



牡丹花都特产专卖旗舰店昨日开业

选购“洛阳礼”，在此“一网打尽”

核心提示

今年牡丹文化节期间，无论您想买洛阳特产送亲友，还是外地游客想带走最有洛阳特色的旅游纪念品，都多了一个选购的好去处。昨日，位于新区博物馆附属一楼的牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店开业，成为目前我市规模最大的特产展销平台。



整洁大方的店面和琳琅满目的特色礼品

牡丹航天育种科技展4月5日举行 来国际牡丹园赏“太空牡丹”吧

本报讯(记者 赵佳 见习记者 张锐鑫 通讯员 霍志鹏)4月5日至5月15日，洛阳国际牡丹园将在牡丹航天育种基地举办牡丹航天育种科技展，邀请市民及游客一睹“太空牡丹”芳容。

本次科技展上，您可了解“太空牡丹”诞生全过程，洛阳牡丹、芍药首次搭载神舟飞船开展航天育种的过程及展望。

4月10日至5月15日，国际牡丹园还将和中国邮政太空邮局合作，在该园内的广场上发行“飞天神韵 国色天香”邮折1套，这是太空邮局首次与洛阳联合发行邮折，包含特发行的纪念封1枚、牡丹个性化邮票12枚等。

此外，牡丹文化节期间，国际牡丹园还将举办牡丹名品展、第四届百万芍药游园会、王铎书画院书画展销等活动。

牡丹为媒 广纳贤才

首届牡丹文化节优秀人才招聘会 4月27日举行

本报讯(记者 李迎博 通讯员 周旗)昨日从市人社局了解到，4月27日，我市将在市人才市场举办2013年洛阳市首届牡丹文化节优秀人才招聘会。

本次活动由市委组织部、市人社局共同主办。目前，招聘会活动信息已在洛阳人才网及中部六省主流媒体、全国主要城市人才网站、校园网站和行业网站上发布。

本次优秀人才招聘会采取提前预约、封闭式洽谈的方式。用人单位参会名额为50家，可免费报名参加。用人单位要求为驻洛省部属高校、科研院所、国有大中型企业和我市重点民营企业，提供管理、技术、营销等中高级职位；应聘人员根据用人单位提供职位的要求，在洛阳人才网2013年洛阳市牡丹文化节优秀人才招聘会专区报名预约，招聘会当天经资格审核后入场洽谈。

牡丹花匠： 护花就像“养孩子”

编者按

第31届牡丹文化节即将来临，本报今起开办《花美人更美》栏目，报道为牡丹文化节敬业奉献、默默耕耘的各行各业“小人物”，记录为洛阳城市形象增光添彩的身边人，传播社会正能量。敬请关注。



周岩正在修剪牡丹花多余的花枝

“85后”的周岩，是王城公园护花工中年龄最小的一名。2011年，告别5年的军旅生活，周岩成为王城公园的一名“花匠”，和11名工友一起，养护牡丹仙子观赏区近1.3万株牡丹。

退伍后潜心养护牡丹

牡丹花短短月余的花期背后，是护花工们近一年的精心养护。

“我在给牡丹花‘洗脚’，减去多余的土芽，减少养分流失。”周岩说，为了保持牡丹养分集中，花朵硕大，多余的枝条都要减去。类似于这样的修剪工作，每年入冬前、开春时和花期过后各要进行一次，每次要持续一个多月。此外，还要根据牡丹的长势以及气温进行施肥、浇水。

周岩说，刚退伍来养护牡丹花时，觉得修剪花枝是眼着就会的活儿。一次闲谈，一名研究牡丹20多年的师傅说，他干那么久也只是学了点皮毛，周岩听后很震撼，于是开始静下心来，谦虚向师傅们学习。

如今，周岩已经成为公园牡丹班的班长。看到自己亲手养护的牡丹盛开，为游客带去美的享受，他特别有荣誉感。

提前过了把“养孩子”瘾

“期待花开，但每年花开也是大家最忙、最操心的时候。”周岩说，牡丹花开时，每天起得早、睡得晚，要时时提防天气的变化。遇见刮风下雨，就得爬上3米多高的架子为牡丹花“撑伞”，防止花瓣凋谢。有时冒雨搭好棚子，天气却又晴了，只得赶紧把棚子再收起来。说起这样的生活，还未结婚的周岩打趣说自己“提前过了把‘养孩子’的瘾”。

周岩说，牡丹文化节期间，个别游客为了跟牡丹合影，违规跳进花坛里碰碎了花枝；有的摄影爱好者为了取景，违规向牡丹花滴水或在花下释放烟雾。虽然照片上留下美丽，但牡丹因此遭了殃，多半很快会凋谢。

“游客们的爱美之心我们能理解，但也希望大家能爱护每朵牡丹，让更多的游客能欣赏到牡丹花的美丽。”周岩说。

本报见习记者 武怡晗 通讯员 乔丽娜 文/图



花美人更美

1 “洛阳礼物”您可“一网打尽”

“牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店的产品，基本涵盖了所有洛阳特产，有400余种各具特色的产品，在这里顾客可‘一网打尽’各种洛阳特色礼物。”河南万景祥特产开发有限公司董事长马万勇表示，在这里选购洛阳特产，还可以感受到浓厚的文化氛围，每一种特产展示台前都有专门工作人员介绍相关工艺和历史文化。

昨日，记者看到，该店分东、西两个展厅，东厅为牡丹文化产品专区，主题定为“花都洛韵·文化之旅”，共分7个板块。

进门后第一站是国色天香：牡丹精油、牡丹香皂、牡丹化妆品等牡丹特色产品琳琅满目，其中一款别致的牡丹造型香皂引人关注，每次使用只需取下一个牡丹花瓣，便能感受到四溢的牡丹花香；第二站是河洛之根：这里的百家姓扇子、竹筒、微雕产品讲述着每一个姓氏的美丽故事；第三站是问礼洛阳：与洛阳有关的商务礼品、三彩艺、牡丹瓷、钧瓷、汝

瓷、牡丹石等礼品展示着洛阳礼物的端庄大气；第四站是花都墨韵：集中展示与牡丹有关的名人丹青佳作、拓片、砚台等；第五站是千年帝都：这里是国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人——高水旺的唐三彩作品专区，顾客可以现场了解到唐三彩烧制过程；第六站是丝路起点：牡丹元素的丝绸围巾、丝绸服饰、丝绸被子等错落有致地摆放在壁画前，展示洛阳作为丝路起点的美丽；第七站是锦上添花：融合了各种牡丹元素的挂饰、帽子、T恤、水壶等旅游纪念品，可满足顾客各个层次的需求。

在门店西厅，您可以开启一段“花都洛韵的品鉴之旅”，这里主要展销的是洛阳土特产、牡丹系列食品等。这里也分为牡丹礼遇、问礼洛阳、牡丹礼赞、花开富贵、豫礼天下、酒祖故乡和豫洛茗品等7大板块，您可以详细了解牡丹的叶子、花、籽、根的各种作用，也可以到牡丹食品现场制作区，现场观摩制作过程，品尝新鲜出炉的牡丹食品。

2 搭建高级平台，打造洛阳品牌

市牡丹开发管理办公室相关负责人介绍，近年来，我市牡丹产业发展迅速，截至目前，我市牡丹种植面积已发展至10万余亩，由牡丹根、牡丹籽、牡丹花瓣等发展的牡丹深加工产品种类越来越丰富，共有20余种，包括牡丹籽油、牡丹精油、牡丹红茶等100余个产品。

与牡丹产业快速发展形成鲜明对比的是，牡丹产品营销的发展较缓慢，常常出现外地游客来洛阳不知道买什么特产、去哪儿买，本地市民去外地不知道该带什么洛阳特产的情况。

2012年12月，为实施洛阳牡丹品牌战略，培育高端营销平台，拓展牡丹特产销售网络，我市出台了《关于支持洛阳牡丹特产专卖场建设的意见》，计划在第31届中国洛阳牡丹文化节前，开设1个牡丹花都特产专卖中心店(旗舰店)、3个至5个连锁店(形象店)及若干个销售专柜。

今年2月，河南万景祥特产开发

有限公司和洛阳喜洋洋农产品有限公司被正式确定为牡丹花都特产专卖场运营商。3月，经市牡丹办、工商、质监等多个部门的层层评定和筛选，牡丹花都特产专卖场经营产品名录正式确定，其中包括4大类600余种产品。

今年年底前，我市将参照“七彩云南”模式，按照景区标准打造牡丹花都特产专卖场，将在省内其他城市开设连锁形象店3个至5个。2014年争创省级龙头企业，经营网点向省外辐射，同时在全国主要城市开设连锁店，以销带产，促进牡丹产业持续发展，计划在2015年创建省级知名品牌。再过若干年，我市计划将牡丹花都特产专卖场创建成国家知名品牌，把洛阳牡丹特产营销平台打造成洛阳的又一张城市名片。

本报记者 赵佳 李东慧 通讯员 韩五伟 文/图



早开牡丹吐艳 游人纷至沓来

第31届中国洛阳牡丹文化节即将开幕，刚刚过去的双休日，不少市民和游客来到市区各牡丹观赏园，一睹牡丹芳容。

昨日，在王城公园沉香阁牡丹坛、桥北甘棠洲等处，早开的“洛阳红”“朱砂垒”等牡丹争奇斗艳。

上个双休日，该园共十几个品种近百株牡丹开放，两天入园人数突破3万。

记者 潘都 通讯员 高爱兰 摄

神州牡丹园
第31届中国洛阳牡丹文化节赏花会场
地址：洛阳白马寺对面
电话：63780009

今年，青岛盛开“洛阳花”

首届青岛市洛阳牡丹文化博览会将于4月10日开幕

昨日从首届青岛市洛阳牡丹文化博览会新闻发布会上了解到，4月10日至5月5日，首届青岛市洛阳牡丹文化博览会将作为第31届中国洛阳牡丹文化节的分会场，在青岛市李沧区举办。届时，约1万株洛阳牡丹将花开青岛，与当地市民见面。

近百个牡丹品种将亮相青岛

首届青岛市洛阳牡丹文化博览会组委会相关负责人介绍，本次博览会由2014年青岛世界园艺博览会组委会、青岛市旅游局、青岛市李沧区人民政府主办，中共洛阳市委宣传部、洛阳牡丹文化产业研究院、青岛李沧宝龙城市广场、河南周南企业集团有限公司等单位承办。

“这是洛阳首次在青岛设立牡丹文化节分会场。”该负责人说，第31届中国洛阳牡丹文化节即将开幕，同时又到了

2014青岛世界园艺博览会倒计时1年之际，因此决定在青岛举办首届青岛市洛阳牡丹文化博览会，共同宣传洛阳牡丹。

本次博览会将有赏花、牡丹产品展销及牡丹摄影展三大看点：将展出近百个品种牡丹，青岛市民在家门口就能欣赏到来自古都洛阳的国色天香；博览会期间，组委会将举办洛阳牡丹产品、洛阳旅游纪念品展销会；“千年帝都，牡丹花城”摄影展也将在本次博览会期间举办，我市的城市宣传片也有望在博览会期间亮相青岛。

几株牡丹，洛阳青岛两城结缘

关于举办本次博览会，还有一个小故事。目前在洛龙区经营蓝雨酒庄的洛阳人赵丹，她的祖籍在青岛，100多年前，她的高祖父携家人迁居洛阳，高祖父十分喜欢牡丹，将当时青岛家中种植

的几株牡丹带到洛阳精心养护。伊川县人赵建智的曾祖父与赵丹的高祖父是生意上的伙伴，1930年，赵建智的曾祖父移走了3株从青岛带来的牡丹，带回伊川家中种植。

每逢牡丹花开时，赵丹都会到我市各牡丹观赏园赏花，但从未见过与家中那几株牡丹一样的品种。于是，她向我市的牡丹专家请教，自家的牡丹品种是什么。2005年，我市主要从事山地牡丹培育与研究的范联合和国家牡丹园牡丹专家一起到赵丹的老家及赵建智家中考察那几株牡丹。

“这些牡丹的花色与洛阳红、献来红、一捻红等牡丹品种有相似之处，都是红色千叶牡丹，但花瓣的形状与常见的洛阳牡丹不同，初步认为是牡丹新品种。”范联合说，由于这些牡丹是从青岛迁来的，当时就根据业界约定俗成，暂称“青岛红”。

精心培育，牡丹新品花开两城

我市的牡丹专家将“青岛红”移栽到邙山附近的4个牡丹园进行繁衍实验，开始进行对比性实验、破坏性实验等，但实验过程历经艰辛。由于牡丹品种的变异和退化，前几次实验均以失败告终。

范联合和其他牡丹专家又为这几株牡丹在邙山上开辟出一块实验田，进行牡丹品种繁衍研究和实验。直到2012年，终于繁衍出43株性能较稳定的“青岛红”牡丹，今年可分出近300株。

本次博览会上，范联合和其他参与实验的牡丹专家共同决定，将两株“青岛红”繁衍的二代母本赠给青岛，让这种见证两个城市友谊的牡丹品种同时花开两城。