



中共洛阳市委机关报

2013年3月27日 星期三 农历癸巳年二月十六

晴天间多云 8℃~27℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14380期 今日12版

报头题字:毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者,莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

要闻简报

省委宣传部调研组来洛

本报讯(记者 罗世伟)昨日,省委宣传部常务副部长王耀率调研组来洛调研我市宣传思想文化工作及在推进华夏历史文明传承创新区建设方面的新探索、新实践。市委书记毛万春,市委常委、宣传部部长杨炳旭等参加相关活动。

牡丹文化节主题宣传口号评出

本报讯(记者 姜春晖)昨日从市会展办获悉,中国洛阳牡丹文化节主题宣传口号评选活动,5条作品入选。

为便于中国洛阳牡丹文化节品牌宣传,进一步扩大牡丹文化节的对外影响,去年8月起,我市面向全国征集主题宣传口号。征集活动得到社会各界人士的广泛关注,共收到全国各地应征口号20940条。

市会展办有关负责人表示,3月25日至31日为公示期,公示期间接受广大群众的监督。同时,也请获奖个人尽快与市会展办联系办理领奖的相关事宜。联系电话:0379-63625398;邮箱:lyhhb@126.com。

入选的5条作品为:

- 花开中国,香溢世界 (作者:深圳 吕立新)
- 国色天香,大美洛阳 (作者:德州 桑金行)
- 盛世盛会盛情,国花国色国韵 (作者:长沙 熊建武)
- 国之奇葩,花和天下 (作者:洛阳 梅艺辛)
- 花开洛阳,美丽中国 (作者:滕州 赵崇强)

五大措施助推民营经济发展 周宗良主持召开市政协主席(扩大)会议

本报讯(见习记者 孙小蕊 通讯员 卢铸钦)昨日,市政协召开第十一届四十二次主席(扩大)会议。市政协主席周宗良主持会议。

会议传达学习了市委中心组集体学习会议精神。市委常委、统战部部长陈向平通报了市民营经济发展情况。

周宗良在讲话中指出,按照市委、市政府相关工作部署,市政协将充分发挥人才集聚、智力密集的优势,更好地为我市民营经济发展汇聚力量、建言献策,助力民营经济发展。市政协将重点做好五个方面的工作:一是从现在起,把促进民营经济发展作为市政协主席会议、常委会议的例行议题,及时协调和解决相关问题。由陈向平通报民营经济发展情况、提出相关任务。二是为更好地服务民营经济发展,市政协抽调三位副主席,协助陈向平做好相关工作,把主要精力放在民营经济发展工作上,全力助推全市民营经济发展。三是根据市委安排和民营经济发展需要,市政协其他副主席在主席带领下,积极通过调研、视察等方式,发现问题、解决问题,当好参谋助手,推动民营经济发展。四是市政协选择全市40家重点民营企业,由机关处级以上干部分别联系,为民营企业当好“服务员”,积极为企业协调解决生产中遇到的困难和问题。五是充分发挥市政协委员尤其是政协常委作用,切实履行职能,通过多种载体和平台,参与好、支持好、服务好民营经济发展工作。

市政协副主席任海航、李良龙、陈卫平、师清翔、李胜平、王亦丁、魏险峰、肖宏滨、雷雪芹出席会议。

人民日报评论员文章

中国梦归根到底是人民的梦

——七论同心共筑中国梦

02版

旅游营销:走出去,秀出最好的自己

03版

用大招商促进大集聚大提升

——伊川县产业集聚区发展情况调查

市委政策研究室



天津顶津食品公司康师傅矿物质水项目已建成投产 见习记者 刘冰 摄

近年来,伊川县产业集聚区按照省委、省政府“四集一转”的总要求,以提升发展水平为主线,以形成产业集群发展为目标,加大基础设施投入,创新招商引资模式,促进产业转型升级和产业结构调整,取得了较为显著成效。

一、基本情况

伊川县产业集聚区规划面积15.9平方公里,空间布局为“一区两园”。东

园位于水寨镇和白沙镇,面积为13.4平方公里,主导产业为铝精深加工和新能源产业;西园位于城关镇,主导产业为商贸、物流及高新技术产业,面积为2.5平方公里。

(一)基本实现水、电、气、路、暖等基础设施全覆盖。产业集聚区路网、供水、供暖等项目采用BT模式,污水处理、供气、标准化厂房等项目采用BOT模式。至目前产业集聚区共实施基础设

施及公共服务平台建设项目53个,总投资64亿元。一期8.8万平方米标准化厂房项目已经全部摆满,二期3.3万平方米标准化厂房预计5月建成投用,全部用于广东心里程平板电脑及导航项目建设。累计建成道路77.9公里,供水管网60公里,污水管网74.4公里,供气管网7公里,还建成了综合服务中心、职教中心、变电站、大气监测站、净水厂等基础设施。今年年底前,产业集聚区将实现

水、电、气、路、暖等基础设施全覆盖。

(二)集群发展模式初步形成。截至2012年年底,产业集聚区内进驻企业65家,规模以上企业15家,产业集群发展企业13家。2009年以来,共实施亿元以上项目23个,总投资320亿元,已完成投资230亿元。投资53亿元2×600MW机组河南龙泉金亨电力项目、投资40亿元年产60万吨铝箔洛阳龙鼎铝业项目、投资2.4亿元天津顶津食品公司年产3000万箱康师傅矿物质水项目等10个项目建成投产;投资26亿元的洛阳国际科技创新产业园项目、投资22.77亿元的深圳世为集团动漫之都产业园项目、投资15亿元的铝精深加工产业园项目、投资4.2亿元的洛阳大生锂电池项目、投资3.8亿元的洛阳亚日集团光伏项目等13个项目正在建设;投资20亿元的深圳深新隆实业有限公司光电触摸屏生产项目、投资18亿元的华中铝业年产15万吨高档精密铝材项目、投资10亿元的河南斯特曼单晶硅及离子溅射镀膜项目、投资3亿元的丰拓轻合金项目、投资3亿元的洛阳芯芯片及自助餐机项目等7个项目今年开工建设。以龙鼎集团为首的铝深加工,以洛阳利尔为首的新能源,以洛阳国际创新产业园为首的高新技术,以动漫之都为首的文化创意,以康师傅矿物质水为首的商贸物流等重点企业,已初步形成集群发展模式,集群发展企业营业收入占集聚区总收入的比重超过80%。

(下转02版)

大招商,“动”起来!

洛平

增长、促转型、惠民生的关键举措。

结合洛阳实际,“盘子不大”的难题、“结构不优”的困惑、“活力不足”的隐忧,依然是富民强市征程上的拦路虎,只有通过大招商,才能“一举应多变”、“一招多效”。

一个以招商论英雄的新时代呼啸而来。当前,省内兄弟城市都在努力发挥各自的比较优势,采取更有力的措施加

大招商引资力度,区域竞争越来越激烈。

审视洛阳,我们虽然拥有较为雄厚的工业基础、较为丰富的科技资源、较为突出的区位优势,但产业关联度大、配套能力强、产品附加值高的项目引进得少,对地方经济起支撑作用的龙头型项目更少。

怎样在大招商方面更有更大成效?怎样在大比拼中不掉队?怎样在大发

展中赢得主动权?

向伊川县学习,加强招商引资领导力量,加大招商引资奖惩力度,营造浓厚招商引资氛围,在大招商中立足于早、立足于选、立足于抢、立足于实,不搞形式、不走过场,一个环节一个环节地抓落实,一个步骤一个步骤地跟踪问效,对项目签约、资金到位等任务,细化到部门、细化到个人,在具体中求突破、求深入、求落实。

说千道万,大招商必须真正“动”起来。就像一首歌唱的那样,“动起来,为新的力量喝彩;动起来,就拥有精彩未来”!

打造综合服务平台 持续提升行政效能

——杭州、温州、武汉优化环境提升效能工作考察报告

市委常委、市纪委书记 郭丛斌



武汉市民之家 (资料图片)

按照市委、市政府的部署和要求,2013年3月5日至3月9日,我们一行10人重点就作风效能建设、电视问政、整治“小鬼难缠”、治理“中梗阻”以及行政审批制度改革、行政服务中心建设、市民之家等优化环境提升效能工作,赴杭州、温州、武汉进行了学习考察。分别听取了三市的经验介绍,实地考察了行政服务中心、市民之家的建设运行情况。通过考察,我们深深地感到当地党委、政府思想解放,敢于创新,抓优化环境提升效能的决心大、理念新、措施硬,思想上受到了震撼;也使我们开阔了视野,解放了思想,学习有了新标杆,工作有了新目标。

现将考察情况报告如下:

一、主要经验

(一)领导高度重视,建立“党委政府主抓,纪委及时跟进”的工作格局。杭州、温州、武汉把“环境立市”作为一项战略来抓,普遍建立了“市委、市政府领导主抓,纪委及时跟进”的优化环境

工作格局。杭州开展“公述民评”活动,四大班子领导现场听汇报作讲评;改革审批制度,主要领导亲自挂帅,抓“两集中、两到位”,即:部门承担的行政审批职能集中由一个处(科)室统一承担,其他内设机构的工作重心转向规划、研

究、监管和服务等,不再承担行政审批职能;职能整合后的行政审批处(科)室向行政服务中心集中,拓展行政服务中心的综合服务功能;对进驻行政服务中心的行政审批处(科)室,要确保人员到位、授权到位,实现审批事项在行政服

务中心的“一条龙”服务、“一站式”办理。温州开展“互学互比”电视问政,市委、市政府领导都要参加,现场点评,态度鲜明,电视直播或录播。武汉市主要领导对市民之家建设亲自听汇报、现场指导,到演播厅为电视问政“撑腰”,并带队深入街道现场办公,解决问题;两年有8位市领导参加问政,现场回答群众的提问。

(二)舍得大投入,打造大平台。三市把行政服务中心、市民之家打造成行政审批的“大超市”、公共资源交易的“大平台”,舍得资源倾斜,舍得对硬件设施、网络信息化大投入。武汉市民之家占地面积9.92万平方米,投资12多亿元。(下转02版)



6 957 650 419482