初丰鑫社区“开门”迎住户



昨日,在丰鑫社区项目施工现场,一期工程楼体已全部封顶。

该社区位于洛龙科技园拓展区内,东临西南环高速公路,北依洛宜快速通道,总建筑面积167万平方米,投资35亿元,计划安置人口12000人。目前,一期启动建设面积60亩,预计2014年年初可建成投用。

社区建成后,可节约土地2224亩,用于洛龙科技园项目建设,带动社区群众就地就业、脱贫致富。

见习记者 刘冰 通讯员 张俊望 摄

知名医院福民示范榜评选活动开始投票

本报讯 日前,2012洛阳知名医院福民示范榜评选活动正式启动。究竟哪家医院能荣登福民示范榜?活动主办方开设网络和短信投票平台,请读者积极投票,选出心目中的福民医院。

该活动由洛阳日报报业集团主办,设立了福民示范医院、年度致敬人物、医疗领军人物、最具影响力特色医院等奖项。参选者须具备以下条件:医院为我市社会公益事业做出突出贡献,医院领导人勇于进取、不断创新,在很多医疗领域有开拓性,为其他医院树立榜样;医疗技术人员医德医风高尚,医疗水平居专业领先地位,对专业发展有引领作用;医疗专业特色优势突出,有广泛的社会影响力,为促进我市医疗事业发展做出较大贡献。

即日起,读者可登录洛阳网(2012洛阳福民示范医院评选活动官网)进行网络投票,每次投票限选1家至10家医院,参与投票者每个身份证、每个IP地址限投一次。读者还可通过短信投票方式评选福民医院。具体方法为:河南联通用户编辑“833+编号”发送到10661858063;河南电信用户编辑“833+编号”发送到10621858063;河南移动用户编辑“17+编号”发送到106295500。资费:1元/次,不含通信费。

敬请关注近期的《洛阳日报》和《洛阳晚报》,投票结果将予以公示。(朱娜)

借鉴外地经验 助推名城建设

“洛阳制造”国内又拔头筹

昨日,国内首台5米开敞式、无轨运输硬岩掘进机核心关键部件——刀盘架正在进行表面热处理。这台由中信重工自主研发、集机电液及智能技术于一体的先进采掘设备,各个部件的加工生产已在该公司全面铺开,正在加快推进中。

该掘进机主要用于岩石地区的高速铁路隧道、高速公路隧道以及引水工程隧道的施工。该产品的成功开发将打破国外在硬岩掘进机领域的技术垄断。

记者 潘郁 通讯员 黄政伟 摄



牡丹花都标志图案及牡丹元素符号应用创意设计征集评审公告

为了广泛推广牡丹花都标志,拓展应用领域,推动和规范牡丹元素符号广泛应用,去年12月,我市发布公告,公开征集牡丹花都标志图案及牡丹元素应用创意设计。征集活动得到了全国各地设计工作者的积极响应,来自16个省(市)的55个单位或个人投来了参赛作品。

近日,由省内外专家和相关部门人员组成的评审委员会,对征集到的方案进行了认真评审。评委会认为:作品设计者都付出了心血,每份作品都有所长,但所有作品距离一等奖还有差距,难以作为系统方案在洛阳牡丹花都城市形象提升中推广应用,故一等奖空缺。由洛阳理工学院杨建宏、马颖设计的作品被

评为二等奖,光程数字科技有限公司和朗图文化传播有限公司设计的作品被评为三等奖。

根据相关安排,本月16日至19日,获奖作品将在牡丹广场、王城广场进行展评,广泛征求市民意见。之后将由专业团队对获奖方案进一步补充完善、优化提升,待方案达到标准后再予以推广

应用。欢迎广大市民为牡丹花都提升工作献计献策,提出意见和建议。联系电话:63322070;电子邮箱:lysmdb@163.com。

中共洛阳市委农村工作委员会
2013年3月13日

瞄准目标抓落实 服务发展有方向

——洛阳市地方税务局直属分局务实求新再创佳绩

2012年,洛阳市地税局直属分局共组织入库各项收入28.1亿元,人均组织入库5800多万元。2013年,面临复杂多变的经济形势,分局组织8个小组深入186户大中型企业进行调研,确立了2013年工作目标和任务,并从“坚持一个中心,突出三个重点;围绕一条主线,深化三项建设;用好一个抓手,加强三个建设”三个方面着手落实。

坚持一个中心 突出三个重点

组织收入是地税工作的中心,是职能使命,如何完成中心工作?直属分局确立突出税收预测分析、突出税种分类管理、突出纳税能力评估三个重点。

突出税收预测分析。结合分局近几年来收入的增长、增速、税负、弹性系数等指标,他们对2013年税收收入状况进行预测分析。分析税收

政策调整的收入增减效应,分析企业经营状况的税源增幅可能性。坚持“三级预测”,分级次、分税种、分税目,积极预测分析税收收入走势。

突出税种分类管理。直属分局深入推进土地增值税清算,加强企业所得税汇算清缴,强化高收入行业个人所得税征收管理,确定对车船税开展专项检查。机关业务科室坚持税收分析月例会制度,对每一税种、每一税目的税收收入状况和发展变化做到跟踪管理,始终把把握税收收入进度。

突出纳税能力评估。只有对每一户企业纳税能力有相应准确的判断,才能保证税收应收尽收、均衡入库。直属分局三个管理科室,今年年初就下到所分管企业进行摸底测算,按照企业同期纳税总量对比,按季对企业收入变化进行总量预测,评估纳税能力。根据评估分析结果,确定纳

税人税收风险等级,针对不同风险等级采取差异化的服务策略。

围绕一条主线 深化三项进程

创新管理手段,增强管理的科技含量,才能举重若轻。直属分局以创新征管手段为主线,深化规范执法、深化税源监控、深化纳税服务三项进程。

深化规范执法。直属分局规范内部管理,规范管理水平,从四个方面入手。一是加强档案案管理,定期开展交叉检查,让纳税档案成为检验执法水平的标准之一;二是加强对纳税申报工作的监控,及时发现存在问题,督促相关科室切实履行职责,确保纳税申报准确及时;三是加强对税源巡查工作的监督考核,确保对税源变化的及时掌握;四是加强执法责任考核,以规范税务行政处罚为抓手,促进依法行政。

深化税源监控。直属分局加强纳

税服务、税源管理、风险监控、纳税评估、税务稽查等环节的协作,合理调整划分各层级间税务管理职责。通过改革调整机构职能,重置岗位职责,创新工作流程,优化资源配置。建立以风险管理为导向,以专业化管理为基础,以重点税源监控为着力点,以信息化为支撑的税源监控体系。

深化纳税服务。深化纳税服务工作,继续推进“纳税人之家”建设,打造“纳税人之家”服务品牌;强化教育培训,引导树立全员、全过程、全环节服务理念,把纳税服务贯穿于税收工作的所有业务、各个环节,打造更加方便快捷的办税服务。

用好一个抓手 加强三个建设

直属分局以改进工作作风为抓手,加强队伍文化建设、素质建设、效能建设三个建设。

加强文化建设。今年文化建设

的重点是培养全体人员“讲诚信、明礼仪、知荣辱”的道德水平,通过演讲、参观、讲座、主题活动等全员参与的形式,激励队伍活力,把树立良好作风作为一种文化,把分局“追求先进、和谐发展”的核心价值观、“崇尚学习、完美自己、争取荣誉”的工作理念、“我们与事业一起闪光”的直属精神融入在自身行为之中。

加强素质建设。当前地税征管服务处于一个发展的关键时期,面临很多技术上的操作难题,没有过硬的能力素质,就很难推进地税事业持续发展。今年要围绕预测分析、风险防范、数据分析、纳税评估、网络服务等这些难题有突破、有进展。要采取走出去、请进来的方法培养一批具有攻关难题能力的干部职工,用素质提高推进征管科技手段的运用,承担起破解难题的任务。

加强效能建设。打造“高效服务机关、高效服务团队”,把改进工作作风与效能建设紧密联系。把首问责任制、服务承诺制、限时办结制、责任追究制等制度作为效能建设的有力抓手,把工作纪律、工作效率、工作质量作为重点来抓。把纳税人满意不满意作为效能建设的一个重要标准,接受纳税人监督,接受上级机关检查,接受政风行风评议,让自己麻烦一点,让纳税人方便一点。

任重而道远。直属分局全体干部职工,困难再大,只要有狠抓落实的实际行动,工作任务就一定能够完成,工作目标就一定能够实现。(杨顺政 赵珉)

