

相约千年帝都 共享国色天香

第31届中国洛阳牡丹文化节特别报道

“河洛欢歌·广场文化狂欢月”精彩落幕

举行各类演出60场,吸引观众56万余人次



在闭幕式上,千名少年儿童绘画牡丹长卷 记者 梅占国 摄



精彩的文艺表演让观众大呼过瘾 记者 梅占国 摄

本报讯(记者 姜春晖 通讯员 栾海宁)4月30日上午,持续近一个月的第31届中国洛阳牡丹文化节“河洛欢歌·广场文化狂欢月”活动,在周王城广场精彩落幕。

作为全国标志性的群众文化活动,一年一度的“河洛欢歌·广场文化狂欢月”活动自2007年推出以来,到今年已连续举办了7届,成为我市牡丹文化节的一大亮点,深受群众好评。

今年的广场文化狂欢月活动内容包括专场文艺演出、百姓舞台、牡丹服饰创意模特大赛和首届戏曲票友大赛等。据不完全统计,该活动自4月2日开幕以来,先后举办各类演出60场,参演单位62个,参演人员5200余人次,表演各类文艺节目665个,累计受益观众56万余人次,营造了浓厚的文化氛围,成为洛阳名副其实的“狂欢节”。

在闭幕式上,千名少年儿童绘画牡丹长卷活动以及舞蹈《响亮节拍》、歌伴舞《领航中国》、牡丹服饰表演《水魂》等精彩的节目,让观众大呼过瘾,纷纷相约来年再见。

来,先后举办各类演出60场,参演单位62个,参演人员5200余人次,表演各类文艺节目665个,累计受益观众56万余人次,营造了浓厚的文化氛围,成为洛阳名副其实的“狂欢节”。

在闭幕式上,千名少年儿童绘画牡丹长卷活动以及舞蹈《响亮节拍》、歌伴舞《领航中国》、牡丹服饰表演《水魂》等精彩的节目,让观众大呼过瘾,纷纷相约来年再见。

舞《领航中国》、牡丹服饰表演《水魂》等精彩的节目,让观众大呼过瘾,纷纷相约来年再见。

舞《领航中国》、牡丹服饰表演《水魂》等精彩的节目,让观众大呼过瘾,纷纷相约来年再见。

创建国家示范区 提升文化软实力

汤汤水水 无尽回味

@barbiebabyQ(北京):满城都是汤馆,豆腐汤、牛肉汤、粉丝汤,各种汤。早上汤客很多,老弟带我喝了最有名的南关小碗牛肉汤。洛阳人早上打招呼都是:喝汤没有?牛肉汤五块钱十块钱一碗,配饼丝或烧饼,汤是熬了一夜的牛骨汤,乳白色,不够喝再免费加。我胃不好,喝的白汤,不然一定像本地人那样辣子放得满满的,喝完嘴巴一圈红油。

@爬神彭(广东深圳):这些天就在各式汤汤水水中吃遍洛阳,牛肉汤、羊肉汤、驴肉汤、不翻汤、豆腐汤、丸子汤,配上白馍或者饼丝,汤鲜美。

@我是懒得哭(广东深圳):早听说

洛阳牛肉汤好喝,在龙门客棧旁边就有一家,汤真好,给的肉也够分量。饼丝和汤是分开的,自己把饼丝泡进汤里,等饼丝吸足了汤汁,大口大口稀里哗啦地狼吞虎咽,地道美食就得这么吃!有位小朋友临走那天特别告诉我,说山楂酪也很好吃,有机会还是要尝尝。于是一早上吃了牛肉汤、米线、牛肉水煎包的母女,又来到老城吃上一份山楂酪,果然是酸甜清爽去腻佳品。

@李恬要去张家界(湖北武汉):今天的早餐——豆腐汤。藕丸子、豆腐、红薯粉、面角,构成了这道清真美食。味道清淡爽口,在一天的早上来上这么

一碗,饱腹又不腻口。豆腐汤,你早餐的不二选择!

@冰城忧火(浙江温州):刚在这儿吃完洛阳水席,二十四道菜全是汤汤水水。服务员穿着古代衣服。上了一盘海参,我眼睛一亮,那根根粗的!结果,那海参是素的!

@想睡过头(陕西西安):今天算是见识了传说中的洛阳水席,原以为是流水席的意思,现在让我总结就是各种汤称为水席!量大,价钱不高,酸辣味道,嘹咋咧(陕西方言“好极了”)!

@骄傲的喵喵羊(湖南长沙):只知道洛阳纸贵,殊不知水席味美。

@楚天郎乐天(湖北武汉):傍晚赶

赴洛阳,尝正宗洛阳水席,笑看十三朝古都夜晚繁华景致。水席共计二十四道菜,其中八个凉菜、十六个热菜。十六个热菜中又分为四个大件、八个中件和四个压桌菜,上菜程序是:席面上先摆四荤四素八凉菜,接着上四个大菜,每上一个大菜,带两个中菜,名曰“带子上朝”,第四个大菜上甜菜甜汤,后上主食,接着四个压桌菜,最后送上一道“送客汤”。

本报记者 邓德洪 整理



“中梗阻”处理不到位 市落实办将跟踪督办

连日来,我市持续对“中梗阻”和“小鬼难缠”现象进行治理,引起群众普遍关注。记者昨日从市落实办获悉,部分责任单位在对上述现象进行调查处理时,存在“重解决,轻处理”现象,个别处理结果不到位。市落实办将对这些情况归纳梳理,进行跟踪督办,并将办理结果及时向社会公布。

申请强制执行,岂料遭遇“请吃饭”

判决已经生效,却一直得不到执行,申请强制执行,却遭到推诿,法院工作人员甚至向申请人提出“请吃饭”等不合理要求。发生这样的事情,群众岂能满意。

宜阳县一名诉求人反映,2005年,他因一起交通事故将对方起诉至宜阳县人民法院。宜阳县人民法院依法予以立案和审理,并做出判决。判决生效了,执行成了难题。诉求人拿着判决书,却一直没有得到赔偿。

在迫不得已的情况下,诉求人又来到宜阳县人民法院,申请强制执行,没想到未能成功。诉求人反映,他先后多次找到法院执行庭,但执行庭工作人员一直推诿,并向他提出“请吃饭”等不合理要求。

诉求人对宜阳县人民法院的工作十分不满,于日前向市落实办反映了自己的遭遇。诉求人的反映迅速得到有关部门重视,并得到相应解决。

宜阳县人民法院在上报市落实办的办理情况中表示,4月9日,该诉求人以被执行人有能力履行赔偿义务为由,申请对该案恢复执行。当日,宜阳县人民法院依法对被执行人的4900元存款进行了冻结,同时采取其他执行措施,力争尽快将该案执行到位。

该法院同时表示,诉求人承诺在案件办理期间,不再就同一事项进行重复反映,并对法院的工作进展表示满意。

市落实办相关负责人表示,此事虽得到宜阳县人民法院的回复,但仍有一些问题没有办理到位,对相关责任人的问责也没有说明。为此,市落实办已将此事交由宜阳县纪委调查处理,市落实办将跟踪督办。

举报臭气排放,个人信息被泄露

宜阳县某养殖场因措施不力,致使恶臭气体向大气中排放,当地群众对此颇感不满。陈先生向宜阳县环保局举报了此事,要求对养殖场进行治理。

事后,陈先生发现,臭气排放没有得到明显改善,自己的个人信息还被宜阳县环保局透露给了这家养殖场。日前,陈先生向市落实办反映了此事。

宜阳县环保局在回复处理情况时称,3月20日,该局接到上级转来的信访单后,立即组织执法人员到现场检查。检查发现,群众举报的养殖场因沉淀池未密封,导致恶臭气体向大气排放。执法人员当即向该养殖场下达了环境违法行为限期改正通知书。

4月11日,宜阳县环保局执法人员对这家养殖场进行检查时,发现该养殖场未采取有效整改措施。执法人员敦促该养殖场负责人立即采取整改措施,并决定将此案报请县环保局立案。同时,执法人员责成该养殖场在未整改之前,采取每天多次冲洗、多次清理的方式,将其对周围群众的影响降到最低。

宜阳县环保局还表示,由于该局工作人员保密意识不强,工作作风不严谨,致使反映人的电话号码外泄。该局研究决定,对纪检监察八中队队长高某提出严厉批评,并要求其写出深刻检查,通报全局。

市落实办相关负责人表示,此事由宜阳县纪委交由该县环保局办理和回复,由于处理不到位,反映人陈先生表示不满意。对此,市落实办责成宜阳县纪委直接办理,市落实办将跟踪督办。

本报记者 李三旺

狠抓落实年 治理“中梗阻”

第一季度全省产业集聚区 投资增长33.2%

本报综合消息 据《河南日报》4月30日01版报道,4月26日,省统计局发布的第一季度全省经济运行情况分析显示,第一季度,全省180个产业集聚区投资同比增长33.2%,高出全省投资增速9.2个百分点。

第一季度我省产业结构进一步优化,产业集聚区发展更是保持“亮色”。从工业看,第一季度,全省高成长性产业增加值比重占58.7%,同比提高2.4个百分点;高技术产业同比增长31.2%,连续4年保持25%以上的高速增长。从投资看,第一季度,全省六大高成长性产业投资占工业投资的比重为68.9%,全省180个产业集聚区投资占全省投资的比重为48.9%,同比提高3.4个百分点。

(上接01版)

市文物管理局局长刘德胜表示,为解决历史文化资源“有说头、没看头”的难题,要以市场为导向,一是搞好大遗址保护与展示工程,让游客“看得见”;二是进行深度的文化挖掘,让游客“能消费”;三是将分散的文物点连成线,织成片,全方位诠释厚重的河洛文化。

突围:文旅融合,为旅游造“龙头”

洛阳的文化旅游业如何实现关键一跃?全市旅游产业大发展动员大会明确

了方向:紧紧抓住建设华夏历史文明传承创新区的重大机遇,大力推进文旅互融,做好“活化”历史文化这篇大文章。

具体来说,首先就是要紧紧围绕帝都板块、花都板块、河洛板块、山水板块等“四大板块”,强力推进57个重点考核项目,尽快使这些项目从纸上落到地上,从案头走向工地,为洛阳旅游业造“龙头”。

关于帝都板块。今年我市将着力推进隋唐洛阳城“一区一轴”、汉魏故城国家考古遗址公园等项目建设,确保重大项目出形象、成规模。

关于花都板块。今年我市将高标准打造伊滨区万亩牡丹产业园,并在先期开工建设金水河水库扩容改造工程基础上,加快推进洛都皇苑项目建设。

关于河洛板块。今年我市将以龙门园区和白马寺佛教文化园区为重点,带动上清宫老子及道教文化旅游园区、老城历史文化街区、灵山寺文化旅游园等项目建设。

关于山水板块。今年我市将着力推进“两园两山一谷”项目建设。其中,洛浦公园民俗文化片区、上阳宫遗

址公园等力争上半年开工;水上提升项目中的茶苑、牡丹书画院等力争11月主体工程竣工。

其次,要积极探索数字化、开放型的保护手段。“活化”历史不能仅依靠简单的遗址发掘。”赵跟喜建议,可围绕厚重的历史文化,打造更多的影视作品、实景演艺等,以丰富游客的视听感受。

市文广新局局长马奎元建议,为进一步筑牢文旅融合的根基,必须大力发展公益性文化事业,提升整个文化产业质量和效益。

“讲文明 树新风”公益广告

由俭入奢易 由奢入俭难
勤俭传家久 古训在耳边

洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳日报报业集团