

数量减少质量下降 社会影响力大不如前

当代农村题材电影缘何式微



2012年,随着《雨中的树》《吴仁宝》《咱们是亲人》等影片的公映,久违了的当代农村题材电影又重新进入公众视野。

从《狂流》《李双双》到《喜盈门》《一个都不能少》,这些以农村生活为表现内容的电影都承载着为农民立传的艺术使命。然而,21世纪以来的农村题材电影市场显得冷清了许多,无论是创作数量、创作质量还是社会影响力,都大不如从前,当代农村题材电影的式微成为不争的事实。

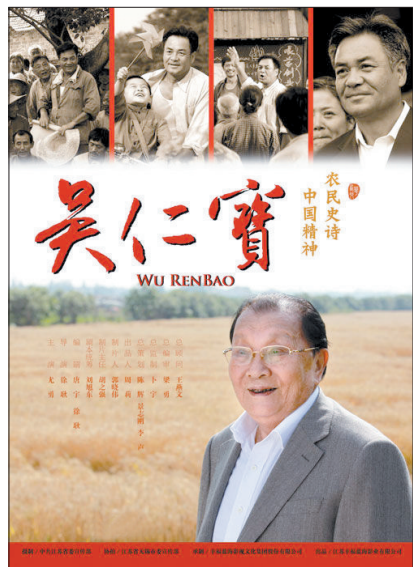
1 优秀作品越来越少

农村题材电影式微,首先是创作出了问题。这些年的电影创作,对变化着的农村缺乏敏锐的把握,对农村现实的深度和广度表现不足。不少创作者习惯于闭门想象和观念演绎代替对农村现实的切肤体验,将观念凌驾于发现和对话之上,缺乏对农村生活及其精神文化的认识与反思,缺乏对农村现实表象背后普遍的民族性和人性的纵深思考。没有了思想的深度和审美的高度,农村题材电影也就失去了艺术的力度。

造成这种创作现状的很重要的一个原因是人才的流失。

不少创作者耐不住清贫寂寞,甚至认为拍摄农村题材电影不够时尚和新潮,没有卖点,因而没有前(钱)途,这种“文化自卑”和“文化功利”心态严重影响了农村题材电影的创作与发展。优秀的农村题材电影创作人才纷纷转行或者改拍更热门、更商业化的电影,留下的部分坚守者基本处于失语状态,艺术生产机制支离破碎。

浮躁和短视的艺术创作风气正在将农村题材电影推向边缘。不仅电影如此,电视剧创作也是如此。据报道,今年1月进入国家广电总局拍摄制作公示名单的电视剧共97部3234集,而当代农村题材电视剧仅3部92集,部数和集数所占的比例分别为3.09%和2.86%。相对于农村和农民在我国社会生活中的比重,表现当代农村、当代农民的电视剧总量严重不足。



《吴仁宝》海报



《雨中的树》海报

2 观影市场严重萎缩

当代农村题材电影的接受状况同样不容乐观。进入21世纪,多数农村题材电影产销脱节,无人问津者有之,赔本赚吆喝者有之,拿了奖杯即封箱入库者有之,就是很少见到号召力大、影响力持久、市场反响热烈的作品。

这一方面自然和上述的创作乏力有关,当代农村题材电影长期不出佳作、不出力作,且普遍缺少流行元素、视听效果一般、主题狭隘、艺术手法单一,让观众对此类题材电影失去了观赏期待,目标观众和潜在市场流失;另一方

3 不转型,无出路

当代农村题材电影要想走出困境,根本着力点是内容制作上要出新。

农村题材电影不该排斥而是要勇于尝试注入当代流行元素,引入富于动感的现代视听理念,尝试加大冲突、悬念和快节奏的叙事比重,探索多样化的风格表现。题材上的差别不该成为艺术形式落后的借口,观众要看的永远是艺术美的呈现。

当代农村题材电影在新的历史时期要明确自己的定位,以此来瞄准和开

拓市场。农民工是未来最大的潜在观影群体,因而,农村题材电影的传播应着眼于促进农村文化、经济和政治建设的健康运行,构建农村社会的新道德和新农村,为留守群体和农民工提供情感人文关怀。

农村题材电影不转型没有出路,不超越没有未来。在今天,与其说农村题材电影的繁荣发展是一个艺术生产问题,不如说是沉重的社会文化问题。

(据《人民日报》3月19日第14版)

文体速览

央视“名嘴节目带”开播

央视今年重点打造的“23:30主持人精品节目带”3月18日晚亮相,柴静携《看见》打头阵。

此次央视综合频道打造的晚间主持人节目带,播出时间为每周一到周日的23:30左右。在柴静的《看见》之后,本周依次登场的是王刚的《收藏传奇》、李佳的《寻宝》、易中天的《一起聊聊》、撒贝宁的《证据在说话》和《开讲啦》以及乐嘉的《夜话》。

值得一提的是,在撒贝宁的《证据在说话》中将设置虚拟演播室,届时变身侦探的小撒将在这个“刑侦工作室”里给观众断案。而重出江湖的易中天此次将搭档美女主持人李蕾,不过他这次不再谈古论今,而是与观众一起“说百姓心事,解百姓心结”。

(据《河南日报》3月19日第12版)

第7届亚洲电影大奖颁奖典礼举行 《浮城谜事》成最大赢家

第7届亚洲电影大奖颁奖典礼18日晚在香港会展中心举行。曾入选去年法国戛纳电影节“一种关注”单元的内地影片《浮城谜事》共斩获“最佳电影”“最佳编剧”“最佳新演员”3个奖项,成为当晚最大赢家。

日本知名导演北野武凭借影片《极恶非道2》赢得“最佳导演奖”。菲律宾演员艾迪·加西亚凭借在《狗狗瓦卡》中的精彩表演获得“最佳男主角奖”。同样来自菲律宾的演员诺拉·阿诺尔因在《你的子宫》中表现出色赢得“最佳女主角奖”。印度的纳萨斯甸·薛迪奇与日本演员渡边真起子分获“最佳男配角奖”和“最佳女配角奖”。

(据新华社香港3月18日电)

CBA“扩军”成定局

下赛季18支球队参赛

中国篮协竞赛部部长白喜林18日确认,CBA(中国男子职业篮球联赛)下赛季将在原有17支球队的基础上增加一支“新军”。

据白喜林介绍,扩军方案已在本赛季全明星赛期间的投资人会议上通过,并制订了详细的选择和评估方案,但具体哪支来自NBL(全国男子篮球联赛)的球队进入CBA还在商议中。

虽然第18支CBA球队仍未出炉,但篮协在评估中提出一项竞赛成绩要求——汇总一支球队近三年的比赛成绩。这意味着一些刚成立的NBL球队将无缘CBA。

另外,有关台湾地区篮球联赛冠、亚军参加CBA季后赛的方案仍在继续研究。

(据新华社北京3月18日电)

球市热了 进球多了 来钱快了

中超联赛的春天来了吗?

中超联赛进入第十个年头,新赛季开局两轮就有火爆的味道。进球增多、球市升温、赞助纷至……让人不禁感慨:打假扫黑风暴之后,曾经几乎被人遗忘的中超真的开始复苏了?

数据上升

山东鲁能俱乐部技术总监吴金贵表示,在投入逐步增加的背景下,“中超确实比低谷期有了不小的进步”。这两轮比赛,场均上座率、进球等数据,也证实了吴金贵的判断。

精彩的比赛,总会引来更多关注。本赛季中超首轮8场比赛,场均上座人数接近2.19万,创下中超十年最高纪录;第二轮比赛,场均上座人数也达到2.02万。两轮下来,平均2.105万的上座人数,仅

次于1995年至1998年的甲A联赛。

进球多不多,往往是衡量联赛是否精彩的一个标准。中超首轮,8场比赛总共打进了26个球,场均进球3.25个。第二轮的8场比赛,有16个进球,场均进球2个。16场比赛中仅出现了一场0:0的平局,这从一个侧面反映出竞争的激烈和各家攻击力的加强。

赞助增加

绿茵场外,赞助商纷纷涌来,也证明中超的市场价值被看好。除了万达广场等原来的赞助商外,今年新添了韩国三星电子、华视传媒和神州租车三家赞助商,其中三星的赞助金额据传高达三年6000万元。再加上每个俱乐部自己的冠名赞助、球衣胸前赞助、球场广告赞助等,整

个中超本赛季的市场经营收入有可能在8亿元左右。

2013赛季中超公司可供16家俱乐部分配的利润在6000万元左右,每家俱乐部有望从中超公司分得400万元左右。2012赛季,每家俱乐部从中超公司分到的这部分收入为350万元,本赛季可谓稳中有升。

冷热不均

中超第二轮,上座率最高的球队是广州恒大,有39734名球迷涌入天河体育场。升班马武汉卓尔的主场首秀,也引来35178名热情的球迷。然而,同样是升班马,上港集团上座人数不到1万,在8场比赛中排名倒数第二。入场观众人数垫底的比赛,竟是媒体炒作最热的上海德

比,申鑫和申花的对抗只吸引了8696名球迷入场。

上海三支球队的第一个主场入座情况,申花为10236人,上港为9638人,申鑫为8696人,都和中超的平均数据差距不小。一名圈内人士坦言,三支球队的存在,势必会分流球迷,“说白了,蛋糕就这么大”。此外,上海三支球队近况不佳,也是导致上座率不高的原因。申花依旧负分,上港仅积1分,申鑫遭遇两连败。看来,在足球场上,成绩才是硬道理。

(据《解放日报》3月19日第8版)



“讲文明 树新风”公益广告

国色天香
情动五洲

——第31届中国洛阳牡丹文化节欢迎您