



中共洛阳市委机关报

2013年4月7日 星期日 农历癸巳年二月廿七



晴天间多云 7℃~24℃

# 洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14389期 今日4版

报头题字: 毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

## 实施旅游兴市战略 推动旅游业大发展



“武皇”巡游隋唐城遗址植物园 记者 鲁博摄



夜游龙门如诗如画 首席记者 曾宪平摄(资料图片)



山水洛阳之老君山美景 记者 梅占国摄(资料图片)



## 今日牡丹花情

各牡丹观赏园人工控温牡丹进入盛花期,露地自然花期牡丹陆续初开。

四级牡丹观赏园(初评)花情如下:

●王城公园:牡丹仙子、沉香楼周边及桥北甘棠洲等处共有100多个品种约4200株牡丹开放,其中人工控温牡丹约3700株盛开,品种有红梅傲霜、胜葛巾、卷叶红、晨红、黑海撒金、二乔等;露地自然花期牡丹约500株初开,品种有荷花迎日、雏鹅黄、明星等。

●中国国花园:春归花屋、秋翁遇仙亭等处人工控温牡丹120个品种约2万株开放,品种有胡红、迎日红、赵粉、藏枝红、黑海撒金、景玉等;露地自然花期牡丹青山贯雪、藏枝红盛开,景玉、凤丹零星初开。

●隋唐城遗址植物园:九色园、百花园、特色园等处100多个品种2万余株牡丹开放,其中人工控温牡丹杏花春雨、碧云、珠光墨润、胡红、香玉等约1.87万株盛开;露地自然花期牡丹新世纪、蓝月亮、景玉等1300余株初开。海棠园内1.5万余株海棠正值盛花期,品种有梨花海棠、垂丝海棠、红丽海棠、绚丽海棠等20余个品种。

●国际牡丹园:华夏园、万芳园等处2000余株人工控温牡丹开放,其中十八号、映金红、二乔等约1000株初开,红宝石、洛阳红、红绿、兰贵人等1000余株盛开。约500株荷包牡丹盛开。

●国家牡丹园:南院、北院共有30多个品种近600株人工控温牡丹开放,品种有洛阳红、凤丹、鲁粉荷、粉冠、飞龙流彩、蓝田飘香等;四季展览馆展出400盆催花牡丹。

●神州牡丹园:国韵阁、富贵楼和四季展厅内展出约3000盆催花牡丹,主要品种有洛阳红、胡红、霓虹映彩、红宝石、乌金耀辉、海黄等;露地自然花期牡丹少量初开,品种有景玉、种生粉、凤丹等。百余株荷包牡丹盛开。

三级牡丹观赏园(初评)花情如下:

●牡丹公园:古牡丹园等处近90个品种约1800株牡丹开放,其中人工控温牡丹约1200株盛开,品种有首案红、青龙卧墨池、脂红、姚黄、珊瑚台、锦绣前程等;露地自然花期牡丹约600株初开,品种有二乔、古班同春、牡丹之春、银红巧对等。

●西苑公园:人工湖东侧牡丹园等处共50个品种1300余株牡丹开放,其中人工控温牡丹约800株开放,品种有二乔、珊瑚台、白雪塔等;露地自然花期牡丹约500株初开,品种有彩生、种生红、鲁粉等。另有造型优美的牡丹盆景在盆景园展出。

第31届中国洛阳牡丹文化节 花期预测预报小组 2013年4月7日

微博 首页 应用 微博

http://weibo.com/u/3208453153

洛平微话

【你好,洛阳】牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店宣告开业。规模最大、品种最全、价格最优,这是一个立志领跑全省的地方特产展示展销平台;用创意驱动、用个性立身、用品质说话,这是一朵被寄予厚望的“洛阳礼”盛宴。旗帜起航,期待洛阳旅游商品一路乘风破浪;宴邀天下,期待洛阳旅游商品令人大大快爽!

# 论“旅游兴市”

洛平

(一)战略之胜为大计,战略之胜为大胜。

4月3日上午,全市旅游产业大发展动员大会召开。

市委书记毛万春主持,市委副书记、市长李柳身作报告,在洛的副市以上领导干部和各县(市)区、市直各部门负责同志,重点旅游企事业单位主要负责同志等参加会议。

规格之“高”,是为了承载内容之“重”。 “这足以表明洛阳旅游业面临的形势之严峻,足以表明实施旅游兴市战略在我市全局工作中的地位和分量,足以表明市委、市政府推进旅游兴市战略的决心和态度。”

随着毛万春“三个足以”的斩钉截铁,旅游兴市,2013年洛阳“年度最强音”破空而出!

这是一个立足实际着眼长远的重大战略。这是一个审时度势高瞻远瞩的智慧选择。旅游兴市,在这个春天,从这里出发!

(二)一项发展战略的提出,从来都要踏着历史的节拍,顺应时代的潮流。

崇尚绿色发展,追求更有品位、更高质量的生活——若以此为底色描绘出世界旅游的全景画,你会发现,画面上从西到东、由远及近,一派花团锦簇、生机勃勃。

看国际,旅游业已成为世界第一大产业,欧美等发达国家都将其作为发展经济的重要战略。

看国内,旅游业已成为许多地方转变发展方式的抓手,相继有20多个省(市)将其作为支柱产业。

看河南,旅游业已成为各地趋势而上的发力点,郑州、开封、焦作、南阳……旅游业的“井喷”势不可当。

争先恐后,争奇斗艳,在如此波澜壮阔的画面上,有着深厚文化积淀、丰富自然资源的洛阳,有什么理由不挥动濡染大笔,涂出属于自己的浓墨重彩呢?

(三)有经济学家认为,人的任何行为,都是理性计算成本及收益后的结果。 洛阳提出旅游兴市,根本的原因也在于,它能给整个城市带来最大化的收益。

一切围绕富民强市总体目标“算”起。

(四)先“算”富民这本账—— 旅游兴市有利于促进创业、带动就业。

从“与旅游相关的行业超过110个”的现实,不难想象旅游业“牵一发而动全身”的壮观。据统计,全球每10个就业岗位就有1个与旅游有关,旅游业每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会。

栾川县,34万人中,直接和间接从事旅游的有10.8万人,全县33%的农民就地转变为旅游从业人员。 旅游兴市有利于完善硬件、提升软件。

“旅游业的触角伸到哪里,哪里的水、电、路等基础设施就会更配套,哪里吃、住、行、游、购、娱等服务机制就会更健全,哪里的人群就能享受到旅游的标准、旅游的环境,生活在这里的人群就受益、更满意、更幸福。”

请看南部生态旅游区的崭新面貌,有多少道路宽阔平坦,有多少宾馆高高矗立,有多少公厕整洁有序,有多少基础设施“一点也不亚于城里”。

旅游兴市有利于环境保护、生态建设。

青山绿水、白云蓝天本就是旅游的题中之义。在休闲度假已成全球时尚的背景下,满足游人身心愉悦的需求,要求我们必须更加注重环境保护,更加注重生态建设。清溪碧波、鸟语花香,游客才能络绎不绝、流连忘返。

(五)再“算”强市这本账—— 旅游兴市有利于调整结构、做优一产。

结构调整、土地流转、生态旅游,我们一直在做的“三篇文章”,已经有“美词丽句”“精彩段落”出现,渐成气候的观光农业、采摘农业、田园农业、休闲农业、度假农业不仅拓宽了农民的赚钱路子,更加快了农业的发展步子,改变了农村的落后面貌。

旅游兴市有利于转变方式、做强二产。

不说宾馆业发展能带动建材、家具、装潢等行业,发展,也不说餐饮业发展能带动农、林、渔、牧等行业,只说打造“美丽洛阳”形成的倒逼机制,就能促使多少企业转变发展方式、调整产业结构。壮士断腕、背水一战,最终带来的必然是这些企业的绝处逢生。

旅游兴市有利于壮大龙头、做大三产。

据统计,旅游收入每增加1元,可带动相关产业增收4.5元;旅游投入每增加1元,可带动其他行业投资5元。

第30届中国洛阳牡丹文化节期间,我市共接待游客1965万人次。想想这1965万人次在洛阳的“吃、住、行、游、购、娱”,就不难明白旅游业这个“龙头”有多大,就不难明白旅游业对其他产业的带动作用有多大,对做大三产的推动作用有多大。

(六)回顾洛阳旅游的历史,曾经的辉煌历历在目,然而俯瞰它的当下,让人忍不住扼腕叹息。

不错,我们的龙门石窟、关林、白马寺蜚声中外,牡丹文化节香飘四方。

不错,我们有龙门石窟、白云山、老君山、鸡冠洞、龙潭峡5个国家5A级景区,在全国地级城市中位居榜首。

不错,我们曾荣获“中国优秀旅游城市”等称号,还被国家旅游局确定为全国第二批旅游标准化试点城市和首批智慧旅游试点城市。

不错,2012年我市接待游客达到7765万人次,与西安、杭州等旅游发达城市相比也都持平。

但,这只是洛阳旅游这枚“硬币”的一面。翻开它的另一面就会发现,在“东风夜放花千树”的璀璨掩盖下,我们更有“灯火阑珊处”的“黯然”。

(七)这是一组很多人都不陌生的统计数字:2012年,我市旅游总收入402.74亿元,旅游人均消费519元,分别仅为西安的六成,杭州的三成。当年,全国旅游人均消费800元。

沿着这组数字的根茎深挖,扒开覆盖表面的浮土乱叶,就会发现,深埋于下的,是令人忧心的根源之弊——

产业规模不大,产业素质不高。 洛阳现有星级酒店69家,而西安有315家,杭州有236家;洛阳现有旅行社98家,而西安有315家,杭州有504家;再者,洛阳目前没有一家全国百强旅行社,没有国际知名酒店管理品牌进驻。

产业链条偏短,经济效益不好。 旅游业与文化、农业、工业等产业之间融合不够,仍然停留在单打独斗的初级阶段;跳不出观光游的老坑,走不出住宿、餐饮等传统消费的圈子,“门票依赖”痼疾难除;旅游景点听头大、看头小,缺乏有创意、有特色的产品,尤其缺乏让人眼前一亮的精品;产品结构单一、呆板无味,缺乏能留住游客脚步的休闲娱乐型产品,游客二次消费比重偏低。

基础设施滞后,服务质量不优。 一个“到去年年底,我市专用旅游交通标志牌只有20多块,在城市出入口的大型旅游引导牌仅有4块”就足以让人面红耳赤,遑论停车场少、公厕少,没有旅游信息咨询中心,没有游客集散中心等。

客源结构不优,国际化程度低。 客源结构“三多三少”,即省内游客多、省外游客少,国内游客多、入境游客少,普通游客多、高端游客

少。2012年,全市共接待入境游客61.68万人次,每百名游客中境外游客不足1人。

体制机制僵化,市场化程度低。 现有的60多个景区,2/3属于事业单位,分属好几个“婆婆”管理。“婆婆”各自为政,景区所有权、管理权与经营权不分,依赖政府补贴,死守“门票经济”。

(八)力学理论告诉我们:压力越大,动力也越大。有人拿高铁的开通为洛阳旅游敲响警钟:洛阳已经与西安、郑州、武汉实现了同城效应,若不加快发展旅游,将由一个旅游集散地和目的地沦为周边城市的一个旅游景点!

有人用抚今追昔来表达对洛阳旅游的揪心:改革开放初期,洛阳是全国重点旅游城市,与北京、上海、广州、桂林并列。30年过去了,曾经并驾齐驱的伙伴把我们远远甩在后面!

(九)“如果你因错过太阳而流泪,那么你也必将错过群星了。”

不敢妄自尊大,但决不能妄自菲薄,只要对症下药,奋起直追,洛阳旅游完全有可能后来居上——旅游兴市就是洛阳之“猛药”,疗效就是洛阳之“奋起”!

(十)迎着洛阳旅游的春天,我们要更加解放思想,提高认识。

充分认识旅游业是新兴朝阳产业,是洛阳转方式、调结构的有力抓手。

充分认识旅游业是洛阳富民强市的催化剂、帝都复兴的助推器。

此时此刻,我们尤其需要这样的“扪心自问”:

别人都在千方百计“无中生有”,我们怎能“怀瑾握瑜”而无动于衷?

别人都在为“旅游红利”欢呼雀跃,我们怎能“身家不菲”却坐困愁城?

别人都在跃马扬鞭你追我赶,我们怎能置身事外甘拜下风?

(十一)迎着洛阳旅游的春天,我们要更加真抓实干,克难攻坚。

着力彰显特色、打造精品。打造一批国际旅游精品项目,升级培育一批国内知名景区,做优做强一批重点节会品牌,引进开发一批新型业态产品,加快建设一批特色产业集聚区。

着力完善功能、优化服务。让洛阳的交通更便捷化,服务更人性化,城市景观体系更生态化,信息服务体系更智能化,旅游市场体系更规范化。

着力理顺体制、搞活机制。以洛阳市旅游发展委员会成立为契机,以所有权、管理权与经营权分离为突破口,大力推进旅游景区(点)企业化经营、市场化运作。

着力整合拓展、创新营销。整合全市对外推介营销资源、特色旅游资源,加强与央视等媒介“大佬”合作,向全国乃至全世界发出“洛阳好声音”。

着力深度融合、延伸链条。积极推动旅游业与现代农业、现代工业、现代服务业深度融合,相辅相成。

(十二)“力争到2015年年底,实现旅游‘百千亿’目标,即入境游客达到100万人次,游客人均消费达到1000元,旅游总收入达到1000亿元,游客总人数达到1亿人次”。

“用5年至10年时间,将洛阳建设成为中原经济区的旅游集散中心和全国一流的旅游目的地城市,基本建成国际文化旅游名城。”

新的理念催生新的力量,新的战略开启新的征程。 旅游兴市,梦在前方,路在脚下!

## 市级党政领导 一周重点工作预安排

综合 03版

距第31届中国洛阳牡丹文化节 开幕式还有 3 天

动漫形象大使 牡丹精灵

