

【本期话题:建设旅游产业集聚区,增强洛阳旅游竞争力】

【一线报告】YIXIAN BAOGAO

旅游园区:集聚跑出“加速度”

提升旅游产业,加快名城建设



掷地有声

旅游产业集聚区的总体模式,简单来说就是“A+B+C”。A是吸引中心,拥有吸引游客的核心旅游产品;B是利润中心,融合相关产业获得回报;C是文化中心,聚集人气、商气、文气。只要符合“A+B+C”,项目就能成功。

——国家旅游局规划司原司长魏小安

当今时代正处在一个不同产业融合互动发展、新业态不断涌现的休闲经济时代。旅游产业园是旅游产业与其他产业融合集聚发展的一种新探索、新模式,唯有不断扩大集聚区的集聚效应和影响力,才能真正打造旅游产业的核心竞争力。

——广东中旅集团董事长王万年

旅游产业集聚发展,不能把文化旅游当配角,它们是文化旅游业撬动现代化高端服务业的抓手,要把它们的产业价值最大化。

——天津著名人文学者裴钰

本报记者 孙利华 整理

洛洛回音

旅游是综合消费,游客到一个地方能游、能吃、能玩,还能看演出,才有停留下来的欲望。现在“洛阳一日游”现象比较突出,原因就在于旅游要素不集中,产业链过短。只有产业集聚、服务齐全,才能让流水的客变成留恋的人。

——河南国旅洛阳分社总经理孙国平

建议在洛河市区段南岸打造“河洛文化传承创新园区”,在其中建设河洛文化广场、13层河洛文化纪念馆、文明之根大观园、寻根祭祖“拜先堂”、河洛历史名人群雕等,并辅以相关文化休闲服务业,营造一个独具魅力的“文化客厅”,必能使各地游客耳目一新、流连忘返。

——市园林局退休干部李树森

俗话说,店多成市。各个旅游行业之间抱团才能优势互补,才能协作共赢,产业集聚无疑是这样一个发展的方向。

——网友“非凡旅程”

旅游产业园追求集聚效应,要有规模数量,更要有质量。园区引进旅游企业要有差异性,实施错位经营,不能生拼硬凑,甚至搞“拉郎配”。

——网友“春游假期”

本报记者 孙利华 整理

核心提示

汉光武帝陵静静地躺在黄河岸边,平日里门可罗雀,对面的铁谢羊汤馆却是摩肩接踵、生意兴隆。

洛阳老子纪念馆默默地坐在北大街尽头,一天到晚冷冷清清,而北侧的古城天街每天熙熙攘攘、人流如织。

我市很多开放性旅游景区及相关旅游项目,习惯于“各吹各的号,各唱各的调”,撮不成拳头,组不成“集团军”。

建设国际文化旅游名城,洛阳旅游岂能“各自为战”?

路在“集聚”

1990年12月8日,《经济日报》发表了著名的《从煮饺子说到规模经济》一文,通过“煮饺子”通俗易懂地讲了规模经济的重要性。旅游业,也面临规模发展的问题。

一花独放、单打独斗,不光城市耗不起运营成本,游客也耗不起旅游成本。我们期待中的旅游业应该是要素齐全的、产业配套的、功能完善的、能够满足游客多元化需求的一个个集聚区。

理想很丰满,现实很骨感:全市现有的50多个开放性旅游景区及相关旅游项目,规模较小、内容单一、功能缺失、效益低下,且呈现“各人自扫门前雪,哪管他家瓦上霜”的狭隘竞争态势。这就不难理解,为何游客平均在洛停留时间仅为2天,在洛消费额仅为全国平均水平的六成。

集聚发展是当今世界产业发展的主要形态之一,也是旅游业从传统产业迈向现代产业的现实路径。在经历无数次“阵痛”之后,洛阳终于把“集聚战略”写进“十二五”旅游产业发展规划。

规划提出,今后一个时期,洛阳要培育一个中心旅游集散地(市区)、打造两大旅游产业集聚区(北伏牛山旅游产业集聚区和黛眉山旅游产业集聚区),形成三条旅游产业带(黄河旅游产业带、洛河流域风光带、伊河旅游带),提升改造30个精品旅游景区。

洛阳旅游产业“集聚区”建设就此发韧!

隋唐洛阳城国家遗址公园,不仅仅是个公园——它以九洲池、天堂、明堂、太极殿等世界上独一无二的历史文化资源为依托,计划以点带面、整体包装,打造一个集多种旅游业态于一体的综合性文化产业园区。

31.7平方公里的龙门石窟世界文化遗产园区,不仅仅只有石窟——国家湿地公园开建,夜游龙门码头渐多,投资上百亿元的唐韵文化古镇、温泉度假之城、特色演艺之苑等项目也在大家的强烈关注中初露端倪。

上清宫老子及道教文化园区项目、白马寺佛教文化园区项目、关圣文化产业园区项目、老城历史文化街区保护利用项目等,也都在积极运作、与时俱进。

还有,县域旅游也在按照一县一品、突出特色、打造龙头的思路,开启集聚发展之路。譬如,栾川正在建设全省第一个旅游产业集聚区,涵盖旅游商品加工、现代服务商务、休闲度假、文化创意、综合信息服务等业态,拟将吃、住、行、游、购、娱功能集中释放。再如,孟津提出做强弱



上图 龙门石窟景区伊东渠景观改造工程施工,将使景区的观赏内容更加丰富

左图 洛阳老子纪念馆及其北侧的古城天街

记者 鲁博 摄

枝,打造龙马负图寺、平乐牡丹画、汉光武帝陵、王铎故居、小浪底风景区“五朵金花”。

“软”“硬”兼施

五指握成拳,打出去才会更有力。旅游集聚发展,正是通过整合要素、健全服务、完善功能,把旅游的吸引力释放出来,把游客的消费力调动起来。

客观地讲,目前,我们的资源不可谓不优,我们的园区不可谓不多,我们的摊子不可谓不大。但是,没有力量、大而不强。

一曰“硬件”不硬,供求错位。

爱看不看,我只管建,其结果只能是出力不讨好、有产品无市场。譬如,代表未来旅游发展方向的复合型旅游产品起步较晚,规模尚小。再譬如,日间旅游产品较多,夜间旅游产品较少,尤其是缺少精品演艺项目。还譬如,栾川县与嵩县产品类型相近,出现市域内同质竞争现象。

对于一个旅游城市来讲,游客就是上帝。我们所有的旅游产品、旅游服务、旅游开发都要围绕游客的不同层次需求来推进。有人喜欢阳春白雪;有人喜欢下里巴人;有的是客家人,来洛只为寻根;有的是大忙人,旅游只为放松休闲……需求是多元的,产品也应该是多样的。

为此,我市正努力开发四个“硬菜”。

一是历史文化体验产品,继续开发和完善龙门石窟、白马寺、关林、汉魏故城及系列牡丹主题公园等。二是休闲度假产品,依托山水、温泉、冰雪等资源打造北伏牛山山地度假示范区,依托黄河、洛河、伊河等水系开发亲水度假产品。三是商务会展产品,重点开发会展旅游、论坛旅游、奖励旅游等系列商务会展旅游产品。四是专项旅游产品,包括寻根朝圣旅游产品、科普旅游产品、拓展旅游产品、养生旅游产品、动漫旅游产品等。

二曰“软件”太软,服务不到位。

当前,旅游业已经进入散客和自驾游时代,完备的服务体系是提高市场占有率的根本保证。目前,阻碍我市散客市场稳定扩大的因素集中表现为:城市旅游标志系统不健全;覆盖全市范围的游客咨询中心至今缺位;信息化水平不高,仅有少数项目能够网上预订;热点景区停车场容量不够,乱收费现象严重;社会旅馆经营管理不善,游客满意度低;出租车行业管理混乱,拒载现象频发。我们在采访中

还发现,有些旅行社确定的线路常年甚至多年不变,缺乏市场调查。

值得期待的是,我市正努力推进旅游标准化九大领域提升工作,现已取得一定成效。按照这些标准,朝着这个方向做下去,三年五年、十年八年之后,洛阳旅游定会收获综合功能提升带来的巨大红利。

走向共赢

对洛阳而言,发展旅游不仅是培育产业、壮大经济的重要抓手,还是一个关乎洛阳在未来竞争合作空间内能否脱颖而出的战略抉择。更多时候,洛阳需要以全球的视野、全局的眼光、开放的姿态来优化旅游资源配置,提升旅游综合竞争力,最终实现共赢。

哲学上讲,没有量的积累,就没有质的飞跃。旅游集聚效应也非一日之功。曾经,西方传媒为了增加在某地的发行量,甚至不惜从培养人们的阅读习惯做起。

产业集聚打造“旅游航母”

遍地都是,又好似无处寻觅——多年来,洛阳旅游产业的“小而散”格局一直是个硬伤。

散落的珍珠,用红线串起,方能成为价值不菲的项链——洛阳旅游产业中的诸多元素犹如一颗颗散落的珍珠,谁是串联起它们的红线?

旅游产业集聚区!

集聚,集腋成裘、聚沙成塔,但旅游产业集聚区,不是产业与产业的堆砌叠加,不是“1+1=2”的简单加法,而是产业链间的互补联动,是“1+1>2”的集成效应。

龙门园区过去仅有一个龙门石窟,挣的只是门票钱。随着温泉集群快速兴起,湿地公园初具规模,再加上未来的唐韵文化古镇、特色演艺之苑等项目,届时龙门园区将变成一个集旅游、娱乐、健身等于一体的旅游综合体,其规模效益可想而知。

这,就是旅游产业集聚的潜力!

未来的旅游发展,旅游产业集聚区是新方向、新趋势、新模式。洛阳,再也不能走“遍地开花、群龙无首”的老路,再也不能硬吞“同质化竞争、低水平重复”的苦果。新路怎么走?

起。我们是否也该耐住寂寞,从文化熏陶开始,从合理配置厕位、合理设置车位、合理安排床位等细节做起,奠定有朝一日的旅游腾飞?

经济学上有个基本结论,合作比不合作好。经济学意义上的合作指的是,借助合作各方的比较优势,实现资源的有效配置,继而获取综合效益的最大化。洛阳旅游与工业、农业、向来泾渭分明,直到这两年才有了产业集聚、产业融合的具体路线图;与一产融合,形成观光农业、体验农业、休闲农业等;与二产融合,形成生产线旅游、产品旅游、工业旅游等;与三产融合,形成文化旅游、体育旅游、美食旅游、健康旅游等。至于区域与区域之间、洛阳与其他城市之间的旅游合作,更不是零和游戏。走出去,引进来,当然别有洞天。

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

集聚发展,已然催生无数旅游传奇。集聚发展,洛阳已经出发,期待传奇!本报记者 孙自豪

【他山之石】TASHAN ZHISHI

旅游产业集聚区的深圳华侨城样本

深圳华侨城完全符合旅游产业集聚区“品牌引领、要素集聚、产业配套、规模集群”的四个主要特征。城内建立了非常完善的产业链,不仅融合了旅游吃、住、行、游、购、娱六要素,还吸引了不少相关企业周边集聚。据统计,城内产业活动

单位涉及16个行业,产业部门具有覆盖面广、成长性高和关联性强的特征。深圳华侨城充分运用现代休闲理念和高新娱乐科技手段,能够满足人们参与、体验的时尚旅游需求。华侨城城区旅游项目现已超过20个,锦绣中华、世界之

窗、欢乐谷等著名旅游企业均在其中,形成了以文化旅游景区为主体、其他旅游设施配套完善的旅游度假区。以国家首批5A级旅游景区欢乐谷为例,该园总占地面积35万平方米,是一座集参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体的中国现代主

题乐园,集海、陆、空三栖游乐于一体,融日、夜两重娱乐于一身。入园人数连续8年傲居国内第一,连续4年荣获“亚太十大主题公园”称号,成为中国公园行业的领跑者。

本报记者 孙自豪 整理

下期话题预告:智慧旅游城市如何以“智”引客

如果您有自己的意见和建议,可登录新浪微博@路在脚下话旅游,发表高见;也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn),进入《路在脚下——提升旅游产业,加快名城建设》板块畅所欲言;还可拨打66778866一吐为快。

