

## 我市首批星级旅行社名单出炉

## 今后,咱数着“星星”选旅行社

本报讯(记者 戚帅华 实习生 赵宇霁)今后,在我市选旅行社也可以看“星”了。昨日从市旅游局获悉,我市首批星级旅行社名单出炉,其中6家旅行社被评为四星级。

为规范我市旅行社业务,促进其健康、快速发展,去年下半年,我市启动了旅行社星级评定工作,对全市现有的旅行社,从基本条件、经营管理水平、经营

业绩、广告宣传、服务质量、安全保障等6个方面进行考核,并结合旅游行业管理部门和行业协会的现场打分情况,确定其星级(从低到高依次为五星级到五星级)。

通过初评,洛阳中国国际旅行社有限公司、洛阳中国青年旅行社有限责任公司、洛阳康泰国际旅行社有限公司、洛阳龙门石窟国际旅行社、洛阳永安国际

旅行社有限公司、洛阳邮电国际旅行社等6家旅行社获评四星级旅行社。此外,我市还评出三星级旅行社30家,二星级旅行社41家。

从即日起至5月10日为公示期,获评星级的旅行社将接受广大游客和市民监督。公示结束后服务质量不达标者,将被重新核定星级资质,监督电话:0379-63322162。

按照规定,旅行社的星级将从一星级到五星级评定。今后大家去旅行社时,只要看到“星级匾牌”(类似于星级酒店匾牌),就可以心里有数了。此外,市旅游局还将在洛阳旅游网开辟旅行社诚信档案网页,按照金色(五星级、四星级)、绿色(三星级)、黄色(二星级)、灰色(一星级)进行区别公示。



## 万景祥牡丹特产 专卖中心店周日迎宾

记者日前获悉,位于洛阳博物馆附属一楼的万景祥牡丹特产专卖中心店将于本月31日(周日)正式迎宾。

作为我市两家牡丹花都特产专卖中心店之一,该店包括东、西两厅,东厅定位为“文化之旅”,主要包括国色天香、河洛之根、花都墨韵、千年帝都等7部分;西厅定位为“品鉴之旅”,主要包括牡丹礼遇、牡丹礼赞、花开富贵、豫礼天下等7部分。

为进一步壮大我市牡丹产业,今年我市共遴选了河南万景祥特产开发有限公司和洛阳喜洋洋农产品有限公司两家运营商为我市牡丹花都特产专卖场运营商。按照计划,今年牡丹文化节期间,它们将各自筹建一个牡丹花都特产专卖中心店及部分形象店,届时将展出数百种牡丹产品。

上图 万景祥牡丹特产专卖中心店销售的牡丹产品中 记者 姜春晖 摄影报道

## 一犯罪团伙 被警方摧毁

本报讯 26日,一个针对住宿旅客进行盗窃、敲诈、抢劫的犯罪团伙被车站派出所打掉,7名犯罪嫌疑人被抓获。

近期,车站派出所接到群众举报电话,反映某招待所“宰客”行为。经侦查,警方发现在金谷园路附近一家小旅社内,有一个专门针对单身男性住宿旅客实施盗窃、敲诈、抢劫的犯罪团伙。26日,警方对该团伙实施抓捕,7名成员被当场抓获。

犯罪嫌疑人李某等供述,今年2月,李某等人在我市车站附近开设小旅社,待客人入住后,以能够提供色情服务为由进行纠缠,并伺机盗窃客人财物。若盗窃行为被旅客发现,便纠集多人进行威胁,转而实施敲诈勒索、抢劫等违法犯罪活动。

目前,犯罪嫌疑人已被警方依法刑事拘留,案件在进一步侦办中。(罗欣)

## 双休日,邀您捐献造血干细胞

18周岁至45周岁且身体健康者可报名

本报讯(记者 李岚 通讯员 李战功)昨日从市红十字会获悉,双休日,我市将举行今年首次造血干细胞血样采集活动。

如果有人被诊断为患了白血病、重症再生障碍性贫血或者是重症免疫缺陷性疾病,就是其造血和免疫系统出了问题。目前,对这样的患者进行治疗,移植造血干细胞是最有效的手段。

截至上月底,中华骨髓库库容已达166万多人份,成功捐献造血干细胞人数3308例,但目前我国上百万的血液病患者而言,其远远满足不了需求。因此,捐献造血干细胞的志愿者

越多,患者获得配型成功的概率也就越大。

根据相关规定,凡年龄在18周岁至45周岁且身体健康者,均可成为捐献造血干细胞的志愿者;经血液检查合格的志愿者,可在配型成功的患者需要时捐献造血干细胞。从2003年开始,市红十字会开展了捐献造血干细胞血样的采集工作,10年来共有近4000人加入志愿者队伍。

市红十字会秘书长郑瑞生介绍,目前,采集造血干细胞的方法与普通献血相似,只需要从静脉中抽取捐献者250毫升的血液就能满足患者的移植需要。在此过程中,部分捐献者可

能有“感冒”症状,但是采集完成后,一些轻微疼痛感和不适感很快就会消失。采集后1周至2周内,捐献者血液中的各种血细胞就能恢复到原来水平。

本月30日和31日的9时至17时,市红十字会将在下列地点开展今年首次造血干细胞血样采集工作:位于河西区的市第二中医院;位于西工区的金盾医院;位于老城区的市第一人民医院;位于洛龙区的洛钢集团医院,咨询电话为63930639、64850889。

另外,需要提醒您的是,血样采集前一天的晚餐及采集当日的早餐以清淡为主,切勿饮酒。

## 家庭消防安全常识(上)

- 1.教育孩子不要玩火,不随意摆弄电器。
- 2.不躺在床上吸烟,不乱丢烟头。
- 3.不乱接乱拉电线,电路熔断器切勿用铜丝、铁丝代替。
- 4.湿手不得接触电器开关和电器装置。
- 5.冬季使用家用取暖器烘烤衣物时,要远离可燃易燃物品,谨防引发火灾。(晓方)

消防常识进万家 安全伴随你我他



## 光瑞之约 2012年度洛阳十大财智企业盘点

汇聚财富智慧 成就财智未来

一种对生活的投资,一种被艺术改变的高贵

## 和缘宝玉:未来的中国玉器第一品牌

“和缘宝玉”“三分传统七分时尚” 料真质优工精价实,性价比高

近水楼台中,隐约可见观澜听潮者;一棵绿树,虬龙般葱茏向上;远方,水天一色处,孤帆一片;更远处,层峦叠嶂。主景,巨浪如墙,横江而起……听潮是享受,观澜是震撼,怎不忆江南?所有这些可言表或只可意会的意境,都被凝聚在一块掌心大小晶莹剔透和田籽玉上。

细辨澄澈如一泓秋水的碧玉,引人遐想那在水一方的伊人;将一抹黛瓦、几丛藕花,把玩掌心,方依稀记起曾梦回水乡……徜徉于“和缘宝玉”位于西工区辽宁路上的华阳旗舰店,琳琅满目的和田玉物件、挂件、摆件、玉镯,黄似金、黑赛墨、白如凝脂、青若幽潭,或者华张张扬或内敛含蓄,许多玉器上还带有

大师的落款。

“亘古至今,或温馨或浪漫的传说,为美丽的玉石赋予了神奇的色彩。”和缘商贸有限公司的总经理高凯介绍,“和田玉是中华民族瑰宝,玉中珍品。昆仑山特殊的地质条件造就了这种质地紧密、色泽纯正、品质非凡的‘软玉之王’。”

作为专营和田玉的“和缘宝玉”一直以来,致力于和田玉原料开发、玉器雕刻及金镶玉产品设计生产、精品收藏,选取上等玉料,在继承中创新,重金聘请香港、深圳等地著名珠宝、玉雕大师和专业技师加盟,“三分传统七分时尚”,将国际领先的现代珠宝设计艺术与传统玉雕相融合,凭借先进的玉雕设备、完善的管理制度和规范的生产流程,不断推

陈出新,形成和田玉独具特色的五大系列:精品玉雕系列,金镶玉时尚饰品系列,珍品收藏系列,中、大型和田玉摆件礼品系列和定制系列等,在保证每件精品同时挤干价格水分,充分提升了“和缘宝玉”性价比。

总经理高凯表示,近年,和田玉原石价格飞涨,好的玉雕作品更为难求。“和缘宝玉”提供的都是玉雕大师偶得灵感而精心雕琢的和田玉作品。例如,倍受消费者推崇的“和缘宝玉”特色品牌系列金镶玉产品,就是通过不断探索,在精品玉雕的基础上镶嵌K金、钻石或其他宝石,重新演绎金玉良缘,为古老的玉石品种增添了新的时尚活力,开创了和田玉行业新的市场空间。



## 和缘宝玉: 人与自然和谐统一

从礼天到比德,再到装饰、收藏,“文化化石”和田玉萃集“山川之精英,人文之精美”。

相传有寒山和拾得两位高僧,二人情同手足,乐善好施,后来就成了人缘极好的“和合二仙”,并被分别册封为“和圣”、“合圣”,成为主管人间家庭和睦、团结友爱、爱情美满的喜神和爱神。

16年前,洛阳市和缘商贸有限公司成立伊始,就根据这一美丽的传说,推出了极具中国人文内涵的品牌“和缘宝玉”。其中既饱含家庭和美、老少和乐的美好祝愿,也表达和衷共济的患难守望、和光同尘的修身养性等寓意。

十六载春华秋实,随着象征自然和谐、幸福安康的“和缘宝玉”走进千家万户,洛阳市和缘商贸有限公司也发展成为我省和田玉行业知名的连锁品牌之一,在占领洛阳市场同时向郑州等地拓展。

2013年“和缘宝玉”的LOGO启用:无瑕美玉上,有祥云飘过,设计源于和缘宝玉品牌的字母,汉字,寓意“和缘宝玉”的每一块和田美玉和最终选择了它的客户之间缘起缘聚的关系,又酷似中国传统八卦图。

人是自然之子,玉是自然之物,“和缘”被嵌入和缘宝玉的品牌中,象征着人与自然、社会的和谐统一。本着“以人为本,追求卓越”的经营理念,坚持“诚信为本”的经营宗旨,“和缘宝玉”将努力成为中国玉器行业第一品牌。

“和缘宝玉”“以人为本,追求卓越” 打造中国玉器行业第一品牌

3月15日,以“品牌升级 感恩回馈”为主题的“2013‘和缘宝玉’文化艺术品鉴会”,在华阳广场国际大饭店举行。

“随着经济的发展与社会的进步,了解玉、喜欢玉、佩戴玉、收藏玉的人越来越多。于是,市场上也出现了各种恶劣的造假行为,让很多喜爱和田玉的人难辨真假,蒙受经济损失。”据高凯介绍,在当天的品鉴会上,“和缘宝玉”向与会的各界精英人士奉献了一场和田玉的文化盛宴:通过模特走秀展示和田玉高端产品,让嘉宾了解和和田玉文化历史、选购及收藏知识。

现场,中国农业银行洛阳分行向和缘商贸有限公司颁发了银行卡特惠商户牌匾,高凯还应邀即兴表演了太极拳中的经典动作。“既感谢社会各界朋友的关注与支持,也表达了‘和缘宝玉’做好中华

千年和田玉文化传播者的信心!这也是和缘公司全体员工的共同追求!”高凯表示。

“美玉最好在和田,和田最好是原籽。从礼天到比德,再到装饰、收藏,和田玉这块来自远古的‘精美化石’,承载千年文明,整个中华民族始终对它怀有崇敬之情,如此深厚的人文情结构成了世界上独一无二的中国玉文化。”高凯收藏有许多形状各异的和田玉籽料,大到几十公斤,小到几克,细腻温润的手感,还有给人无限想象空间的绚丽皮色和花纹。

1997年,酷爱中国传统文化的高凯偶然接触到和田玉,便被这种“体如凝脂,脉理细密”的美玉深深吸引,从此与和田玉结下了不解之缘。同年,“和缘宝玉”在我市知名珠宝零售企业设立和田

玉专柜,向人们推介集美丽和灵性于一身的和田美玉。

2008年,在王城公园附近的艺术品商圈成立了“和缘宝玉”王城店;2013年1月,“和缘宝玉”郑州丹尼斯长江路店开业;2013年2月,“和缘宝玉”华阳旗舰店开业……“和缘宝玉”立足中原辐射全国的发展格局形成。

聊到未来的发展,高凯说,人是自然之子,玉是自然之物,和缘商贸有限公司“和缘”作为企业名称,以“和缘宝玉”为品牌,就是要追求人与自然、社会的和谐统一。因此,将一如既往地秉承“以人为本,追求卓越”经营理念,坚持“诚信为本”经营宗旨,以更加专业化、规模化、品牌化、标准化、科学化的经营模式,努力打造中国玉器行业第一品牌,维护中国和田玉文化的典范形象! (和文)

