## 活跃在一线城市的品牌开发商,相继进驻洛阳,改变着楼市格局

# 我市楼市高端产品流行"出

近日,中国房地产十强企业碧桂园 集团在洛阳广发"英雄帖",为其在伊滨 区的项目招募人才。去年7月,该集团 正式进驻我市,其项目计划总投资70亿 元,其中,伊滨体育公园建成后将成为群 众休闲、健身、度假的场所

近年来,我市已成为国内知名地产 商布局中原的必争之地,恒大、万达、正 大、升龙、绿地、碧桂园……这些活跃在 国内一线城市的品牌开发商聚集洛阳, 洛阳楼市高端产品流行"品牌化"

### 外埠知名房企抢滩洛阳

2000年前,洛阳楼市的中坚力量由本土开发商构 成。2000年后,泉舜、顺驰、建业等房企拉开了异地开发 商进驻洛阳市场的序幕。特别是2006年前后,恒大大手 笔在洛拿地,紧接着,万达、正大、升龙、绿地、住总等国内 地产大鳄也纷纷登陆洛阳。

随着楼市调控力度的日渐加大,品牌房企全力布局 一线城市的战略悄然转变,取而代之的是发力二、三线城 市,洛阳成为他们抢占中原市场的战略重点。去年7月, 洛阳新区与中国房地产十强企业碧桂园集团举行合作项 目签约仪式。首度落子洛阳的碧桂园,一出手便把目光 投向了伊滨区。

去年10月下旬,国内房地产龙头企业——万科与河 南省国有资产控股运营有限公司签署战略合作协议,双 方将先行与郑州、洛阳、开封等重点城市开展具体合作, 万科进驻洛阳指日可待。

据不完全统计,目前活跃在洛阳楼市中的外来房地 产开发商有五六十家,其销售额已占到市场总额的六成 多。我市某地产联盟负责人路延熹说,外埠知名房企进 入洛阳,为的不仅仅是在市场上分得一杯羹,更多的是看 中了洛阳市场的发展潜力,把洛阳作为其布局中原的一 个重要战略阵地。





首席记者

#### "品牌化"产品比重增大

地产大鳄的相继进驻,正改变着洛阳楼市的格局。在 全市600多家房地产开发企业中,外来"品牌化"地产项目 所占的比例虽然仅有1/10,但已在洛阳市场形成了割据一 一东有恒大,西有华阳,北有天城、升龙,南有正 大、泉舜、宝龙,其打造的项目建筑面积少则七八十万平方 米,多则上百万平方米,有的甚至超过300万平方米。

"这几年,住宅品质有了明显的提升。"业内人士白松 潮说,本土一些开发商受实力限制,企业追求短平快,多注 重既得利益。相比之下,知名品牌地产商,具有资金、品牌 影响力与产品设计等优势,其在项目操作上更加规范和科 学,配套设计更完善,功能划分更合理。

另外,外地开发商打造的多是集商业、酒店、写字楼、 住宅于一体的复合型"城市综合体",这种模式在推动住宅 市场发展的同时,使当地商业地产与写字楼市场也驶入了 发展的快车道。像正在建设中的泉舜财富广场、正大国际 城市广场、升龙广场、天城一品、世纪华阳广场等城市大型 地产项目,都规划了大型商场以及建筑面积2万至3万平 方米的商务写字楼。这些商业项目,不仅拥有高端的智能 化硬件设施,还能提供集娱乐、休闲、居住于一体的综合配 套服务。

### 本土房企应突出个性"品牌"

河南精顺房地产营销策划有限公司负责人程德方说, 从长远看,地产大鳄扎堆进驻,势必带动洛阳房地产升级 换代,加快中小型房企的整合步伐。但本地房企也不会都 饿着,因为洛阳楼市的发展潜力大,大鳄们不可能全盘通 吃,有实力的企业可做大项目,实力弱的企业可做小项目。

"一线品牌进驻异地市场时,多凭借其产品的标准化 快速推进项目建设进度。"程德方说,这种经营模式所打造 的产品比较大众化,不能满足消费者的个性化需求。因此 本土开发商应该利用自身的人脉资源优势,通过细分市 场,走差异化的经营之路。

面对强大的外来竞争者,目前已有不少本土开发商在 积极谋求应对策略,推出了个性化的产品与外来地产大鳄 抢市场。像位于新区展览路附近的"新天地红太阳",通过 太阳能利用系统、远程家电控制系统、室内安防系统打造 科技社区来吸引购房者,而位于开元大道东段的"鼎盛国 际""开元壹号"则分别通过运动健康社区、文化社区等主 题,试图满足不同购房者的个性化需求。

本报记者 戈晓芳

400-096-7096

#### 2013年1月~3月 征迁改建新建项目 完成情况

根据《洛阳市旧 城城中村棚户区改 造工作领导小组关 于印发洛阳市2013 年城建提升攻坚战 征迁改建"两整三新 四清查"集中行动实 施方案的通知》(洛 旧改[2013]7号)要 求,按照洛阳市旧城 开发改造工作领导 小组工作部署,现将 2013年1月~3月新 建项目投资、征迁面 积、开工面积情况予 以公示。

洛阳市旧城开发改造 工作领导小组办公室 2013年3月26日

瀍河回旋

高新区	7.6	3
涧西区	7.06	4
汝阳县	4.83	5
偃师市	3.86	6
新安县	3.34	7
洛龙区	3.02	8
西工区	2.26	9
宜阳县	1.96	10
瀍河回族区	1.88	11
孟津县	1.63	12
吉利区	1.38	13
洛宁县	0.69	14
伊川县	0.63	15
栾川县	0.42	16
龙门园区	0	17
嵩 县	0	18

新投资 排

(亿元) 名

2

9.34

7.65

县(市)区

老城区

伊滨区

县(市)区	新征迁 (万㎡)	排名	县(市)区	新开工 (万㎡)	排名
洛龙区	81.61	1	老城区	73.07	1
老城区	73.07	2	涧西区	42.99	2
涧西区	62.51	3	高新区	35.25	3
高新区	46.3	4	伊滨区	28.87	4
宜阳县	36.17	5	孟津县	13.3	5
伊滨区	31.77	6	汝阳县	9.37	6
偃师市	27.45	7	偃师市	9.2	7
新安县	26.94	8	新安县	9	8
汝阳县	19.02	9	洛龙区	7.49	9
連河回族区	16.81	10	宜阳县	4.02	10
洛宁县	15.61	11	西工区	3.1	11
西工区	9.33	12	瀍河回族区	2.5	12
吉利区	9.2	13	吉利区	2.32	13
孟津县	9.13	14	伊川县	1.89	14
栾川县	6.6	15	洛宁县	0	15
伊川县	6.32	16	栾川县	0	16
龙门园区	0	17	龙门园区	0	17
嵩县	0	18	嵩 县	0	18

## "洛阳礼" 最受欢迎

最受欢迎"洛阳礼"征集巡礼季活动自开展 以来,备受社会各界关注,消费者希望能更深入 推广这些代表洛阳形象的洛阳礼物。目前,经 过审核的最受欢迎"洛阳礼"有:我国牡丹深加 工产业的开拓者和创始人詹建国的"武皇牡丹" 洛阳牡丹红茶、牡丹花茶、牡丹按摩枕、牡丹化 妆品等;中国陶瓷艺术大师、中国十大杰出陶瓷 人物郭爱和的三彩艺;中国国家级非物质文化 遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺的唐 三彩;牡丹十二品金镶玉首创者徐磊的牡丹十 二品;盛唐牡丹瓷创始人宋胜利的盛唐牡丹瓷; 牡丹元素礼品缔造者张培玲的牡丹集邮册、牡 丹丝巾、牡丹瓷、牡丹名人字画、牡丹青花瓷等; 洛阳慈航牡丹玉石独创者李记强的慈航牡丹玉 石;中国首家私人碑拓博物馆创始人刘建军的 碑志拓片;"矿工诗人"卢伟宗的《人民领袖之 歌》等。

通过"洛阳礼"活动平台,让中外游客了解 洛阳文化的深厚底蕴,同时也让我市的旅游商 品产业转型升级,给中外游客提供最好的旅游 商品服务,通过这些创新发展的"洛阳礼",让人 们切实体会到洛阳创建国际文化旅游名城的热 忱和激情。

参与"洛阳礼"巡礼活动,让您的企业和旅 游商品走出洛阳,走向世界,让世界惊叹洛阳的 创新,洛阳的发展。三彩艺、洛阳牡丹红茶、唐 三彩、青铜器、牡丹瓷、牡丹画、牡丹化妆品…… 最给力的"洛阳礼",最深厚的洛阳情!

"洛阳礼"活动参与热线: 65233721、 13838868975、13598175653。









牡丹食用油/牡丹永生花/牡丹精油/牡丹瓷/牡丹丝巾



抢询: 64932999 地址: 洛阳画院



牡丹元素礼品城

"牡丹礼品,元素集合",洛阳 牡丹元素礼品城集合了所有包含牡丹 元素的礼品,有帝苑春牌牡丹瓷、牡 丹青花瓷、名人牡丹书画、牡丹邮票 册、牡丹金银币、牡丹花茶、牡丹丝 巾、牡丹服饰、牡丹枕、牡丹精油护 肤品等数百个品种,满足了顾客的各

购牡丹礼品无需东奔西走,牡丹 元素礼品城应有尽有! 地址: 洛龙区牡丹大道188号(牡丹大道与永泰街交叉口向西100米路北临街商铺) 电话: 69910658 13703499948





