

智能家电评级规则制定已完成 家电标“智商” 买家少迷茫

近日,相关部门完成了《消费电子产品信息化指数和产品智商评价通则》制定,彩电、洗衣机、冰箱、笔记本电脑等,年内将接受首批试点“智商”评价。对此,业内人士认为,被消费者诟病的智能家电选购时无标准可参考问题,有望得到解决。

现状:家电“智能”缺乏评判标准

“当初购买时,销售人员介绍这台电视性能非常好,但用起来不是那回事。”市民郑欣诚说,春节前家里买了一台智能液晶电视,据商家介绍,这台电视能直接连接互联网看电影,本身自带操作系统,通过遥控器就可以进行各种操作。

但在实际使用中,郑欣诚发现这台智能电视问题不少。例如上网,只支持一种宽带网络,与家里装的宽带不通用,遥控器操作起来也并不灵便,有时点击几次按键才有反应。

在上海市场附近一家家电卖场内,正在挑选智能洗衣机的市民王金泉说,有些产品标称是立体正负洗技术,有些还是3D强力洗涤技术,但到底哪种技术更智能,却没有评判标准供消费者参考。

政策:家电“智商”分十级

日前,工业和信息化部下属的消费电子产品信息化推进委员会制定完成的《通

则》中,首先对彩电、洗衣机、冰箱、笔记本电脑等四类家电试行“智商”评价。

“智能家电是发展趋势,相关评价标准出台,将有利于相关产品的推广。”家电经销商陈锦说,目前智能家电产品在卖场内占有率在60%以上,将来《通则》实施后的最大好处就是让消费者选购此类产品时不再“雾里看花”。

《通则》中规定,智能家电“智商”评级分为10级,其中1级最低、10级最高。评级过程中参考的评分选项包括信息化装备水平、功能用途、易用性、个性化、协同能力等。通过“智商”评定的产品,会贴有相关标示,消费者在选购时可根据评定等级进行选购。

提醒:购买智能家电首选实用

从事家电销售工作多年的吴景春说,给智能家电评级,确实能从一定程度上解决消费者选购难的问题。不过,《通则》中有关家电“智商”评价标准还显得有些专业,部分消费者可能看不明白。

因此,在以家电“智商”等级为参考时,消费者更应理性选择最适合自己需求的产品,除了清楚了解产品具体功能外,还应现场操作一下,看看产品的智能应用是否满足日常使用需求。

本报记者 王蕾 实习生 李敏

工业游,加加油

士心

最近,洛阳旅游年票景点又添俩“新成员”——位于新安县石寺镇的洛阳有生工矿游景区、一拖集团东方红农博博物馆,壮大了洛阳工业游的队伍,也给蓄势待发的洛阳大旅游带来新期待。

然而,提起咱们的工业游,却又不能不让人忧心。10年前,我市就开始尝试发展工业旅游。2005年春,我市曾正式推出一条工业旅游线路,当年游客就有5万人次。遗憾的是,这只是昙花一现。

工业游被誉为“朝阳产业中的朝阳”。洛阳工业旅游资源丰富,守着“富矿”却挖掘不够,着实让人着急。

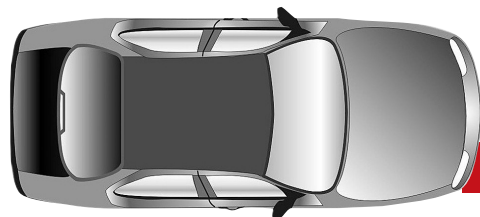
他山之石,可以攻玉。始建于1878年的开滦煤矿,将“工业遗产”成功转型“文化旅游产业”,依托“井下探秘游”等特色产品,配套开发休闲娱乐园,在浓厚的“煤文化”氛围中,巧妙嵌入酒店、餐饮、娱乐、购物等旅游要素,将其成功打造为唐山市的“旅游名片”。

新安县的工矿游起步虽晚,但后发反而是优势。我们不妨学学唐山,高起点规划,高标准建设,深层次开发资源,最大限度地利用好资源,延长产业链条,打破产品结构单一、特色不明显的瓶颈,将其建设成集吃、住、娱、游、购于一体的综合性景区。

再者,工业游的内涵不应仅是参观,还可以注入更多的亲身体验元素。比如,大连的一家玻璃制品厂就别出心裁,游客在参观生产线的同时,可以亲手制作玻璃工艺纪念品,真正达到了“参与其中,乐趣无穷”的效果。

工业游“钱景”广阔。一位业内人士认为,与国外相比,国内工业旅游真正成气候的城市不多,这恰恰说明这个旅游市场值得大力开拓。

洛阳工业游,快点加加油!



5天后购车,优惠、大奖都给力

4月3日,中国洛阳第12届国际名车展开幕

再等5天,中国洛阳第12届国际名车展拉开帷幕,宾利、法拉利、阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂等近70个汽车品牌齐聚洛阳会展中心。

4月3日开幕的国际名车展是市政府和中国汽车流通协会联合主办的国家级车展,本届车展将用百万大奖和60万元油卡回馈大家。

等一等 有望得到超乎想象的优惠

“买车等车展,车展报社办。”如今已经成为众多消费者的共识。今年车展推出“汽车千人团购”活动,组委会出马为消费者砍价,力争让车商把价格降低一些,再低一些。

目前已有近1500人报名团购。车商也纷纷表示,如果团购人数继续增加,他们的优惠力度还可以更大。

除了巨惠外,车展还为参与团购者准备了多项好礼。购车者在车展现场凭团购报名表和购车订单,可领取礼品一份;

组委会用60万元油卡回馈大家,购车者可凭购车发票和团购表抽取价值200元到4999元的加油卡;闭幕式上,抽取价值千元的团购幸运奖。

今明两天,有购车意愿者仍可报名参加团购,咨询电话66778866。

等一等 极具诱惑的大奖离您更近

特等奖 全新BMW116i领先型一辆,价值259000元(10年使用权,由洛阳豫德宝独家提供)。

尊贵奖 升龙城SOHO至尊购房卡一张,购房时可抵100000元(由升龙城独家提供)。

尊享奖 慕思·凯奇kb-95法拉利套床以及6件套床品,价值28528元(10年使用权,由慕思·凯奇寝具红星美凯龙店提供)。

尊崇奖 恒源祥床上用品20套,每套价值1080元(恒源祥家纺独家提供)。

心动奖 金冠偏光眼镜30副,每副价

值498元(由金冠眼镜独家提供)。

还有折叠休闲沙滩椅、车用多功能应急锤、运动中心门票……

领取丰厚奖品的方法其实很简单:购买一张车展门票,再加上一点儿幸运即可。

等一等 感受国家级车展的高规格

国际名车展已成功举办11届,其公信力和影响力是区域内其他车展无可比拟的。今年,车展首次由市政府和中国汽车流通协会联合主办,成为牡丹文化节唯一的政府车展,我市唯一的国家级车展。

车商们非常希望通过国际名车展这一平台展示自己,助推自身的发展。本届车展成功吸引了近70个汽车品牌参展,为历届之最,囊括洛阳市面所有在售的影响力品牌,消费者逛车展就能买到价格实惠的好车。

宾利、法拉利、阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂、保时捷等豪车倾情加盟,市民在家门

口也能享受无与伦比的视觉盛宴。

等一等 养眼车模闪亮登场

作为车展重要赛事之一的“金冠眼镜”杯第12届车模大赛,初赛时,俊男靓女就吸引了诸多“长枪短炮”,3月30日、31日,更加精彩的复赛将登场。

据了解,本届车模大赛上的模特素质颇高,其中,不少选手在重量级模特大赛中获得过名次。在复赛中胜出的选手,将亮相国际名车展。

本届车展另一项重要赛事——名车靓女摄影大赛已经启动。本次大赛由车展组委会、市摄影家协会主办,洛阳艳君数码协办。参赛者以车模大赛初赛、复赛及车展为拍摄内容,4月16日截稿,投稿邮箱:艳君数码(中州中路洛阳数码大厦A座21楼),咨询电话:63120323、15537908899。

国际名车展,4月3日至6日,洛阳会展中心,不见不散! (许晓洁)



我市将开通直飞曼谷旅游包机

本报讯(记者 戚帅华 通讯员 王冠标 实习生 赵宇霄)市口岸办昨日透露,4月11日起,我市将开通直飞泰国曼谷旅游包机。届时,市民去泰国旅游将有新选择。

本次旅游包机时段为4月11日、12日、16日和17日,往返共计8个班次,单程约4个小时。航班由东方航空公司执飞,采用的是空客A320客机。

市口岸办相关负责人表示,泰国是我市市民出境旅游的首选地之一。由于没有直航航班,我市游客去泰国旅游一般都是从郑州或其他城市中转乘飞机前往。此次洛阳直飞曼谷旅游包机的开通,不仅能够降低市民的旅游成本,还将把更多的东南亚游客引入洛阳。

汇览江山,景致天下
A BEAUTIFUL SCENE
BLUE COUNTY

洛浦楼王 空中院馆 **汇景湾**

观山 听水 大赏心

110平方米~170平方米 纯板三房 一梯一户 完美奢居

汇景湾为打造极致水景生活样板,将罕有的一梯一户纯板式设计,带入水光山色的生活之中。8.5米超大面宽、40平方米奢阔客厅,全明落地窗设计,满足每家一个花园的梦想,户户赠送10平方米~26平方米入户花园,家家3房+1房,咖啡厅、书房抑或花池,呼吸自然地绿氧,心享纯粹的生活,一湾山水,一席倾城!

建筑面积约 141.28 平方米 赠送面积约 18.11 平方米
 建筑面积约 166.70 平方米 赠送面积约 20.66 平方米

17号双景楼王应市热销
户型明星 家居样板

最低至 **4510** 元/平方米 送价值 **5万-15万元** 入户花园

◎10公里洛浦翠堤 3000亩湿地公园 ◎5大公园多重景观 30万平方米水岸高层
 ◎21栋高层花园洋房 8.5米超大面宽客厅 ◎40平方米超级宴客厅 10平方米~20平方米花园露台

开发商: 洛阳市宏伟置业有限公司 / 全案代理·户型专家: **ESTA** 益事达 / 视觉设计: 喜涂视觉
 洛商商预字第Y11-130号

6523 7777

项目地址: 瀛洲桥南滨河路西300米