

吹响旅游集结号 打造旅游升级版

孟津:建设黄河中下游生态旅游目的地

小浪底风光 (资料图片)

核心提示

近日,孟津县召开2013年旅游产业发展大会,动员全县各级各部门把旅游产业发展摆上更加突出的位置,提速旅游发展,推动“旅游兴县”。该县提出:2013年,全县旅游景区(点)接待游客520万人次,旅游综合收入5亿元;到2015年,接待游客1000万人次,旅游综合收入15亿元;到2020年,接待游客2000万人次,旅游综合收入超过40亿元,旅游产业增加值达全县GDP总量的10%左右,基本建成在全国有重要影响的黄河中下游生态旅游目的地。

整合旅游资源 打造知名品牌

当前,旅游业发展已进入品牌制胜的时代。孟津并不缺少国家级的旅游资源,但缺少国家级的开发和国家的品牌。为此,该县着力在打造“一个金牌”和“五朵金花一枝奇葩”上狠下功夫。“一个金牌”,即洛北线黄河文化游金牌线路。围绕这一目标,该县进一步整合小浪底、西霞院、汉光武帝陵、龙马负图寺、王铎故居、黄河湿地等沿黄旅游资源,加快开发建设步伐,努力将其打造成来洛首选、闻名中原、享誉全国的旅游黄金热线;“五朵金花一枝奇葩”,即龙马负图寺、汉光武帝陵、王铎故居、小浪底、平乐牡丹画和唐三彩产业。对此,该县按照“更高层次、更大规模、更广影响”的标准进行培育提升,加快旅游项目建设,充分挖掘文化内涵,持续提升文化品位,进一步擦亮孟津的六张旅游名片。同时,加强对接,确保年底前小浪底国家5A级景区创建和王铎故居国家4A级景区创建目标圆满实现。

完善配套设施 提升承载能力

该县围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素,按照“旅游通道便捷化、配套服务人

性化、景观体系生态化、信息服务智能化、旅游市场规范化”的“五化”标准,认真落实“四个进一步”要求,不断提高旅游综合承载能力和服务品质。一是进一步完善旅游配套设施,尽快形成安全卫生、服务优良、结构合理的宾馆、饭店和娱乐体系,满足不同层次游客的消费需求;二是进一步加强旅游交通路网建设,针对当前自驾游显著增加的实际,尽快按照国际标准完善全县旅游标志系统,提高景区通达能力;三是进一步加快旅游景区购物中心建设,集中展销唐三彩、牡丹画、牡丹瓷、青铜器、黄河奇石、王铎书法作品等旅游商品;四是进一步增强城市旅游服务功能,加快县城游客咨询服务体系建设,积极推广数字旅游系统,大力发展旅游电子商务。到2015年,全县国家3A级以上景区(点)、三星级以上饭店及重点旅游企业都要实现网上营销。

深化体制创新 激发旅游活力

市场意识不强烈,市场运作不强化,市场活力不强劲,是影响和制约孟津旅游业发展的拦路虎、绊脚石。因此,该县强调:一要加快改革改制,针对该县大部分景区(点)仍是政府直接管理和直接经营,不适应现代旅游业发展要求的问题,积极借鉴西

安、栾川等地的经验,对政府直接经营的景区(点)进行大刀阔斧的改革,形成政府监管、企业经营、独立法人的现代旅游经营模式;二要深化体制创新,以所有权、管理权和经营权分离为突破口,大力推进企业化经营、市场化运作,改变旅游景区(点)多头管理、各自为政、政企不分的管理现状,催生一批实力雄厚、机制健全、竞争力强的区域旅游龙头企业;三要遵循市场规律,进一步加大旅游项目招商引资力度,引进一批国内外知名旅游企业和大型旅游项目落户孟津,积极引导各类社会资本参与旅游业开发,激发旅游业发展的活力。

创新营销渠道 拓展客源市场

旅游业是典型的吸引力经济、注意力经济,宣传推介至关重要。为此,该县把创新营销手段,拓展客源市场作为提升旅游知名度的重要手段。首先是媒体宣传。该县围绕“一个金牌”和“五朵金花一枝奇葩”,积极整合推介营销资源,加强与国内主流媒体、都市报、知名网站的合作,瞄准主要客源市场,做足中小媒体文章,以最小成本取得最大的宣传成效;其次是以活动促旅游。该县将持续办好小浪底观瀑节、黄河祈福大典、伏羲文化节、常袋红提采摘节等重大节日活动,承办、协办更多的全国性、区域性会展、演出、赛事活动,不断提高孟津旅游的对内知名度;再次是区域合作。该县将加强与国内著名旅游城市和各大旅行社的交流合作,联合进行宣传营销,联合推出精品线路,实现信息共享、资源共享、市场共享,努力打造互利共赢的区域旅游品牌;最后是利用营销。孟津以捆绑销售、门票打折、组团奖励等形式,对旅行社进行大幅度的让利和补贴,每年组织一次旅游营销大会,发布让利政策,兑现奖补承诺,激发各个旅游企业对孟津旅游营销的积极性。

多元融合发展 构筑高端旅游

按照“三篇文章一起做”的发展理念,孟津大力发展观光农业、采摘农业、田园农业和休闲农业,扎实推进农产品“一镇一节”工程,加快特色种植基地和家庭农场发展,高水平建设一批休闲农业庄园和特色旅游村,进行农旅融合;孟津作为唐三彩仿制品的发源地,不断培育旅游新业态,延伸旅游产业链,加快唐三彩科普观光园、工艺生产线和技术研发中心建设,开展唐三彩旅游产品制造观光游,使之成为一道亮丽的旅游风景线,进行农旅融合。该县加快县城商务中心区、特色商业区、夜生活一条街建设,积极谋划实施一批体量大、效益好、带动力强的旅游综合体项目,大力发展高端化、品牌化的旅游地产,促进旅游产业与服务业更好地融合发展,进行旅服融合。以平乐牡丹画创意产业园建设为重点,促进旅游与文化的融合,围绕黄河文化、刘秀文化、伏羲文化、牡丹文化、王铎文化高水平创作一批特色鲜明、参与性和娱乐性较强的旅游文化节目,让传统的观光游览变得更有看头、更有听头、更有玩头,进行旅文融合。

发展产业园区 加快资源集聚

孟津不断推进旅游产业集聚,围绕打造“黄河中下游生态旅游目的地”这一目标,加快“一区四园”建设。“一区”,即小浪底-西霞院国家旅游度假区。围绕“一区”该县将加快推进小浪底体育生态苑、黄河祈福坛、承大房车营地、神农百草园、红轿天香万亩牡丹园、绿岛生态园等项目建设,尽快实施西霞院休闲度假、水上娱乐、文化创意等旅游产业项目,努力将其建成国家级的滨水休闲旅游度假区。“四园”,即平乐牡丹画创意产业园、唐三彩文化产业园、“万国商汇”项目

中的帝都文化园和依托龙马负图寺规划建设

的河洛文化产业园;围绕“四园”该县将进一步加快旅游产业项目建设,不断完善旅游服务功能,把其建成特色鲜明、效益明显、带动作用强的旅游产业胜地。其中平乐牡丹画创意产业园2015年要建成国家4A级景区;唐三彩文化产业园2016年要见到成效并实现规模化发展;河洛文化园2018年要打造成为“全球华人寻根问祖圣地”;帝都文化园2020年要建成中原地区标志性的全链条现代文化旅游和服务业样板。

实施项目带动 提速旅游发展

孟津县积极谋划和建设一批重大旅游建设项目,切实加大基础设施建设和景区(点)综合开发力度,抢抓当前旅游业发展的扶持政策和良好机遇,积极向上申报一批旅游开发建设项目,力争有更多的项目被列入国家和省重点旅游项目盘子。同时,该县还把旅游产业作为招商引资的重点方向之一,瞄准大的旅游企业和投资集团,每年引进3至5个大项目、好项目,增强旅游业发展后劲;按照“签约项目抓落地,落地项目抓建设”的方针,孟津将加大西霞院旅游开发、河洛文化园建设等项目的对接力度,促使其尽快落实投资、落地建设;加快汉光武帝陵合作开发、魏坡古民居旅游开发、“万国商汇”项目、魏庄特色农业园等在建项目施工进度,确保计划投资目标顺利实现。县委书记吉振华强调,提速旅游发展,推进“旅游兴县”,是顺应大势之举、富民强县之路、孟津崛起大计。全县上下要进一步提高认识,提速发展,狠抓落实,奋力开创孟津县旅游业发展新局面,为实现“富民强县”和“孟津崛起”的宏伟目标做出新贡献!

本报特约记者 郑斌波 通讯员 赵赞扬

读家



13 刘曹对决

要说陶谦如何如何仗义、多么多么够意思,倒是高看了他,他送给刘备这顶“豫州刺史”的大帽子,压根儿就没安什么好心。豫州大约是今天河南南部与安徽北部一带,下辖有梁、陈、鲁、沛四国以及颍川、汝南二郡,在当时是各路诸侯势力交织的地区。最南方的汝南郡与东方的沛国在袁术的控制之下。北方的梁国大

概是白波贼、黄巾余军、黑山贼之类流寇的根据地。西边的颍川名义上由长安政府送给了吕布,但实质上应该是曹操的势力范围。中间的陈国由陈王刘宠独立统领,陶谦大约控有东边的鲁国以及沛国最东北角的小沛。

通过上势力描述,列位应该很容易得出一个结论:将刘备放在这小沛,很明显就是为徐州当看门狗。但就是这样一个“屎缺”,也还是山寨的。当时还有一个正牌的豫州刺史叫郭贡,不知道此刻驻于何地。最要命的是,曹操并没有忘记徐州。

就在刘备到徐州上任不到三个月,兴平元年(公元194年)夏,曹操再度大举伐徐,兵势同样凶猛,连下五城,直达滨海的东海郡,大肆劫掠。刘备于是从小沛向东回军,与徐州上将曹豹会师于郟县东面,大概是要截断曹军的粮道。

徐州吏士们第一次见到两大“名将”携手合作,一定振奋无比,心想这回曹操孤军深入,粮草接济困难,必是死路一条。不过,这只是一群小猫的一厢情愿罢了。

曹操知道有人抄他的后路,便立马回军还击,展开历史上第一场正式的刘曹对决。结果可想而知,骁勇善

战的青州兵在刘备“英明”的领导下,惨遭击破,毫无悬念可言,连郟县旁的襄贲都丢掉了。

若论军事才能,刘备和曹操是根本没法比的,失败实属必然。好在刘备有神功护体,兵败后安然逃脱。相信他百忙中还不忘记对曹豹发出抱怨:“明明都是姓曹的,差距咋就这么大呢!”

但大概也正是在此战中,曹操了解了刘备的能力,也见识了关羽的勇猛,为未来复杂的合作关系埋下了伏笔。

曹操在徐州肆虐了两三个月,打到陶谦都起了逃回丹阳老家的念头。接下来便是见证奇迹的时刻,就在徐州眼看就要撑不住的时候,曹军突然全军拔寨,如旋风般快速撤退。

来得快,去得更快。曹操大军一撤,徐州军民们这才像挨过了暴风雪的土拨鼠一般,纷纷探出头来查探个究竟。经过一阵子的情报往返,大家这才搞明白,原来是曹操家后院失火,迫使他不得不暂时放弃徐州这块到嘴的肥肉。

敢于在曹家后院放火的人,当然不是个简单人物,此人将会主导接下来一大段故事。说起来,这个人大家非常熟悉,用一句话来概括:这是个不讲游戏规则的人。他的名字叫吕布。



2 推动梦想

有梦想,才伟大。无论孩子的梦想在你眼中多么可笑,都不要贬低它,而应充分利用这个梦想来推动他成长。这才是明智之举!

我女儿上二年级时的一个秋日午后,阳光透过窗户洒到窗前的床上。她整个人懒懒地躺在床上晒太阳好长时间,不去学习。我们聊起了梦想,她脱口而出,说自己的梦想是:将来就到美国农场晒

太阳。能到美国农场去晒太阳,这可是一个挺大的野心!我就顺势对她说:“你要到美国农场晒太阳,那很好啊,但是你怎么能到美国呢?还有,你凭什么资格在美国农场晒太阳呢?”

女儿又说:“那我就去美国农场当农场主,那不就有资格晒太阳了吗?”哇!她的这个念头,又让我大吃一惊,多亏了我受到的训练,让我能够保持足够的镇定。我马上就跟她进行了一场梦一样的对话:

“你到美国农场去当农场主,那你怎么去呢?什么时候去呢?人家怎么会把农场让你当农场主呢?”

她想了想说:“我学好英语,就可以自己到美国了,我又不会很早去当农场主,我先要读大学,大学毕业了我就会去尝试很多种职业。等到40岁以后,找准机会了,才去当农场主。”

我没想到,她会有这么细致的一些安排,于是就给她支持和鼓励地说道:“太好了!等你当了农场主,也要给我和你爸爸留一个地方,留一个房间,帮你侍弄那些小动物和植物。”

她对自己的梦想倒是信心满满,从此我也接受了她的这个梦想。这梦想也成了我督促她自我管理的一个重要话题。我提醒她好好学英语。每当她成绩好的时候,我

就大大地肯定说:“恭喜你!离你美国农场主的梦想越来越近了。”

我推动她把内心的那个画面画出来,这很中她的意。

说也凑巧,女儿上四年级时,我受邀去给女儿所在班级的同学们做一个关于理想教育的讲座。我讲到我的女儿,她的理想是到美国农场晒太阳。这故事一讲完,很多孩子都欢呼雀跃。那之后,有很多同学主动跟她拉关系,向她表白——假如有一天她开了农场,他们会去她的农场养兔子,或者割草。不知不觉间,这个梦想变成了她班上孩子们共同的梦想。

小学毕业后,很多同学在她的留言册上写道:“将来当了农场主,别忘了通知我哦,我帮你来喂羊、照顾兔子。”不知不觉间,女儿好像已活在那个农场主的梦想里。

上初中后,我更是随时随地看到她的所有变化,不断提醒她,哪些是农场主需要具备的素质。慢慢地,这也成了亲戚朋友们开玩笑时常提到的话题。先生有一年回内蒙古去考察草场,他还兴奋地给女儿打来电话,告诉她,呼伦贝尔草原可以成为她第一块农场。不知不觉间,所有大人都跟她一起活在她的梦想里,而这个梦想,也跟女儿的现实生活越来越紧密地联系起来。



★作者:肖仁福  
★出版社:重庆出版社

《万人之上》

没有高贵血统、显赫家世,凭能力和机遇就能位及一人之下万人之上的宰辅,甚至总摄朝政、干预皇帝废立……霍光的仕途之路和权谋手段可谓引人深思。作者以文学家的笔触为我们描绘了一幅大汉风云的宏伟画卷;以史学家的眼光,为我们揭示了汉人雄起并传于后世的因果。



★作者:作者:约翰·布伦德尔(英)  
★出版社:红旗出版社

《铁娘子撒切尔》

本书的作者是与铁娘子撒切尔共事多年的英国著名经济学家,他也是撒切尔夫人的密友和战友,为撒切尔出谋划策。布伦德尔不仅熟悉撒切尔夫人的仕途历程,也熟悉“铁娘子”的童年经历以及她与家庭成员、挚友同伴之间未曾公开的亲密故事,其中包括撒切尔夫人的丈夫丹尼斯与她的相扶相持以及撒切尔和里根总统的牢固友情。

本书向国内读者解读了撒切尔多年从政的十条宝贵经验以及成就她辉煌人生的性格中的亮点,展示了这位女首相在政坛呼风唤雨十余年的强悍与柔情,揭秘了这位女性政治家鲜为人知的一面。



拍卖公告

受法院委托,定于5月28日10时在洛阳市公共资源交易中心(洛阳会展中心A区5楼)拍卖位于洛阳市西工区中州中路6号中泰新城泰安苑16层C座的房产,建筑面积127.38m²。有意者于5月27日17时前携合法证件到公共资源交易中心4楼服务大厅办理竞买手续,保证金5万元整。展示时间:公告之日起  
展示地点:标的所在地  
报名电话:69921018  
咨询电话:65261802  
1503798899  
监督电话:62325608  
河南龙天拍卖有限公司

遗失声明

洛阳通达通讯器材经销部丢失旧版商业万元发票一本,编号为1369901-1370050,共150份;税务登记证正本(证号:410303690315001)和发票购领簿遗失,声明作废。  
洛阳通达通讯器材经销部