



中共洛阳市委机关报

2013年4月16日 星期二 农历癸巳年三月初七



晴天到多云 17℃~32℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14397期 今日12版

报头题字:毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者,莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

“4+2”产业招商、“六个一”招商工作机制、招大引强项目集中签约……牡丹文化节“大招商”风生水起——

洛阳: 招商引资释放磁场效应

本报记者 孙小蕊

16亿元! 泰国正大集团投资16亿元在新安县建设正大养殖基地项目;

65亿元! 中国森林控股有限公司投资65亿元建设白云山旅游产业集聚区项目;

90亿元! 胡商集团拟在偃师市投资90亿元建设市场集群共荣体项目;

第31届中国洛阳牡丹文化节期间,在我市各县(市)区即将签约的项目中,大项目、好项目纷至沓来。洛阳,招商引资正释放磁场效应。

今年以来,我市把大招商活动作为经济工作的重中之重,以产业集聚招商为有力抓手,进一步加大工作力度,完善载体建设,明确考核奖惩指标,举全市之力强力推进大招商。

一呼应多,一招求多效。省委书记郭庚茂指出,要坚持把大招商活动作为扩大开放的重中之重,把扩大开放作为应对复杂局面、破解发展难题的最直接、最有效、最综合的手段。

洛阳,正借助全省扩大开放的春风,借助牡丹文化节这一平台,舞动“大招商”节拍,把洛城的4月变成“招商月”,把牡丹文化节变成“招商节”,持续强力推进大招商活动。

重中之重: 产业集群式招商见成效

从1983年第一届牡丹文化节开始,招商引资始终是牡丹文化节最耀眼的成就。

从第一届参会客商规模不足100人,签订招商引资合同额仅5802万元,到第30届参会客商来自世界33个国家和地区,人数达到1892名,集中签约117个项目,投资总额达到1007.3亿元。前30届牡丹文化节,我市累计签订招商引资项目2524个,投资总额6023.9亿元,在洛投资的世界500强企业达到22家,国内500强企业达到34家。

牡丹文化节愈来愈成为我市对外开放的窗口、对外交流的盛会、投资融资的平台。通过牡丹文化节招商引资,为我市经济社会的快速发展注入了源源不断的动力和活力。

在第31届中国洛阳牡丹文化节上,招商引资又会带给我们怎样的惊喜?今年的投资贸易洽谈会上给出答案——今年我市招商引资的重点将集中在“4+2”重点产业。

何谓“4+2”?我市按照外部有市

场、洛阳有优势、承载有平台、产业有配套、投资有效益的原则,谋划了“4+2”重点产业,即铝工业及新材料、轴承及高端装备制造、锂离子电池及电动汽车、现代中药及生物制药4个产业以及文化旅游、电子信息服务2个新兴产业。

目前,我市针对4个优势产业的产业链、补链和2个新兴产业的培育壮大以及现代服务、商贸物流等重点产业,谋划了234个重点项目,总投资额达2642.9亿元,供中外客商选择。

不仅如此,我市还建立了推进“4+2”重点产业招商的工作机制。由相关市领导牵头,有关市直部门和县(市)区参加,组成招商攻坚小组,实行“六个一”招商工作机制,即一个产业链(区域)、一套班子、一支招商队伍、一个实施方案、一项配套政策、一套考核体系。

数据显示,仅在本届牡丹文化节期间拟签约的项目中,符合“4+2”产业链招商的项目就有39个,包括不少投资过亿元的大项目。

齐心协力: 合唱招商引资“重头戏”

牡丹文化节大招商活动不是一个部门、一个领域、一个地方的事情,而是

涉及全市各个部门、各个地方的全局性、综合性工作。为确保牡丹文化节招商引资活动的成效,我市各部门、各县(市)区从去年10月就开始了筹备工作。

从去年10月开始,各县(市)区着手招商工作。仅今年一季度,全市就有177批次小分队分赴10余个省市,开展牡丹文化节招商和项目对接工作。

今年2月,我市下发了《洛阳市2013年大招商行动计划》,明确了今年招商引资的目标、举措,要求各县(市)区、产业集聚区全力构建招商引资平台,积极参与、组织重大招商活动,进一步完善工作机制。

今年4月8日,在牡丹文化节开幕前夕,市委、市政府又在伊川县召开全市招商引资工作推进现场会,反复强调全市上下要抢抓机遇,紧盯重点区域、重点企业,深入开展大招商、招大商活动,引进并开工建设一批投资规模大、辐射带动强、经济效益好的大项目。

(下转02版)



一季度中国经济 同比增长7.7%

据新华社北京4月15日电(记者 雷敏 刘铮)国家统计局15日发布初步核算数据,一季度中国国内生产总值(GDP)为118855亿元,按可比价格计算同比增长7.7%,增速比上季度回落0.2个百分点。

“一季度国民经济运行开局平稳、稳中有进。”国家统计局新闻发言人盛来运15日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说,一季度经济增速高于年初预期目标,高于去年二季度、三季度,属于平稳增长。

分产业看,一季度中国第一产业增加值为7427亿元,同比增长3.4%;第二产业增加值54569亿元,同比增长7.8%;第三产业增加值56859亿元,同比增长8.3%。从环比看,一季度GDP增长1.6%。

农业生产形势较好。调查显示,2013年全国稻谷意向种植面积增长1.0%,目前全国冬小麦一类苗、二类苗比例占87.2%。

工业生产增速总体平稳。一季度,全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长9.5%,增速比上年同期回落2.1个百分点,比上年全年回落0.5个百分点。其中,3月规模以上工业增加值同比增长8.9%,环比增长0.66%。

盛来运说,下一阶段要坚持稳中求进,进一步改善宏观调控,进一步改革创新,进一步转变政府职能,促进国民经济持续健康发展、经济加快转型升级和人民生活不断改善。

我省部署下一步人感染H7N9 禽流感疫情防控工作

发现病例 须两小时内网络直报

本报综合消息 据《河南日报》4月15日04版报道,4月14日上午,省卫生厅召开全省人感染H7N9禽流感疫情通报暨防控工作视频会议,部署下一步疫情防控工作。当天,我省在已报告确诊病例的省辖市启动疫情信息日报制度,发现人感染H7N9禽流感疑似病例、确诊病例,必须两小时内网络直报省卫生厅。

省卫生厅要求各级卫生部门实行一把手负责制,有力、有序、有效、有度防控疫情。加强对流感、不明原因肺炎病例监测,做到病例的“早发现、早报告、早诊断、早治疗”;按照“集中患者、集中专家、集中资源、集中救治”的原则,切实加强重症病例的临床救治,尽最大可能减少死亡;加强医院感染的预防与控制,严防疫情院内传播;实行24小时值班和领导带班制度,加强部门信息沟通,共同做好疫情防控各项工作。

目前,我省已紧急购置了部分必需检测试剂、个人防护用品、消杀救治药品,做好应急物资储备,并每日对全省疫情进行风险评估。(相关报道见05版)

“打动人心力量”涌动古都

——记勇救落水者张忠华、潘快跑

本报记者 张喜逢 赵佳/文 鲁博/图

核心提示

4日以来,湖北小伙儿张忠华、洛阳小伙儿潘快跑见义勇为、救起落水少女的事迹,在牡丹花都广为颂扬。

如果说,为救人而负伤的张忠华感动了这座城市,又一次彰显出见义勇为的榜样力量,那么,这座城市回报给他的,也深深地打动了她——让温暖他人的人得到更多的温暖。

昨日,当浓浓的关爱再次涌向张忠华时,这个来自湖北山区的小伙儿含泪说道:“我做了一件本该做的事,洛阳‘打动人心力量’更让我感到珍贵!”



▲ 救人后毫不张扬的潘快跑

▲ 在张忠华的小本上,记录着一笔笔“洛阳爱心”

救落水女,湖北小伙儿负伤

3日22时20分许,正在中国国花园东门附近巡逻的安乐派出所民警郭志远,突然接到“有人跳水”的警情。他迅速带领巡防队员来到洛阳桥上,借助强光手电,发现桥下的洛河水面上有一名少女。他让一名巡防队员用手机光锁定少女所在位置,自己迅速来到岸边,穿上救生衣准备下水救人。

这时,来我市参加2013中国(洛阳)赏石展暨交易会的湖北石商张忠华和朋友正步行通过洛阳桥。他们发现桥上聚集了一些人,正在向桥下看。张忠华走近后,才发现是有人落水了。

“当时人浮在水面上,我以为不行了,仔细一看,发现她的脚动了一下。人活着就得救呀!”张忠华说,他急忙翻到桥的护栏外,借助桥上的扶手跳到桥墩外沿上。这时,桥上操着洛阳口音的小伙儿潘快跑来问“咋回事”,当得知有

人落水后,潘快跑在张忠华的托举下,也站到桥墩外沿,随后跳到距离桥墩5米多的河心小岛上,张忠华也紧随跳下。

此时,刚刚下水的郭志远看到两个身影从桥上跳下,“后来才知道他们是救人的潘快跑、张忠华”。

两个人跳到河心小岛后,潘快跑立即跳进河里向少女游去。张忠华跳下时落入小坑里,背部一阵钻心疼,但他忍着疼痛靠近落水少女,与潘快跑一起把人救了出来。

随后,市红十字会水上义务搜救队的4名队员以及公安、消防等部门的救

援人员纷纷向河心小岛游去,落水少女及救人的两个年轻人被救上岸。

张忠华因腰部受伤无法站立。消防队员用绳索把他拉上了桥,立即将其送往市第一医院。经诊断,张忠华脊椎压缩性骨折。

(下转02版)

“正能量”,越传递越有力

这是洛城四月里最打动人心的一个故事。循着故事的演进过程,人们真实地触摸到“正能量”的传递路线——

两个小伙儿不约而同跳桥救人,并在第一时间默契协作,这是对“正能量”的激发,也是对“正能量”的传递;救人的湖北小伙儿负伤住院,洛阳各界给予浓浓关爱,这是对“正能量”的回应,也是对“正能量”的传递;救人的洛阳小伙

儿悄然离去,不图任何名利的回报,这是对“正能量”的坚守,也是对“正能量”的传递……

一个人的力量总是有限的。传递,让“正能量”如江水滔滔不绝,越来越汹涌;如暖阳日日照耀,越来越温暖。无助者从中看到希望,助人者从中收获信心,更多的人由此不断延续真善美的风景线。

“正能量”,越传递,越有力。如果有一天您接到那一“棒”,请坚定地传递下去!



微博 洛平微话 V 【你好,洛阳】全国大部分景区门票“涨”声未息,嵩县宣布境内所有A级景区分时段和区域面向全国免费,眼光独具,眼球赚足。“先赢人气,再赢财气”,在游客用脚投票的时代,这句话将越来越被证明为真理。不过话说回来,“免费不减服务,形式倒逼内容”,要想真正树立品牌、赢财气,还需下更多功夫。

今年我市将完成8项重点任务,降低污染物排放总量

6家企业要实现废水零排放

综合 02版

年所得超过12万元 我市万余人申报高收入个税

财经·社会 06版

国家5A景区老君山·鸡冠洞 为了您,她已经等了八亿年! 根生酒 洛河文化旅游节指定接待用酒 团购招商电话:13103796999



6 957650 419482