

精益管理延伸至生产、开发、采购、营销等环节,推动企业生产经营深入变革,企业取得良好经营业绩——

北易公司:精益管理让“太阳”更闪亮



北易公司中期规划(鸟瞰图)

心随我动,太阳摩托。这样一句响亮的广告语,伴随和见证了位于洛阳的太阳摩托品牌驰名中外,这家品牌的拥有者——洛阳北方易初摩托车有限公司,多年来,稳居国内摩托车行业领军行列。

洛阳北方易初摩托车有限公司(简称北易公司),是泰国正大集团与易初投资有限公司与中国兵器装备集团洛阳北方企业集团有限公司合资经营的大型专业化摩托车生产企业,也是河南省最大的中外合资企业之一。

开业至今,公司累计产销太阳摩托车1200多万辆,销售收入400多亿元,利税30多亿元,已形成覆盖全国,拥有近万个销售网络,近30万个太阳便民联络站的营销体系。

发展战略
培育世界一流摩托车人才
制造世界一流摩托车产品
打造世界一流摩托车品牌
成就世界一流摩托车企业

企业愿景
让所有的用户用上最好的太阳产品

作为老工业基地的洛阳,该实现工业转型升级?业内专家指出,制造

业的转型发展一方面要依靠科技创新,另一方面要依靠管理创新,只有两者紧密结合、相互渗透,才能不断提高制造业的发展层次和整体水平。通过大力实施科技创新和管理创新,推动制造业加速向“微笑曲线”上下游延伸。

去年年初,国务院国资委决定在中央企业开展为期两年的管理提升活动,推动越来越多的大型国有企业开始重视精益管理活动。

去年11月,中国精益大奖颁发,最终全国仅有两家企业入选,其中的一家,就是北易公司!

中国精益大奖是目前国内唯一针对企业运营和精益管理的奖项,旨在鼓励企业在精益思想的指导下,通过系统性的精益管理工具和方法全面有效地落实到企业管理的各个环节中,从而实现卓越运营。

那么,作为一家世界500强与国内大型央企合资的企业,北易公司是

如何通过精益管理提高竞争力的呢?

2012年,是摩托车行业充满困难和挑战的一年,行业整体经历了前所未有的产销大幅下滑的严重局面。

面对困难,北易公司积极应对,通过内抓管理,外抓市场,开发新品,开源节流等有效措施,在行业整体销量下滑20%、绝大多数摩企严重亏损的情况下,仍然取得了产销基本与同期持平、利润同比上升20%的良好业绩。

在推进精益生产的同时,公司又将精益管理延伸到精益开发、精益采购、精益营销等方面,推动生产经营深入变革。



北易公司总经理刘波涛(左三)陪同全国人大常委会调研组在北易调研

1 内抓管理,持续推行精益生产管理,提升企业竞争力

去年年初,北易公司制定切实可行的方针目标,按系统层层分解到部门、班组和个人,做到人人头上有指标、有责任,然后

逐月认真考核,根据业绩有奖有罚,保证公司方针、目标落到实处。

持续推行精益生产管理,提升

企业整体水平:全年生产效率整体提升10%;员工改善提案25,998件,节约费用约340万元;全年实现技术降本350万元。

2 外抓市场,调整产品结构,采用多种促销手段稳定销量

2012年,北易公司把开发新品作为重点工作来抓,引入了精益研发机制,从市场调研、目标成本设定、产品设计、样品试制、小批投产、产品评审和市场反馈各环节,建立完善的产品研发程序,提高了

产品研发的成功率。2012年,公司研发了多款全新车型和改进车型,适应了市场需求。

研发精品,以精品引领市场,创造效益。按照高起点、高品质、精益成本的研发理念,研发新品。2012年

北易开发的新款太阳VPI系列踏板车产品和新款太阳DY110-28、DY110-52弯梁车产品,以造型靓丽、高功率、低油耗、低噪声赢得市场,同时产品市场售价比老产品提升一成以上;开发的新款DY175大功率直

梁摩托车产品,成为北易公司出口的主力车型;开发的休闲四轮低速车产品,以造型美观时尚、设计新颖实用等特点,将成为人们休闲娱乐的新型代步工具和北易公司新的经济增长点。



北易公司办公楼

3 开发新品,以精品引领市场,以新品创造效益

1.2012年北易公司把开发新品作为公司的重点工作来抓,引入了精益研发机制,从市场调研,目标成本设定,产品设计,样品试制,小批投产,产品评审和市场反馈各环节建立了完善的产品研发程序,提高了产品研发的成功率。2012

年,公司共研发全新车型3款,改进车型2款,适应市场需求。

2.开发精品,以精品引领市场,创造效益。北易产品研发,按照高起点、高品质、精益成本的研发理念,开发新品。

◇2012年北易开发的新款大

阳VPI系列踏板车产品和新款太阳DY110-28、DY110-52弯梁车产品,以造型靓丽、高功率、低油耗、低噪声赢得市场,同时产品市场售价比老产品提升一成以上。

◇开发的新款DY175大功率直

梁摩托车产品,成为北易公司出口的主力车型。

◇开发的休闲四轮低速车产品,以造型美观时尚、设计新颖实用等特点,将成为人们休闲娱乐的新型代步工具,也将成为北易公司一个新的经济增长点。



太阳摩托车装配线

4 注重企业文化、生活建设,为员工创造良好工作环境

2012年,北易公司以开业20周年为契机,开展了回顾企业发展历史,坚定改革开放方向,培养企业文化理念,为社会、企业和员工创造价

值的活动;通过大阳立功竞赛活动,创建文明单位活动,组织创先争优活动,开展群众性的TQC活动、改善提案和合理化建议等一系列活动,进一

步增强了员工的使命感和责任感。

北易公司积极创造条件,通过开展文体活动,改善员工福利,增加员工收入等方式,增加了企业的向心力

和凝聚力。公司通过技术改造等方式,改善烤漆、冲焊等劳动环境,减轻员工劳动强度;早已形成并不断补充完善集体劳动合同协商机制。

5 未来3年至5年时间,再造一个北易

争取在未来3年至5年,通过技术创新、产品创新和企业改革,再造一个北易,力争实现产品销量翻一番,销售收入翻一番的目标。

争取在做好两轮摩托车的基础上,形成电动车、三轮车并举,四轮成为新的经济增长点的太阳产品布局,让北易实现一个质的飞跃。

6 企业简介

●生产能力
北易公司引进和吸收日本摩托车生产技术,拥有行业领先的车体焊接、毛坯压铸、涂装烤漆、发动机制造、成车装配等一流的精益化生产制造体系,拥有加工中心、焊接机器人、整车装配线等数百台专业生产设备和线体,整车零部件自制率在70%以上,发动机零部件自制率在80%以上。

目前本部生产能力为年产发动机排量为50-200毫升大阳摩托车100万辆,发动机120万台。

●研发实力
北易公司技术研发中心具备摩托车整车、整机的产品外观造型、结构性能设计及仿真分析、工艺试制、试验验证能力及国家强制性项目的检测能力,其整体技术研发、检测、试

验达到行业一流水平。

●品质检测
建筑面积4500平方米的大阳摩托检测中心,2005年获得国家实验室认可。承担着摩托车整车性能、发动机性能分析以及灯光、排放等近百项专业测试。其出具的检测报告获得国际、国内多家摩托车权威检测机构的认可。(李学军 代连波 李飞舟)

企业荣誉

- 国家质检总局授予中国汽车、摩托车行业首个(全国各行业第30个)“进出口商品免验证书”
- 高新技术企业
- 全国双优外商投资企业
- 中国信息化500强企业
- A级纳税信用等级企业
- “太阳”商标是中国驰名商标
- 全国重点保护商标
- 河南省著名商标
- 大阳品牌连续多年入选“中国500最具价值品牌”等百余项荣誉称号。大阳品牌价值达58.36亿元



北易公司联合厂房



太阳新品下线