

# 旅游商品:让“洛阳礼物”代言洛阳

本报记者 姜春晖

在全民旅游时代,作为满足游客购物需要的旅游商品,是旅游产业持续发展的一大“金矿”。

发展旅游,让客人将什么样的“洛阳礼物”带回家?4月召开的全市旅游产业大发展动员大会提出,当前及今后一个时期,要特别下大力气补齐洛阳旅游纪念品这块“短板”,充分挖掘旅游购物消费的巨大潜力。为此,要立足市场定位,借助现代工艺,运用科技手段,融入时尚元素,激发文化创意,精心设计开发一批特色鲜明、题材丰富、类型多样、便捷实用、具有较强吸引力的旅游纪念品,让既有洛阳特色又有工艺价值的旅游商品走进市场、走向世界,让每一位游客在洛阳都能够开心游玩、愉快购物、满载而归。

## “小散乱”现状亟待改变

外出旅游,带上一两件具有地方特色的旅游纪念品留作纪念或赠送亲朋,是很多游客的选择。那么,我市旅游纪念品市场能否让外地游客开心而来、满载而归?

刚刚过去的五一小长假,山东游客李晓薇携子来洛赏花,这已是她第四次来洛旅游。在参观完景点后,她突然为带什么礼物回去犯了愁:除了已带过的仿古青铜器、洛阳唐三彩、牡丹饼等,似乎已没有什么“新产品”可带,最后只好带着遗憾离开。

李晓薇女士的遗憾,反映出目前我市旅游商品市场存在的“短板”。

市旅游商品协会有关负责人介绍,近年来,我市依托丰富的历史文化资源,已初步形成文物古玩、三彩艺术、青铜器、工艺美术、文化创意、节会展等6大类文化产业,开发出牡丹画、唐三彩、青铜器、澄泥砚、竹编和手工织布等工艺品10大系列800多个品种,形成旅游商品市场20余个,专门从事旅游商品研发、生产的工艺美术大师10余名,旅游商品市场初具规模。

然而,由于资源分散、集聚发展不够等原因,我市旅游商品还有许多不尽如人意的地方:一是“小”,旅游商品市场潜力大但产业规模小,家庭作坊式经营方式还很普遍;二是产品结构不尽合理,在产品结构中,重工艺品开发,轻旅游纪念品、土特产、旅游用品、旅游食品开发;三是旅游购物市场较为混乱。

## 走品牌化之路,叫响“洛阳礼物”

如何打破桎梏,变资源优势为市场优势?全市旅游产业大发展动员大会给出了答案:立足市场定位,叫响“洛阳礼物”,让“洛阳礼物”代言洛阳。

叫响“洛阳礼物”,应走产业化、品牌化之路。市旅游发展委员会主任魏立峰认为,传统手工业是我市旅游商品市场的“主心骨”,为持续发挥传统手工业的“主心骨”作用,应积极鼓励企业兼并重组,形成富有活力的

优势企业群,提高产业整体效益。同时,积极打造完整产业链,推动传统手工业产业集聚发展。

河南科技大学管理学院院长席升阳建议,为激活传统手工业产业,可借助现代工艺,融入时尚元素,激发文化创意,让传统文化产业“老树发新芽”。为此,要积极鼓励民间资本进入,开发出一批特色鲜明、便捷实用的旅游纪念品。

叫响“洛阳礼物”,还应在“特”字上做文章。魏立峰认为,历史文化资源是洛阳旅游产业最大的“资本”,开发旅游纪念品,应紧紧依托洛阳厚重的历史文化。他建议,可加大文化与科技的融合力度,鼓励更多企业开发、研制拥有自主知识产权、科技含量高的产品。同时,各文化企业也应积极从文化资源中找寻创作灵感,开发出具有洛阳地域特色的旅游纪念品。

“只有具有十足‘洛阳味’的旅游纪念品才能被游客所接受。”市旅游商品协会有关负责人也认为,在开发旅游商品时,可加强与大中专院校和科研单位的合作,鼓励各方面人才积极参与旅游商品研发,开发新特旅游商品。

## 建设集散中心,实现“一站式”购物

在旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素中,“购”是弹性最大的一种支出。因此,旅游商品板块既是旅游经济的一个重要增长点,也是衡量旅游消费水平高低的重要标尺。

魏立峰建议,应尽快编制出台全市旅游商品发展规划,从宏观上、战略上、方向上,对开发旅游商品做出规划,解决存在的问题,提出发展目标,出台旅游商品优惠扶持政策等,扶持旅游商品业做大做强。

“为方便游客选购特色旅游商品,应加快建设旅游商品集散中心。”市旅游商品协会有关负责人建议,通过打造“一站式”购物平台,加强企业与市场的密切联系,带动洛阳旅游商品整体水平的提高;为促进我市旅游商品市场有序运转,还应着力构建以旅游商品销售平台为核心的市场运作机制。有关部门应将旅游商品市场建设纳入城市规划、景区规划、商业网点规划中,将旅游商品市场建设与城市开发、景区建设、商业网点的规划建设同步进行,完善服务游客购物的基础设施。

## 实施旅游兴市战略 推动旅游业大发展



## “斑马”志愿者街头服务群众

5月7日,“斑马”志愿者在国贸路口引导行人过马路。

当日,北京市的国贸路口等地出现一批身穿印有“斑马”图标的志愿者,义务引导行人穿越斑马线,纠正行人交通违章行为。这次交通志愿者活动由《北京青年报》发起组织,“斑马”志愿者来自北京市各行各业。新华社记者 李欣 摄

## 全市农村集体“三资”管理专项检查工作

## 进入公示与集中受理举报阶段

全市农村集体“三资”管理专项检查,重点检查全市所有行政村2012年以来的资金、资产、资源处置、变动情况,纠正白条支出、套取财政拨款、挪用惠农专项资金、违规变卖国有(集体)资产资源、自设小金库等违纪违法行为。对在检查中发现的重大违纪违法问题时间可上溯。目前,各行政村应将农村集体“三资”管理专项检查工作自查自纠登记表经乡镇“三资”管理中心和村监会审核后分别加盖公章,在村务公开栏、大台历中,或以宣传车、乡村广播、印发宣传页等多种方式向村民公示。欢迎广大农民群众对公示情况进行监督。

监督举报电话:洛阳市纪委农廉室

63932186(8:30—12:00, 15:00—18:30)  
电子邮箱:lysnjl@163.com

## 市委办公室 市政府办公室

# 关于2013年第一季度全市富民强市目标考评情况的通报(三)

### 三、环境创优指标考评排名

#### (一)县(市)区

名次	县(市)区
1	栾川县
2	西工区
3	伊川县
4	汝阳县
5	洛龙区
6	宜阳县
7	吉利区
8	偃师市
9	孟津县
10	新安县
11	老城区
12	嵩县
13	龙门石窟世界文化遗产园区
14	高新区
15	涧西区
16	瀍河回族区
17	伊滨区
18	洛宁县

#### (二)乡(镇)办事处

名次	乡(镇)办事处
1	西工区金谷园办事处
1	涧西区工农办事处
3	西工区洛北办事处

4	洛龙区安乐镇
5	西工区邙岭路办事处
6	西工区凯旋东路办事处
7	洛龙区古城街道办事处
8	老城区东南隅办事处
9	洛龙区白马寺镇
10	西工区王城路办事处
11	瀍河回族区瀍河回族乡
11	西工区唐宫路办事处
13	西工区红山办事处
14	吉利区吉利乡
15	伊滨区佃庄镇
16	涧西区重庆路办事处
16	涧西区天津路办事处
18	西工区汉屯路办事处
19	洛龙区李楼镇
19	涧西区湖北路办事处
21	伊滨区李村镇
22	涧西区南昌路办事处
23	瀍河回族区华林办事处
24	伊滨区鹿村镇
25	涧西区武汉路办事处
26	涧西区郑州路办事处
27	老城区西北隅办事处
27	洛龙区关林街道办事处
29	老城区西南隅办事处
30	涧西区珠江路办事处
31	吉利区大庆路办事处
32	经济开发区镇北路办事处

33	老城区邙山办事处
34	老城区东北隅办事处
35	伊滨区诸葛镇
36	高新区辛店街道办事处
37	老城区西关办事处
38	涧西区长春路办事处
39	老城区道北路办事处
40	涧西区长安路办事处
41	瀍河回族区塔湾办事处
42	洛龙区龙门镇
43	瀍河回族区瀍西办事处
44	龙门园区龙门石窟街道办事处
45	瀍河回族区五股路办事处
46	老城区洛浦办事处
47	瀍河回族区杨文办事处
48	洛龙区开元路办事处
49	西工区西工办事处
50	老城区南关办事处
51	瀍河回族区东关办事处
52	瀍河回族区北窑办事处
53	涧西区周山路办事处
54	高新区孙旗屯乡
55	伊滨区寇店镇
56	涧西区徐家营办事处

#### (三)重点市直委局和窗口单位

名次	单位
1	洛阳银行
2	市中级人民法院
3	市人民检察院
4	农业银行洛阳分行
5	市民政局
6	市地税局
7	市妇联
8	市行政服务中心
9	市文物局
10	市残联
11	建设银行洛阳分行
12	洛阳联通公司
13	市工商联
14	交通银行洛阳分行
14	民航飞行学院洛阳分院
16	洛阳供电公司
17	人民银行洛阳市中心支行
18	市科协
19	市工商局
20	市财政局
21	市人力资源和社会保障局
22	市旅游发展委员会
23	市国土资源局
24	市场发展服务中心
25	市邮政局
26	市园林局
27	市国税局
28	团市委
29	市农村信用社联合社
30	洛阳正骨医院

31	洛阳日报社
32	市商务局
33	工商银行洛阳分行
34	市体育局
35	市发展改革委
36	河科大一附院(原三院)
37	市公安局
38	市教育局
39	洛阳电信公司
40	中国银行洛阳分行
41	洛阳广播电视台
42	市农业局
43	洛阳供电公司
44	市林业局
45	市司法局
46	市卫生局
47	市工业和信息化局
48	市食品药品监督管理局
49	市文化广电新闻出版局
50	市规划局
51	郑州铁路局洛阳车站
52	市总工会
53	市交通运输局
54	市公用事业局
55	市环保局
56	市水务局
57	市人防办(市民防局)
58	市住房和城乡建设委

## 农村环境长效保洁机制将实现全覆盖 95%秸秆要综合利用

本报讯(见习记者 白云飞 通讯员 张绍刚)昨日,我市召开农村环境集中整治新闻发布会暨农民负担监督管理和秸秆禁烧综合利用工作会议,明确有关工作责任目标。市委常委、农工委书记史秉锐出席会议。

根据《农村环境集中整治工作方案》,我市将用3年时间在开展“清洁家园,建设美丽乡村”活动,实现我市广大农村地区路净、水清、街美,确保基础设施全覆盖,长效管理上水平。

目前,我市农村环境集中整治重点治理阶段已经结束,开始进入巩固提升阶段。近期,农村环境长效保洁机制将在全市农村实现全覆盖。年底前,全市不低于30%的行政村要达到农村环境综合治理达标村标准。

三夏生产即将开始,秸秆禁烧和综合利用工作目前已正式启动,并被纳入农村环境综合治理考核范围。今年,我市将通过保护性耕作、秸秆废物利用等多种途径,确保秸秆综合利用率达到95%。

秸秆综合利用量超过1万吨的大型企业、农民合作社和购销大户将成为重点扶持对象。在政策补贴方面,我市拿出500万元市级财政资金,对秸秆综合利用单位进行补贴。各县(市)区也将配套相应奖补资金。

会议指出,按照秸秆禁烧“疏堵结合”的原则,各地要大力调整农业种植结构,扩大蔬菜、时令鲜果、花卉苗木等种植面积,减轻禁烧压力,促进农民增收;要创新秸秆利用方式,推广“免费打麦+合作社打捆外销”的模式,破解山区丘陵地区的秸秆利用难题。

## 保护“线人”是底线

梓雨

陈先生向宜阳县环保局举报该县某养殖场排放臭气,不料臭气排放还未得到有效整治,举报者的个人信息却被环保部门透露给了这家养殖场。在近期全市开展的治理“中梗阻”行动中,宜阳县环保局相关负责人被责令写出深刻检查。(见5月2日本报03版报道)

在举报者与举报者之间,进行的是一场较量。在这场较量中,举报者往往是相对弱势的一方。举报某个问题,意味着被举报者将接受相关调查,如调查属实将受到严肃处理。举报者的个人信息一旦外泄,不排除将受到来自被举报方面的打击报复。试想,如果群众因举报而遭到打击报复,以后谁还敢举报?没有人举报,我们的相关行动还怎么进行下去?

也正因为此,集中治理“中梗阻”百日攻坚行动在4月启动之初,市委、市政府在面向社会征集“中梗阻”问题线索时,就要求对举报者严格保密。这,同样是各级各部门在日常处理各类举报时的一条底线。

举报者就好比一些电影中的“线人”,“线人”有权利受到制度性的保护。但是,陈先生的个人信息外泄事件告诉我们,某些部门保护“线人”的意识仍然淡薄,举报人保护工作流程、制度体系仍有漏洞。

我们要规范、细化举报工作流程,强化举报制度体系建设,建立健全举报人个人信息泄露问责机制。在举报人信息保密方面,我们不妨多向外地取经,多运用技术手段,比如举报人在被询问时可以用屏风或者面具等遮挡自己,甚至可以利用高科技手段,采取视频、音频传送,包括变声、变像等特殊方法做证。

保护举报人就是保护群众监督权,就是保卫“阳光洛阳”!



## 新安县家居建材商户义卖捐款

芦山大地震牵动着全体国人的心。近日,新安家居建材商户代表梁军峰组织当地商户进行了义卖捐款活动,共义卖捐款14416.5元,其中段素梅女士捐1100元。善款由新安县民政局慈善协会统一转交给雅安灾区。

此次义卖捐款活动在新安县民俗文化村广场举行,20余家商户参与了此次活动,所有参加商品1元起拍,义卖款项由新安县民政局慈善协会和公证处进行公证。(小薇)