

【本期话题:智慧旅游城市如何以“智”引客】

【一线报告】YIXIAN BAOGAO

智慧旅游:一部手机玩转洛阳

提升旅游产业,加快名城建设



掷地有声

任何一个行业都有其自身规律性,高峰期某些景区游人过多,不只是国内才会出现的现象,国外也同样存在。为解决这个问题,我们将逐步运用信息化技术实现对游客的提前预告,同时通过建设智慧旅游城市,加强各地管理部门和游客之间的互动。

——国家旅游局局长邵琪伟

智慧旅游的本质就是现代最新信息技术在旅游产业上的应用,旅游信息资源通过云计算形式进入互联网,游客通过便携终端设备主动感知旅游相关信息,快捷安排和调整旅游计划。智慧旅游的发展,将极大地提高旅游企业管理、服务、营销的效率以及游客出游的便利性,将有力地推动旅游产业的转型升级。

——中国旅游研究院博士杨彦锋

智慧旅游城市建设,是我国旅游业在新时期发展的全新概念。为了推进实施这个国家层面的工作,一定要依靠政府主导,市场配置资源和企业推进,在充分考虑资源配置化、技术集成化和效益集约化的基础上,有大智慧的谋划、大货币的投入和大工程的建设。

——中国旅游协会副会长吴文学

本报记者 赵志伟 整理

河洛回音

借助智慧旅游,我们要让游客在观赏风物的同时,也能体验一下洛阳的民俗文化和民间艺术。总之,通过创新手段,让游客一踏入洛阳就产生一种“观不完的洛阳古,赏不尽的洛阳景”的感慨,从而彻底改变以往那种“一日看尽洛阳古,天下谁人不识”的局面。

——市园林局退休干部李树森

对洛阳许多科技企业而言,智慧旅游无疑是一大新兴市场,分食这块诱人的“蛋糕”,可得需要相当的大智慧。

——网友“机械专家”

打造智慧旅游应该是一项系统工程,要实现各种优势资源的整合,要举全市之力、全行业之力、全社会之力,向着智慧旅游城市目标迈进。

——网友“爱润西”

发展智慧旅游不能仅仅停留在喊口号上,要真抓实干,要运用智慧,要大胆创新。

——网友“鸽子号”

本报记者 赵志伟 整理

来洛旅游,游客如果想选择游览的最佳线路,想购买景区的门票,想品尝洛阳的特色美食……只要一部智能手机就能搞定。这些不是幻想,而是我市正在一步步打造的“智慧旅游”。

智慧旅游究竟神奇在哪儿?打造智慧旅游城市,洛阳做了些什么,还需要做什么?记者进行了调查。

智慧旅游 名城建设的重要基石

去年4月,我市被国家旅游局确定为全国首批18家智慧旅游城市试点城市之一,洛阳的“智慧旅游”走在了全国前列。

什么是智慧旅游?市旅游局智慧旅游办公室副主任薛国芳介绍,智慧旅游又叫智能旅游,实质上就是利用云计算、物联网等新技术,通过互联网、移动互联网,借助便携的终端上网设备,让游客能够及时了解旅游资源、旅游经济、旅游活动等方面的信息,从而达到对各类旅游信息智能感知、方便利用的效果。

对于游客来说,智慧旅游主要包括导航、导游、导览和导购四个基本功能。为了让大家更加清楚地了解“智慧旅游”,薛国芳通过一些具体的应用场景,为大家展望“智慧旅游”的未来前景:

不久的将来,省外的刘先生准备周末和朋友自驾到洛阳旅游。他先通过网络在线预订平台,查询并购买优惠的景区电子门票、预订餐馆和酒店。来洛途中,他通过手机了解了洛阳的风土人情、旅游产品等。到达景区后,他用手机在景区入口的电子门票系统刷一下,即获得门禁认证直接进入景区。刘先生租用了一个景区自助导览终端,随意游览景区的各个角落;同时,他根据电子地图的指示,了解自己所处位置,不用担心迷路或是错过重要的景点。游览结束后,刘先生便可到预订的餐馆、酒店用餐和住宿。

市旅游局相关负责人表示,当前,我市正加快建设国际文化旅游名城,通过实施一批技术含量高、关联带动强的智慧旅游公益项目,建设好智慧景区、智慧酒店、智慧娱乐等智慧旅游业态,能够有效完善城市旅游功能,提升旅游管理和服务水平,加快我市旅游业的国际化进程,夯实建设国际文化旅游名城的基础。

智慧旅游 未来三年内逐步完成

我市将如何建设智慧旅游城市?市旅游部门编制的《洛阳市智慧旅游城市建设方案》,详细绘制了这一蓝图。根据方案,我市将从今年起至2015年年底,逐步完成智慧旅游城市建设。

打造智慧旅游城市,首先要做好信息化。按照方案,我市要建设一个智慧旅游综合数据中心,集中采集来自全市景区、饭店、旅行社等各类旅游企业的旅游服务

【他山之石】TASHAN ZHISHI

苏州:智慧旅游推动产业转型升级

苏州市智慧旅游与“智慧苏州”建设有机融合,重点加快智慧营销、智慧服务、智慧监管三大功能建设,逐步构建起面向游客、面向从业人员、面向管理部门的智慧旅游工作体系,以智慧旅游推动旅游产业的转型升级。

充分发挥旅游信息化的基础优势,加大整合力度。苏州市政府将旅游咨询



市旅游局官方微博之一

数据,按统一的标准存储、统一的交换标准通过各种平台进行发布,最终实现旅游信息的智慧化。

目前,我市已与中国电信集团公司河南省分公司合作,充分利用其在通信、网络、旅游信息化行业应用方面的优势,为打造智慧旅游综合数据中心及其他智慧旅游项目提供技术及资金支持。

智慧旅游综合数据中心建成后,如何让其存储的各种旅游信息服务游客?根据方案,我市将通过城市无线宽带网、有线宽带网和物联网的建设,为游客打造一座无缝全覆盖的“网络城”。

如今,选择自驾游的人越来越多。选择自驾游的人,最头疼的就是在陌生地方的吃住和景区讲解问题。根据方案,我市将开发一个洛阳旅游移动客户端,这一客户端将包括苹果、安卓等多种操作系统版本,供游客下载。游客用手机下载洛阳旅游移动客户端后,就可以在上面轻松获取旅游信息资讯、导游服务、在线旅游服务预订以及导览、导航服务。

外出旅游,谁都不愿意带着大量现金给自己“添累赘”。然而,目前很多国内景区都没有配备可以直接刷卡的银行POS机。洛阳建成智慧旅游城市后,能解决这个问题吗?根据方案,我市将在全市安装300台旅游信息查询预订终端,实现游客中心、交通集散地、3星级以上酒店、3A级以上景区、较大规模社区服务中心全覆盖。该终端是一种多媒体触摸屏系统,不但可以提供实时的公共旅游信息查询、游览指引、交通引导、旅游商务预订等服务,还可以像银行POS机一样,让游客刷卡消费。

智慧旅游 洛阳有基础和条件

洛阳信息化程度高,旅游资源丰富,城市内涵深厚,旅游开发力强,具备建设智慧旅游城市的基础和条件。从2011年起,我市已经在智慧旅游城市建设方面下了不少功夫,目前,我市在景区管理、旅游营销、电子商务等方面已初具“智慧”。

涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六要素的洛阳旅游网已于2011年正式上线,为游客提供全面的洛阳旅游资讯指南。登录该网站,除了能了解洛阳的文化底蕴和自然风光外,还可预订旅游项目,下载旅游软件,上传意见反馈和旅游投诉。

以洛阳旅游网为依托,去年牡丹文化节期间,我市开展了电子商务业务,实现了旅游景区门票、酒店、旅游线路、特产商

品的在线预订。

我市一些景区还有全球眼监控系统,实现对景区门头、景区热点区域的人流及突发事件的电子化视频监控和集中监控管理。

我市的微博营销也走在全国前列,“洛阳市旅游局”官方微博粉丝数量已累计超过70万,且粉丝数量每天都在增加。

智慧旅游 洛阳还需做什么

旅游业内人士指出,从传统旅游到智慧旅游,对洛阳旅游管理者和经营者来说,意味着一场深刻的变革。当前,我市智慧旅游城市建设还处于起步阶段,只有依托“政府主导、部门协同、企业主体、市场运作”这一模式,才能一步步实现智慧旅游城市建设目标。

我市旅游企业虽整体规模不小,但以中小企业居多,具有完整产业链的旅游集团少,旅游资源分散、市场竞争力弱、旅游企业信息化发展动力不足。政府及旅游主管部门应负责智慧旅游城市建设的总

体规划、公共信息服务、市场营销等全局性工作,制定相关政策,组织企业参与等。

智慧旅游需要多系统、多部门合作。各方利益不同,其观点也不同,因此,推进智慧旅游工作,不能局限在旅游系统内,需要整合文物、园林、林业、公安、交通等各相关部门资源,各部门协同合作,形成全市智慧旅游发展一盘棋。

智慧旅游项目信息技术含量高,基础投资大,我市旅游企业普遍为中小企业,一步到位开展智慧旅游业态建设难度大。因此,应选择有条件、有需求的企业作为试点单位,在政策、资金、技术方面给予支持,通过一定时间的建设发展,推出一批有形象、有特色、有效益的智慧旅游样板单位,树立智慧旅游业态标杆。

智慧旅游城市建设是一项复杂的系统工程,建设资金投入量巨大。相关部门应采取市场化原则,通过出台智慧旅游产业发展政策,引导和扶持社会企业进行智慧旅游产业投资与运营,不断扩大产业规模,形成智慧旅游产业发展的良性循环及可持续发展。

本报记者 戚帅华

“智慧”引领旅游“提速”

大势所趋的智慧旅游,被誉为旅游业的“二次革命”。

对洛阳而言,它更是加快旅游业转型升级、高品位打造国际文化旅游名城的一次难得契机。

建好智慧景区、智慧酒店、智慧乡村、智慧购物、智慧交通、智慧娱乐,能够有效完善城市旅游功能,提升城市整体形象,进一步提高城市的国际化水平,夯实洛阳建设国际文化旅游名城的基础。

“吃、住、行、游、购、娱”完全实现电子化、科技化,将有效带动旅游资源整合、商业模式创新,最终实现旅游产业向高端化转型升级。

契机难得,贵在抓住,重在用好。

从国内看,整个智慧旅游行业尚处于萌芽状态,没有现成的模式可供借鉴,没有成熟的办法拿来就用。然而,正是因为我们大家都在“摸着石头过河”,只要我们积极作为、勇于创新,就一定能够在区域旅游竞争中抢占先机。

顶层设计是关键。要按照“城市即旅游、旅游即城市”的发展理念,把发展智慧旅游与打造“智慧洛阳”有机融合,站在整个旅游目的地营销和旅游产业现代化的

高度,全面实现旅游品牌传播生动化、门票销售预订服务便捷化、旅行社管理结算科学化、旅游局管理工作信息化。

产业联盟是平台。并非技术、设备、硬件先进了就可以实现“智慧”,要借助产业联盟的“智慧”,持续汇聚优秀的产、学、研资源,不断创造新型“智慧产品”,让“智慧”变现为“真金白银”。

多元投资是保障。不仅要设立政府专项资金,更要积极吸纳民间资本、金融资本、国际资本,建立起多方参与的投融资机制,让“智慧”之泉涌流得更加顺畅。

就在去年年底,浙江奉化发布了国内首张县级智慧旅游手绘地图,游客想找当地小吃,手机一扫二维码就立马搞定。这一充满“智慧”的创举,带给游客全新的智慧旅游体验,也给奉化带来了更旺的人气,可谓先声夺人、立竿见影。

洛阳和洛阳旅游,要想升级到“智慧”版,也非得拿出这样的智慧不可!

洛平感言

下期话题预告:携手文化演艺,扩大旅游影响力

如果您有自己的意见和建议,可登录新浪微博@路在脚下话旅游,发表高见;也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn),进入《路在脚下——提升旅游产业,加快名城建设》板块畅所欲言;还可拨打66778866一吐为快。

