

从发行旅游年票到嵩县景区分区域分时段免票，洛阳旅游正进行从门票经济走向产业经济的探索——

旅游算大账 引客更留客

本报记者 戚帅华 实习生 赵宇睿



核心提示

日前，嵩县宣布，4月20日至10月30日，该县所有A级景区(点)将对全国游客实行分区域、分时段门票免费政策。

过度依赖门票经济，令游客大呼“快乐负担千金重，秀美山河玩不起”，不仅让景区在开发增值项目上缺乏压力和动力，旅游产业的发展也难以有突破。当前，我市正大力实施旅游兴市战略，如何摆脱门票经济，让旅游不再单一依赖门票收入，转而向全产业链发展，以产业经济带动更多行业发展，成为我市旅游业时下发展的一个亟待解决的问题。



白云山景区 (资料图片)

1 优惠政策 让景区淡季不淡

13日，嵩县旅游局召开新闻发布会称，4月20日至10月30日，河南嵩县所有A级景区(点)将对全国游客实行分区域、分时段门票免费政策，游客只需凭有效身份证件，即可享受优惠。

这些景区包括：国家5A级景区世界地质公园白云山、国家4A级景区国家森林公园天池山、国家4A级景区世界地质公园老君山、国家3A级景区卧龙岗以及正在参与国家A级景区申报的伊河漂流景区。

这已不是嵩县第一次实行免费举措。去年10月9日至10月21日，嵩县实行全县景区免

门票政策，吸引了大量省内外游客。这13天，嵩县老百姓感受到与往年十一长假过后景区冷清、宾馆歇业不一样的热闹，游客变成了“留客”。

“往年，十一长假一过旅游便进入淡季，去年，由于推出了景区免费活动，长假效应明显被拉长。”嵩县旅游局相关负责人说，在免费的13天里，嵩县旅游持续火爆：4个景区共接待游客22.1万人次，同比增长686.7%。

在这段时间里，景区门票总收入1547万元，餐饮、住宿、购物等消费收入预计有5746万元。

2 景区现状 多数依赖门票经济

近年来，我市一些景区在不断提升景区品质的同时，还推出各种门票优惠政策来吸引游客。这些优惠政策体现在各景区在摆脱门票经济上做出的尝试。

在市民和游客看来，这些优惠政策还远远不够。一些市民表示，目前我市一些旅游点收费依然较高，虽然多数景区门票价格不足百元，但是如果全家游的话，就是一笔不小的支出。

市民陈淑霞算了一笔账，按照现在景区门票价格，如果一家三口在牡丹文化节期间游览

牡丹园、龙门石窟、关林、白马寺，每个人要花费近300元。

“从旅游产业整体来看，门票收入占总收入的20%至30%，但是如果只从景区(点)本身来看，我市不少景区(点)的门票收入能占其总收入的80%以上。”市旅游发展委员会一位负责人说。

河南科技大学管理学院院长席升阳认为，现阶段我市仍处于从观光型旅游向观光休闲度假旅游转变的转型期，可供游客参与体验的文

化休闲娱乐项目不多，旅游产业链不长，结构不合理，辐射带动作用未能充分发挥，大多数景区收入主要来自门票，若不能科学解决经营成本的问题，景区就很难实现可持续发展。

对于门票价格，景区也很无奈。我市一景区负责人表示，当前我国旅游基本上都是假日旅游，许多人都集中在几个假期中出游，绝大多数景区就是靠这几个假期挣钱，而门票是主要收入。而且景区要开发就要有投入，如果没有门票收入，景区开发就无从谈起。

3 收费方式 或可变得人性化

免票之举，或不适用于所有的景区，但一种人性化的收费方式对景区而言，确实可行。

河南科技大学旅游管理系副教授王镜以发售洛阳旅游年票为例谈到，发售旅游年票，既让市民享受到了实惠，又起到了削峰填谷的作用：一方面使我市景区不同季节的旅游接待更加均衡，另一方面使不同景区的旅游接待更加均衡。

去年我市共发售旅游年票26万余张，目前

旅游年票涵盖的景区已增至31个。旅游年票的发售不仅激发了洛阳人游洛阳的热情，满足了市民日益增长的文化生活需求，还拉动了交通、住宿、餐饮、电信等与旅游相关的消费。

门票收费如何人性化？国内外不少经验值得借鉴。如美国的大都会博物馆不收固定门票，而是采取捐助的办法，游客哪怕只捐助1美元，也可免去12美元的门票。此举以捐助的方式弱化了门票的概念，无形中培养了游客对景

区的认同感。

“门票收费还可采取联票方式，像巴黎的博物馆发售通票一样，把相关景区串联起来，定价要优惠很多。”河南科技大学旅游管理系副教授全红星建议，在旅游资源相对集中的栾川，可以将老君山、鸡冠洞、重渡沟等景区串联起来，采取“一票制”。这样不仅使旅游景区在门票定价方面有所创新，同时对丰富旅游产品的组合也有积极意义。

4 寻求“链”动 带动更多行业发展

旅游是一个产业链经济，除了游览，还涉及住宿、餐饮、娱乐、购物等多个行业。市旅游产业大发展动员大会提出，我市将通过实施旅游兴市战略，构建大旅游发展格局，用5年至10年的时间，将我市建设成为中原经济区的旅游集散中心和全国一流的旅游目的地。实现这一目标，就要保证我市旅游产业的快速健康发展。

著名旅游经济和管理专家魏小安指出，当前洛阳旅游仍处于单一的观光旅游和景区模式，要提升旅游综合效益，洛阳的旅游模式必须从单一的观光旅游变为复合型的休闲游，从单一的景区模式变为复合型的城市模式，将盈利模式从单一的门票经济转变为综合的产业经济。

嵩县的这些尝试能否带动我市旅游景区摆脱门票经济呢？旅游界人士表示，尽管告别门票经济是多方期望，但是从目前短期来看，无论在洛阳，还是在全国，都有很大的难度。

全红星认为原因有三：一是历史因素造成的客观现状，依靠门票经济是中

国旅游的国情，从改革开放的政府主导做旅游至今，一直走的是门票经济的路子；二是理念问题，门票是最直接、最便捷的获利方式，景区从理念上难以接受免门票；三是景区运营的模式，相关的住宿、餐饮以及娱乐项目与景区没有直接利益关系，景区难享免费带来的收益，因此景区的主要收入来自门票。

“在我市更大范围内实现经常性的免费，还有一段很长的路要走。”市旅游发展委员会一位负责人表示，从长远看，要建立景区、宾馆、饭店、旅行社利益协调机制，景区门票的损失由其他相关企业承担，或推进企业重组并购，成立大型旅游企业集团，实现景区、宾馆、饭店一体化经营，以免票为手段，推动相关行业发展，提高整体效益。

“门票经济是游客被动消费，真正的旅游产业经济则需要复合型产品作支撑。”王镜认为，旅游产品对路了，旅游业产业链条才能更顺畅，后期综合效益才能显现，景区要做的是开发各种符合景区实际情况、群众喜欢的项目，让游客主动消费、享受消费。

相关链接

逆市降价，景区和游客实现双赢

是不是景区收入就只能依靠不断上涨门票价格这一条路呢？杭州西湖就提供了另一条路径。

从2002年10月起，杭州开始24小时免费开放环湖公园，使西湖景区成为国内第一个不收门票的5A级风景区。免费游览西湖，虽然每年损失几千万元的门票收入，却拉动了游人在杭州吃、住、行、游、购、娱等百亿元消费，“西湖模式”成为“丢芝麻捡西瓜”的典范。目前，杭州所有的公园已经全部免收门票，公园内有饮茶、听昆曲等收费场所。

除西湖之外，全国也有很多景区已经在各地门票价格不断上涨的大潮中开始“逆流而行”，以低门票吸引更多的游客，从而在其他方面获得更多的收入。

2011年12月20日至2012年1

月20日，江西71个主要景区免票向公众开放。据统计，活动月期间，江西各景区共接待国内外游客1261万人次，同比增长82.06%，拉动酒店、餐饮和娱乐等行业收入近60亿元。

目前，浙江乌镇也划分出了老景区和新景区。老景区以观光游为主，收取门票；新景区则是发展休闲度假游，不收门票。两相比较，依靠门票经济和发展“大旅游”，孰优孰劣，不言自明。景区只有不断开发新产品、新的旅游内容，发展与旅游相关的服务产业，才能带动整个城市旅游业的发展。

(帅华)

“讲文明 树新风”公益广告

千年帝都 牡丹花城 河洛之根 丝路起点 山水城市

——全国文明城市洛阳欢迎您

