

毛万春在市委中心组集体学习会议上强调

突出抓好六项重点工作 快马加鞭推动科学发展

本报讯(记者 孙自豪 姜春晖)昨日下午,市委中心组集体学习贯彻全省领导干部会议精神,并听取部分市领导外出考察学习体会。市委书记毛万春主持学习并讲话。

毛万春首先传达了3月20日全省领导干部会议和3月22日省委常委会议精神,并就如何贯彻落实会议精神讲了话。他强调,市委、市政府这些年提出的富民强市总体目标、“六加一”攻坚战等一系列发展战略、发展目标和路径,完全符合中央和省委、省政府精神要求,完全符合洛阳实际,要坚定不移、一以贯之地推进好、发展好,要在“当好四化同步发展的示范、打造老工业基地振兴转型和河洛文化传承弘扬两大品牌”上谋全局、议大事、抓重点、破难题。当前,我市要突出抓好六项重点工作。

一要突出抓好项目建设和产业集聚区建设。各县(市)区、各产业集聚区要按照“四集一转”的要求,重点做好三项工作。一是集聚主导产业。每个产业集聚区要谋划2个至3个产业作为引领,真正形成产业集聚力。二是完善软硬件建设。三是拓展发展内涵。不仅要抓好工业产业集聚区建设,还要抓好农业产业集聚区建设,更要抓好以旅游业为龙头的服务业产业集聚区建设。

二要突出抓好新型城镇化的推

进。要抓好三件事:一是坚持组团发展。要按照“一中心三板块五组团四支撑”总体布局要求加快推进,实现一体发展、互动发展、联动发展。二是坚持产城融合。有条件的县(市)区都要按照省委、省政府的要求,打造一条在全省乃至全国有特色、有档次、有品位的商务中心区和特色商业街区,并实现与旅游业的有机结合。三是坚持城乡一体。要在中心城市、县城区、产业集聚区推进城镇化建设,加快城中村、城边村、城郊村改造步伐。

三要突出抓好牡丹文化节筹办。第31届中国洛阳牡丹文化节开幕在即,时间紧、任务重、要求高。各项筹备工作要按照既定时间节点,扎实推进,精益求精。要做到“三个结合”:一是与落实中央八项规定有机结合。二是与大招商工作有机结合,力争项目签约率、项目履约率有新突破,使招商真正“一举应多变”“一招求多效”。三是与城建提升和各项创建工作有机结合,做好牡丹文化节期间交通拥堵治理、游客投诉处理等工作。

四要突出抓好民营经济发展。民营经济既是我们的短板,更是我们最大潜力所在、最大希望所在,必须以更大的动作、更有力举措加以推动。今后,要坚持“四个只要”,只要不是国家

明令禁止的领域,民营经济都可以进入;只要是国企、外企可以享有的土地、税收等优惠政策,民营经济都可以享有;只要是民营企业提出的合理问题,党委、政府都要第一时间解决;只要是依法经营、树立形象、回报社会的民营企业,我们都要给予物质上、精神上、有形、无形的鼓励和支持。

五要突出抓好旅游兴市战略。习近平总书记在俄罗斯“中国旅游年”开幕式上的演讲中明确指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力,是人民生活水平提高的一个重要指标。对洛阳来讲,我们更有条件在旅游发展上实现更大作为。有四点需要把握。

一是旅游产业对一产能起到引领作用。通过“三篇文章一起做”发展观光农业、采摘农业、田园农业、休闲度假等特色旅游业,提升农业的经济效益、社会效益、生态效益。二是旅游产业对二产能起到示范作用。按照工业的理念抓工业,工业的环保标准等各方面都会有大的提升,发展方式转变、产业结构调整就有了最有力的抓手。三是旅游产业对三产能起到龙头作用。四是旅游是富民强市、造福百姓的产业,不仅能够促进创业就业,增加百姓收入,更能够通过环境治理,进一步提升群众的幸福指数。

六要突出抓好“狠抓落实年”活动。各级公务员要认真贯彻中央关于转变作风的各项规定,按照省委书记郭庚茂提出的转变政府职能、转变工作作风、提高行政效能、提高公务员素质的“两转两提”要求,进一步转变作风、提升效能,逐步形成作风建设的长效机制,为推动洛阳科学发展、务实发展提供更加坚强有力的作风保障。

随后,市领导吴中阳、郭从斌、陈向平、杨炳旭、史秉锐、谭建忠、王敬林分别结合自身工作,谈了近期外出考察学习体会。市委常委、组织部部长田金钢,高新区管委会主任马志强作了书面汇报。

毛万春在总结讲话时指出,洛阳要实现科学发展,必须快马加鞭。要认真学习、消化吸收外地先进经验,密切结合洛阳实际,研究破解工作中出现的各类难题。要进一步完善考核办法,加大对“六加一”攻坚战在干部选拔任用等方面的奖励力度。

毛万春强调,我们有坚实的工作基础,现在又有了外地的成功经验,只要大家拿出“甩开膀子”的干劲和精神,持续提升,攻坚克难,富民强市的“洛阳梦”就一定能够实现。

在洛的市领导,各县(市)区、部分市直单位负责人等参加学习。

人民日报评论员文章

民生改善 是梦想的最好诠释

——五论同心共筑中国梦

02版

克服一切困难 确保改扩建路段按时完工

刘应安就我市缓解交通拥堵工作提出要求

本报讯(记者 李三旺)昨日我市召开缓解交通拥堵工作会议,部署牡丹文化节期间缓解交通拥堵各项工作。

今年牡丹文化节前,唐宫西路打通工程、丽春东路建设工程等多项道路建设工程将竣工通车;相关部门将在市区主要旅游景点周边设置35个临时停车场(点)1.1万个泊位,在全市道路两侧施划停车位1万个;其间将有不少于1万名志愿者在车流量大且交通状况复杂的143条路段161个路口,协助交警部门维持交通秩序。

会议还透露,我省日前在连霍高速渑池服务区召开会议,就事故后的义昌大桥建设等工作进行再部署,并透露该大桥南半幅加宽新建部分有望在4月5日恢复通车。

市委副书记刘应安强调,缓解交通拥堵要坚持建管并重,在完善交通设施的基础上,加强道路交通安全管理。对摩托车、电动车等因不遵守交通规则而引发事故的行为,要严管重罚,以警示他人。同时,要克服一切困难,确保相关改扩建路段按时完工。要建立和完善交通事故快速处置机制,加快推进智能交通的建设步伐。

市领导沈庆怀、谭建忠参加会议。

我市上调企业退休人员基本养老金 1月至3月上调部分一次性发放到位

本报讯(记者 李迎博 通讯员 范广卿)昨日从市社会保险事业管理局获悉,从2013年1月1日起,我市上调企业退休人员基本养老金。这是我市自2005年以来连续第9年为企业退休人员增加基本养老金,此次调整惠及24.4万名退休、退职人员。

这次基本养老金调整的人员范围是2012年12月31日前已按规定办理退休、退职手续的企业退休人员,不含新中国成立前参加革命工作并符合原劳动人事部劳人险[1983]3号文件规定的退休人员。今年1月至3月的增资部分,3月26日前一次性发放到退休人员存折(卡)上。从4月开始,退休人员基本养老金将按照增加后的标准执行。

这次调整基本养老金,继续采取普遍调整和适当倾斜相结合的办法。基本养老金的增加分两个部分:一是调整范围内的退休人员每人每月增加100元;二是按调整范围内退休人员本人的缴费年限,每满一年增加2元,缴费年限不满一年的按一年计算。

同时,基本养老金调整还对部分人群予以适当倾斜。年龄越大、职称越高的企业退休人员,基本养老金增加的越多。

路在脚下 提升旅游产业,加快名城建设

旅游公共服务体系: 让游客“乘兴而来,满意而归”

本期话题就“旅游‘软环境’”展开深入探讨,并配发“洛平感言” 下期话题:旅游营销,面向“国际”

03版



海南贵州云南旅游业发展情况考察报告

市委常委、市委秘书长 尚朝阳

按照市委、市政府的部署和要求,2013年3月3日至17日,我们一行5人重点就旅游业发展等情况,先后赴海南、贵州、云南等地进行了学习考察。沿途分别听取了当地发展旅游业的经验介绍,并实地考察了海南亚龙湾热带天堂森林公园、呀诺达热带雨林文化旅游区、甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区,贵州黔东南州西江千户苗寨、贵阳市孔学堂、贵阳新区核心区,云南昆明滇池国家旅游度假区、腾冲、丽江古城、楚雄彝人古镇等具有代表性的景区景点。考察中,我们目睹了三省旅游业日新月异、蒸蒸日上的景象,被三省旅游业大开发、大发展、大提高的气势所震撼,被当地发展旅游的强烈意识和良好的创业氛围所感染,被旅游业发展的大手笔、大气魄所折服,也深深地感到我市旅游存在巨大差距。

现将考察情况报告如下:

一、主要特点

考察组一行边走边看,边思边议,一致认为,三省发展旅游业的很多做法和经验值得学习、借鉴:

(一)站位高。战略定位决定旅游业发展的水平。海南全力推动国际旅游岛建设上升为国家战略,赢得了重大发展机遇,走上了符合海南实际的科学发展之路。贵州把文化旅游作为支柱产业,确定把贵州建成世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流重要平台。云南明确提出了旅游业“二次创业”的响亮口号,要求各级党委、政府进一步深化认识,加强指导,破解难题,促进转型升级。

(二)理念新。所到之处都积极创新旅游业态,以全新的理念推动传统观光游向现代休闲度假游转变,开发培育了森林旅游、文化旅游、商务旅游、购物旅游、度假旅游、民族歌舞、民俗风情体验等新的旅游业态和产品,尽可能融多种旅游活动于一体。几乎所有的景区



独具特色的贵州黔东南州西江千户苗寨 (资料图片)

景点都实现了由门票经济、观光旅游向综合经济、休闲旅游的重大转变。

(三)融合深。所考察的地方都十分注重自然风光、历史人文和民族风情的融合,不断提升旅游产品的文化品位,增强旅游的文化底蕴和特色魅力。黔东南州雷山县西江千户苗寨,是目前中国乃至世界最大的苗族聚居村寨。该村按照文化旅游融合理念对古寨进行改造,使之成为保存苗族“原始生态”文化最完整之处,领略和认识苗族漫长历史与发展的首选之地,观赏和研究苗族传统文化的大看台,与黄果树、遵义并称贵州“三大旅游胜地”。

(四)机制活。云南着力构建“政府主导、企业主体、项目带动、运转高效”的旅游产业推进机制,推动旅游企业集团化,将旅游企业推向市场,培育了以世博旅游集团为代表的产业主体,丽江玉龙旅游股份公司成功上市。海南、贵

州也都致力建设符合资源禀赋和市场需求的特色产业体系,吸引民营企业投资旅游项目建设,海南亚龙湾热带天堂森林公园、呀诺达热带雨林文化旅游区均由国内知名民营企业投资,甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区也由股份制企业投资经营。

(五)营销广。云南在旅游宣传促销方面,除给予一定的资金保障外,还出台了一系列旅游宣传促销政策,建立了旅游对外宣传促销网络,培育和建立了云南旅游形象宣传推广系统。在促销方式上,一是通过办节办会宣传促销。二是开展旅游宣传促销品进机场、车站、宾馆活动。三是通过新闻媒体和专业网站宣传促销。四是利用名人效应扩大宣传促销效果。如由著名舞蹈演员杨丽萍创作并领衔主演的大型民族歌舞《云南印象》,由著名导演张艺谋执导的实景演艺《印象丽江》等,蜚声海

内外,进一步助推了当地旅游。

(六)带动大。这些地区旅游业的快速发展,有力带动了经济社会特别是服务业的发展,产业结构进一步优化。2012年年底,海南三产已占全省GDP近“半壁江山”。云南旅游业对经济社会发展贡献巨大,成为继烟草及加工业之后的第二大产业,2010年旅游业总收入已突破千亿元大关,旅游业增加值占全省GDP的近10%。贵州“十一五”期间旅游总收入年均增速达34.3%;2012年,旅游业产值占三产的17%,占全省GDP的7%。

二、主要启示

近年来,我市旅游业发展还是比较快的。但是通过十几天的学习考察和深入思考,深深感到:我们快,别人更快;我们好,别人更好。差距主要体现在:

(下转04版)

