

我市水产养殖将打造沿黄河带、南部山区两大集群

发展特色养殖 让更多鲜鱼品种“游”上餐桌

核心提示

目前,我市水产养殖正值春季集中投苗期,多种鱼苗被投放到水库、池塘等生产水域,经过春、夏两季的育肥期,今年投放的鱼苗最快可在9月新鲜上市。

昨日记者从市农业部门获悉,从今年开始,我市计划打造沿黄河一带的池塘、水库养殖及南部山区以冷水鱼等为主的特色养殖两大集群方向发展,不久的将来,大家有望品尝到更加丰富的鱼类品种。

年产值由116万元升至千余万元。

当时,我市的水产养殖区域主要分布在沿黄河一带的孟津县和吉利区,主要以养殖青鱼、草鱼、花鲢、白鲢、鲤鱼等传统鱼类为主。

从20世纪90年代末期开始,受水产市场波动及城市发展影响,我市水产养殖产业开始萎缩,养殖规模大幅缩小,水产养殖陷入低谷期。

2008年前后,我市南部山区引进冷水鱼类养殖,养殖户开辟了虹鳟、鲟鱼等名优水产品养殖新途径,我市的水产养殖也随之开始回温,并吸引了郑州等外地鱼商在我市投资发展水产养殖。

“去年,我市水产养殖面积45万亩左右,年产量达4.79万吨、产值达7.7亿元。”该负责人说。

为水产养殖提供了优越的自然环境。以地处南部山区的栾川县为例,该县养殖户依托伏牛山脉,在一些山沟里,由高到低,开辟出一个个小池塘,引来伊河、洛河水,发展市场价值更高的虹鳟、鲟鱼等冷水鱼类养殖。伊河、洛河流经我市的乡镇很多,这些乡镇可以借鉴栾川县发展经验,充分利用地形、水源等自然优势发展特色鱼类养殖。

其次,我市的水产养殖有着丰厚的历史文化资源。洛河、伊河一带自古流传有“洛鲤伊鲂,贵于牛羊”的说法,说的是洛河中的鲤鱼和伊河中的鲂鱼因肉质鲜美,比牛肉、羊肉还珍贵。盛唐诗人李白的诗歌中,也有“黄河三尺鲤,本在孟津居”的描述。因此,很有必要充分发掘我市水产养殖的历史文化资源。

水库,大力发展以四大家鱼(青鱼、草鱼、鲢鱼、鳊鱼)为主的传统鱼类养殖;二是在南部山区各县,鼓励充分利用冷水资源,发展以冷水鱼类为主的特色水产养殖。

业内人士指出,我市水产养殖的发展,还需树立品牌。以鱼头为例,目前我市的陆浑鱼头在本地较有名气,每公斤售价在16元左右,但与已形成品牌效应的信阳南湾大鱼头相比,价格低了数倍。

同样以陆浑水库的银鱼为例,这里生产的银鱼质量上乘,大部分销往外地,银鱼被一些销售公司贴上其品牌商标后,身价成倍翻涨,出口到东南亚等国。由此可见,打造具有地方特色的品牌商标,有利于提升产品的经济效益。

目前我市水产品加工尚停留在粗加工阶段,因此,业内人士建议,我们要拉长水产养殖的产业链条,将水产品与旅游产业结合,开发出冷冻水产品、真空包装熟食等具有本地特色的旅游食品。

本报记者 赵佳 通讯员 韩天国

所谓“进口”奶粉 “身份”也很复杂

买奶粉别被“洋”字迷了眼

近日有媒体报道,新西兰发生严重旱灾,可能导致进口奶粉价格上涨。业内人士表示,我市市场出售的洋奶粉价格暂未出现波动。不过,市场上销售的洋奶粉产品种类较多,消费者选购时应注意选择。

我市洋奶粉价格未现波动

据媒体报道,全球最著名奶源地之一的新西兰近日遭遇严重旱灾,牛奶产量大幅下降,可能导致全球牛奶制品价格上涨。记者在走访我市市场了解到,目前,各类洋奶粉价格暂未出现涨价现象。

“目前还未接到厂家通知,奶粉价格仍维持原价。”西工区解放路附近一家超市的负责人说,如900克装某国外品牌健儿乐奶粉价格为每罐228元,另一种洋品牌900克装婴儿奶粉每罐238元,这些产品的价格都没有变化。

涧西区黄河路附近一家婴幼儿用品店负责人说,新西兰旱灾对洋奶粉市场的影响不会马上显现,现在市场上销售的大部分进口奶粉是库存商品,价格不会受影响。预计到四五月份,市场价格才会出现波动。

洋奶粉“身份”多,选购有讲究

品牌奶粉代理商孙宇轩说,如今许多家长热衷于购买洋奶粉,曾经出现过洋奶粉价格上涨,而消费者热情不减的怪现象。其实,市场上销售的洋奶粉“身份”分为原装进口、进口奶源和进口原料等,消费者选购时应注意识别。

原装进口奶粉,与原装进口车的概念有些相似,就是指奶粉的原料生产、采集、加工以及产品灌装全部在国外进行。而国内的商家只负责销售产品。进口奶源产品类似于合资品牌汽车,相关生产企业从国外成批购进奶粉,在国内进行灌装、销售。进口原料产品,则是由国内企业从国外引进奶源、原料后,在国内调配加工、灌装、销售。从产品概念讲,原装进口产品才能称得上真正意义上的洋奶粉。

如果消费者特别在意奶粉是否为原装进口,就要留意对上述几类产品进行鉴别。

正规渠道引进的原装进口奶粉,外包装上会有正式中文标签,并标注营养成分等内容。一些产品上印有“原装进口”字样,还要有原产国、生产商标识、代理商信息等内容。如果是在国内灌装、加工的奶粉,通常只标注生产厂家名称和地址、营养成分等内容。在国内灌装、加工的奶粉,产品外包装上会有“QS”认证标识,而原装进口产品没有这个标识。

奶粉品质不能只看“土”“洋”

国家高级营养师张俊说,奶粉的品质不能单靠进口和国产来区分,而是看奶源。如果生产加工企业自有奶牛场,奶源品质就相对比较好。除此之外,由于大多数消费者都是选购婴幼儿奶粉,因此对此类产品要特别注意:一岁以内的宝宝喝的奶粉,蛋白质含量适中,且不应含有淀粉,以免孩子消化不良;一岁至两岁的宝宝,应选择热能、蛋白质、矿物质充足的奶粉,确保营养全面。

本报记者 王蕾 实习生 李敏

《每日汇报》所反映的问题和建议事项办理情况公示

(2013年3月11日-3月18日)市政府督查室提供

序号	诉求事项	承办单位	责任领导	交办时间	限期办结时间	反馈情况	抽查暗访情况
1	洛河市区段地笼捕鱼现象突出	市农业局	王须才	3月15日	2天	已加大巡查管理和宣传教育力度,从重处罚在城区河段违规捕鱼行为	
2	网友反映洛阳机动车幼儿园乱收费	市教育局	侯超英	3月11日	2天	与该园合作授课的培训机构已停止招生,收取的2万余元费用已全部退还	
3	我市绕城高速西环段道路指示牌亟待更新	市交通运输局	赵震	3月12日	2天	共有8处指示牌需更新,拟与洛卢、洛嵩高速公路指示牌一齐上报省高速公路管理局后统一更新	
4	师范学院西靠近龙门大道有小工厂夜晚私自排污	市环保局	陈亚利	3月15日	2天	经排查和走访,未发现附近有小工厂排废气。下一步,将加大该区域巡查力度,杜绝污染环境现象的发生	
5	唐宫路与定鼎北路交叉口水泥柱亟待拆除	市公用事业局 市住建委	郝东升 孟红兵	3月11日	2天	该处为洛北控水务集团涧东供水分公司的供水管道,在修建附近桥梁时,造成供水管道埋深不足1米且闸门井高出车道路面,现已更换闸门,使井盖降至路面以下,待移交市政集团后,3天可修复路面	情况属实
6	建议在市54中学门口安装信号灯	市交警支队	李亚凡	3月9日	2天	该校洛白路段已安装有“前方学校减速慢行”警示标志和黄闪警示灯,并施画斑马线,符合公路设计规范,不需另外安装信号灯	
7	涧西区市工人文化宫门口污水管道亟待疏通	市人防办	石磊	3月15日	7天	3月22日前将污水管道疏通修复完毕	
8	涧西区七里河街中街路面坑洼不平,夜间无照明设施	涧西区政府	董炳麓	3月11日	2天	该村已制订修复计划,所用水泥板已制作完毕,近期对路面和损坏路灯进行维修	
9	洛龙区洛阳桥南西辅路边马路市场亟待治理	洛龙区政府	孙延文	3月12日	2天	已安排专人上下班高峰期进行管理,规范商户经营,避免摊位乱摆和占道经营,并做好日常保洁工作	情况属实
10	老城区春都路苗南西路北侧征迁建筑垃圾亟待清理	老城区政府	钱群	3月13日	2天	已组织人员将建筑垃圾用防尘网覆盖,并对散落垃圾进行清理,5月底征迁工作完成后集中对建筑垃圾进行清运	情况属实
11	应加大西工区小商品市场门前交通治理力度	西工区政府	张克轩	3月13日	2天	已对小商品市场周边进行综合整治,确保道路正常交通秩序	情况属实

全国近七成菜价 低于去年同期

据新华社北京3月18日电 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日期相比,3月18日,禽蛋、猪肉、水产品价格下降;蔬菜价格降多涨少;水果价格稳中有涨;成品粮、奶类价格基本稳定。

监测的21种蔬菜中,12种价格下降,8种价格上涨,1种价格持平。2月中旬以来,全国蔬菜价格下降明显,近日降速减缓。与2月10日相比,3月18日,21种监测蔬菜全国日平均价格降幅近25%,已降至今年以来最低水平。

监测数据显示,近七成蔬菜价格低于去年同期,其中,尖椒、菠菜、生菜、菜椒价格同比降幅居前,分别为34.1%、31.6%、28.6%、28.4%。

世界睡眠日将来临 请您参与公益活动

本报讯 3月21日是世界睡眠日,“关注睡眠,关爱心脏——生态好睡眠,拥抱正能量”是今年世界睡眠日的中国主题。

为帮助广大读者更多了解、关注健康睡眠,洛阳广播电视台将于3月21日至24日举办世界睡眠日公益活动。凡《洛阳广播电视台》订户,到红星美凯龙慕思品牌店、居然之家慕思品牌店、王府井百货参与此次活动,均有机会获赠健康睡眠礼包。其间,中医养生专家、博士生导师高希言教授亲传弟子杨涛将亲自来洛,23日(本周六)10点到12点、14点到18点,分别在王府井百货4楼VIP会议室、红星美凯龙慕思品牌店免费坐诊,指导人们排除睡眠障碍、改善睡眠质量。参与活动的读者还有机会获得兰博基尼豪华自行车及豪华配套装备(总价值5000元以上)。(海燕 董巍)

洛阳日报 报业集团

来吧,让我们共同精彩!

高薪诚聘

洛阳欣闻报业广告有限公司期望高端人才

洛阳欣闻报业广告有限公司是洛阳日报报业集团旗下全资子公司,拥有一支高素质、有强大策划能力和执行力的团队,承接《洛阳日报》、《洛阳晚报》各类广告事宜,积极开拓户外、会展、DM等广告业务,是本市最大的广告公司,也是具有全媒体整合营销能力的专业广告公司,更是广告会展营销人才施展才能的广阔平台。

现我公司因业务发展需要,面向社会招聘高级管理业务人才(部门经理5名):

户外广告部经理1名
有3年以上户外广告经营经验,熟悉户外广告建设、招商等业务,有一定的业绩。

金融通信部副经理1名
休闲事业部副经理1名
商业家电事业部副经理1名
地产家装部副经理1名

要求:应聘以上岗位者须具有全日制大学本科以上学历,有从事新闻、广告、营销等相关工作连续两年以上经验,熟悉所应聘的行业;具备一定的市场分析能力、新闻写作能力、活动策划实施能力和团队领导能力,年龄30岁以下。

职责:

- 拓展所应聘行业部门的广告业务;
- 统筹所在业务部门新闻与广告资源的挖掘和互动;
- 负责所在业务部门相关活动的策划及实施;
- 管理、维护所应聘行业的客户,与目标大客户建立良好的合作关系;挖掘客户需求,制定、实施大客户长期战略合作计划;
- 对客户营销问题提出切实可行的解决方案;
- 负责所应聘行业媒体信息的收集及竞争者的分析。

另:聘平面设计师1名
要求:美术设计本科以上学历;能熟练运用CorelDRAW、Photoshop、Illustrator等设计软件;有两年以上相关工作经验,具有扎实的文字功底;能适应快节奏加班工作。

招聘程序:应聘者持相关证件(身份证、学历证、职称证原件)及相关作品资料报名,报名时明确所要应聘的具体职位。符合条件者参加笔试、面试,择优录用。应聘者被录用经三个月的试用期确认后合格,签订聘用合同,按照有关规定办理各类社会保险。

联系电话: 63232389 外地应聘者资料发送至邮箱:luoyangribao@126.com
报名地点: 洛阳日报报业集团三楼西厅(新区开元大道218号) 报名日期: 即日起至4月6日(周六、周日休息)

“加”个号“扫”个码 “洛洛”为您服务啦

洛阳网开通官方微信公众平台

本报讯 洛阳网官方微信公众平台正式开通啦!您只需要打开手机微信后,添加微信号lyd-comcn或者直接扫描二维码,即可关注洛阳网微信。

关注洛阳网微信后,我们会定期向您免费发送更多最新的洛阳本土新闻资讯和国内外热点及实用信息,推送消息至您的微信,让您随时把握洛阳城市脉搏,了解国内外大事。此外,洛阳网官方微信公众平台还与洛阳网“百姓呼声”互动,110个职能部门将及时解答您提交的问题。如果您有问题需要投诉、咨询、建议,请写清姓名、地址、联系电话、事实,直接回复参与进来;我们还将不定期举办与洛阳社区的互动活动,等着您的参与,还可以拿奖品哦!

为方便与您沟通,洛阳网官方微信平台特由小编“洛洛”为您服务。注意啦,打开手机微信后,有三种方式可添加洛阳网微信。

方式一:在屏幕下方点击“朋友们”后,通过“添加朋友”找到“查找微信公众账号”一栏,并在搜索栏里输入“洛阳网”,就可找到洛阳网官方微信,点击“关注”,即可成为微信好友。

方式二:在“添加朋友”找到“搜号码”,并在搜索栏里输入“lydcomcn”,点击“关注”,即可添加洛阳网微信。

方式三:通过“添加朋友”找到“扫一扫”一栏,使用手机摄像头扫描二维码(见下图)获取洛阳网账号,关注并添加为好友。(王罗)

