

文化与生态融合 生产和生活结合

——台湾休闲观光农业观感

本报记者 王继辉 文/图

编者按

近日,我市组团到台湾参加杉林溪洛阳牡丹文化节开幕式,并参观了杉林溪洛阳牡丹园,考察休闲观光农业。

在参观了卓兰花露花卉休闲农场、南投杉林溪森林生态度假园区、彰化田尾公路花园、台南兰花生物科技园区、世界兰花展后,台湾休闲观光农业融生产、生态、生活、文化为一体的做法,给考察团留下了深刻印象,可资借鉴。

观感一 发展休闲观光农业,生产、生活、生态可实现有机融合

在彰化田尾公路花园参观,家家户户都是前市后园式的观光旅游点。

临着马路的门面,各种花卉琳琅满目。后院,就是偌大的花园。这些花农,都是一边在门面销售,一边在自家院子里接纳游客,经营观光旅游。

随处可见悠哉游哉在花市闲逛的游人。累了,就进入花农的花园,在餐厅、卡座吃顿饭、喝点冷饮。

主营绿化苗木的彭女士介绍,这里有数百家花卉苗木园子,一般为10多亩到30多亩,大家尽量错位经营。如果遇到同一品种,花卉协会会让大家统一价格,避免相互压价。协会的约束力很强,谁家违反了,以后就很难在这里经营下去。因此,这里的花卉苗木价格基本上都是一致的。除了经营花卉苗木,平时大家主要做两件事情:一是想方设法改进花卉的造型,增加科技含量。比如,一盆蝴蝶兰,没有造型的,价格只有人民币15元到20元,有造型的,价格猛增到近百元。第二件事,就是在自家园子里面组织生态游。所谓生态游,就是让周边的游客在节假日进入园子,一家人其乐融融,在园里面散步、聊天,享受自然。

台湾兰花生物科技园区的林女士,从事兰花种植及工艺多年。她认为,农业休闲观光,不仅仅是简单的餐饮、农家乐,最重要的是实现生产、生活、生态的有机融合,将花卉企业园区建设成园林景观之地,让游客在休闲中享受生产和生活的快乐;同时使这些花圃从单季花卉的争奇斗艳,延伸到一年四季满园芬芳,不仅拉长了产业链,丰富旅游内容,也增加了项目的综合效益。通过这种方式,实现了从传统的种花、养花、卖花,向餐饮、休闲、娱乐、营销等综合服务的升级,而服务中花卉艺术功能的发挥,进一步推动了生产、生活、生态的有机融合。

观感二 发展休闲观光农业,需要增加浓厚的文化味儿

3月9日,台湾南投杉林溪洛阳牡丹文化节隆重开幕,一时间成为岛内众多媒体竞相报道的热点。

留意一下这些新闻,我们发现,除了报道同时开展的洛阳牡丹精品展,关注台湾杉林溪洛阳牡丹园规划面积3万平方米、已建成1.5万平方米、完成种植洛阳牡丹8000株、品种50个、自然花期在3月10日至4月10日、盆分8个批次可持续到5月底等花卉信息外,媒体将更多的热情放在了“文化”上:两地插花艺术大师现场表演制作以牡丹为主题的各种流派、不



世界兰花展上各种造型的兰花

同风格的插花艺术作品50件,展示牡丹进入现代人们时尚生活中的应用;两地书画名家及摄影家现场交流表演,同时展出100余幅两州牡丹名家书画作品,让台湾同胞更深层感受博大精深的洛阳牡丹文化及“同根同祖”的河洛文化……

2011年以来,在市有关部门支持下,神州牡丹园艺有限公司就台湾杉林溪洛阳牡丹园建设事宜,同台湾杉林溪游乐事业股份有限公司沟通联络,台湾杉林溪游乐事业股份有限公司于2012年2月收到台湾有关部门的批复,同意专门从洛阳引进8000株洛阳牡丹用于台湾杉林溪洛阳牡丹园的建设。不久,台湾有关部门和杉林溪游乐事业股份有限公司等一行20人到洛阳参观考察,选取台湾杉林溪洛阳牡丹园所需牡丹种苗,并就举办2013台湾南投杉林溪洛阳牡丹文化节活动达成了共识。

洛阳牡丹首次根植台湾,离不开文化的牵线。杉林溪游乐事业股份有限公司董事长陈昭坤在开幕式上说:洛阳牡丹历史文化悠久,2013台湾南投杉林溪洛阳牡丹文化节,就是要通过展示洛阳高科技牡丹的催花和花控技术及丰富多彩的牡丹文化,深化两岸的花卉产业、观光旅游等文化交流活动。

台湾媒体给予杉林溪洛阳牡丹文化节极大关注,从台北到高雄,连续一周,都有媒体大篇幅报道。3月16日、17日两天,就有上万人次参观牡丹文化节。

观感三 发展休闲观光农业,要走复合型之路

台南举办的世界兰花展,给人感受最深的就是这里把兰花展览办成了复合型:兰花各种造型,有的似垂帘,有的似瀑布,有的似地毯,有的似绣球,有的似飞龙,有的似花环……不一而足,令人叹为观止。小到巴掌般,大到楼房一样,在灯光、其他花卉苗木的点缀下,千姿百态,妩媚动人。

原来,普普通通的兰花,可以做成这么多的造型。

反观我们的牡丹花,虽然花色、花型十分丰富,但具体到每束、每盆,就显得不够精细,靠的还是群体效应,缺乏层次感、复合感、立

体感。

河南科技大学农学院教授史国安说,牡丹也可以通过插花、鲜切花、拼盆等手段,达到或接近兰花这样的效果。2011年的台北花博会,神州牡丹园进行了大胆尝试:委托台北专业公司对牡丹展馆进行空间设计、布展和园艺施工。设计思路是运用牡丹盆花和其他当地植物组成特色牡丹景观,体现“根在河洛,牡丹故乡”的文化主题,充分展示厚重的中原文化和牡丹文化。整个展馆装饰成古都洛阳特色样式,正对入口是大型投影,循环播放《千年帝都·牡丹花城》纪录片。入口侧面墙壁正面是海峡两岸牡丹摄影展,背面是海峡两岸书画绘画展,彰显两岸文化同根的历史渊源,大厅右侧是大型喷绘“洛阳牡丹甲天下”,象征洛阳特色的龙门石窟、白马寺映衬着九大色系的洛阳牡丹,通过欧阳修的《洛阳牡丹记》向台湾同胞诉说着千年牡丹情。入口左侧是花博士LED可视屏,向来宾系统介绍科学种花常识。展台上展示着洛阳牡丹深加工系列产品——牡丹化妆品、牡丹茶、牡丹精油、牡丹工艺品等。大厅内采用五组合台阶式展台展示着36个品种同时盛开的九色洛阳牡丹。

洛阳牡丹精美的展出引来游客如潮,花博会组委会专门安排工作人员,加强对洛阳牡丹展行的游客疏导。

史国安建议,发展休闲观光农业,需要确定龙头企业,发挥示范作用,在生产、生活、生态上下功夫,在文化含量上做努力,当务之急,就是要建立牡丹种苗、催花用苗、嫁接苗、切花用苗、花展用苗等生产用苗基地,在水利设施较好的地区,重点发展食用、药用、深加工专用牡丹生产基地;要提高牡丹观赏园的档次和文化品位,逐步实现个性化、特色化,做到牡丹和名优花木相结合,和园林景观相结合,和牡丹文化艺术相结合,和洛阳的历史文化相结合,进一步提高观赏档次及文化品位。



海南贵州云南 旅游业发展情况考察报告

(上接01版)

(一)对文化旅游业发展的价值认识不够,危机感不强。尽管近几年我们在发展文化旅游业方面采取了一些措施,也取得了很大成效,但与此次考察的城市相比还有一定差距。主要是对发展文化旅游业的价值认识不够,没有放在战略的高度去思考、去谋划、去推进,在外地特别是周边文化旅游业快速发展的同时,要增强危机感,居危思危,尽快占领旅游业发展高地。

(二)以游客为中心的理念不够、意识不浓、措施不多。这次我们所考察的景区一个突出的共同点就是:名在资源、胜在开发、赢在服务,旅游设施、旅游服务处处体现人性化。考察中我们最大的感受就是找到了当“上帝”的感觉。反观我市,从抽样调查情况看,游客对我市旅游的“吃、住”认可度尚可,但对“游、购、行、娱”的认可度较低,特别是散客对服务的满意度较低。

(三)对旅游业发展的内在规律把握不够。观光游一度成就了我市旅游业的辉煌,但现在旅游业发展已经进入到了休闲度假、养生保健时代,我们长期以来对观光旅游产品的路径依赖,很大程度限制了休闲度假旅游产品的开发以及旅游综合吸引力的提升,造成旅游产品和项目结构单一,对旅游品牌支撑不够,市场最终表现为留不住客人,游客的人均旅游消费较低。

(四)旅游资源整合不够,运营机制僵化。一是政府主导与市场管理脱节,没有把各景区景点、旅游服务体系有机统一起来,走集团化发展路子。二是各景区、景点多头管理,导致各自为政,没有形成旅游资源的统筹机制和利益共享机制,难以适应市场经济条件下开放型旅游业发展的需要。三是旅游资源的所有权与经营权、管理权与经营权没有分离,管理没有活力,运营缺乏生机,仍然在走仅靠政府投资的低水平建设、传统式管理、老套路运营的路子。

(五)旅游基础设施和服务体系不完善。云南率先在全国实现了旅游结算网络一卡通。昆明可以每天从公安部门提供的入住酒店游客数据准确统计游客数量,而我们的游客数量统计至今仍停留在原始阶段。腾冲作为一个县城,触摸屏在县城和主要景区实现全覆盖;到大理、丽江的游客,仅靠一张图、一张卡就可以畅游无阻,丽江古城的旅游信息亭500米就有一个,而我市在旅游标准化和信息化方面才刚刚起步。

三、几点建议

(一)提高认识,旅游兴市。旅游业是新兴的朝阳产业,是带动地方经济的加速器,不仅是支柱产业,还是动力产业。我省2009年提出了旅游立省战略,国家今年2月又出台了《国民旅游休闲纲要》,我市确立旅游兴市战略正逢其时。旅游兴市不仅有利于城市美誉度的提高,更有利于提升城市竞争力。

(二)政府主导,市场运作。坚持政府主导与市场化运作并重原则,在战略规划、政策法规、市场监管、公共服务、基础设施建设等方面持续发挥政府主导作用,同时注重市场化运作,出台配套政策,鼓励、引导社会资本投入文化旅游产业,破解我市文化旅游产业发展资金短缺难题。

(三)综合施治,提升品位。一是加强旅游景区品质品牌建设。加强旅游景区整体包装、对外宣传和市场营销,提高旅游景区知名度和影响力。建议在“千年帝都·牡丹花城·河洛之根·丝路起点”城市定位之外加上“山水城市”这一提法,这样更符合洛阳城市形象。二是加强旅游景区基础设施建设。重点建设和完善面向散客市场的旅游公共服务体系,包括咨询服务、安全保障服务、交通便捷服务、便民惠民服务等,增强旅游景区的便利性和舒适性。三是提高旅游从业人员素质。依托我市各大高校和职业学校,培养一批高素质旅游人才,改变我市旅游从业人员整体素质不高的现状。

(四)集中精力,重点突破。加快推进正在实施的21个重点文化旅游项目,按照旅游理念和旅游规律推进项目,重点围绕龙门、关林、白马寺等具备打造国家级旅游度假区资源和禀赋的项目,引进国内外知名旅游开发企业合作开发,做大做强,做成精品。

(五)注重运作,多方投入。一是用足用好政府投入资金,发挥“四两拨千斤”作用。二是鼓励引导社会资本、民营资本投入旅游业。三是加大招商引资力度,学习彝人古镇的开发经验,注重长期与短期结合,项目规划与招商引资同步进行。

(六)优化体制,创新机制。转变政府职能,成立负责旅游管理服务的综合协调机构,调动市直相关部门为旅游提供服务。同时,加快旅游系统改革改制步伐,将旅游主体推向市场,增强旅游企业的内在活力,使之在市场经济的大潮中发展壮大。

2013年狂犬病集中免疫公告

根据《洛阳市养犬管理办法》的有关规定,2013年4月至10月对城市限养区犬只进行狂犬病集中免疫。现将有关事项公告如下:

一、免疫服务站设置及联系电话:

瀍河区	洛阳市六旺动物诊所	瀍河区居业美丽家3号楼312号	13343893297
老城区	贝康美老城动物医院	老集真不同饭店后面	62230241
	徐涛动物康复中心	道北建华玻璃厂对面	13503492361
西工区	爱心犬病专科医院	春都路与定鼎桥交叉口东南角	13007550917
	好迪动物医院	唐宫西路与八一路交叉口	65262090
涧西区	贝康美西工动物医院	西工体育场27中学门面房	63269379
	王宝爱动物医院	丽新路九都路交叉口西	64791109
高新区	志宾宠物医院	联盟路与郑州路口西	13213560077
	占彬畜禽技术服务部	寨南路兴隆花园北大门东100米	68626916
洛龙区	好伴侣宠物医院	谷水消防一中队门面房	64221075
	仁爱动物服务中心	滨河北路佳宝路口	15036340532
吉利区	洛龙区动物疫控中心	滨河北路8-1号	18039410995
	爱康宠物会所	安乐大杨树东100米	65616324
		河阳路与康乐路交叉口北20米	13603967273

二、养犬户携犬免疫时,须带以下资料:1.户主身份证;2.犬的1寸彩色照片2张。如错过集中免疫期限,可到所属辖区动物疫病预防控制中心接受免疫注射和登记。

洛阳市畜牧局

“讲文明 树新风”公益广告

国色天香 情动五洲

——第31届中国洛阳牡丹文化节欢迎您