

花都微印象

牡丹花都 宜居之城

@老-铁锤(河南郑州):前天到洛阳看牡丹,久违的古城让我意外,新城规划得很不错,一条大河分割新旧城,餐饮很便宜。比起郑州而言,无疑洛阳更加宜居。

@妖女张小兔(河南郑州):终于到洛阳看牡丹了,可惜完全搞不清楚我是在看人还是在看牡丹,真的是人挨人,搞得想跟牡丹留个影都找不到一处清静的地儿!

@靖业风采(河南新乡):正是四月牡丹季,你若到洛阳,不仅要赏牡丹、龙门石窟、白马寺,而且还要细细寻访五千年中原深厚的文化。吃一吃水席,品一品羊汤,看看河图洛书,访访古墓幽宅,好不精彩!

@随67(天津南开区):游览了龙门石窟,景点不错,历史不错,古人伟大,只是游人如织呀,人挨人的感觉不大好。隋唐城遗址植物园牡丹种类多,花繁,色艳,午后阳光下的牡丹多少失去了点灵气,但还是很美,洛阳不愧是牡丹之乡、旅游城市。

@郭小兜兜(北京东城区):云想衣裳花想容,终见到成国的国色。隋唐城遗址植物园的牡丹开得茂盛,园子也有灵气,它地下是真正的隋唐城遗址,不知何日可得一见。公园旁边便是洛阳博物馆,馆藏很丰富,很完美哟!来一张我最爱的白牡丹,端庄华贵又纯洁娇艳,美得很霸气。

@一棵酸枣树2012(北京西城区):清晨走出酒店,门口是街心公园,很多人分成很多拨,随着音乐在跳舞、练剑、做操,有中年人、老人和孩子,他们的脸上都洋溢着快乐满足和幸福,我被感动着,小城市的生活是如此祥和、安逸和快乐。上午去公园看牡丹,脑子里反复出现的是“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”的画面,游人实在是太多了,似乎比牡丹花还多。

@糕晓可(江苏南京):洛阳第一天,早饭吃了丸子汤,中午吃了连汤肉片,晚饭随意,夜宵路边摊水席。去了中国第一古刹,世界著名伽蓝。夜游龙门石窟,别有一番景致。今天很充实,下午的足疗、推拿也是实在舒服,只是脚有点酸痛,眼睛有点累。晚安,洛阳!明天,赏牡丹花!

@陶箫武(广东广州):“洛阳牡丹红满天,龙门石窟扬天下”,今天终于见识到传说中的龙门石窟,由于时间有限,人也太多了,还有很多景点没玩到,等下次有机会再来。下一站,洛阳王城公园看牡丹,原来牡丹不是什么地方都可以种的,而且种几年后才会开花的,种了十几年才长这么高,难怪牡丹那么珍贵。

@涵涵妈妈咪(上海闵行区):伊阙龙门藏古韵,白马古刹显威风,天子驾六循周礼,牡丹花魁闻天下——洛阳印象。

本报记者 邓德洪 整理

国际志愿者:古都春色中的别样风景

主动向外国游客发放景区宣传册,提供景区旅游攻略和力所能及的服务……连日来,我市一些主要景区,随处可见的外籍志愿者身影,成为牡丹文化节别样的风景。

这名洋志愿者,汉语说得一般

昨日,在龙门石窟售票大厅前,一名中年男子正忙碌地向过往的外国游客发放景区宣传册。他叫托尼,来自美国密歇根州,是洛阳理工学院外语系的一名外教。记者试图用英语与之交流,托尼却用熟练的汉语应答,发音准确、吐字清晰,令人叹服。

当天,托尼是头回作为国际志愿者上岗服务的。“我的任务就是向外国游

客发放印有中、英、日、韩4种文字的景区宣传材料,为他们提供力所能及的服务。”托尼说。

售票厅内,两名外籍游客神情紧张,她们似乎遇到了麻烦。见托尼上前,一名女游客用生涩的英语与他交流起来。原来,这两名游客来自俄罗斯,不慎和导游走散。托尼立即将这一情况告知景区工作人员和其他志愿者,几经周折,终于帮她们联系上导游。

面对两名游客衷心的感谢,托尼腼腆地挠头说:“这是志愿者该做的。”

酷爱洛阳人文历史,学生赞他幽默

“早在美国的时候,我就在当地汉

学院学习中文。”托尼说,自己原本在密歇根的一家投资公司上班,2008年次贷危机后失业,出于对历史文化的向往,他决定前往香港攻读考古学研究生。毕业后,托尼决定来中国内地发展,有着深厚历史底蕴的洛阳,无疑成为他的首选。

2012年8月,托尼带着妻儿来到洛阳理工学院任教。“他很幽默,听他的课特别有乐趣,日常生活中,他更像个大大哥哥。”洛阳理工学院外语系大一学生小华(化名)透露,一次,她上课和男朋友发短信,被托尼逮个正着。原以为会被托尼严厉责备,没想到,托尼却拿着手机和小华的男朋友发起短信来……“他这招可真损,生怕和男友发生意外,我就妥协了。”小华说,托尼幽默的做法,只是想让她专



托尼

心听讲。

谈及此次服务于牡丹文化节,托尼说:“在洛阳生活得非常愉快,能服务牡丹文化节,感觉非常骄傲。”

本报记者 王子君 通讯员 田利锋 文/图

观光巴士导游:让洛阳魅力挥洒一路



刘红英

牡丹文化节期间,观光巴士也成为一道流动的美丽风景。乘坐观光巴士游览古都,游客在饱览风光的同时,还能享受专业的全程导游服务。刘红英就是观光巴士的一名导游。

一路诠释洛阳魅力

“大家好,欢迎你们乘坐观光巴

士。”13日下午3时,乘客陆续从观光巴士站上车,等到大家坐好,刘红英拿起话筒,用清脆甜美的声音向大家问好。

跟乘客打完招呼后,刘红英并没有急着给大家讲解,而是嘱咐坐在大巴上层的游客注意安全。

“明堂、天堂遗址都是在唐遗址上建立的,关于这个景区,有这样一个故事……”大巴朝景区驶去,刘红英从容的讲述使车厢内渐渐安静下来。

“历史和牡丹已经跟洛阳这个城市融为一体了,也许有人说看不到洛阳古都的影子,但请您想象一下,在我们的车轮之下,就是古代园林所在。洛阳见证了十三个王朝的兴衰,是名副其实的千年帝都。正如史学家司马光所说:‘若问古今兴废事,请君只看洛阳城。’”

将近两个半小时的车程,观光巴士市区环线将体现洛阳厚重历史文化的

明堂遗址、天子驾六博物馆、洛浦公园、龙门石窟、关林等文化“明珠”串起来。在前往景点的间隙,为了不使游客枯燥,刘红英引经据典,为大家介绍洛阳的历史文化。

不少游客在欣赏风景的同时,还被刘红英的讲解感染着。几名来自山西的游客说,本来准备在山路下车,但为了听完导游的讲解,他们索性多坐了几天。

努力“充电”厚积薄发

“我是洛阳人,我骄傲!”刘红英说,自己2003年开始从事导游工作,她喜欢这份工作,更从心里喜欢这个城市。

“不少人说洛阳的导游是最好做的,随便找出一个点,就能说上一两个小时。其实,洛阳导游也是最难做的。”刘红英说,正因为历史悠久,研究河洛文化的人也特别多,如果滥竽充数,很

容易被游客“问倒”。

为了把这份工作干好,每年牡丹文化节前,他们都会提前一个月进行备战训练。除了学习巩固历史文化知识外,他们每天还必看《洛阳日报》《洛阳晚报》等,及时更新市情信息。

“导游需要全面的知识,要做一个杂家,每个方面都要有相应的知识储备。”刘红英说,闲暇时,自己多半在看书充电,力求汲取更多的知识,更好地为游客服务。

“洛阳的历史文化都埋藏在城下,作为一名导游,我们要通过讲解,让游客更好地了解洛阳、品味洛阳。”刘红英说,让游客感受洛阳魅力,是她毕生的追求。

本报见习记者 武怡晗 文/图



最受欢迎“洛阳礼”展示

给力“洛阳礼”深厚洛阳情

最受欢迎“洛阳礼”征集巡礼季活动自开展以来,备受社会各界关注,消费者希望能更深入推广这些代表洛阳形象的洛阳礼物。目前,经过审核的最受欢迎“洛阳礼”有:牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店的各种牡丹特产;我国牡丹深加工产业的开拓者和创始人詹建国的“武皇牡丹”洛阳牡丹花茶、牡丹花茶、牡丹按摩枕、牡丹化妆品等;中国陶瓷艺术大师、中国十大杰出陶瓷人物郭爱和三彩彩瓷;中国国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺的唐三彩;牡丹十二品金镶玉首创者徐磊的牡丹十二品;盛唐牡丹瓷创始人宋胜利的盛唐牡丹瓷;牡丹元素礼品缔造者张培玲的牡丹集邮册、牡丹丝巾、牡丹瓷、牡丹名人字画、牡丹青花瓷等;洛阳慈航牡丹玉石独创者李记强的慈航牡丹玉石;中国首家私人碑拓博物馆创始人刘建

军的碑拓拓片;花缘特色礼品专卖的“夏都”牡丹瓷、牡丹玉石、牡丹丝巾、牡丹字画等;“矿工诗人”卢伟宗的《人民领袖之歌》等。通过“洛阳礼”活动平台,可以让中外游客了解洛阳文化的深厚底蕴,同时也让我国的旅游商品产业转型升级,给中外游客提供最好的旅游商品。通过这些创新发展的“洛阳礼”,让人们切实体会到洛阳创建国际文化旅游名城的热忱和激情。参与“洛阳礼”巡礼活动,让您的企业和旅游商品走出洛阳,走向世界,让世界惊叹洛阳的创新、洛阳的发展。三彩瓷、洛阳牡丹花茶、唐三彩、青铜器、牡丹瓷、牡丹画、牡丹化妆品……最给力的“洛阳礼”,最深厚的洛阳情!“洛阳礼”活动参与热线:65233721、13838868975、13598175653。



万景祥旗舰店之百家超市专区

牡丹特产航母——牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店

牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店是市政府授权的牡丹特产运营商,是汇集最受欢迎“洛阳礼”品牌的大型旗舰店,被誉为“牡丹特产航母”,分为“花都洛韵文化之旅”、“花都洛韵品鉴之旅”两个主题展厅,十四个主题专区。代表性名牌产品:牡丹饼系列食品;牡丹花茶、牡丹花茶;好想你红枣;“万景祥”四大怀药;杜康酒;高水旺的唐三彩;牡丹精油香皂;牡丹丝巾;牡丹玉石;名家牡丹字画等。

持今日报纸于16日、17日到万景祥旗舰店购物满200元者均可获赠精美礼品1份。地址:洛阳市(新区)博物馆附属1楼 电话:65559311 400-1688-700

Advertisement for Wu Huang Peony products, including tea and cosmetics.

Advertisement for Gao Shui Wang (High Water Bright)唐三彩 products, featuring a Buddha figure.

Advertisement for Sancai Art Museum, showcasing various ceramic art pieces.

Advertisement for Di Yuan Chun (帝苑春)牡丹元素礼品城, a gift store.

Advertisement for Song Sheng Li (宋胜利)官窑牡丹瓷, featuring a woman painting a vase.

Advertisement for Hua Yuan (花缘)特色礼品专卖, featuring various gift items.