



中共洛阳市委机关报

2013年4月12日 星期五 农历癸巳年三月初三

晴天 12℃~29℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14394期 今日12版

报头题字: 毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊日

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

2013洛阳名优农产品展销周开幕

王铁宣布开幕 毛万春李柳身等参加

本报讯(记者 李东慧 见习记者 白云飞)全国13个省市和地区的362家涉农企业1600余种名优农产品聚集洛阳,您可以凭身份证前往参观、品尝。10日上午,为期5天的2013洛阳名优农产品展销周在洛阳会展中心开幕。

副省长王铁宣布开幕。农业部市场与经济信息司司长张合成,省扶贫办主任张成智,省农业厅副厅长张惠民出席开幕式。

市领导毛万春、李柳身、史秉锐、石海

钦、王亦丁参加相关活动。

市委副书记、市长李柳身向来洛展展的各地宾朋和客商表示欢迎。他说,本届展销周以“展示成果、推动交流、促进贸易”为宗旨,集“产品热卖、农超对接、合作洽谈、现场品尝、产品评奖、信息发布”于一体,既是一次展示生态、绿色、特色农产品的盛会,也是一个促进农产品区域合作、产销对接的重要平台,对提升洛阳乃至河南农产品的知名度和影响力,促进优势企业做大做强,都将产生积极的推动作用。洛

阳将借助牡丹文化节的品牌影响力,为省内外农业产业企业和专业化合作组织搭建好交流沟通平台。

近年来,我市大力推进农业特色产业基地化和规模化,努力提高农业产业化经营效益,培育形成了现代烟草、畜牧养殖、花卉果蔬、油料作物、黑色杂粮、农副产品深加工等六大农业主导产业。截至2012年年底,全市农业产业化龙头企业总数达到422家,农业专业合作社总数达到1668家;农业加工企业580余家,产品1500余

种,其中,省名牌产品10件,绿色食品认证4家,中国驰名商标1个,省著名商标51个。

本次展销周总展出面积1.2万平方米,参展企业362家,包括278家我市农业产业化龙头企业、63家来自市外省内涉农企业和21家省外企业,展出30大类1600多种特色农产品。

为方便广大市民参观,在会展中心南侧入口处设有取票口,市民凭身份证等有效证件可免费领取入场券。

用心扶贫 用力扶贫 用智扶贫 用责扶贫

本报讯(记者 孙自豪)9日,副省长王铁深入宜阳县调研扶贫开发工作。省扶贫办主任张成智一同调研。市领导毛万春、李柳身、史秉锐等参加有关活动。

宜阳县以县职教中心为培训基地,通过中等职业教育与短期技能培训相结合的方式,使大批贫困家庭子女获得职业技能教育,掌握一技之长,实现就近就业。当日,王铁参观走访了该职教中心,希望有关方面强化政策落实,进一步提高贫困家庭新生劳动力的整体素质,增强其稳定就业和持续增收能力,实现稳定脱贫。

洛阳伊众清真食品有限公司在宜阳投资的洛阳伊众10万头肉牛产业化项目全部达产后,将带动万名以上农民就业。王铁肯定了该公司的做法,鼓励其加快项目进度,为扶贫开发做贡献。

当天下午,王铁还在宜阳县主持召开座谈会,传达日前召开的全省扶贫开发工作会议精神,听取有关工作汇报。他强调,当前和今后一个时期,要深入学习贯彻习近平总书记近期关于扶贫开发工作的重要讲话精神,增强进一步做好扶贫开发工作的使命感和紧迫感,理清工作思路,加强组织领导,全力推动贫困地区加快发展,帮助困难群众脱贫致富奔小康。一是用心扶贫。要带着真情实感抓扶贫,切实把扶贫开发摆在更加重要的位置来认识、来推动。二是用力扶贫。各相关部门要发挥潜能,整合资源,形成合力,把省委、省政府各项任务一项一项落实好。三是用智扶贫。通过开发智慧来搞扶贫,要找到科学的扶贫路子,更加注重提高贫困人口的自我发展能力,更加注重平台建设,更加注重典型引路。四是用责扶贫。要加强监督检查,坚持严格考核,把责任落实到人,推动新时期扶贫开发工作再上新台阶。

谋求合作切入点 抢抓投资新机遇

本报讯(记者 孙自豪 见习记者 孙小蕊)昨日,第31届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会的重要组成部分——由市政府和上海商会网络科技有限公司共同主办的商会洛阳行——会长与市长见面会举行。市委副书记、市长李柳身与来自商会会长单位的20余位企业家座谈,双方围绕中西部发展新机遇主题进行深入探讨。

李柳身在向各位来宾简要介绍洛阳市市情后表示,洛阳历来重视与商会的沟通。商会网掌握着巨大的商业资源,是加强企业交流、促进政企对接的重要桥梁。当前,洛阳正在加快推进产业转型升级和全力建设国际文化旅游名城,更加需要优质资本、优良技术和优秀人才支撑。热诚欢迎各位有识之士多到洛阳走一走、看一看,寻找合作切入点,抢抓投资新机遇,推动双方共赢发展。洛阳将进一步强化措施,真正做到让投资客商更安心、更放心。

昨日下午,李柳身还会见了来洛参加第31届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会的中国光电与创新科技产业投资基金主管合伙人、洛阳科技创新创业投资基金执行合伙人冯晓刚等。李柳身表示,加快促进科技和金融融合发展对于加快科技成果转化,增强自主创新能力,促进经济转型升级,具有重要意义。希望各位企业家发挥优势,深化对洛合作,推动洛阳科技创新产业发展。

副市长杨萍、王敬林,市政协副主席魏险峰等参加活动。

又讯 昨日,副市长王敬林分别会见了来洛参加第31届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会的无锡国际商会副会长芮立平,首都创业集团环保能源控股有限公司副总裁胡再春和郑州韩国贸易馆馆长丁永洪。



赏花渐入佳境 活动异彩纷呈

上图 10日,中国国花园内牡丹花次第绽放,吸引了众多游人欣赏。 记者 梅占国 通讯员 邵安领 摄

左图、右图 11日,人们在庙会上观看表演。当日,在洛阳民俗博物馆开幕的第23届河洛文化民俗庙会,集中展示了中原地区非物质文化遗产项目和民间传统技艺。(相关报道见03版) 记者 梅占国 新华社记者 王颂 摄



大市场,为有源头活水来

——二论强力实施旅游兴市战略

洛平

当旅游兴市成为一个城市的发展战略,最先感知变化,也是最先发生变化的,莫过于市场。

多少年来,我们一次次苦苦追问:同为古都,为什么北京、杭州、西安能成为世界旅游目的地,而洛阳旅游总是难以真正地“火起来”?除了城市规格,除了看得见的资金、人才等瓶颈,制约洛阳旅游发展的看不见的“总瓶颈”是什么?

答案是,市场!当下,我们的市场意识还不强烈,我们的市场运作还不强化,我们

的市场活力还不强劲。

“要跟上时代前进步伐,就不能身体已进入21世纪,而脑袋还停留在过去。”当旅游业早已进入“市场为王”的时代,我们的诸多层面还长期比市场慢半拍乃至脱节:

——旅游管理体制不顺。多头管理、部门分割、职责不清,难以适应市场经济条件下开放型旅游业发展的需要。

——旅游企业机制不活。全市现有的60多个景区中,2/3属于事业单位管理,大

都依靠政府财政补贴,三权不分,在产品打造、市场开发、宣传营销上缺乏积极性和主动性。

——市场化运作不到位。有的景区仍然在走依靠政府投资的低水平建设、传统式管理、老套路运营的路子,有的景区开发建设脱离旅游市场的发展,导致有投入无效益,半死不活。

如何尽快“火起来”?有请“大市场”!做旅游就是做市场。洛阳旅游就是要用市场去“触动灵魂”,用市场去“触及利益”,用市场去“触发活力”!

借鉴创新体制机制。理顺政府与市场的关系,以产权制度改革为核心,以所有权、管理权和经营权分离为突破口,大力推进旅游景区(点)企业化经营、市场化运作,催生一批符合现代企业制度的经营实体和

市场主体。

培育壮大企业主体。重点整合酒店、餐饮、交通等旅游资源,引进战略投资者进行重组,打造实力雄厚、机制健全、竞争力强的区域旅游龙头企业;加大招商引资力度,引进数家国内外知名旅游企业和大型旅游项目落户洛阳。

探索多元化投融资渠道。发挥好政府性资金“四两拨千斤”作用,积极引导各类社会资本加大对旅游业的投入,激发市场主体创业活力;充分利用资本市场,通过项目融资、联合融资、投资合作等方式,扩大旅游业发展资本。

“听市长话,跟市场走。”洛阳市旅游发展委员会的成立,是洛阳旅游拥抱大市场的良好开局。顺势而为,举一反三,源头活水必将涌来,一池春水必将激活!

- 洛阳“丝绸之路”国际文论论坛暨主题展开幕
- 牡丹为媒,洛阳“牵手”西雅图

02版

我市开展“反腐倡廉制度建设年”活动

综合 05版

实施旅游兴市战略 推动旅游业大发展

