



中共洛阳市委机关报

2013年4月 星期三 农历癸巳年 二月廿三

多云转明天 8℃~20℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14386期 今日12版

报头题字: 毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

省十二届人大二次会议闭幕

谢伏瞻当选省人民政府省长 郭庚茂当选省人大常委会主任

本报讯(《河南日报》记者 平萍 张建新 刘亚辉)圆满完成大会的各项议程后,河南省第十二届人民代表大会第二次会议4月2日上午在郑州闭幕。会议选举郭庚茂为河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任,选举谢伏瞻为河南省人民政府省长。

大会主席团常务主席郭庚茂、谢伏瞻、邓凯、夏杰、秦玉海、张大卫、蒋笃运、储亚平、王保存、李文慧、张启生在主席台就座。大会主席团常务主席秦玉海主持会议。

河南省第十二届人民代表大会共有代表952人,出席当天大会的代表925人,符合法定人数。

根据大会通过的选举办法,这次河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任和河南省人民政府省长候选人的得票数。根据大会选举办法和计票结果,秦玉海宣布:郭庚茂当选为河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任,谢伏瞻当选为河南省人民政府省长。全场响起长时间热烈的掌声,对郭庚茂、谢伏瞻的当选表示祝贺。

10时16分,选票统计结束,工作人员宣读了河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任和河南省人民政府省长候选人的得票数。根据大会选举办法和计票结果,秦玉海宣布:郭庚茂当选为河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任,谢伏瞻当选为河南省人民政府省长。全场响起长时间热烈的掌声,对郭庚茂、谢伏瞻的当选表示祝贺。

热烈的掌声中,新当选的河南省第十二届人民代表大会常务委员会主任郭庚茂和河南省人民政府省长谢伏瞻起身,向代表们鞠躬致意。

热烈的掌声中,郭庚茂和谢伏瞻亲切握手,相互致意。随后,郭庚茂和谢伏瞻分别发表了讲话。郭庚茂首先向大家表示衷心的感谢。他说,会议选举我担任省人大常委会主任,这是各位代表和全省人民对我的信任,我深感责任重大、使命光荣。我将以对党和人民事业高度负责的精神,与省人大常委会组成人员一道,继承发扬历届省人大及其常委会的宝贵经验和优良传统,牢记宗旨、恪尽职守、遵守法律、发扬民主,决不辜负各位代表和全省人民的重托,努力开创人大工作新局面。(下转04版)

路在脚下

提升旅游产业,加快名城建设

出征

——写在大型报道“路在脚下——提升旅游产业,加快名城建设”收官之际

洛平

盛宴即将开席,盛会就要登场。第31届中国洛阳牡丹文化节大幕即将开启,洛阳将走进最绚丽璀璨的季节。一朵花的不朽传奇,一座城的盛大节日,一个月的激情狂欢。4月的洛阳,最明媚,也最幸福!

愈是幸福时刻,我们愈加清醒。3月伊始,本报推出大型报道“路在脚下——提升旅游产业,加快名城建设”,来自旅游一线的报告,来自社会各界的声音,清晰地传递出了这种清醒。

我们拿起放大镜,清醒直面洛阳旅游一线的瓶颈和难题——旅游标准化“达标难”“投入难”“协调难”,旅游消费仍在门票经济里“兜圈”,重点项目推进中的症结“涛声依旧”,智慧游“只见楼梯响,不见人下来”,文化演艺“叫好不叫座”,旅游商品“小打小闹”,旅游营销“零敲碎打”,旅游管理“各自为战”……

瞄准一个个具体的“靶点”,网民、市民问诊把脉,专家、业界献计献策,洛阳上下齐心协力,孜孜探求立足长远、操作性强、务实有效的对策和措施。

我们拿起望远镜,清醒把握洛阳旅游发展的方向和路径——洛阳旅游前进的步伐更加自信。2012年,我市国家5A级景区景点增至5个,洛阳机场每周航班达88架次,全年运送旅客突破70万人次;洛阳去年接待游客7765万人次,其中入境游61.3万人次,旅游总收入402.7亿元,并成功入围福布斯评选的“大陆最发达旅游城市”。

洛阳名城建设的路径愈加清晰。围绕“四大板块”,今年我市确定了总投资约816亿元的57个项目,预计今年投资114亿元。政府主导、市场运作,洛阳正在发力推进隋唐洛阳城国家遗址公园、龙门石窟世界文化遗产园区、白马寺佛教文化园区等项目建设,力求年底初见形象、初出成果。

清醒审视,今天的洛阳旅游,“一半是海水,一半是火焰”。持续月余的“路在脚下”大型报道,营造出一种强大的舆论场,让“水火交融”。声音汇合,力量凝聚。一场旅游发展的大合唱正在越唱越高,一场名城建设的攻坚战正在持续给力。

为什么我们不厌其烦,一次又一次关注洛阳旅游?为什么每次关注,总能最大化点燃洛阳人的激情?洛阳旅游到底承载了什么?洛阳旅游又将把洛阳载向何方?

旅游,被称为“永远的朝阳产业”。随着中国人均GDP超过4000美元,大众化旅游消费的时代已经到来,旅游业进入爆发式增长的黄金期。一组数据显示,2012年,中国已经形成近30亿人次的国内旅游市场规模,出境旅游已超过8000万人次。

旅游业发展的快车呼啸而来,洛阳岂容错过!旅游,“一业兴百业”。它不但是第三产业的龙头,同时也能有效拉动第一产业、第二产业,就洛阳而言,更是一产、二产、三产融合发

展,实现综合效益最大化的最佳契合点,其乘数效应尤其可观。

据测算,旅游业每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会;旅游业每收入1元,相关行业的收入就增加4.3元;旅游者每消费1元钱,可以带动7元社会消费。

一言以蔽之:旅游兴,则洛阳兴!跳出旅游看旅游,我们的视野更加通透。2012年,洛阳迈进“3000亿俱乐部”。生产总值从2000亿元到3000亿元,洛阳花了足足3年,而武汉、郑州、大连、佛山等城市,仅仅两年就迈上这一台阶,东莞更生猛,从1000亿元到3000亿元也只用了3年。

洛阳迈上3000亿元台阶为何慢了半拍?显然,经济增长的引擎需要添加新的动力。而经济下行的现实压力、环境保护的刚性约束、经济转型的巨大考验,洛阳更是迫切需要一个强有力的新支点!

旅游,就是洛阳的这个新动力,就是洛阳的这个新支点!跳出洛阳看洛阳,我们的思想备受震撼。上海引入“米老鼠”,去年上海迪斯尼主题乐园及配套项目计划完成投资100亿元,开始实质性动工;湘西自治州拟投资55亿元,在距凤凰古城6公里处,完全仿照凤凰古城建设新镇“烟雨凤凰”;

开封酝酿重现“汴京”盛景,未来5年将重点打造占地20平方公里的宋都古城文化产业区;

在全国各地,投资动辄上亿元甚至几十亿元的文化旅游项目风起云涌,大手笔、大投入、大创意、大制作层出不穷,掀起了新一轮竞跑。“我们快,别人更快;我们好,别人更好。”这是不久前我市赴琼、黔、滇旅游考察团的切身体会。

“帝都气象难追寻,一花独秀难为春,满天星斗缺明月,高端休闲待培育,天下之中边缘化。”王志纲工作室对洛阳旅游的点评,今天听来依然入木三分。

为什么旅游局“管”不了一个景区?为什么旅游集散中心千呼万唤不出来?为什么多年拿不出一部演艺“大制作”?为什么有的名城建设重点项目久推不动,至今拿不出一个像样的规划?为什么有些单位将“祖宗留下的宝贝”当成“自留地”,却不承担相应的发展责任?

我们一次又一次地思考审视,一次又一次地考察学习,一次又一次地研究讨论。思想解放,或许我们已触及灵魂,但是,“触动利益比触及灵魂更难”!

不能真正触动利益,就不能真正触动灵魂,就不能真正找到“病根”,就不能真正“药到病除”。因为,纵使使我们伸直一个问号,立刻有一个新问号冒出来;纵使使我们解决一个难题,马上有一个新难题跳出来。

有人曾如此形容洛阳旅游的“小家子气”:好像一杯温吞水,一直有些热度,却始终未能沸腾;好像一个小脚老太,一直小步前行,却始终不能健步如飞。

尽管两年来,洛阳吹响国际文化旅游名城建设攻坚战的号角,奏响千年帝都复兴的强音,但这种不温不火、小打小闹的“老毛病”并未彻底改观。

不温不火带不来爆发,小打小闹也成不了大器,这被洛阳过往的事实一再证明。

曾经,中国工业迎来改革开放以来的爆发期,继承“一五”时期大工业基础的洛阳原本很“有戏”,却一直温而不火,终究没有能够形成洛阳起飞的“核爆”动力,相反,千里之外的中山、温州、东莞却上演了从小到大的“现代工业童话”——洛阳第一次憾失了工业大发展的历史机遇。

曾经,中国迎来了商业大发展的历史机遇,洛阳挟旺盛的旅游人气,商业经济发展却亦步亦趋,眼睁睁看着邻居郑州抓住机遇,上演了一个个商业发展奇迹,奠定了郑州“商业大佬”的地位——洛阳又一次成为商业经济时代的落伍者。

所幸,历史并未放弃洛阳。21世纪第二个十年,中国开启了文化大发展大繁荣的新时代,与旅游消费大爆发两相叠加,历史又给了洛阳一次前所未有的重大机遇。多次与机遇擦肩而过的洛阳,再也不能容忍它从身边溜走,再也不能让历史机遇变成历史玩笑!

洛阳旅游,要大刀阔斧地干一场,要痛痛快快地赢一回。千年帝都,该有舍我其谁的担当,该有豪气干云的情怀。

洛阳旅游,必须迈开崭新的下一步——出征!

出征,是血与火的考验,是成与败的抉择,是生与死的决战。

出征,是“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气,是“不破楼兰终不还”的豪情,是“只为成功想办法,不为失败找借口”的承担。枣庄给县区、市属部门以及电信运营商等59个责任部门分配“拉客”指标,并实行对口城市来庄“二日游”人数量化考核。举全城之力发展旅游,让这座煤炭资源枯竭的城市成功向旅游城市转型。

我们出征,必须带着这样一种创业的激情上路,让旅游城市变成城市旅游,让“旅游兴市”成为整个城市的发展战略。大同启动古城再造计划,立志清出古城中的所有现代建筑。2008年以来,大同累计投资460亿元,实施300多个项目展开大规模城市建设。仅仅4年,这座中国“煤都”华丽转身,历史文化名城风貌重现。

我们出征,必须带着这样一种豪迈的情怀上路,全力推进名城建设攻坚战,亮出洛阳的大手笔、大创意、大魄力。

凤凰县打破管理权、经营权不分的体制僵局,以8.33亿元将县内8个景点经营权转让给张家界黄龙洞旅游公司经营50年,当年门票收入比上年增长近10倍,使旅游产业实现了超常规发展。

我们出征,必须带着这样一种变革的勇气上路,扫荡一切体制机制的羁绊,将一切困扰旅游发展的积弊沉疴连根拔除。

未来的旅游竞争,不是景区景区的竞争,甚至不是旅游行业的竞争,而是城市之间的竞争。洛阳旅游,必须凝聚全市上下的意志,必须调动全市范围的资源,必须释放全市所有的能量。

今天,洛阳发出“旅游兴市”的最强音,擂响“大旅游、大产业、大发展”的战鼓——出征,洛阳别无选择;出征,洛阳义无反顾!

强化市场运作 提升项目效益 刘应安参加名城建设第一季度讲评会

本报讯(记者 李东慧 通讯员 蔡新颜)昨日,我市召开国际文化旅游名城建设攻坚战第一季度讲评会。市委副书记刘应安强调,要坚持把政府主导与市场运作相结合,掀起名城重点项目建设高潮,确保今年让全市人民见到初步成果。

市领导王立林、吴中阳、杨炳旭、史秉锐、谭建忠、张世敏、李良龙参加会议。按照部署,今年我市国际文化旅游名城建设重点推进项目有17个,其中9个项目完成季度责任目标任务,第一季度实际完成投资5.08亿元。各县(市)区的40个重点督查项目中,已有2个完成建设任务,总投资4.1亿元,分别是新安县龙潭峡5A提升项目和栾川君悦龙豪国际酒店项目。(相关报道见02版)

刘应安指出,要加大项目推进力度,切实做到真重视、真到位、真落实,真正建立扎实推进项目的组织体系、工作机制,形成大干快干的良好局面;要坚持项目设计品位,每个名城项目都要邀请具有国际视野的设计团队,实现文化、艺术、牡丹、生态、水系等洛阳特色高度统一;要提升项目综合效益,坚持政府主导与市场运作的建设模式,把做项目与做文化、做产业、做效益统一起来,形成文气、人气、商气、财气四位一体的综合效益。

会议还对我市文化旅游项目招商引资工作进行了部署。

敬告读者

为喜迎第31届中国洛阳牡丹文化节,结合市政府办公室2013年清明节放假通知精神,本报4月4日(周四)、4月5日(周五)、4月7日(周日)有报。敬请关注。

本报编辑部

