

# 用旅游激活城市 以激情创造明天

## ——著名旅游经济和管理专家魏小安把脉洛阳旅游

核心提示

3日召开的全市旅游产业大发展动员大会上,全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安受邀作了题为《国民休闲背景下的洛阳创新》的专题报告。

在全民休闲背景下,我市旅游业发展如何创新?旅游兴市,兴什么?怎么兴?这些问题,魏小安皆有独到而深刻的见解。

### 我国旅游业“优中生特”的希望在于洛阳

发展旅游业,洛阳有着得天独厚的历史文化资源和山水自然资源。从发展现状看,洛阳去年地区生产总值突破3000亿元,正式迈入“3000亿元俱乐部”,发展进入快车道;从城市区位看,洛阳是中原经济区副中心城市,“市场东张西望,产业东拉西扯,发展东奔西走”;从旅游业发展现状看,洛阳以每年7000余万人次的游客接待量,位居全国上游位置。

然而,洛阳旅游业发展却不发达。魏小安认为,洛阳人均旅游消费量仅为发达地区的1/3,全国平均水平的1/2。原因在于:产品多,差异不足;模式旧,市场不足;建设猛,对应不足,导致游客平均停留时间短,花钱机会少。

怎么办?魏小安给出答案是:加快旅游产业转型升级——横向从单一到复合型,纵向从单薄到层次化。

“史是城之根,文是城之魂,房是城之体,水是城之容,绿是城之装。”魏小安表示,洛阳发展旅游业,一定要突出厚重的历史文化,对整个城市进行完整的艺术设计,“构造景城,处处是景,触景生情”。同时,要进一步强化城市功能,打造客源集散地、消费集中地、文化吸引地和品牌体现地等。

“如果说‘无中生有’是深圳,‘有中生好’是上海,‘好中生优’是杭州,那么‘优中生特’的最大希望则在洛阳。”魏小安说,洛阳应以中国新兴休

闲度假目的地和世界新型文化生态目的地为目标,着力把自身打造成环境高地、度假胜地、农业新地、养生净地、运动乐地和文化福地。

### 构建全面休闲体系,发展大旅游

在全民休闲时代,我国旅游业发展已发生深刻变化,主要表现为:休闲行为普遍化、休闲生活常态化、休闲市场全球化、休闲通行便利化、休闲消费个性化和休闲选择精准化。

在这种大背景下,“旅游兴市”兴什么?怎么兴?

对此,魏小安认为,一是观念,必须树立新型发展观;二是方式,走集约型发展之路;三是机制,形成合理的推进体制和充满活力的运行机制;四是品牌,创造新的目的地品牌以及产品品牌;五是功能,全面发挥旅游综合性强、关联度高、拉动面大的特点,形成全面功能;六是质量,不断提高发展质量,不断提升服务质量;七是生活,使旅游成为一种新的生活形态,通过旅游提高广大群众的生活水平,这也是以人为本的治国理念的具体化。

“用一句话来说,就是必须超出旅游认识旅游,超越区域发展区域,超越时代理解时代,才能实现跨越式发展。”魏小安强调,发展大旅游,必须构建起全面的休闲体系:首先,部门与部门进行交融;其次,加快文旅融合,“让历史变得时尚,让文化变得可亲,让自然可以接触,让旅游进入生活”;再次,完善



魏小安,我国著名旅游经济和管理专家,曾任国家旅游局政策法规司司长、管理司司长、规划发展与财务司司长,现任全国休闲标准化技术委员会主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长。作为我国旅游业发展相关决策的参与者之一,他曾参与开展了旅游标准化、饭店星级评定等重要工作,是活跃在我国旅游业的规划、管理与营销领域的著名专家之一。

公共服务体系,营销、服务中心等基础设施要全面跟上。

### 形成“合流”,实现幸福最大化

特色是旅游之魂,文化是旅游之基,环境是旅游之根,质量是旅游之本。

魏小安说,作为旅游从业者,应比文化工作者更重视文化的挖掘,比城建工作者更重视城市特色的营造,比环境工作者更重视环境的绿化与美化,比文物工作者更重视文物的保护。

同时,政府部门关注的中心应是调结构、稳增长、促就业;关注的亮点是城市品牌、地方品牌;关注的重点是大型项目、高端项目、文化项目和市场

项目等。

魏小安说,具体落实中,一是需要“大对大”,即出大思路,成大格局,谋大地位;跨地区联动、多部门合作,借助其他优势,形成自身优势。二是突出“公共性”,以扩大内需为主导战略,以改革开放为主线,抓四个方面,即要素市场化,发展社会化,运行智能化,推进国际化。

魏小安最后说,旅游需求无穷尽,旅游行为无框架,旅游资源无限制,旅游产业无边界,为实现旅游产业大跨越大发展,就要“坚持政府主导形成热潮、企业跟进形成热点、市场需求形成热流”,进而实现幸福最大化!

本报记者 孙自豪 姜春晖 戚帅华/文 见习记者 刘冰/图

## 全市旅游产业大发展动员大会号召,大力实施旅游兴市战略,用5年至10年时间基本建成国际文化旅游名城

# 旅游兴市 人人有责

昨日召开的全市旅游产业大发展动员大会提出,我市将通过实施旅游兴市战略,构建大旅游发展格局,力争到2015年年底,实现旅游“百千亿”目标,即:入境游客达到100万人次,游客人均消费达到1000元,旅游总收入达到1000亿元,游客总人数达到1亿人次。用5年至10年时间,建设成为中原经济区的旅游集散中心和全国一流的旅游目的地城市,基本建成国际文化旅游名城。

蓝图令人憧憬,目标催人奋进。我们当以怎样的思维、怎样的措施来统筹、来谋划、来推动旅游兴市这个顺应大势之举、富民强市之路、全市发展大计?

会议强调,旅游兴市乃非常之事,必须有非常之举来保障。发展旅游不只是旅游部门、旅游企业的事,旅游兴市,人人有责!

### 大势: 旅游兴,百业旺

跳出洛阳看旅游,差距显而易见。放眼世界——欧美等发达国家和地区都把大力发展旅游业作为重要战略,日本、韩国更是响亮提出了“观光立国”战略。20世纪90年代初,旅游业就超过石油工业和汽车工业,成为世界第一大产业,旅游业经济总量已超过全球GDP的10%。

纵观国内——目前,我国人均GDP已经达到5500美元,我国已有20多个省(区、市)把旅游业作为当地的支柱产业,不少地方的旅游经济初步实现了由“假日火爆”到“全年火爆”的转变。

环视河南——郑州、开封、焦作、南阳等地凭借自身的后发优势,旅游业出现“井喷式”发展。

超越旅游看旅游,可谓“一业兴,百业旺”。

有关资料显示,旅游业关联国民经济109个产业、行业和39个部门;旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收4.5元;旅游投资每增加1元,可带动其他行业投资5元。按照世界旅游组织的统计方法,我国旅游直接从业人数与间接从业人员的比例为1:4.9。

### 体制: 市场为主,政府为辅

请看现状:我市旅游管理体制存

在多头管理、部门分制、职责不清的问题。全市现有的60多个景区中,2/3的景区属于事业单位管理,大都依靠政府财政补贴,经营权、所有权、管理权不分,体制机制不活,市场化程度较低,在产品打造、市场开发、宣传营销等方面缺乏积极性和主动性。

会上宣布了市委、市政府关于成立洛阳市旅游发展委员会,不再保留市旅游局的决定。此举主要目的就是进一步整合有效资源,加强对全市旅游产业发展的统一谋划、综合协调,推动由单一的旅游行业管理向旅游产业发展转变,形成全市上下共同发展旅游产业的强大合力。

同时,我市将加快建立“政府引导、企业为主、行业促进、市场推动”的发展模式,以所有权、管理权和经营权分离为突破口,大力推进旅游景区(点)企业化经营、市场化运作,催生一批符合现代企业制度的经营实体和市场主体。重点抓好龙门石窟、白马寺、关林、白云山、小浪底等旅游景区的体制机制创新。

### 服务: 硬环境,软实力

会议提出,今后,我市将加快推动“旅游城市”向“城市旅游”转变,按照标准化建设的要求,对城市进行旅游化改造。

一是围绕“一中心三板块五组团四支撑”的城市发展格局,加快推进快速通道、城市轨道交通等重大交通基础设施的规划建设,形成安全舒适、方便快捷的区域旅游交通网络,切实增强旅游交通通达能力。

二是加快市政基础设施建设,配套完善咨询、旅游标识、文化、教育、商业、金融、医疗等服务设施,提升城市的整体旅游服务功能,让广大游客衣、食、住、行更加便利。针对当前自驾游显著增加的情况,按照国际标准完善全市旅游交通标识体系,建设一批大型自驾游营地、自驾游停车场,方便自驾游游客。

三是抓好洛浦公园、隋唐城遗址植物园等一批功能提升项目,搞好综合开发,打造健身休闲、文化娱乐、生态科普、购物消费等多种功能复合的景观体系。

四是聘请高水平的专家团队,紧密结合我市智慧城市建设、旅游总体规划等顶层设计,尽快完善和出台智慧旅游城市建设的有关规划和方案,加快实施相关项目。

### 产业: 深度融合,延伸链条

为充分释放旅游业的综合带动效应,会议提出:

推动旅游业与现代农业相融合——按照“三篇文章一起做”的发展理念,大力推进旅游业与农业、林业、养殖业等相关产业的融合发展,开发农村、山区、林区、水库旅游项目,建设一批各具特色的休闲农业园区。大力培育休闲观光农业,开展深山探险、溪水漂流、森林氧吧、采摘尝鲜和垂钓等特色显著的农、林、渔业观光休闲体验活动。

推动旅游业与现代工业相融合——着力打造以唐三彩为代表的洛阳旅游产品制造观光游,在大型工业基地、矿区,开发互动性、体验性较强的工业游项目。充分发挥我市先进制造业基地的优势,大力发展滑雪、露营、探险等各类户外活动用品制造业,积极发展景区索道、游乐设施和数字导览设施等旅游装备制造业。

推动旅游业与现代服务业相融合——依托深厚的历史文化遗存,聘请知名专家和策划团队,搞好市场化运作,提档升级“君山追梦”等文化演艺节目,创作一批特色鲜明、参与性和娱乐性较强的精品文艺节目。加快推进隋唐洛阳城“一区一轴”整体活化、汉魏故城国家考古遗址公园等一批重大示范项目,探索数字化、开放型的保护手段,在活化创新上下功夫,让传统的观光游览变得更有看头、更有听头、更有玩头。

### 营销: 整合拓展,凝聚合力

旅游业是典型的吸引力经济、注意力产业,特别是在日益激烈的旅游城市竞争下,宣传推介至关重要。会议提出将从三个方面努力整合拓展、创新营销方式。

一是整合全市对外推介营销资源,整合洛阳特色旅游资源,凝聚营销合力,加强与中央电视台等有重大影响力的媒体和知名网络媒体的合作,

借助主流媒体、知名网站,开展城市整体营销。

二是加强对境外客源市场的分析研究,进一步细分营销受众,精心设计一对一的营销方案,面向主要客源市场集中促销。积极参加一些高端的或地区性的旅游交易会,深度开发重点国际客源市场,大力开拓境外市场特别是日本、韩国和港澳台市场。办好牡丹文化节等一系列重大节会活动,努力引进更多影响大、品位高的区域性、全国性和全球性节会、演出、体育赛事,开拓境外潜在市场。

三是针对不同类型游客群体的特点,综合运用报纸、广告、网络、微博、微电影等各种媒体,开展形式多样的创新型营销活动,不断增强旅游营销的影响力和亲和力。同时,把旅游宣传与经贸、会展、科普、文化、交流、对外友好活动、招商引资等有机结合起来,形成立体的宣传促销网络,不断扩大境内外客源市场。

### 消费: 想赚钱得有“硬菜”

我市将突出重大项目带动,打造特色文化旅游品牌,推动洛阳旅游业由单一的观光旅游向复合型的休闲、度假旅游转变,由传统的门票经济向产业经济转变。

部分举措包括:按照国际化标准规划建设龙门石窟、白云山、老君山等现有的知名景区,努力将其打造成闻名国内、享誉世界的国际精品景区;充分挖掘文化内涵,培育3条以上国内经典精品旅游线路和10条以上特色旅游线路;在传统观光游的基础上,大力引进和开发一批野外探险、农家采摘、拓展训练、商务会展、文化演艺、疗养保健、漂流滑雪等互动性、娱乐性较强的新业态和新项目;深入挖掘洛阳历史文化,积极开发一批文化体验类项目,如名城解读、文化讲堂、工艺表演等,形成类型多样、特色鲜明、适应多元化市场需求的旅游产品体系。

正如著名旅游专家魏小安所言,要对整个城市进行完整艺术设计,打造精品旅游,使每一个景点都能体现“5分钟一个兴奋点、15分钟一个高潮”的理念。

本报记者 孙自豪 戚帅华 姜春晖

## 强力实施旅游兴市战略 加快建设国际文化旅游名城

(上接01版)

第二,旅游兴市有利于转变方式、做强二产。我市工业结构中,能源原材料产业比重偏高,资源开发强度过大,后续供给保障能力不足,转变发展方式、缓解资源环境压力任务紧迫而艰巨。在推进工业化过程中,我们按照工业游的理念抓工业,使工业的设计、生产、营销过程成为一道旅游风景线,工业的环保标准、工艺标准等各方面都会有大的提升,而我们推进产业结构调整、提升工业层次就有了最有力的抓手。

第三,旅游兴市有利于壮大龙头、做大三产。目前,我市三次产业中第三产业比重偏低,而做大洛阳三产的最大潜力、最大希望、最大龙头就是旅游业。尤其是旅游业与其他三产结合形成文化旅游、体育旅游、美食旅游等,能够不断催生复合型的旅游新业态,有力地带动全市三产扩大规模、提升质量。

### 实施旅游兴市战略是全市发展大计

毛万春强调,干成非常之事,必用非常之功。对洛阳来讲,旅游兴市既然是发展战略,全市大计,就必须有非常之举来保障。

要大员上阵。市委、市政府借鉴外地做法,决定成立洛阳市旅游发展委员会。下一步,要建立健全定期议事协调制度、目标管理制度、绩效考核制度、督办问责制度,及时协调解决旅游发展中的重大问题,委员会各成员单位要真正把发展旅游业摆在优先位置来统筹、来谋划、来安排,以硬目标、硬措施、硬考核来要求、来推动、来督促。有条件旅游资源相对丰富的县(市)区也要建立相应机构,对旅游产业发展集中谋划、定期研究、跟踪服务、破解瓶颈。

要落实政策。会议印发了含金量较高的《关于实施旅游兴市战略加快建设国际文化旅游名城建设的意见(征求意见稿)》《关于加快推进旅游产业集聚区建设的意见(征求意见稿)》。各级各部门要尽快研究制定具体的配套实施意见,按照“狠抓落实年”的要求,不折不扣地贯彻落实。

要营造环境。即将开幕的第31届中国洛阳牡丹文化节,是我们以实际行动推进旅游兴市战略的具体行动。各级各相关部门要以此为契机,坚决破除“发展旅游只是旅游部门、旅游企业的事”,牢固树立一盘棋思想和大旅游观念,充分发挥职能作用,步调一致、齐抓共管,真正营造“旅游兴市、人人有责”的浓厚氛围。

李柳生在动员讲话中综合分析了全市旅游业发展面临的形势和存在的问题。李柳生指出,目前我市旅游业整体上仍然处于粗放式发展阶段,面临的制约因素还比较多,一些突出问题亟待解决,与旅游业发达地区相比还有较大差距。一是产业规模不大,产业素质不高。二是产业链条偏短,经济效益不好。三是基础设施滞后,服务质量不优。四是客源结构不优,国际化程度低。五是体制机制僵化,市场化程度低。

李柳生强调,当前和今后一个时期,我市旅游业发展的基本思路是:全面贯彻科学发展观,树立大旅游发展理念,以建设国际文化旅游名城为目标,强力实施旅游兴市战略;依托丰富的旅游资源,按照“景即城、城即景”的“城市旅游”标准,统领全市城市建设和一、二、三产业融合发展;加快旅游产业转型升级步伐,着力打造休闲度假高端文化旅游品牌,完善旅游基础设施,健全公共服务体系,优化旅游发展环境,提升旅游服务质量;着力打造“千年帝都、牡丹花城、河洛之根、丝路起点、山水城市”五张名片;坚持“政府主导、社会参与、市场化运作、产业化经营”的原则,动员全社会力量,把洛阳建成历史文化彰显、在国际上具有较高知名度和美誉度、“宜游宜居”的国际文化旅游名城和世界级古都文化休闲目的地。

李柳生强调,要通过实施旅游兴市战略,构建大旅游发展格局,力争到2015年年底,实现旅游“百千亿”目标,即:入境游客达到100万人次,游客人均消费达到1000元,旅游总收入达到1000亿元,游客总人数达到1亿人次。用5年至10年时间,将洛阳建设成为中原经济区的旅游集散中心和全国一流的旅游目的地城市,基本建成国际文化旅游名城。为此,要突出抓好以下几个方面的重点工作。

一是彰显特色,打造精品,切实增强旅游业的竞争力和影响力。一要着力打造一批国际旅游精品。二要升级培育一批国内知名景区。三要做强做优一批重点节会品牌。四要引进开发一批新型业态产品。五要加快建设一批特色产业集聚区。

二是完善功能,优化服务,全面提升旅游业的承载力和服务品质。一要完善便捷化的综合交通体系。二要完善人性化的配套服务体系。三要完善生态化的城市景观体系。四要完善智能化的信息服务体系。五要完善规范化的旅游市场体系。

三是理顺体制,搞活机制,充分激发旅游业发展的内生动力和活力。一要借鉴创新体制机制。二要培育壮大企业主体。三要探索多元化投融资机制。四要深化区域旅游合作。

四是整合拓展,创新营销,不断提升洛阳旅游的品牌知名度和美誉度。一要整合资源,打好组合拳。二要深度开发,提高精度。三要丰富手段,扩大覆盖面。

五是深度融合,延伸链条,充分释放旅游业的综合带动效应。一要推动旅游业与现代农业相融合。二要推动旅游业与现代工业相融合。三要推动旅游业与现代服务业相融合。

李柳生强调,要从六个方面努力,切实优化发展环境,为旅游发展提供有力保障。一要强化组织领导。二要突出规划先行。三要完善扶持政策。四要引进培育人才。五要严格执法检查。六要加强督查考核。

刘应安宣读了市委、市政府关于成立洛阳市旅游发展委员会、不再保留市旅游局的决定。市旅游发展委员会实行兼职委员制度。市发改委、市园林局等市直单位各明确一名副职作为市旅游发展委员会的兼职委员,参与全市旅游重要工作和重大事项的研究和决策。所有兼职委员,既负责本单位的相关业务,又负责旅游发展委员会分配的各项工作,年终由市委对其承担的双重职责进行考核。同时,市委、市政府决定将市小浪底西霞院文化旅游产业园区管委会划归市旅游发展委员会管理。

市委常委、市委秘书长尚朝阳就牡丹文化节期间相关工作做出安排。副市长张世敏、市旅游发展委员会主任魏立峰、栾川县委书记樊国玺、嵩县县委书记李大伟、新安县委书记张生伟作大会发言。

洛阳万山湖旅游开发公司董事长陈建林、洛阳灵山寺旅游开发公司董事长程亚群、洛阳老君山旅游开发公司董事长杨植森、洛阳伏牛山滑雪度假乐园公司董事长李松峰、洛阳重渡沟旅游开发公司董事长张建献获颁洛阳市旅游功臣奖。

在洛的副厅级以上领导干部和各县(市)区、市直各部门负责同志,重点旅游企事业单位主要负责同志等参加会议。

## 敬告读者

因牡丹文化节赏花启动仪式调整至5日举行,本报清明节假期出报日期相应调整为4日(周四)、6日(周六)、7日(周日)增出一期报纸。特此告知。

本报编辑部