



逛老城 拍老城

眼下,逛老城、看古色、闻古香,已成为很多外地游客的必选项。4日下午,记者在老城区西大街看到,游客们陶醉于老城的古风古韵中。

记者 孙自豪 摄

扶持战略性新兴产业 加快经济转型升级

(上接01版)目前已形成了生物医药、半导体照明产品检测、知识产权信息服务等10个公共技术平台,集聚高新技术企业130家,市级以上企业研发中心143家,申请专利和授予专利保持在潍坊市首位。

(三)以上级重视、政策支持为促进,加快高新区发展步伐。潍坊市政府始终把高新区的核心任务作为考核标准,制定单独考核体系;“十一五”期间,潍坊市政府每年设立2亿元创新基金,支持高新区企业发展,带动企业增加投资100亿元以上;通过财政资金引导、金融机构跟进、市场化运作,筹集80亿元高端产业发展基金,重点支持高新区新兴产业、骨干企业和创新产品;每年全市科技经费切块40%,用于支持高新区企业研发创新;在土地出让金分成上,潍坊高新区自收全留,全部用于支持企业建设和发展。

(四)将招才引智、招研引所与招商引资有机结合。积极搭建平台,出台政策,完善配套设施,吸引新兴产业中有影响的学术带头人来区创业。目前,潍坊高新区已建成了一批博士后工作站、院士工作站等平台,人才已成为其发展的最大资源、最好品牌、最强支撑。

二、对洛阳高新区的启示

潍坊高新区的经验做法,让我们更加清晰地看到了洛阳高新区发展中存在的问题,对今后工作也有一些启示:

一是在龙头企业的培育上加大力度。潍坊高新区在打造引领作用强的龙头企业方面卓有成效,仅潍柴动力、福田汽车、歌尔声学3家骨干企业对区财政的贡献度就超过五成。

我区虽有双瑞科技、中航锂电、洛阳铝业等骨干企业,但距离真正辐射一个产业链、带动一片中小企业的发展,真正成为做大全市经济规模、增加财政收入的主力军,还有很大差距。

二是应加大对孵化器及公共技术服务平台建设的投入力度。潍坊高新区积极完善公共平台建设,先后建设了生物医药、软件与信息服务、光电测试、物联网技术、知识产权信息服务等10个公共技术平台,为人才创业提供研发创新支撑。我们近年来也围绕高新区主导产业,开展搭建公共技术服务平台、建设特色园区的工作。但由于种种原因,这些设想距离现实还有一定的差距,仍需进一步加大投入力度,加快孵化器和公共技术服务平台的建设。

三是在人才引进上缩小差距。潍坊高新区大力实施高层次人才引进扶持计划,打造“人才特区”,引进了大量高层次创新人才。近两年,我区虽然陆续开展了与国内著名大学的合作,制定了一系列人才引进的政策,目前拥有博士后工作站6个,院士工作站3

个,但“千人计划”人才仅有1人,在高端技术研发人才上仍很短缺。

四是发展空间不足的难题亟待破解。洛阳高新区地理位置东西狭长,南北发展受限,西邻西苑遗址保护区,规划的建设空间基本用尽,下一步可供项目利用的土地空间有限,亟须另辟新区,拓展发展空间,以便为下一步可持续发展提供支撑与保障。

三、下一步工作重点

下一步,高新区将积极采取措施,解决目前发展空间受限、第三产业滞后的问题,加快经济转型升级。

(一)加大对战略性新兴产业的扶持力度。重新调整主导产业的重视顺序,把信息与文化设计产业作为下一步发展的重点,下大力气培育新兴产业,同时组建专门机构,抽调专职人员,并配套1000万元的培育基金,专题研究并实施新兴产业的发展。

(二)加大对孵化器的建设力度。每年投入5000万元鼓励各级孵化器的建设。力争在2015年年底,建成孵化器5个,完成孵化面积50万平方米,入驻孵化企业500家以上。同时谋划在经济较发达地区、高校密集区域建设异地孵化器,服务全市的新兴产业发展。

(三)加大公共技术服务平台的投入力度。充分利用洛阳科研院所的优势,根据产业基础和共同需求,每年投入5000万元支持各类技术服务平台的建设,至2015年建成主导产业技术服务平台4个。同时,与国内相关技术服务平台建立合作关系,加快平台的建设速度。

(四)加强高层次人才引进的政策支持。高层次人才缺乏已经成为除资金外另一制约高新区发展的重要因素。认真研究并出台一系列人才引进的支持政策,同时依托知名院校的人才和科技资源,制定政策,配套设施,通过打造高层次人才安心工作、快乐生活的良好环境,吸引大量人才到我区创业。

(五)加快专业产业园区的建设步伐。加大力度推进北航科技园、信息产业园等专业园区的建设,加快与周边县区合作“一区多园”建设步伐。至2015年年底,投入5亿元打造20个专业园区,真正带动引领全市新兴产业的发展。

(六)加强对骨干企业的政策支持。对双瑞科技、中航光电、中航锂电、轴研科技、普莱柯生物、北方玻璃等骨干企业,在技术服务、资金支持、人才引进、经营环境、发展空间等方面给予针对性的政策支持,力争“十二五”末期,培育超百亿元企业4家,超10亿元企业10家,真正形成龙头带动作用。

3月全市农村环境集中整治工作情况通报

根据市暗访小组督查情况,现将3月全市农村环境集中整治情况公示如下。

洛阳市农村环境集中整治工作领导小组办公室 2013年4月2日

3月全市农村环境集中整治县(市)排名

Table with 5 columns: County/City, Rank, Garbage Cleaning (60), Sewage Treatment (25), Debris Piling (15), Total Score. Lists 9 counties/cities including Mengjin, Yichuan, Gao, etc.

3月全市农村环境集中整治城市区排名

Table with 5 columns: City District, Rank, Garbage Cleaning (60), Sewage Treatment (25), Debris Piling (15), Total Score. Lists 9 city districts including Huiyuan, Luolong, etc.

最受喜欢 “洛阳礼” 展示

给力“洛阳礼”深厚洛阳情

最受喜欢“洛阳礼”征集巡礼季活动开展以来,备受社会各界关注,消费者希望能更深入推广这些代表洛阳形象的洛阳礼物。目前,经过审核的最受欢迎“洛阳礼”有:我国牡丹深加工产业的开拓者和创始人詹建国的“武皇牡丹”洛阳牡丹红茶、牡丹花茶、牡丹按摩枕、牡丹化妆品等;中国陶瓷艺术大师、中国十大杰出陶瓷人物郭爱和三彩彩艺;中国国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺的唐三彩;牡丹十二品金镶玉首创者徐磊的牡丹十二品;盛唐牡丹瓷创始人宋胜利的盛唐牡丹瓷;牡丹元素礼品缔造者张培玲的牡丹集邮册、牡丹丝巾、牡丹瓷、牡丹名人字画、牡丹青花瓷等;洛阳慈航牡丹玉石独创者李记强的慈航牡丹玉石;中国首家私人碑拓博物馆创始人刘建军的

碑志拓片;“矿工诗人”卢伟宗的《人民领袖之歌》等。

通过“洛阳礼”活动平台,让中外游客了解洛阳文化的深厚底蕴,同时也让我们的旅游商品产业转型升级,给中外游客提供最好的旅游商品服务。通过这些创新发展的“洛阳礼”,让人们切实体会到洛阳创建国际文化旅游名城的热忱和激情。

参与“洛阳礼”巡礼活动,让您的企业和旅游商品走出洛阳,走向世界,让世界惊叹洛阳的创新,洛阳的发展。三彩艺、洛阳牡丹红茶、唐三彩、青铜器、牡丹画、牡丹画、牡丹化妆品……最给力的“洛阳礼”,最深厚的洛阳情!

“洛阳礼”活动参与热线:65233721、13838868975、13598175653。

Advertisement for Wu Huang Peony (武皇牡丹) featuring a QR code, product images, and text: '因为洛阳 所以中国'.

Advertisement for Peony Twelve Treasures (牡丹十二品) featuring product images and text: '收藏的不仅是传奇'.

Advertisement for Luoyang Sancai Art Museum (洛阳三彩艺术博物馆) featuring a cartoon character and text about art collections.

Advertisement for Gao Shui Wang (高水旺) featuring a horse and text about traditional art and crafts.

Advertisement for Luoyang Sancai Art Museum (洛阳三彩艺术博物馆) featuring images of colorful pottery and text.

Advertisement for Diyuanchun (帝苑春) Peony Element Gift City (洛阳牡丹元素礼品城) featuring a storefront image and text.

Advertisement for Luoyang Cihang Peony Jade (洛阳慈航牡丹玉石) featuring a large jade stone and text.

Advertisement for Song Shengli Official Peony Porcelain (宋胜利官窑牡丹瓷) featuring images of porcelain and text.