



牡丹次第开 游客赏花来

清明小长假,我市接待游客逾106万人次

核心提示

刚刚过去的清明小长假,牡丹次第绽放,吸引了大批游客来洛赏花观光,我市迎来首个旅游高峰。据市假日旅游指挥中心统计,4日至6日,我市共接待游客106.71万人次,其中,全市各旅游景区(点)接待游客89.64万人次,门票收入1575.14万元。

1 牡丹园内游人如织

4日是清明小长假的第一天,记者在王城公园、国家牡丹园、隋唐城遗址植物园等牡丹观赏园看到,前来赏花的游客络绎不绝。

下午2时许,王城公园外的停车场和附近中州路、涧东路上的停车位,停满了私家车和旅游大巴,中州路两侧慢车道一侧也作为临时停车位,停满了车辆。隋唐城遗址植物园外的停车场及附近道路上的停车位,同样停满了车辆。

在国家牡丹园里,近600株人工控温的牡丹在清明小长假期间花开正艳,洛阳红、状元红、春莲、鲁荷包、蓝田飘香等30余种牡丹引来不少游客观赏、合影,该园四季展览馆中的400盆催花牡丹也与游客见面。该园相关负责人介绍,仅4日当天,该园入园人数近3万人次;清明小长假开始至昨

日12时,该园共接待赏花游客近6万人次。

在王城公园桥南沉香楼周边,成片的人工控温牡丹花开正艳,每个大棚周边都围满了赏花游客。1米余宽的赏花步道上挤满了游客,不少带着小红帽的志愿者在为游客提供服务。据王城公园相关负责人介绍,清明小长假期间,王城公园桥南沉香楼周边及桥北甘棠洲共开放了近3000株牡丹,在牡丹仙子观赏区、沉香楼附近的自然花期牡丹区域,也有近500株10余个品种的牡丹绽放。“公园在清明小长假首日共接待游客4万人左右,截至昨日12时,共接待游客8.3万余人次。”该负责人说。

赏花热也带动了与牡丹相关的旅游纪念品热销,牡丹切花、牡丹工艺品、牡丹画等商品热卖。

2 景区内客流如潮

清明小长假,来自山东、河北、山西、湖北、陕西等省的自驾车,使各主要旅游景区游客接待量迅速攀升。

昨日上午,记者在龙门石窟景区大门口看到,各个售票窗口前都排起了长队。“趁着小长假来洛阳旅游,虽然人是多了一点,不过能领略到世界文化遗产的风采,多排一会儿队也值得。”来自西安的游客侯晓勇说。

据统计,清明小长假期间,龙门石窟共接待游客10.79万人次。龙潭大峡谷、老君山、重渡沟等生态旅游景区,也吸引了大批自驾游游客。

3 餐饮服务一片忙碌

“恰逢清明小长假,天气又这么好,赏完花来吃饭的游客特别多。”6日11时30分,位于涧东路附近的一家刀削面馆内,挤满了前来就餐的客人。店内的一位工作人员说,这里距离王城公园比较近,最近两天从11时开始,店内的客流量便开始增多,一直持续到下午2时左右。到了下午5时以后,又会迎来新一轮客流高峰。忙起来的时候,店内的服务人员连饭都顾不上吃。

12时许,在中州路上的美食广场,院内停满了车辆。在一家饭店大厅

内,一些顾客正拿着号牌等候用餐。“上午到公园赏牡丹,中午打算在这里吃完饭后去购物。”来自三门峡的游客赵彦艳说,稍微来晚了一会儿,饭店内已经没有位置了。

位于老城区西大街的一家水席店内,也是一片忙碌的景象。店内的工作人员说,清明小长假有一些外地旅游团过来就餐,客流量比平时一下子增长了约50%。为了应对这种局面,店内的服务人员全部停止休假。

此外,中国洛阳第12届国际名车展暨春季精品房博会、2013洛阳·中国名花展、2013中国(洛阳)赏石展暨交易会等精彩活动次第登场,丰富了节日内容,吸引了大批市民和外地游客。

景区客流如潮,市内的宾馆也是生意红火。3日,市民李凡到凯旋路一家商务宾馆为朋友预订次日的客房,被告知客房已全部预订出去了。“跑了好几家宾馆才订到房间,牡丹文化节期间客房真是抢手!”李凡说。

据统计,清明小长假期间,我市星级酒店的平均入住率达85%。

本报记者 戚帅华 王蕾 赵佳 通讯员 王海歌 乔丽娜

国内首个国际级牡丹高峰论坛将“花开”洛阳

9日至11日举行,主题是“现代科技与牡丹(芍药)产业发展”

作为第31届中国洛阳牡丹文化节主体活动之一,2013中国(洛阳)国际牡丹高峰论坛将于4月9日至11日在我市举行,目前各项筹备工作基本就绪。作为国内首个国际级的牡丹高峰论坛,将有哪些看点?缘何“花开”洛阳?

国内首个国际级牡丹论坛“花开”洛阳

2013中国(洛阳)国际牡丹高峰论坛由中国花卉协会牡丹芍药分会、文化部文化产业司、洛阳市政府共同主办。同级别国际牡丹高峰论坛在美国和德国举办过,此次是我国首次举办国际级的牡丹高峰论坛。

2011年下半年,中国花卉协会牡丹芍药分会提出拟在2013年举办国际牡丹研讨会,同年10月,我市向中国花卉协会提出举办2013中国(洛阳)国际牡丹高峰论坛的申请;2012年3月8日,中国花卉协会正式批复,决定2013年4月在我市举办中国(洛阳)国际牡丹高峰论坛。

本次高峰论坛以“现代科技与牡丹(芍药)产业发展”为主题,届时,将有来自中国花卉协会以及全国牡丹科研、观赏、流通、生产等单位的近百名牡丹专家出席,同时还特邀来自美国、意大利以及以色列、荷兰等国的国际知名牡丹芍药专家,作为嘉宾出席本次高峰论坛。与会专家将就牡丹生产栽培、观赏、科研、深加工、物流和文化等方面的前瞻性问题进行研讨。

资源文化优势助洛赢得举办权

作为国内首个国际级的牡丹高峰论坛,缘何落户我市?

市牡丹办相关负责人表示,我市举办此次高峰论坛的首个优势是资源优势。我市是野生牡丹发源地之一,南部伏牛山系分布有大量的野生牡丹。近年来,我市新引进国外品种200余个,培育收集西北品种150余个、西南品种16个,目前牡丹品种总数已超过1200个。在牡丹文化资源方面,牡丹在我市发展历史悠久,欧阳修的《洛阳牡丹记》、周师厚的《洛阳花木记》等,都见证了洛阳牡丹的发展历史。

我市是牡丹花都,也是全国牡丹观赏中心之一。目前,全市共有牡丹观赏园12个,部分观赏园还建有四季牡丹展馆,通过花控技术,实现全年赏花。洛阳牡丹还在英国、美国、法国、德国、澳大利亚、新西兰、荷兰等20多个国家生根开花。

我市还是全国重要的牡丹生产、科研中心。目前我市牡丹种植面积已超过10万亩,开发出牡丹食品、保健品、化妆品、精油等牡丹深加工产品20余种100余个,已形成较为完整的牡丹产业发展链条;“洛阳牡丹地理标志”得到注册保护,洛阳牡丹种苗和盆花质量标准作为省级标准颁布,市牡丹生物学重点实验室、中国花卉工程技术中心牡丹研发与推广中心相继在我市成立,助推了牡丹品牌的保护和牡丹种植品质的提高。

此次高峰论坛在洛举办,对我市是一次难得的学习交流机会。“高峰论坛将为国内外牡丹产业发展提供交流、学习的平台,有利于推动我国尤其是我市牡丹产业的发展。”该负责人说。

本报记者 赵佳 通讯员 韩孟伟

洛阳市牡丹公园欢迎您
赏百年牡丹 到牡丹公园
地址:涧西区牡丹路1号
电话:64242121

“牡丹杯”全国门球邀请赛明日开赛

本报讯(记者 王子君 通讯员 刘杰)昨日从市体育局获悉,第24届“牡丹杯”全国门球邀请赛,将于8日上午在西工体育场门球场拉开帷幕。

本届全国门球邀请赛将从8日持续至12日,来自全国各地的101支球队1100余名选手参赛。比赛主赛场设在西工体育场门球场,分赛场设在新区体育中心门球场(网球馆东南角)。届时,广大门球爱好者可免费观赛。

“青年文明号”开进牡丹园

6家医院志愿者为游客提供应急服务



昨日,由团市委、市卫生局联合主办的“青年文明号”牡丹文化节应急志愿服务正式启动。

此次活动是团市委开展的“青年文明号优质服务月”活动中的一项。在第31届牡丹文化节的每个周六、周日,我市6家医院的青年志愿者将分别在王城公园、中国国花园、隋唐城遗址植物园设立“青年文明号”服务站,为游客提供应急药物、测量血压等义诊服务。

见习记者 孙小蕊 通讯员 秦卫红 文/图



图① 昨日,在中国国花园,伊川县威武龙鼓艺术团精彩表演吸引众多游客
记者 陈占举 通讯员 邵安领 摄



图② 清明小长假期间,隋唐城遗址植物园游人如织
记者 鲁博 实习生 王勇 摄



图③ 5日,国际牡丹园开园迎宾,连日来,慕名而来赏花踏青的游客络绎不绝
记者 梅占国 实习生 王勇 摄



图④ 昨日,在王城公园桥北新开辟的甘棠洲牡丹观赏区内,霓虹焕彩、晨红等品种牡丹盛开,给来自海内外的赏花游客带来惊喜
记者 潘郁 通讯员 乔丽娜 摄

神州牡丹园
第31届中国洛阳牡丹文化节赏花会场
地址:洛阳白马寺对面
电话:63780009

中国洛阳第12届国际名车展暨春季精品房博会圆满闭幕

展会4天,售车3198辆

持续火爆4天后,昨日下午,中国洛阳第12届国际名车展暨春季精品房博会在洛阳会展中心落下帷幕。本届展会共销售汽车3198辆,成交金额近4亿元;房产意向成交812套,意向成交金额达3.38亿元,堪称洛阳市、楼市名副其实的盛会。

商家与消费者携手共赢

本届展会上,德众集团大通别克店共销售汽车130辆,一汽大众洛阳伯乐店共销售汽车136辆,东风标致洛阳鼎狮4S店共销售汽车67辆……特别值得一提的是,郑州保时捷中心专程从郑州赶来参展,而销售两台Cayenne(卡宴)这样的豪车,让他们满意而归。很多参展商家坦言,本届展会不仅为他们提供

良好的展示平台,更让他们的销量获得实实在在的“大丰收”。

其实得了“便宜”的可不只是商家,到展会上购车、购房的消费者也得了大实惠。市民宋先生高兴地说,他在展会上买到了心仪的汽车,价格比平时便宜了不少。

市民刘女士说,逛房展区非常过瘾,商家给出的优惠力度很大,不少房子相当于打九折出售。

大奖与小奖都让人激动

昨日下午,本届展会举行了抽奖仪式。

记者在抽奖现场注意到,展会所设奖项引人关注,从本届展会法律顾问宣布抽奖开始,观众就在抽奖现场的围挡

外围了好几层。在律师宣读获奖奖项的号码时,大家都把奖票紧紧拿在手上,眼睛盯住自己的票号,生怕错过了那份幸运。

抽取特等奖前,很多观众都紧张起来,一位小姑娘对她妈妈说:“心跳可快,咱们能中奖吗?”

本届展会的特等奖是全新BMW116i领先型1辆(价值25.9万元,15年使用权,洛阳豫德宝独家提供);尊贵奖是升龙城SOHO至尊购房卡1张(购房时可抵10万元,升龙城独家提供);尊享奖是Kb-95法拉利套床1张(含6件套床品,价值28528元,10年使用权;凯奇寝具红星美凯龙店提供),除此之外,还有尊崇奖、心动奖、心仪奖等奖项。本届展会所设奖项均在抽奖现场抽出,获奖票号也已在现场由律师宣读,4月10日的《洛阳

日报》《洛阳晚报》和洛阳网将以公告形式公布中奖者票号和其他相关信息。

车模与观众让现场“嗨起来”

经过近1个月的比拼,昨日下午,本届展会重要赛事之一的“金冠眼镜”杯第12届汽车模特大赛决赛在洛阳会展中心举行。本届汽车模特大赛上的模特素质颇高,其中不少选手在重量级模特大赛中获得过名次。由于看重国际名车展的影响力,一些选手专程从外地赶来。

决赛上,经过活力展示、晚礼服展示等比赛环节后,本次大赛的前三名及12名“最佳模特”诞生。本次大赛冠军由10号范秋子摘得,亚军由3号赵婉秋获得,季军由70号李梦莹获得。

本报记者 许晓洁