

第31届中国洛阳牡丹文化节对外经济技术合作项目签约仪式举行

103个项目集中签约 投资总额1168亿元

项目涉及装备制造、能源化工、电子信息、生物医药、文化创意、旅游开发、现代物流等领域

本报讯(记者 孙自豪 见习记者 孙小蕊)第31届中国洛阳牡丹文化节对外经济技术合作项目签约仪式昨日上午举行,103个项目集中签约,投资总额1168亿元。

市领导李柳身、李少敏、周宗良、陈向平、吴喜照、白志刚、王敬林、谢留峰出席签约仪式。

在这103个项目中,有世界500强企业投资项目2个、国内500强企业投资项目7个。签约客商分别来自美国、法国、泰国,以及北京、上海、天津、重庆、广东、浙江、江苏、福建、四川、湖北、河北、山东、山西、陕西、安徽、广西、宁夏和香港、台湾等地。签约项目涉及装备制造、能源化工、电子信息、生物医药、文化创意、商贸服务、食品加工、旅游开发、现代物流以及基础设施等产业领域。

签约重大项目包括:安徽胡商物流

园有限公司在偃师市投资90亿元的胡商国际城建设项目、郑州仝信置业在伊川县投资45亿元的凤凰水寨旅游开发项目、北京申安投资集团有限公司在偃师市投资12亿元的高亮度LED生产项目、河南美都实业集团有限公司在孟津县投资45亿元的河洛文化园文化旅游项目、香港联盛集团有限公司在老城区投资10亿元的上清宫老子及道教文化产业园建设项目、海尔集团在伊滨区投资5亿元的海尔(洛阳)市场创新产业园项目,以及法国迪卡依集团投资的体育商城建设项目、泰国正大集团投资的养殖基地项目、香港懋信投资有限公司投资的轴承产业园项目、深圳圣海科技有限公司投资的超薄触摸屏生产项目、中钛航空科技有限公司投资的钛合金精密铸件生产项目、北京中联达盛生物技术有限公司投资的生命科技园项目等。

此次签约项目呈现以下特点: 一是引进战略性新兴产业项目增多,对加快我市产业结构调整意义重大。签约项目中,七大战略性新兴产业类项目45个,与去年相比增加33个;投资总额463亿元,与去年相比增加288.5亿元。 二是投资额10亿元以上大项目增多,招大引强成效显现。其中,投资额10亿元以上项目37个,投资总额929.6亿元;投资额20亿元以上项目19个,投资总额701.1亿元;投资额30亿元以上项目11个,投资总额530.5亿元;投资额50亿元以上项目4个,投资额277亿元。 三是“4+2”重点产业项目多,对加快我市产业集聚将产生重大影响。签约项目中,“4+2”重点产业项目39个,投资总额598.6亿元。其中,铝工业及新材料产业类项目10个,投资总额

186.9亿元;轴承及高端装备制造类项目7个,投资总额36.2亿元;现代中药及生物制药类项目4个,投资总额42.9亿元;文化旅游类项目12个,投资总额310亿元;电子信息类项目6个,投资总额22.6亿元。一批“4+2”重点产业项目的成功引进,有利于我市在产业结构调整中补齐链条,补强薄弱环节,提升关键环节,加快产业集聚,增强我市经济发展竞争力。 四是9家境内外500强企业投资项目落户洛阳,显示出我市发展的吸引力。其中,世界500强企业投资项目2个,法国迪卡依集团首次投资洛阳,泰国正大集团在以往项目基础上再次投资洛阳。国内500强企业投资项目7个,分别是海尔集团、美的集团、金丝猴集团、中国石化集团、厦门钨业股份有限公司、苏宁电器有限公司、河南煤化工集团,比去年增加3家。

营造一流环境 提供一流服务

李柳身等会见部分来洛投资客商

本报讯(记者 孙自豪 见习记者 孙小蕊)昨日上午,市委副书记、市长李柳身分别会见来洛参加第31届中国洛阳牡丹文化节对外经济技术合作项目签约仪式的厦门钨业股份有限公司董事长刘同高和北京申安投资集团董事长庄申安。

厦门钨业是国家重点高新技术企业、国家火炬计划材料产业基地、国家首批发展循环经济示范企业之一,其钨冶炼产品生产能力居世界第一位,硬质合金出口量占全国的31%。该公司拟在我市建设高性能硬质合金项目。李柳身表示,该项目符合洛阳产业链、补链、强链要求,有关部门要为企业营造一流环境、提供一流服务,加快项目前期工作进程和配套工程建设步伐,争取项目早投产、早见效。

申安集团是一家集研发、生产与销售于一体的照明行业高新技术企业,其“高亮度LED户外照明全国示范项目”被国家发改委列入全国十大重点节能工程。昨日,该集团与偃师市签约,拟投资12亿元建设高亮度LED生产、研发基地。李柳身表示,有多好的项目就有多好的政策支持。偃师市及有关方面要落实好项目落地、首席服务官等行之有效的制度,及时帮助企业协调解决遇到的困难和问题,真正做到让投资客商安心、放心,不用为“围墙”外面的事情担心、操心。

副市长王敬林分别会见迪卡依大中华区发展副总裁戚家一行和中国网库互通信息技术有限公司副总裁李占军一行。

中国节能环保集团与嵩县签约4个定点帮扶项目

本报讯(见习记者 白云飞 通讯员 汪旭震)风能测量与风电开发项目、太阳能光伏发电项目、绿色建筑与矿业开发项目和尾矿资源综合利用项目——昨日上午,中国节能环保集团与嵩县集中签约4个定点帮扶项目,总投资28亿元,迈出中国节能环保集团定点帮扶嵩县的重要一步。

中国节能环保集团党委书记、副董事长陈津恩,市领导李柳身、宋殿宇、史秉锐等出席签约仪式。

由于地理条件特殊,洛阳的农业基础比较薄弱,综合生产能力较低,农村扶贫开发任务十分艰巨,其中嵩县尚有贫困人口8.4万。去年,嵩县被纳入新一轮中央、国家机关和有关单位定点扶贫开发范围,由我国节能环保领域最大的科技型、服务型产业集团——中国节能环保集团定点帮扶。

市委副书记、市长李柳身在致辞时表示,此次中国节能环保集团与嵩县建立战略合作关系,依托嵩县产业集聚区打造节能环保产业园,是开展帮扶工作的一项重要举措。这不仅能充分发挥嵩县丰富的资源能源优势和洛阳相关产业的比较优势,促进产业转型升级,而且将为洛阳创新扶贫模式、加快扶贫开发带来重大机遇。希望嵩县及市直有关单位珍惜机遇,主动配合,为项目顺利实施营造良好环境。

我市与中建七局达成战略合作伙伴关系 九都快速路框架协议签订 贺海飞刘应安等参加签约仪式

本报讯(记者 李东慧 通讯员 吴笑华)昨日,我市与中国建筑第七工程局举行战略合作协议签约仪式,并就九都快速路建设签订框架协议。

中国建筑第七工程局有限公司董事长贺海飞、总会计师孙震、副总经理张跃平等出席签约仪式。

市委副书记刘应安、副市长谭建忠等参加签约仪式。

中国建筑第七工程局有限公司是国内一流的融资建造企业、中原地区最大的建筑地产综合企业集团,在城市道路、桥梁及高架桥建设方面具有丰富经验。该公司注册资本12.9亿元,年经营规模800亿元左右。

按照协议,双方将在我市市政基础设施建设领域,采取快速BT模式开展全方位合作,特别是在今年即将开工的九都快速路(一期)工程建设方面开展深度合作。

九都快速路(一期)建设工程作为我市“四环一快一滨河”快速交通体系的重要组成部分,是市有史以来一次性投资规模最大的一项市政基础设施建设工程,设计概算总投资约53.6亿元,同期配套设施建设排水、照明、交通监控、景观绿化、亮化等工程。该工程位于洛北城区,为城市东西向和南北向主干道,西起涧西区的南昌路,东至老城区的新街,同时建设王城大道南起王城大桥、北至陇海铁路桥的快速路工程,实施总长度为12.3公里,规划道路红线宽65米;全路采用高架桥梁形式,设计高架桥宽25米,双向六车道,高架桥与地面通过7对匝道连接;地面道路设计为城市主干路,红线宽50米至63米,双向六车道;在九都路与王城大道交叉路口处将建设一座5层全互通式立交桥。(相关报道见02版)



凝神着墨花丛间 朵朵牡丹入画来

昨日上午,我市50多位女画家来到隋唐城遗址植物园采风写生。她们架起画板,凝神着墨于花丛间,成为公园里一道美丽的风景线。本次采风活动由洛阳市美术家协会主办,写生作品将于近期集中展出。 记者 李迎博 鲁博 摄



大手笔,舞起龙头动四方

——四论强力实施旅游兴市战略

洛 平

若把“旅游兴市”比作我们正在精心创作的一幅画,龙头项目就是画中必不可少之“大手笔”,就像曲江新区之于西安、灵山景区之于无锡、中华恐龙园之于常州……

大旅游需要大产业的支撑,大产业依靠大项目来实现。

著名旅游经济和管理专家魏小安有言:“项目是旅游的硬载体,今天的龙头项目,就是明天的文物,就是后天的遗产。”

对于洛阳来说,大手笔打造龙头项目,是打好国际文化旅游名城建设攻坚战的最重要方面,是丰富洛阳旅游产品体系的最重要手段,是实施旅游兴市战略的最重要载体,是打造洛阳旅游核心

竞争力的最重要措施。 高起点、战略性,国内一流、世界知名——洛阳有没有这样的“大手笔”?我们最引以为豪的龙门石窟算不算得上“大手笔”?

“手笔”大不大,收入可说话。 2012年,龙门石窟门票收入2.05亿元。同期,焦作云台山门票收入4.5亿元,无锡灵山门票收入约3.59亿元。

而早在2011年,西安兵马俑景区旅游收入就达到5亿元,曲江新区更是赚了让人眼红的20亿元。

我们自以为是的“大”,与别人比起来却是如此之“小”。

龙门石窟如此,遑论其他景区。

毫不避讳地说,洛阳景区众多,但上规模、上水平、上档次的龙头景区并不多,单一化、弱小化、同质化的症结突出,难怪有人感叹洛阳旅游“满天星星无月亮”,难怪有人遗憾洛阳旅游没有“国际范儿”。

“平淡无奇”不该成为洛阳旅游的底色——洛阳,必须有“大手笔”横空出世! “大手笔”需要大智慧,需要大视野,尤其需要大干劲。

“不干,半点马克思主义都没有。”只有实干、苦干,克难攻坚地干,一以贯之地干,旅游兴市的蓝图才能落地,国际文化旅游名城的梦想才能成真。

当前,我们尤其需要在以下问题的解决上铆足劲儿,使尽招儿、干出样儿——

加快龙门石窟、白马寺等知名景区的改造提升步伐,尽快让这些具有“国际范儿”潜质的景区成为享誉世界的国际精品景区。

做优做强小浪底观瀑节、河洛文化旅游节、伏牛山滑雪节等一批重点节会品牌,变牡丹文化节“一花独放”为“百花满园”。

尽快改变洛阳“有文化没演艺”的窘状,打造一台乃至几台在全国叫得响的精品文化演艺节目。

以龙门、汉魏故城等四大文化旅游产业园区为主要载体,加快建设一批特色旅游产业集聚区。

推动旅游企业走向市场,打造一批实力雄厚、竞争力强的区域旅游龙头。 加大招商引资力度,引进国内外知名旅游企业和大型旅游项目落户洛阳。

……

“2013年,洛阳将强力推进57个重点旅游项目”,这是动员令,更是下战书。敢啃“硬骨头”,不怕“涉险滩”,挥洒“大手笔”,洛阳旅游才能龙舞当空、四方瞩目!

实施旅游兴市战略 推动旅游业大发展

