

围绕转型大招商 紧扣提升招大商

宜阳: 倾力打造招商引资“升级版”

核心提示

宜阳践行“招大引强, 瞄准高端”的招商理念, 以专业园区为依托, 环境建设为前提, 品牌项目为抓手, 瞄准国内外500强、行业100强及大型央企, 先后引进了青岛啤酒、南京雨润、中钛航宇、北京协和风电等“高新精尖”大项目, 全方位、多层次提升了产业结构, 推动了县域经济转型发展。

4月的宜阳, 项目建设好戏连台: 世界500强企业、啤酒行业巨头——青岛啤酒年产60万升啤酒项目正式开工建设; 深圳圣海电子科技项目面积15万平方米厂房主体完工, 二期6条高强度超薄触屏生产线正在建设, 设计年产7200万片触屏; 北京协和风电集团48兆瓦风力发电项目与樊村镇签约; 中钛航宇科技有限公司钛及钛合金精密铸件生产基地、食品行业“活招牌”上海金丝猴食品项目加工基地“空降”县产业集聚区……

今年以来, 宜阳成功签约项目30个, 其投资额均达亿元以上, 已开工建设项目16个, 涵盖电子电器、新材料、生物、新能源等领域。

宜阳唱响了工业转型升级的新序曲, 变“制造”为“智造”, 迈入自主生产高科技产品的先进行列。

“软硬兼施”铸平台 春色满园引客来

近年来, 宜阳按照“三规合一、四集一转、产城融合”的要求, 持续加快产业集聚区“一区五园”发展平台硬件建设。去年经省政府批准, 该县将县产业集聚区面积由12平方公里扩大为24平方公里, 并累计建成“八横十五纵”的路网73公里; 铺设供热、天然气、供水等各类管网267公里; 建成大型污水处理厂6个, 垃圾中转站7座, 供水厂2个, 空气质量监测站1座, 变电站8个; 建成公租房面积



位于宜阳县产业集聚区内的深圳海斯迪锂电池生产线 田义伟摄

12.9万平方米, 标准化厂房面积10万平方米等。实现了产业集聚区基础设施和公共服务要素的全覆盖。

为促进功能集合构建, 该县建成了集产品展示、企业服务等于一体的产业集聚区综合服务中心, 各职能部门派驻工作人员集中办公, 为项目落地、建设、生产、经营和发展提供优质服务。

该县按照“提升配套能力”的要求, 加强产业集聚区技术研发平台建设, 建成了中信重工矿山重型装备研发中心、洛凌轴承研发中心、欧瑞冶金研发中心等多个技术研发中心, 为产业集聚区发展提供了源源不断的技术动力。

栽好了梧桐树, 如何引来金凤凰? 宜阳突出以国际国内500强、行业100强及大型央企为目标, 县委书记、县长、产业集聚区管委会主任齐上阵倾情招商, 频繁拜访、多次洽谈, 重点跟踪优势主导产业和高新技术产业。今年以来共计洽谈、跟踪项目119个, 其中14个项目已在今年牡丹文化节期间签约, 近期有望再签约15个。

大项目引得来, 如何留得住、发展好? 宜阳做大做强“软优势”, 建立健全了“有事

即办、急事快办、特事特办、难事帮办”的工作机制; 坚持推行精细化、个性化和主动性、创新性的贴心服务; 严格落实“一个项目、一名县领导挂帅、一个部门负责、一个工作小组落实、一套实施方案、一名联络员”的“六个一”项目跟踪服务责任制; 不断强化高效服务意识, 紧盯合同履约、资金到位、项目开工、竣工投产四个环节, 始终和客商一道, 攻坚克难, 保持签约项目开工率90%以上。

“高新精尖”转型定向择商谋提升

宜阳一改过去“见商就招、见项目就上”的粗放型招商模式, 注重选精择优, 围绕电子电器、新材料、装备制造等主导产业, 有针对性地进行定向招商, 积极培育战略性新兴产业。深圳海斯迪锂电池生产线建成后, 宜阳以此为基础, 又与深圳圣海科技公司、巨兆数码公司、元正能源公司等一批科技含量高的电子企业达成合作意向, 促使锂电池生产线、动力电池控制系统、高强度超薄触屏生产线等高科技、尖端技术

的项目在宜阳安家。项目全部建成投产后, 该县以锂电池生产线为依托, 与超级电容器及上游新材料和通信基站、智能电网、储能电源等高新技术产业一体发展, 产业网络涵盖锂电池、超薄触屏等手机配件, 可带动1.5万人就业。

与此同时, 还有上海湾美呼叫中心、长沙青果电子软件等3个项目倾力加盟; 新材料产业领域内新增加了洛阳变形镁项目、中钛航宇高端钛产品制造项目。

不仅如此, 宜阳还着力加强化工、轴承、机械等“元老级”传统重工产业的转型改造、升级优化, 因地制宜打造涵盖精密轴承、风电轴承、大型转盘轴承等多种型号和类别的产业链, 目前已进驻企业30家。

“高新精尖”“大个子”企业在定向择商中纷纷落户。宜阳, 打响了一场漂亮的工业转型升级战, 经济“升级版”跨越发展。

专业集聚唱主角 “链”就竞争新优势

宜阳依托县产业集聚区, 强力实施优势产业集群培育工程, 初步形成了电子电器和

信息化产业、现代食品工业、精密轴承、硅镁新材料、现代高端装备制造五个专业园区协调联动、竞相发展的良好格局。

宜阳重点培育和打造以深圳电子电器专业园为代表的电子电器产业和以雨润食品为龙头的食品生物医药产业等新兴主导产业, 并围绕主导产业, 以各园区专业定向为核心, 重点引进和实施产业链条长、产业规模大和集中度高、关联性强、项目, 不断壮大主导产业集群发展。

电子电器专业园和新材料专业园是宜阳“实施优势产业集群培育工程”而规划建设重点专业园区。这两个园区着力承接深圳、福建等地电子产业转移。其中, 电子电器专业园规划设计目前已完成, 深圳圣海科技、深圳元正能源公司动力电池控制系统、北京京海晟LED显示屏和光电产品等项目已顺利入驻。

该县还紧紧抓住大型食品企业挺进中原的良机, 依托农业、区位、交通优势, 规划建设了食品产业园, 为完善产业结构、优化产业布局、壮大地方经济实力积蓄了后劲、增添了动力。

该县十分重视上引下联挖掘潜力, 对落地项目认真分析, 想方设法吸引其上下游企业入驻, 着力拉长产业链条。黄河同力一期项目竣工投产后, 通过深入挖潜, 二期项目迅速上马, 建成了纯低温余热发电项目和全省首条消纳城市生活垃圾示范线项目, 年处理生活垃圾16.5万吨; 雨润集团福润公司在项目建设过程中, 带动8个乡镇新上了10个畜牧养殖项目; 灵山风景区开发项目实施后, 以其示范效应带动了洛神文化产业园、河洛明珠大观园、汉唐主题公园项目落户宜阳。

随着青岛啤酒项目的成功引进, 该县围绕该项目配套催生出明显的链式招商和集聚效应, 直接带来了惠州天丽包装和青啤物流园、青啤文化广场、新明盛玻璃器皿等项目; 雨润集团福润公司肉加工项目, 则带动了上海金丝猴食品、深圳金龙鱼食用油脂、香港源氏食品等项目入驻。知名大企业的强势入驻, 加快了产业的转型升级步伐。

(张珂 李宏军)

栾川新闻

中原旅博会 火了栾川

核心提示

2013中原旅游商品博览会暨旅游商品设计大赛(简称“中原旅博会”)日前在栾川县圆满落幕。栾川的旅游商品在金、银、铜奖牌榜上均有名。近年来, 栾川县出台了一系列引导和扶持政策, 大力实施旅游商品开发战略, 共培育出知名旅游商品企业35家, 开发旅游商品310多种, 带动数万群众增收, 旅游商品产业已成为栾川的绿色富民产业。



中原旅博会现场 李薇摄

1 现场火爆 四千余种旅游商品齐聚栾川

4月24日至26日, 2013中原旅游商品博览会暨旅游商品设计大赛在栾川县成功举办。来自河南、河北、山东、山西等8个省市的29个地市和中国台湾以及马来西亚、韩国等多个国家的611家企业4000余种旅游商品参展。

走进旅博会展区, 各地特色产品、民间工艺品、高端旅游设备以及美食佳肴令人眼花缭乱; 牡丹瓷精美娇艳; 麦秸画环保时尚; 山核桃花瓶古朴典雅; 栾川铜雕独具特色; 泥塑大师技术精湛, 当场献艺; 各家客商卖力吆喝, 热情推介……2万平方米的展厅内熙熙攘攘, 展销两旺。

本届博览会3天内共接待人员5.5万多人次, 实现交易金额4500余万元, 达成合作意向278份。河南省旅游局副局长张风有对本届博览会给予高度评价: 一是规模大、层次高, 展会区域扩展至中原经济区及中部相关省份, 是中部地区规模最大、层次最高的旅游商品展会; 二是品种全、有特色, 参展、参赛旅游商品体现了很强的创新性、纪念性、经济性、原创性、实用性、工艺性和文化性; 三是内容实、效果好, 本届展会力求务实重效, 既推动交流合作, 又确保展销两旺。

栾川县委、县政府高度重视此次旅游商品博

览会, 此前多次组织召开协调会并经常督察, 全县所有相关单位通力协作, 加班加点, 高标准布置了展区和展位, 并采取“一对一”接待服务制度, 为众多省内外客商提供了高质量的服务。会展期间, 展馆内设立了购物咨询中心、志愿者服务台, 还安排了导游讲解服务, 使游客观展更加便利。外地客商高兴地说: “栾川的服务很周到, 政策很优惠, 不虚此行, 以后还会再来。”

会展期间, 与会领导、客商及媒体记者参观了“全景栾川”建设的初步成效, 大家对栾川旅游赞不绝口。客人的肯定是对栾川最大的鼓励。

2 政策引领 旅游商品助推群众致富

今年是栾川县第三次举办旅游商品博览会, 参展客商范围不断扩大。

如此盛会何以在栾川举办? 这不仅是因为栾川旅游业在全省乃至全国极具代表性, 也因为栾川的旅游商品产业势头正劲, 特色鲜明。

近年来, 栾川县在全力推动旅游商品标准化建设、打造“全景栾川”的同时, 大力实施旅游商品开发战略, 逐步丰富“全景栾川”的内涵并加快带动群众就业致富的步伐。栾川县先后出台了《关于加快旅游商品开发工作的意见》《旅游商品发展专项引导资金使用管理办法》《栾川县特色农业项目奖补办

法》等多项政策法规, 指导、扶持全县旅游商品开发工作。县财政每年拿出一定资金作为旅游产业发展的专项引导资金, 其中用于旅游商品开发方面的补贴与奖励资金达到300万元, 只要符合政策规定, 达到相关标准, 就可以申请奖补资金。

截至目前, 栾川县打造出旅游商品企业140多家, 其中川藤实业有限公司、传家宝纪念品有限公司等知名企业达35家, 成功打造了栾川山珍、柿子醋等一批旅游商品品牌; 设计开发了奇石、食品、保健品、中药材、根雕等18类310多种旅游商品, 不仅种类丰富, 品质也在不断提高。在本次旅游商品设计

大赛上, 该县传家宝纪念品有限公司的“全景栾川”铜雕获得金奖, 黄蜡玉掌中宝(牡丹手玩件)获铜奖, 川藤实业有限公司的藤编凤凰工艺品获得银奖。

栾川的旅游商品开发大多采取“公司+基地+农户”的经营模式, 公司搞经营、行业协会做指导、广大群众广泛参与, 从而直接或间接带动群众就业致富。仅观赏石一项, 栾川就有2000多名采石人员、18家观赏石加工厂、108个观赏石展厅, 全县观赏石行业从业人员达1.8万多人, 每年展销石头能收入上千万元。目前, 栾川县旅游商品企业投资规模超过亿元, 间接带动数万人就业。

3 集聚发展 做大做强旅游商品产业

旅游商品产业的发展仅停留在县内企业单打独斗的层面上是远远不够的。

为了多引进大型旅游产品企业, 扩大县内旅游商品的发展空间并发挥好集聚效应, 2011年10月, 栾川县将原工业产业集聚区调整至县城东部的新区, 设立全省第一个旅游产业集聚区。该集聚区总体规划面积7.61平方公里, 主导产业定位为旅游商品制造业和现代服务业, 是全省180个产业集聚区中唯一以旅游产业为主导产业的省级产业集聚区。

栾川县旅游产业集聚区在引进项目过程中, 采取产业链招商、补链招商、高质量选商等方式, 促使进驻项目形成完整的产业体系, 以达到旅游产业发展的集聚效益。同时该

县设定进驻项目必须符合旅游产业发展定位的硬规定, 对于符合要求的企业从多方面给予优惠: 凡投资旅游产业的, 在行政性收费、税收等方面, 政策许可范围内给予一定减免; 县财政还对符合一定条件的企业或项目给予资金奖励或贷款贴息扶持; 对固定资产投资在1亿元以上的重大项目, 实行“一企一策、一事一议”制度。

目前, 栾川县旅游产业集聚区内共有符合旅游产业要求的各类规模以上企业14家, 法人经营单位146家、个体工商户954个。栾川县的旅游商品正在向高品质、专业化的方向发展, 旅游商品产业已成为惠及广大群众的富民产业。

本报特约记者 李伟

相关链接

栾川集中签约30个项目

4月25日, 2013中原旅游商品博览会对外经济技术合作项目推介暨签约仪式在栾川县举行, 30个项目集中签约并将落户栾川。

本次签约项目有旅游开发和旅游配套项目16个、生态农业项目6个、能源化工项目8个。其中, 有22个生态环保项目。北京嵩岳天成环保科技有限公司斥巨资建设的新型环保材料制砖项目, 采用一次码烧工艺技术将废渣加工制成烧结砖, 可提高资源利用率, 减少环境污染, 目前正在办理各项手续; 驻马店遂平名品

花木有限公司投资建设的珍稀苗木培育观光基地里各种珍稀苗木已经种植……其他各项目正在有序推进中。

栾川县今年采取“2+6”的招商思路, “2”即工矿产业的强链、延链和旅游产业的补链、强链; “6”即突出6个方面的招商: 旅游景点升级及精品景点打造、旅游综合体系建设、旅游商品研发、旅游与农业融合发展、旅游与文化融合开发、旅游城市功能配套, 以此全面提升、壮大旅游产业, 加快推进“全景栾川”建设。

(李伟)