

梧高凤必至 花香蝶自来

嵩县:多个大项目落地生根

核心提示

4月的洛阳城,春意盎然,牡丹飘香。乘着第31届中国洛阳牡丹文化节东风,16日,多个大项目成功签约落户嵩县。这些项目包括:中国节能环保集团的风能测量与风电开发项目、太阳能光伏发电项目、绿色建筑与矿业开发项目、尾矿资源开发综合利用项目和中国森林控股有限公司的林业产业培育项目、旅游综合开发项目和陆浑湖开发项目等。



签约仪式现场 侯绍星 摄

1 招商引资 脱贫致富之路

山水清秀的嵩县被誉为“中原绿肺”“洛阳后花园”，但拥有青山绿水的嵩县同时也是国家级贫困县。按照国家新一轮扶贫开发标准，嵩县年收入在2300元以下的贫困人口还有8.4万。如何发展支柱产业和主导产业、加快群众脱贫致富？这是摆在嵩县面前的一道难题。

为了解决这一问题，嵩县去年在全国率先提出了“5A嵩县”发展战略，把整个县域3009平方公里的土地按照国家5A级景区的标准打造，用旅游业融合一产、提升二产、发展三产，走出了一条生态立县、绿色发展的路子。如今，经过一年的建设，“5A嵩县”旅游内涵不断增加，“5A嵩县”品牌响彻全国，这片山清水秀的土地也因此受到了投资者的青睐。

去年以来，该县依托便利的交通、雄厚的产业基础、充足的人力和自然资源以及

土地成本低、创业环境优越、基础设施完善、生产环境优美、宜居宜业等优势，强力实施“项目引资双带动、智力引政策两支撑和规划、培训、激励三提升”战略，坚持把大招商、招大商摆在经济工作的重要位置。

该县以科技招商为重点，精心谋划高科技项目，与中科院等国内知名科研院所合作，依托生物科技、氟钾科技、高端烘干设备、钼深加工四大孵化器的科研成果，引进一批高科技项目；围绕本地资源优势和已有的产业优势，积极开展产业链招商，拉长产业链条，形成集聚效应；重点打造载体平台，加快推进产业集聚区水、电、气、路、通讯及环保等基础设施建设，实现园区基础设施全覆盖；强力打造全民诚信环境、良好治安环境、最优政务环境，为客商提供“一站式、保姆式、一费制”服务。

2 多个大项目成功落户

今年第一季度，洛阳氟兴化工科技有限公司含氟电子项目、中金高原黄金冶炼有限公司二期技改项目、浙江天时光电科技有限公司LED照明灯生产项目、洛阳顺势生物科技有限公司葡萄糖耐受力项目相继在嵩县产业集聚区内开工建设。

这些重大项目的落地生根，将进一步推动嵩县产业转型升级，加快嵩县扶贫攻坚的进程，为解决就业难题起到积极作用。自河南爱浪车业有限公司进驻嵩县以来，该县就已安置800人就业。

如今，嵩县产业集聚区成为海内外客商投资兴业的乐土。面对新一轮的竞争，不畏困难、敢于跨越、勇于创新、善于运作的嵩县人正凭借大招商、招大商的强劲动力，激流勇进，一路远航！

(王世光 黄盈盈)

农民家门口打工 赚钱顾家两不误

“把土地租给紫田公司后，不仅每亩地年产1000斤小麦，而且来这里打工，每月还有1500元工资，真是赚钱顾家两不误啊！”说起土地流转的好处，旧县镇河南村村民张改现满脸欢喜。

旧县镇河南村原来的土地是分散式自主经营，去年郑州紫田网络科技有限公司入驻该村，一次性租了该村2100亩土地，用来建花卉苗木基地。目前正是育苗时期，每天来公司打工的河南村村民就有100多人。

“原来我们村这2000亩土地每年只能收入60多万元，土地流转以后，仅去年紫田公司就付给村民300多万元，土地增值效

果很明显！”谈起土地流转给农民带来的实惠，河南村村委主任段留记高兴地说。

近年来，嵩县坚持结构调整、土地流转、生态旅游“三篇文章一起做”，依托龙头企业、产业化合作社及种粮大户，采取公司租赁、合作社承包、农户自发流转等形式，加快推进土地流转规模化经营。

截至目前，该县已累计实现农村土地流转15万余亩，土地流转率达33.6%。嵩县通过扩大土地流转面积，一方面促进了农业结构调整，加快了农业产业化步伐，提高了土地规模效益；另一方面解放了农村劳动力，加快了农村劳动力转移，增加了农民收入。

(王世光 黄盈盈)

上蛮峪村有一支老年义务清扫队

嵩县德亭镇上蛮峪村有这样一群老人：他们不在家享清福，自发组建了一支老年义务清扫队，包揽了村子里所有街道的清扫工作。

“我们虽然老了，但还是想为村里做点事。”老年义务清扫队里78岁的孙庆丰老人说。

这支老年义务清扫队组建于2012年3月，在此之前，上蛮峪村的街道卫生一直由专门的清洁工负责，但每月100元的薪酬留不住人，清洁工换了一个又一个，最后竟没有人愿意干了。

看着街上到处是垃圾，孙庆丰坐不住了。“找不来人干，我干，而且不要一分钱。”孙庆丰说。村里的老伙计得知孙庆丰的想法后非常支持，好几个人当即表态要和孙庆丰一起干。就这样，一支由22名老人组成的义务清扫队成立了。他们平均年龄75岁，其中82岁的李报娃年龄最大，年龄最小的王秀66岁。

在老人们的带动下，村里乱扔垃圾的人越来越少，村子变得越来越干净。如今，年轻人扛起扫把走上街头，小孩子吃雪糕都自觉把包装纸扔进垃圾池。一场大雨把山上的泥沙冲到村里的道路上，不等村委会组织，村民们便和老年义务清扫队一起将泥沙清理干净。

“他们恁大年龄了还去打扫卫生，俺们年轻人总不能坐着看啊！”不少年轻的村民感慨地说。

如今的上蛮峪村，道路整洁，两旁的绿化带内没有废纸片、塑料袋。半年过去了，



本组图片为老年义务清扫队队员正在清扫街道(资料图片)

由于年龄和身体原因，有8名老人被劝离了清扫队。目前，还有14名老人在坚持，他们笑着说：“只要还能动，我们就会一直干下去。”

(王世光 侯绍星)

高新新闻

第31届中国洛阳牡丹文化节期间——

高新区招商引资成果丰硕

核心提示

15日，高新区举行第31届中国洛阳牡丹文化节重点招商项目签约仪式，中国网库互通技术有限公司投资的河南电商谷项目、厦门钨业股份有限公司投资的高性能硬质合金生产项目、北京中联达盛生物技术有限公司和中科院广州生物医药与健康研究院投资的洛阳生命科技园等11个项目进行了现场签约，投资总额创历届牡丹文化节之最。

大招商 招大商 迎来大转折

高新区招商引资何以取得如此骄人的成绩？高新区招商引资所取得的成绩，得益于

大招商、招大商的思路拓宽。

2012年以来，高新区审时度势，调整了产业发展方向，确立了“重点发展信息和创意设计产业、生物医药产业，扶持发展新材料产业、智能装备制造产业”的“2+2”产业发展格局。

产业调整决定招商思路。招商部门拓宽工作思路，加强招商规划，瞄准世界500强、国内500强和行业100强，主动对接国内外一批行业龙头企业和知名企业，精心谋划，重点招引有影响、带动作用强的大项目；紧盯重点区域、重点企业，深入开展大招商、招大商活动，围绕“2+2”重点产业，加大高新技术项目、现代服务业项目和外资项目招商力度。专题招商、小分队招商、定向招商、产业招商……八仙过海，各显神通。

每年的牡丹文化节是“文化搭台，经贸唱戏”的好舞台，为保证今年牡丹文化节有好的收成，春节一过，全区招商人员便立即投入到牡丹文化节的招商“战役”中，区主要领导亲自挂帅、大员上阵、密集出访，区党工委书记、管委会主任马志强和区党工委第一副书记、管委会常务副主任贺敏以及主抓招商引资工作的管委会副主任孟建国，多次往返于上海、

北京、天津等地，走访项目，洽谈投资，推进合作，以真诚换来了企业的认可，坚定了客商投资的信心。

第31届中国洛阳牡丹文化节开幕之前，高新区招商部门共安排大型招商活动36次，接待来洛考察客商89人次，初步达成投资意向20多个，为今年牡丹文化节期间项目签约奠定了坚实的基础。

高新区在牡丹文化节之前付出的大量汗水，终于在牡丹盛开之时结出了丰硕的果实。高新区招商一局局长王进说：“今年牡丹文化节引进的项目在‘量’和‘质’上都前所未有，可以说是我们招商引资工作的一个转折点。”

新项目 新产业 实现新突破

据区招商部门负责人介绍，今年牡丹文化节签约客商分别来自香港、北京、厦门、广州、浙江等地，签约项目涉及电子商务、文化创意、生物医药、新材料、精密轴承、生态科技、医疗卫生、文化旅游、装备制造等领域。

盘点下来，在本届牡丹文化节上，高新区签约项目最多的无疑是信息、文化产业。河南电商谷项目、微软IT学院项目、浙



外出考察项目 王智勇 摄

高起点 高定位 谋求再提升

结构调整，产业升级，招商先行。高新区坚持招商引资和项目自身建设质量，增加战略性新兴产业的比重，招商引资成为高新区产业转型升级的开路先锋。

今年高新区在牡丹文化节期间所签约的项目起点高、定位高，战略性新兴产业项目明显增多，有软件公共服务平台项目、文化旅游项目、产学研合作项目、未来市场巨大的生命科学项目，符合高新区产业发展方向，必将对高新区信息技术、文化产业、生物医药及现代服务业的加速发展和科技创新能力的提升起到有力的推动作用。

高起点、高定位，高新区以招商引资引领项目建设，以优质项目提升产业内涵，这种构想和今年3月科技部实施的创新驱动战略提升行动相契合。

谈到今年的签约成果，马志强给予很高评价，他说：“180多亿元的投资和国际、国内领先的科技成果、产业形态引进，必将为高新区实现经济转型、结构调整发挥重要的引领作用，为高新区的持续健康发展提供强有力的支撑，为高新区经济发展注入新鲜活力。”

马志强表示，下一步，该区将加大工作力度，落实签约成果，创造条件让项目开工建设、落地生根，尽快发挥带动效益，以创新驱动促进战略提升。 本报特约记者 王思臣



项目签约仪式 王思臣 摄