

政务要闻

■ 昨日,在收听收听全国、全省非公有制经济人士理想信念教育实践活动电视电话会议后,我市召开市委部署相关工作。市委常委、统战部部长陈向平指出,开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动,是经济领域深入贯彻落实党的十八大精神的重要举措,要积极探索创新活动方式,发挥好各级统战部、工商联、商会组织的作用,引导非公有制经济人士为我市经济社会发展做出新的更大贡献。

(孙小蕊 李克中)

大型乐舞剧《武皇传奇》亮相洛阳



本报讯(记者 陈占举)5日晚,大型乐舞剧《武皇传奇》在涧西区武皇剧场(原洛轴俱乐部)华丽亮相。(如图)《武皇传奇》是在洛阳武皇十王官廷乐舞的基础上,将传统的百戏、舞台剧等元素与现代高科技舞台背景相融合,将美轮美奂的音乐和舞蹈相融合,更符合现代人的欣赏习惯。该剧围绕武则天传奇人生,以武周时期重要典故为题材,由序曲、花开神都、封禅嵩山、万国颂德等6部分组成。

市委常委、宣传部部长杨炳旭观看演出。

旅游产业:捧出“明月”耀“群星”

本报记者 戚帅华

洛阳上规模的旅游景区(点)超过60个,但说到洛阳的旅游风景区(点)哪个给人印象最深、特别令人心驰神往?不少人答不上来。

这就是洛阳旅游产业的尴尬。我市旅游界人士一语破的:除龙门、关林、白马寺这“老三篇”外,旅游产业缺龙头。

今年4月召开的全市旅游产业大发展动员大会提出,当前和今后一个时期,我市要培育壮大旅游企业主体,扩大旅游产业规模,切实增强旅游业的竞争力和影响力。

满天星斗 独缺明月

前不久,市民孟玮在外地的朋友来河南游玩,首站选在洛阳,请孟玮推荐洛阳有特色、有品位的景点。孟玮给朋友安排的旅游行程是:上午逛白马寺,就近去神州牡丹园赏牡丹,下午看看龙门石窟,时间允许的话再看一下关林。

这已经不是孟玮第一次给朋友安排这样的旅游行程了,用他的话说:“洛阳除了龙门石窟、白马寺、关林,好像没地方去了”。

遇到孟玮这类情况的市民还真不少。每每有外地朋友来洛,除龙门、关林、白马寺这“老三篇”外,下一个推荐景点选在哪里,成了不少人挠头的问题。

洛阳的旅游资源不可谓不丰富。近年来,依托底蕴深厚的历史文化和秀美的自然风光,我市已打造出62个旅游景区(点),其中5A级景区5个、4A级景区11个、3A级景区11个。全市5A级景区

数量,在全国地级城市中位居榜首。

然而,景区虽多,上水平、上档次的龙头景区并不多,单一化、弱小化、同质化的症结突出。“满天星斗,独缺明月”,不少业内人士这样形容洛阳旅游目前的状态。

企业个头小 产业链条短

旅游景区面临的尴尬,反映出目前我市旅游产业发展存在的瓶颈:产业规模与丰富的旅游资源很不相称。

全市现有星级酒店69家,而西安有315家,杭州有236家,郑州有111家。我市宾馆、饭店不仅数量少,而且没有一家国际知名酒店品牌进驻,影响了高端游客的进入。

全市拥有旅行社98家,不到郑州的一半,不到西安的1/3,不到杭州的1/5。至今,我市没有一家全国百强旅行社。

全市旅游直接从业人员7万,间接从业人员36万。在这些旅游从业人员中,精通旅游业务、懂得市场营销、熟悉法律法规和国际惯例的人员较少,员工队伍整体素质不高。

“尽管近年来我市一些旅游企业为了向外推介,纷纷打出了自己的品牌,然而与旅游业发达地区相比,我市旅游产业整体规模相对偏小,竞争力较弱。”河南科技大学旅游管理系副教授王镜说。

由此带来的是一系列问题:旅游产业链条偏短,旅游业仍停留在“门票经济”阶段;旅游景点听头大、看头少,缺乏具有创意和地方特色的文化旅游精品;

旅游产品结构单一,缺乏能够带动消费的休闲娱乐型产品,娱乐、购物等二次消费比重偏低。

打造龙头 带动全身

“如果说让你到安徽旅游,黄山一定成为首选;假若有机会到广西游玩,桂林阳朔不可不看。这是什么原因呢?这就是龙头效应。”河南科技大学管理学院院长席升阳表示,一个地方兴旅游,必然要有自己的龙头企业、龙头产品,有龙头就会产生巨大的吸引力,有龙头才能带动全身。

洛阳旅游产业发展如何培育更多龙头企业和产品,打破“星多月少”的不利局面?旅游业内人士纷纷给出建议:

打造国际化旅游精品。尽管我市目前的A级景区、景点数量在全国同类城市中位居前列,但这些景区与西安的兵马俑、安徽的黄山、杭州的西湖等世界级的景区相比,国际知名度还较低。我市应按照国际化标准来规划建设现有的知名景区,努力将其打造成国内、享誉世界的国际精品景区。

做优做强重点节会品牌。目前我市各个节会的综合效应参差不齐,牡丹文化节一枝独秀,其他节会则相对逊色。

对牡丹文化节来说,要继续做大做强,提高市场化运作水平,充分发挥其龙头带动作用。其他节会也要树立务实办会的理念,探索尝试市场化运作,走差异化、特色化的发展路子,切实提高综合效益。

培育壮大企业主体。重点整合餐饮、交通等旅游资源,引进战略投资者进行重组,打造实力雄厚、机制健全、竞争力强的区域旅游龙头企业。加大招商引资力度,引进国内外知名旅游企业和大型旅游项目落户洛阳。

深化区域旅游合作。抓住中原经济区建设和高铁发展的重要机遇,深化中原经济区区域城市旅游合作和高铁沿线城市的旅游合作,并加强与国内外著名旅游城市的合作,推出一批跨境、跨省区、跨地市的旅游产品,实现信息共享、资源共享、市场共享,打造互利共赢的区域旅游品牌。

建设旅游示范园区。以龙门、汉魏故城等四大文化旅游产业园区为主要载体,推动资源、资金等要素加快向园区集聚,打造一批布局合理、功能完善、特色鲜明的示范园区,充分发挥园区的辐射带动作用,不断放大旅游业的规模效应。

相信不久的将来,洛阳旅游不仅“群星耀眼”,更将“明月璀璨”!

实施旅游兴市战略 推动旅游业大发展



洛平微话 V
【你好,洛阳】市政府常务会议原则通过相关意见,将采取奖励等手段鼓励到伊滨区投资服务业。遥想当年新区建设,服务业从零起步,如今已步入“采摘季”。当“伊河时代”来临,伊滨区成为城市发展重心,作为“新区故事”的续集,必将续写精彩。把握当前商机,抢占发展先机,有眼光的您,该出手时就出手吧!



洛浦绿化 向西挺进

5日,在洛浦公园南岸凌波大桥两侧的河堤上,工作人员在清理地面上的杂物,安装喷灌设施,种植草坪和树木。目前,随着洛河河道治理及滨海南路向伊阳与市区交界延伸,洛浦公园的建设和绿化也同时向西推进。

记者 梅占国 通讯员 王书敏 摄

市委办公室 市政府办公室

关于2013年第一季度全市福民强市目标考评情况的通报(二)

二、公众安全感指标考评排名

(一)县(市)区

Table with 2 columns: Rank (名次) and County/City District (县(市)区). Lists rankings for 18 counties/districts.

(二)乡(镇)办事处

Table with 2 columns: Rank (名次) and Township/Office (乡(镇)办事处). Lists rankings for 15 townships/offices.

Table with 2 columns: Rank (名次) and Township/Office (乡(镇)办事处). Lists rankings for 18 townships/offices.

Table with 2 columns: Rank (名次) and Township/Office (乡(镇)办事处). Lists rankings for 18 townships/offices.

Table with 2 columns: Rank (名次) and Township/Office (乡(镇)办事处). Lists rankings for 18 townships/offices.

Table with 2 columns: Rank (名次) and Township/Office (乡(镇)办事处). Lists rankings for 18 townships/offices.