编辑:蒋正平 校对:符兰兰 组版:董先锋 2013年4月28日 星期日

## 洛阳单晶硅打造产业经济升级版



"十五"中期开始,洛阳单晶硅有限责任公司实行多晶硅异地改造,促成了洛阳硅产业基地的全面启动,建成了洛阳中硅高科公司300吨多晶硅项目,引入无锡尚德、苏州阿特斯等公司来洛投资建厂,带动了一批外资、民营企业的加盟。在洛阳形成了继先进制造业、铝工业、火电工业、石化工业之后的第五大产业基地。为把洛阳真正建成国内重要的新型工业基地做出了贡献。

面对新形势,该公司积极调整产品结构,不断增强科技创新能力,形成了太阳能光伏材料和半导体材料两大类产品。公司生产的掺镓单晶由于光电转化率高、衰减小而倍受用户青睐。洛阳单晶硅有限责任公司抛光片产品已由直径1.5英寸发展到直径6英寸,并在积极筹备8英寸及12英寸硅片的研制工作,产品在供应国内的基础上,还远销韩国、日本、美国、中国香港等国家和地区。洛阳单晶硅有限责任公司已成为国内硅材料加工行业颇具影响力企业。

为加快产品升级换代,提高竞争力,洛阳单晶硅公司整体搬迁项目被列为河南省2012年重点项目,掀开了洛阳单晶硅公司可持续发展的新篇章。

## 上篇: 多措并举实施战略升级

2012年,是洛阳单晶硅有限责任 公司发展史上的战略升级年,公司积 极采取有效措施,着力抓好生产经营 管理,倾力抓好搬迁项目前期工作, 竭力提升工作效能,以转变作风为先 导,全年各项工作呈现出"拼、抢、 争"的良好态势。

(一)适应市场,着力抓好生产经营管理工作。在国内外太阳能市场呈一路下滑趋势下,该公司着力抓好电路级硅抛光片的生产,以弥补或减少太阳能硅片市场不景气所造成的损失。

——降成本、提产量,有效组织 生产。一是切实加强成本管理,开展 目标管理活动;二是做好原辅材料控 制;三是根据市场波动抢机遇提产增 效;四是科学合理制定考核指标,不 断提升管理水平;五是集中生产节能 隆耗。

——严把关、保质量,满足客户需求。该公司进一步树立品牌意识,一切以市场为导向,制定了一系列控制产品质量措施,按照"四不放过"原则,严加追究责任,产品受到客户好证

——跑客户、拓市场,加大产品营销。要求营销人员树立"一种"精神,即不服输的精神;使出"三股"劲,即拼劲、闯劲、干劲;加大"三

个"力度,即市场创新力度、开发力度、运作力度,努力拓展营销渠道。 在经济疲软的大环境下,基本保证了 硅抛光片的连续生产。

——重安全、保底线,落实安全 责任。该公司高度重视安全生产工 作,层层签订目标责任书,领导干部 人人交纳安全风险抵押金,并设安全 生产奖,着力打造"大安全"格局。 该公司连续三年被洛阳市授予安全先 进企业称号。

(二) 倾力打造半导体产业园区。 该公司利用市场的低迷期, 倾力打造 半导体产业园区,购置480亩土地, 于2012年11月28日举行了洛阳单晶 硅有限责任公司半导体产业园项目奠 基仪式。园区项目有: 120兆平方英 寸/年电路级硅抛光片项目;240万 片/年8英寸硅抛光片项目;半导体产 业园主业辅助区。半导体产业园区项 目建成后,可使该公司6英寸硅抛光 片质量得到进一步提升, 真正实现企 业产品升级换代。公司生产的高品质 8英寸硅抛光片项目不但能够填补国 内空白, 打破国外对中国的技术封 锁,而且能极大地缩小中国与国际在 硅材料领域的差距,为发展12英寸乃 至更高档的产品奠定基础。

(三)以转变作风为先导,打造企业新形象。该公司围绕"乐于担当,忠诚使命"的核心理念,进一步加强执行力、作风建设和人才兴企建设,全面提升企业管理水平。优化作风已成为洛单的一个潜在生产力。一是抓督办、强执行,促进各项工作落实;二是促管理、转作风,提升工作效能;三是严格实施干部考评机制;四是注重人才培养,提高全员素质;五是以创先争优为平台,加强党建工作。

(四) 挖潜开源,创收增效。公司 在加大产品营销和清库变现的基础 上,规范门面房管理,开辟对外承建 门面房工程;处理废旧设备物资变 现;对幼儿园实施外包租赁,化"包 袱"为收益;积极争取省市政策资金 等拾遗补缺措施,在经济持续低迷的 大环境下,该公司不仅保住了企业生 存,而且将企业推向了可持续发展的 道路。

(五)以企业文化助力,提升企业 文化观念。2012年新年伊始,公司召 开《企业文化手册》宣传贯彻大会, 各部门组织学习文化理念核心思想, 贯彻执行十大子理念,并落实到每一 项工作中,在全员形成共识:学习企 业文化不是目的,执行企业文化才是 根本,为企业的健康发展打下了思想 基础。

(六)凝聚人心,力争为职工办实

事。面对经济困难,该公司首先向省 国资委做出不裁员的承诺,并倾心关 爱职工办实事,救济慰问困难职工、 退休职工及军转干部,发放慰问金数 万元;开展金秋助学为高考困难家庭 帮扶活动;兑现职代会提出的涉及职 工切身利益的承诺,解决了十八层住 房的及时交钥匙问题;为职工制作了 夏秋工装各两套;解决倒班职工的中 夜班补贴问题;提高职工降温费、即 暖费标准和住房公积金比例等"一揽 不要,极大地鼓舞了员工为企业发展做 贡献的热情和干劲。

## 下篇: 深化改革促企业快速发展

今年,是全面贯彻落实党的十八 大精神的一年,也是该公司整体搬迁 项目建设的"战略实施年"。面对依然 严峻的市场形势,公司将积极应对, 紧紧围绕企业整体搬迁项目,以提升 项目建设质量和速度为中心,在"战 略实施年"中,一手抓项目建设,一 手抓经营和安全生产,保持企业在和 谐稳定的氛围中快速健康发展。

一明确目标,实现公司可持续发展。搬迁项目建设迫在眉睫,残酷的市场形势压力下,公司正全力以赴加速搬迁项目建设,成立了现厂区搬迁及外围协调综合工作组、新厂区建设现场工作组、8英寸抛光片项目组、辅业改革改制工作组,组长均为公司副总,并抽掉了精兵强将充实各组力量,任务更加明确,责任更加到位,由此形成自上而下的传递作用。

——继续推进"三项制度"改革。在公司内部重新设置细化岗级,规范薪酬,彻底打破、修正同岗不同酬和薪酬倒挂现象。根据考评情况,对副科级以上职数压缩20%以上,调整充实不低于30%,一年一调整。各类专业技术人员的职称聘任实行一年一评一聘机制,根据实际解决问题的能力和创新的效果,打破职称界限,真正体现注重能力的用人导向。

一里持"六个强化",提升企业管理。一是强化干部考评任免制度。 所有中层干部、科级(工程技术类)、 班组长的任期为一年,年终考评,新 任管理人员(含助理级),半年一考 评;因工作需要或违纪、失职随时进 行任免,实行动态管理,能上能下。 公司倡导"一兼多职、一人多岗、一 专多能、岗闲人不闲、人岗互动、不 向选择"的用工理念。二是强化细生 企业文化落地生根。企业文化落地生 根绝不是只对下,不对上,而是要上 下联动。如只有坚持为职工办实事、 办好事,才能诞生出企业的关爱文 化、信誉文化,从而衍生出企业感恩 文化、奉献文化等。只有不断总结提 炼企业先进文化,增进企业文化正能 量的集合和扩展,促使先进文化无处 不在,才能使落后文化、消极文化永 无藏身之地。为此, 要将企业文化的 宣传贯彻、落地生根同各项任务的布 置全面融合,一以贯之;同工作的检 查、考核、各方面的兑现全面融合, 一以贯之。三是强化和创新大安全管 理体系。四是强化和深化内部挖潜。 继续深化成本管理,加大采购环节比 价力度,对所有的采购合同、销售合 同进行整体评审、定期评审,实现透 明、阳光操作;继续深化对标排序揭 短板活动,持续抓好督办、强化执行 力;继续开展集中生产节能降耗;五 是强化、深化技术创新。通过技术创 新实现修旧利废、挖潜力、创效益、 节能降耗、降低生产成本; 通过技术 创新实现改进生产工艺、减少工作环 节,降低劳动强度,要研究制定奖励 措施, 重奖创新有功人员, 形成创新 有奖、创新光荣的浓厚氛围。六是强 化和完善监督机制。推行职工代表巡 视工作制,每季度对公司安全、廉 政、生产经营、作风转变等进行巡视 检查,并将巡视结果进行公示,建立 季度公示制度;加强领导带班检查制 度,发挥安环保卫、监察审计作用, 效能监察每季度不少于一次。

一分耕耘,一分收获。今年2月,公司被河南省授予2013年度百高企业称号;2012年,该公司申报的《组合式籽晶卡具》、《泄压式石墨坩埚》两项实用新型专利均得到了国家知识产权局的授权;2011年,被省工信厅授予"河南省高技术工业60强企业"、被省政府确定为100家创新型企业;2010年以来连续三年获得洛阳市安全生产先进单位称号;2009年以来,公司被西工区委、区政府授予功勋企业称号;2008年,公司被授予"河南省改革开放30年卓越贡献国有企业""河南省安全生产先进企业""中国有色行业先进集体""先进企业

党委"称号。 凤凰涅槃,创新发展。洛单人决心立足新起点,开创新局面,秉承"乐于担当忠诚使命"的公司精神,2013年的目标是实现主营业务收入7.93亿元,安全零事故,经营零风险,廉政零案件,企业搬迁与项目投资5亿元,高标准设计,高质量建设,把握时间节点,倒排工期,推进项目建设进度,为我国信息产业的腾飞和国防事业的强盛、为中原经济区建设、为洛阳的发展做出新贡献!

(王绥岭 王颖)



省有关领导在企业视察工作



公司董事长陪同领导参观



洛阳高新开发区洛单公司半导体产业园区项目签约仪式



开展拓展训练 打造优秀团队



