

# 发展文化创意产业 打造洛阳国际品牌

11日至13日,在2013洛阳“丝绸之路”国际文化创意论坛上,来自印度、伊朗等“丝绸之路”沿线国家和地区的文化创意专家、学者、手工艺大师齐聚我市,围绕“文化创意产业国际化之路”等主题发表了系列演讲。正在着力打造国际文化旅游名城的洛阳,如何培育发展文化创意产业?我们对参加论坛的其中6位专家进行了专访。

## “三驾马车”拉动文创产业发展

——访亚太动漫协会秘书长王六一



●人物简介 王六一,亚洲青年动漫大赛和亚太动漫协会的发起人之一和组织者,多年来一直从事国际版权业务和动画产业的策划与经营,成功将《蓝猫淘气3000问》等国产系列动画片输出到36个国家和地区。

“创意产业正成为文化传播的有效载体,以动漫为代表的文创产业逐渐成为城市力量角逐的新战场。目前,我国动漫产业正处于从量变向质变过渡的拐点。”王六一说,文化背景、人才优势

和完整产业链是实现文创产业发展的“三驾马车”。

王六一表示,作为传统文化和现代技术的结合产品,动漫产业的根本仍然在于讲故事,但仍需从传统文化中汲取营养。厚重的历史文化让洛阳在动漫领域有了更高的起点,但并不意味具有绝对优势,对于传统文化的利用不能仅仅停留在“改编”二字上,而应该是“再创造”,这样才能实现“在发展中继承,在继承中创新”的良性循环。

“一部动漫作品,当它尚处于创作者意识中的时候,市场已经可以计算出作品的后期收益、风险评估等信息。”王六一这样描述一个完整的动漫市场产业链需要达到的水平。当前,洛阳文创产业链的家底并不厚实,所以,通过市场化的方式吸引相关“智力”和技术的扎根,应该是洛阳努力的方向。

## 洛阳文化具备走向世界的良好基础

——访俄罗斯公共关系协会对华合作部主任亚娜·雷特尼科娃



●人物简介 亚娜·雷特尼科娃,多年来一直参与俄罗斯民族民间艺术对外交流工作,并担任俄罗斯旅游部门宣传推广顾问,承担俄罗斯民族文化旅游规划、推介等工作。

“在俄罗斯的搜索引擎里,键入‘洛阳’后,第一个词条就是牡丹文化节,这是洛阳叫得最响的国际品牌。”亚娜·雷特尼科娃说,“牡丹”是洛阳标志性的文化符号,牡丹文化节期间,游客来洛阳赏花的同时,很多牡丹园会介绍一些与牡丹有关的历史诗歌,推出一些含有牡丹元素的商品等,这些都是把这一文化符号发扬光大、传播推广的一条有效途径。

“洛阳的龙门石窟虽然是世界文化遗产,在国内享有盛誉,但是目前仅仅停留在游览阶段,在国外知晓龙门的人并不多。”亚娜认为,龙门文化需要更多挖掘,赋予其更多时代内涵,通过动画、创意产品等形式进行推广,真正把影响扩展到国际上去。

“洛阳是一座美丽的城市,这里的美让我想起俄罗斯一位作家曾说的‘美能拯救世界’。”亚娜说,文化是一座城市的灵魂,是城市最美丽的符号。在洛阳,历史、牡丹、龙门、山水等文化卖点众多,因此,洛阳文化具备走向世界的良好基础。“丝绸之路”在国际上的文化认知领域占有重要地位,洛阳作为古代“丝绸之路”的东方起点,应该用好这一品牌,把诸多文化元素串联起来,统一策划、营销和推广,这对洛阳打造国际文化旅游名城具有重要意义。

## 文化艺术需要接地气

——访伊朗著名艺术家默罕默德·阿博尔哈萨尼



●人物简介 默罕默德·阿博尔哈萨尼,活跃在伊朗伊斯兰国家的著名艺术家,同时也是伊朗民族民间工艺委员会副理事长,先后策划和参与多项伊朗民族民间文化、影视动漫活动,长期为伊朗旅游机构提供旅游产品的设计和推介方案。

默罕默德·阿博尔哈萨尼说,每一种民间流传的技艺和物品,都充满着艺术的生命力,值得现代文化创意产业吸收和借鉴。他说,生活需要艺术的气息,而艺术

同样需要接民间的接地气。无论是城市建设等宏观领域,还是穿衣戴帽等群众生活,都需要体现艺术的美感。特别是民族的传统工艺要融入生活,而不是充当博物馆的陈列品。

牡丹元素处处可见,文物古迹不胜枚举,高楼大厦鳞次栉比……在洛阳的几天,默罕默德·阿博尔哈萨尼感受到洛阳厚重文化的积淀,也感受到洛阳现代都市的浓郁气息。他认为,洛阳的城市发展要注重文化传承和现代发展的融合,在建设的同时,融入传统的文明,避免出现二者的“生硬结合”。

他非常赞同我市实施龙门文化园区、白马寺佛教园区等文化旅游项目建设,并对我市注重对民间表演艺术、传统制造工艺等文化遗产的保护和挖掘表示肯定。他说,来自历史和民间的东西才是原汁原味的艺术,我们都应该为传统艺术的发扬做出努力。

## 人才培养是文创产业健康发展的关键

——访印度著名文创产业教育专家罗希特·史瓦鲁普



●人物简介 罗希特·史瓦鲁普,致力于研究设计领域、商业及教育模式的发展与创新。他创办的印度设计学校是目前印度顶级职业动画及多媒体教育机构,已在印度建立了125个分院。

“文化创意年轻人才的培养和储备是文创产业健康发展的关键。”罗希特·史瓦鲁普说,创意要根植于青年的多元思维,搭建针对青年的文化创新教育和不同文化交流平台尤为重要。在印度,每个邦每年都有5000场以上的论坛和展出活动,通过这些活动可以吸引很多不同地区的青年民间艺人、手工艺大师一起交流。同时,他认为,学校教育仍是青少年塑造文艺特质、挖掘想象力的关键阶段,我们应该鼓励将艺术融入课堂,让生活中充满艺术。

他说,现代技术的进步让文化创意产业实现飞跃,要坚持“不拘一格用人才”的理念,帮助偏远地区传承古老文化和特殊技艺的艺术家,接受并运用现代技术,这将对传统文化传承和弘扬大有裨益。

本报记者 李东慧 见习记者 白云飞 文/图

## 多管齐下 让文创产业充满活力

——访以色列著名漫画家尼斯米·赫泽伊耀



●人物简介 尼斯米·赫泽伊耀,从14岁开始创作漫画,在以色列各大媒体上发表作品,并屡获殊荣。他还是特拉维夫国际动漫节的创办人和艺术总监,受邀参加过多个国家和地区的国际漫画展览。

“‘丝绸之路’文化的渊源把国际艺术家吸引到洛阳,让世界触摸并了解这座古都,这些艺术家也将成为洛阳形象宣传的国际使者。”尼斯米·赫泽伊耀这

样描述2013洛阳“丝绸之路”国际文创论坛的作用。他希望把该论坛作为常规活动延续下去,使其成为洛阳文创产业走向国际的品牌和窗口。

尼斯米·赫泽伊耀认为,文化和创意需要在交流中迸发活力,并在与市场的互动中获取价值。文化创意产业不仅需要汇聚具有艺术创意素养的人才,更需要在包容开放的国际化平台上交流融合,不断产生新创意、新思想,最终实现与产业联姻,开拓国际市场。

尼斯米·赫泽伊耀非常赞同我市对文化创意产业的政策倾斜和重视。他说,政府扶持和民间团体、资本参与的有机融合是文化创意产业制胜的不二选择。如今,文化创意产业已成为知识经济与创意经济的核心,由此衍生的动漫等娱乐文化产品,已成为新的经济增长点,民间资金的涌入让产业充满活力,而政策调控和扶持无疑是锦上添花。

## 文化传播需要大众视野

——访韩国动漫协会对外合作处处长金成柱



●人物简介 金成柱,在汉城大学获动画硕士学位,多次参与韩国、加拿大等国动画节的筹办工作,长期致力于对外推广韩国动画。

“我们此次来洛的20名外国文化学者都不止一次来过中国,但仅有一人之前来过洛阳。”金成柱认为,洛阳的文化

影响力还有待提升。

文化没有国界,创意更是强大的传播武器。金成柱以去年风靡全球的《江南style》的例子来介绍文化传播的效果。该视频之所以全球火爆,是因为它抓住了全世界人们的共同文化心理需要——演唱者是一个普通人的形象,他的动作每个人都能模仿,颠覆了过去歌者高高在上的形象。

在金成柱看来,只有给文化注入通俗化的创意,才能让文化有更加强大的传播能力。所以,让艺术从艺术本身走出,形成大众文化的过程至关重要。此外,文化创意产品的国际化和迅速传播离不开技术、传播网络和国际化组织的支撑,而开放的国际化论坛、创意比赛等交流活动都不失为传播的有效途径。

## 牡丹花开时 姻缘一线牵

本报讯(见习记者 孙小蕊 通讯员 杨珂)13日至14日,第八届“牡丹花开幸福来”万人公益交友会在周王城广场举行,数万名单身男女在此寻找美好姻缘。

13日10时,记者在周王城广场看到,现场共展示了3000余名征婚者的个人信息。交友会现场分为30岁以下、30岁至40岁、40岁至50岁、50岁以上、外地青年等几个专区,每个专区内都是人头攒动,热闹非凡。不少人拿着笔和纸,详细记录中意者的号码。据统计,短短两天时间,共有4万人参加交友会,互动区见面800多人次,现场登记约1200人。

第八届“牡丹花开幸福来”万人公益交友会由市妇联、金鑫公司联合主办,是第31届中国洛阳牡丹文化节的重要活动之一。其间,我市还表彰了2012年度“十大巾帼志愿者之星”等,并举办了一系列趣味活动。

市委常委、组织部部长田金钢出席活动开幕式。

## 全国牡丹书画邀请赛开赛



“武皇”赏书法 记者 陈占举 摄

本报讯(记者 姜春晖)13日上午,“牡丹花开 美丽中国”武皇赏花暨全国牡丹书画邀请赛在中国国花园开赛。

本次邀请赛由中国艺术书画家协会主办,以牡丹为主题,将分别评选出30余幅书法、美术作品组织书画作品展,并作为本届大赛收藏作品永久收藏。

在开幕式上,30余名身着唐装的书画名家还现场挥毫泼墨,联袂创作了《花开自有彩蝶来 国色天香誉四方》作品,呈献给“武皇”御览。

中国艺术书画家协会主席史家治参加有关活动。

## 今日牡丹花情

市区各牡丹观赏园已进入盛花期,邙山各牡丹观赏园早、中开品种牡丹成片开放。

四星牡丹观赏园(初评)花情如下:

●王城公园:共685个品种7万株牡丹开放。其中珠光墨润、姚黄、雪里紫玉、太阳、二乔、首案红等5万株盛开,冠世墨玉、夜光白、花玉、丛中笑、岛之藤等2万株初开。

●隋唐城遗址植物园:共680个品种18万株牡丹开放。其中岛锦、荷花绿、贵妃插屏、墨润绝伦、姚黄等15万株盛开,八千代椿、二乔、墨魁、黄翠羽、绿香球等3万株初开。

●中国国花园:共500个品种26.4万株牡丹开放。其中黑海撒金、姚黄、胡红、岛锦、雪映桃花、白雪塔等21.9万株盛开,烟紫、岛大臣、五大洲、新日月、首案红等4.5万株初开。

●国际牡丹园:共200个品种6.8万株牡丹开放。其中首案红、迎日红、楼兰美人、东篱银菊、景玉等3.2万株盛开,太阳、芳纪、杨妃醉酒、青龙卧墨池、李国红等3.6万株初开。

●国家牡丹园:共280个品种10万株牡丹开放。其中紫香秀色、红尘紫陌、鲁晋红、胭脂点玉等8.5万株盛开,岛锦、日月锦、新桃园等1.5万株初开。

●神州牡丹园:共230个品种10万株牡丹开放。其中香玉、大棕紫、白雪塔、乌金耀辉、金桂飘香等7万株盛开,姚黄、青龙卧墨池、二乔、首案红、岛锦等3万株初开,四季展厅等处展出3000盆催花牡丹。

三星牡丹观赏园(初评)花情如下:

●牡丹公园:共有290个品种1.6万株牡丹开放。其中岛锦、花玉、八千代椿、麟凤、岛大臣等1.3万株盛开,新日月锦、新岛辉、什锦牡丹等3000株初开,百年洛阳红、二乔等正在盛开。

●西苑公园:共220个品种1.2万株牡丹开放。其中芳纪、岛锦、乌金耀辉、姚黄、景玉等7000余株盛开,初鸟、花玉、金丽、十八号、雪映桃花等5000株初开,牡丹盆景在盆景园展出。

●天香牡丹园:共80个品种8000株牡丹开放。品种有淑女妆、胡红、冰罩蓝玉、赵粉、景玉等6000株盛开,清香白、朱砂盆、青山贯雪、肉芙蓉、冠世墨玉、洛阳红、岛锦等2000株初开。

第31届中国洛阳牡丹文化节花期预测预报小组

2013年4月15日

# 牡丹竞艳 大美洛阳

@Moko\_熊儿的人生真谛(河南郑州):牡丹,花之富贵者也,终于见识了你倾国倾城的美。白马寺,不愧天下第一古刹,每座大殿都是宝殿,动辄就是元代、明代的古迹——洛阳第二站,依然给个赞!伊河岸边的龙门石窟,长一公里多的密集石窟群,确实震撼。

@祥舟(云南昆明):洛阳城里的无轨电车,使人眼前一亮!东周天子驾六,体现了王的威严和权力!黄河鲤鱼、燕菜、银条,美着哩!可惜因为喝高了,还有美味的丸子汤没拍到!到洛阳一定要尝尝实惠、美味的“汤”!

@新青苔(四川成都):这辈子总算看到了世界遗产级的石窟,伊河水波荡漾,岸边柳絮纷飞,春风吹拂,一件单衣正好。在

龙门石窟景区遇到健谈的出租车司机韩师傅,他一路介绍洛阳的吃住行和各景区历史。路过这个据说是武则天登基遗址的地方,特意开到慢车道让我拍照。韩师傅真是洛阳的加分因素!

@\_Mr\_just\_(四川雅安):大美洛阳,现代化中的那一片宁静,河边全是公园和树。晚饭,洛阳水席加“洛阳宫”啤酒,洛阳燕菜很难吃出那是萝卜,焦炸丸子外酥里水,味道真是不错,来洛阳一定要品尝。总的来说,洛阳街道宽,遍植梧桐,有故事,志愿者分外夺目,牡丹之都,述说着历史。

@楚天郎乐天(湖北武汉):洛阳天气真好,好得受不了,温度直往上蹿,从早上10多摄氏度到下午30多摄氏度高温,加上干燥的空气,在外一会儿就感觉口渴。牡丹

花在太阳的关照下,有的笑脸全开,花瓣叶片伸展,十分惹人喜爱;有的花瓣被阳光晒昏,收缩花瓣成卷帘,羞羞答答。各品色牡丹竞秀,弄得我到处留影,给花儿拍特写,好带回家收藏。

@metalchrist(上海市徐汇区):洛阳真是个人杰地灵的地方,正值牡丹文化节期间,夜晚的龙门石窟静谧壮观,遇到了很多朴实热情的洛阳人,还体验了洛阳最棒的足疗!

@遥远的艾瑞斯(上海市黄浦区):洛阳老街的夜:昏黄路灯下写生的老者,手巧的摊主,裱画的少年。时值牡丹文化节,大街小巷都能看到塑料牡丹花、牡丹贴纸、牡丹扇、牡丹首饰,可我就记住了甜腻腻的洛阳酥和银丝酥的味道。

@Zzzzzz\_煜(广东江门):一年一度的牡丹文化节,吸引了外地游客来洛阳旅游,老城大街小巷人山人海。爱上老城的大街小巷,爱上老城的风土人情,爱上老城的一点一滴,忍不住拿出相机按下快门,记录每一个精彩的瞬间。

@陌上花开-AL(陕西西安):春正浓,游人如织牡丹红,石窟妙曼龙门中,洛阳水席真不同。南望洛水,遥想女皇礼佛来,白马寺内钟鼓声,倾国言鼎盛。曾几时,断碑残梦一场空。

本报记者 邓德洪 整理

