



中共洛阳市委机关报

2013年4月1日 星期一 农历癸巳年二月廿一



多云到晴天 6℃~20℃

# 洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14384期 今日12版

报头题字:毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

——1948年4月9日 本报发刊词

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

## 洛阳旅游, 唱响最动听的“牡丹之歌”

### ——四谈精心筹办牡丹文化节

洛平

3月27日,在来自全国的20940条应征口号中,中国洛阳牡丹文化节5条主题宣传口号脱颖而出,正式经媒体报道亮相。

“花开中国,香遍世界”“盛世盛会盛情,国花国色国韵”……人们把对牡丹文化节的赞美,无一例外地提升到了“中国”乃至“世界”的高度。

这就是牡丹文化节的魅力,也是洛阳旅游的魅力。

在撬动洛阳旅游的诸多杠杆中,牡丹文化节无疑是最有力、最成功的一个。以上届牡丹文化节为例,一个月时间共接待游客1965万人次,旅游总收入

为105.15亿元,而整个2012年,洛阳接待游客7765万人次,旅游总收入为402.74亿元。

当然,牡丹文化节之于洛阳旅游的重要意义,还在于它的引领下,越来越多的“新杠杆”脱颖而出,小浪底观瀑节、河洛文化旅游节、伏牛山滑雪旅游节……这些日益茁壮的节会,与牡丹文化节共同延伸着洛阳的旅游产业链,共同牵引着洛阳旅游列车前行。

人们有理由相信,在洛阳强力推进国际文化旅游名城建设过程中,在洛阳“旅游兴市”战略背景下,牡丹文化节对洛阳旅游必将释放出越来越强大的推进力。

再有9天,第31届中国洛阳牡丹文化节就要正式开幕,又一次涉及688万洛阳人的旅游大考就要开始。事实上,上届牡丹文化节一结束,我们就开始了紧张备考,此时此刻,考试的“预备铃”已经鸣响,以下工作尤其需要我们进行全方位的审视:

——作为服务游客的主体,龙门、关林、白马寺这“老三篇”是不是为游客“搞搞新意思”?即将局部对外开放的天堂等新景点能不能成为抓人眼球的新亮点?

——按照旅游标准化的要求,洛阳最新出炉的“星级牡丹园”“星级旅行社”“星级导游”要不要来一次拉网式自查,

用精益求精换取游客的“最满意”?

——在实战中落实旅游新理念,我们该如何借助本届牡丹文化节推进旅游二次消费,提升智慧游的含量,推动洛阳旅游产业集聚式发展?

——人人都是洛阳旅游的代言人,正在经历“路在脚下——提升旅游产业,加快名城建设”大讨论洗礼的洛阳人,应怎样以主人翁的精神风貌助推“旅游兴市”战略的新起航?

…… 期望有多重,担子就有多重。最动听的“牡丹之歌”,将由最敢于负重奋进的洛阳人唱响!

## 选购“洛阳礼” 请到牡丹花都特产专卖店

### 我市最大特产专卖店开业 刘应安调研特产专卖店建设

本报讯(记者 李东慧)昨日,位于洛阳博物馆附属一楼的牡丹花都特产专卖店开业。该店成为我市目前规模最大、品种最全、环境最佳的特产展销平台,在这里可选购400余种独具洛阳特色的礼品和纪念品。

3月30日,市委副书记刘应安到该特产专卖店调研,了解特色展品设置及专卖店运行情况。

今年1月,我市开始征集牡丹花都特产专卖运营及经营产品,最终确定了河南万景祥特产开发有限公司和洛阳喜洋洋农产品有限公司两家运营。位于洛阳博物馆附属一楼的万景祥旗舰店,营业面积3600多平方米,主要经营牡丹系列产品、洛阳各县(市)区土特产、文化产品、工艺品、牡丹食品等5大类特色产品。(相关报道见04版)

刘应安指出,洛阳特色产品种类较多、内容丰富,但是长期缺乏整合营销的平台,今年设立牡丹花都特产专卖店,就是搭建洛阳特产集中展示、销售平台的重要举措,对提升洛阳旅游系列产品营销水平意义重大。各级各有关部门要在环境营造、产品选取、营销推介上下更大功夫,推出高、中、低等不同档次的特色产品,满足不同顾客的需求,将这里打造成洛阳特色旅游纪念品展销的门户和窗口。

昨日上午,万景祥旗舰店举行开业仪式,该店同时被授予“牡丹花都特产专卖运营”和“洛阳旅游标准化购物示范店”称号。市委常委、农工委书记史秉铨参加相关活动。

## 扶贫有我 共奔小康

### 社会企业捐助活动启动 李少敏等参加相关活动

本报讯(记者 姜春晖)昨日上午,洛阳金鑫集团向6个贫困村捐款30万元,正式拉开我市“扶贫有我,共奔小康”社会企业捐助扶贫奔小康活动的序幕。

该活动由市委组织部、市委宣传部、市委农工委等部门联合发起,旨在通过发动广大有社会责任心的企业,共同掀起新一轮的扶贫开发工作,向贫困村提供经济上的援助,带领村民一同奔小康。

活动发起后,洛阳金鑫集团积极响应。该集团筹资30万元分别捐赠给6个贫困村,每村5万元,用于兴修道路和水利工程等。此次首批获赠的6个贫困村分别为:栾川县庙子镇黄柏村、宜阳县香鹿山镇黄窑村、汝阳县陶营乡范滩村、伊川县半坡镇孙村、嵩县白河镇下寺村和伊川县鸦岭乡叶沟村。

市领导李少敏、杨炳旭、刘湖镜参加相关活动。

## 龙潭大峡谷 成为国家5A级景区

### 我市已有5个国家5A级旅游景区

本报讯(记者 戚冲华 特约记者 刘功银)3月30日上午,龙潭大峡谷正式成为国家5A级旅游景区,是我市第5个获此殊荣的景区。

龙潭大峡谷景区位于新安县北部,自2005年起进行开发建设,当年被命名为国家地质公园,2007年9月顺利通过国家旅游局4A级景区验收。近年,该景区对各种硬件设施和软件环境不断进行改善,主要客源由省内延伸到山西、陕西、山东、北京、上海、湖北等地。

目前,我市已有5个国家5A级旅游景区,分别是龙门石窟、白云山国家森林公园、老君山、鸡冠洞和龙潭大峡谷,数量居全省第一位。

当日,位于新安县石寺镇的洛阳有生工矿旅游景区成为国家3A级旅游景区。

**路在脚下** 提升旅游产业, 加快名城建设

打好“节会牌”, 让人气持续旺起来

03版

距第31届中国洛阳牡丹文化节 开幕式还有 9 天

动漫形象大使 牡丹精灵

## 新颖牡丹灯 扮美延安路

昨日,涧西区延安路牡丹灯亮化工程基本结束。从七里河路口至牡丹广场东,数百根牡丹造型的园林灯柱竖立在延安路绿化带中央。灯柱顶部宛如盛开的牡丹花,柱身为LED节能照明灯。待到绿化带中种植的牡丹绽放时,这里将呈现牡丹灯与牡丹花交相辉映的美景。(牡丹文化节相关报道见04版)

记者 潘郁 摄



## 立足实际瞄准一流 加快文化产业发展

### ——上海、杭州、长沙文化产业考察报告

市委常委、宣传部部长 杨炳旭

按照市委的部署和文化部文化产业司的指导推荐,3月19日至23日,我以“加快文化产业发展”为题,带领市委宣传部、市文产办、市文广新局有关负责同志,赴文化产业发达的上海、杭州和长沙进行学习考察。我们主要考察了上海张江文化产业示范园区、杭州之江文化创意产业园、杭州宋城旅游发展有限公司及其大型演艺项目《宋城千古情》、长沙天心文化产业园、长沙红太阳演艺集团及其演艺项目《梦幻之旅》和长沙广播电视台(集团)天择传媒公司。

通过学习考察,我们解放了思想,增长了见识,拓展了视野,启发了思路,收获很大,对进一步加快洛阳文化产业发展更加充满信心。

#### 一、主要感受

##### (一)对文化及相关产业发展自觉自

信自强认识清醒,形成广泛共识。三市发展文化产业均始于10年前,对进入工业化中后期阶段加快发展文化产业,都有自觉清醒的深刻认识,一致认为各市独特而丰厚的历史文化资源优势是突出的比较优势之一,运用先进科技发展文化产业,是实现科学发展、建设国际文化名城、满足人民群众过上幸福生活新期待的必然选择,并形成共识,形成加快发展文化产业、促进协调发展的

源动力。

(二)文化产业发展速度快、效益好,成为当地支柱产业和全国文化产业发展样板地区。上海张江文化产业园2012年实现销售收入200多亿元,成为国家级文化产业示范园区。杭州文化创意产业增加值自2007年以来年均增速高于全市GDP增速5.7个百分点,2012年,全市文化创意产业实现增加值1060.7亿元,增长15.6%,高于全市GDP增速



这是人气最旺的抛绣球招婿表演(资料图片)

6.6个百分点,占全市GDP比重达13.59%。2011年,长沙文化产业实现总产值1041.75亿元,比上年增长24.9%;实现增加值488.92亿元,比上年增长24.4%;占全市GDP比重达8.7%,从业人员54.28万名。

(三)三市文化产业发展经验切实可行,可学性强。三市均为全国历史文化名城,都是经济社会发展走在全国或中部地区前列的重要城市,发展文化产业认识清、起步早、经验实、接地气、可持续。我市也是全国历史文化名城,文化产业发展有良好基础,乘着党的十八大的东风和中原经济区建设的重大历史机遇,我们要学好杭州等地经验,拼搏实干,奋勇争先,推动洛阳文化产业实现较快发展。

#### 二、主要经验

(一)定位准确,规划科学,全力打造国民经济支柱性产业。早在2005年,杭州就做出大力发展“大文化产业”的决策部署,并在2008年市十次党代会提出打造全国文化创意产业中心和生活品质之城的目标,聘请专家制订了“十二五”文化创意产业发展专项规划。(下转02版)

距中国洛阳第十二届国际车展 还有 2 天

4月3日-6日 新区会展中心

弯梁真功夫 大阳宝Ⅱ

洛阳北方摩托有限公司

根在河洛酒

河洛文化旅游节指定接待用酒

团购招商电话:13103796999

国家5A景区老君山·鸡冠洞

伏牛山世界地质公园

鸡冠洞

为了您,她已经等了八百年!

订票电话:0379-66890998, 66890999

河南省城市规划设计研究总院

六甲资质 全省唯一

建筑设计 工程监理 城乡规划 市政工程 风景园林 工程造价

洛阳分院电话: 0379-64363568, 13525453721

工行杯新闻赛

工行购车购车分期付款 优惠的资产 实惠的增值服务

工行洛阳分行协办 电话:63336932

