

目前,我市淘宝店铺超4000家,可谓遍地开花。然而,如何推动行业真正做大做强?

洛阳淘宝行业转型升级正当时

本报见习记者 孙小蕊 实习生 何奕儒 文/图

核心提示

淘宝店主并不只存在于虚拟的网络中,在我们身边,就有这样一个群体。有关数据显示,我市已有4000家至5000家淘宝店铺,不论数量还是发展规模在全省均处领先地位,但同东南沿海地区相比仍有较大差距。如何推动淘宝行业真正做大做强?记者采访了相关从业人员和专家。

“宿舍淘宝店”月销售额超2万元

大学生是我市淘宝行业一股不可忽视的新生力量。

金涛、马铭智、张伟林是河南科技大学电子商务专业大三的学生,在学习之余他们兼营淘宝店铺。

走进他们的宿舍,略显狭小的房间集中摆放着五台电脑,角落堆满了即将发货的包裹,伴随着此起彼伏的阿里旺旺的声音,这个宿舍充满了“淘宝气息”。

“从去年起,我们三个人陆续开了六家淘宝店铺,主要经营鞋类。”金涛说,他们的专业都是电子商务,平时课余时间比较多,开淘宝店不仅可以学习一些经营技巧,还可以赚取生活费。忙的时候他们三人从

早上8点开始就坐在电脑前,中午吃个盒饭,一直忙到凌晨。

兼职淘宝店主也要有专职的态度。三位大学生六家店铺月销售额达15万元,平均每家店铺销售额超2万元。“希望一年后毕业时,我们的店铺能够冲击皇冠,我们要注册成立自己的公司。”提到未来的打算,他们自信满满地说。

他们的自信并非没有底气,因为眼前就有类似事例。市民王喆2008年还在上大学时就开了淘宝店,毕业后顺理成章地成为全职淘宝店主,主营高档皮鞋,目前店铺信誉为一个皇冠,团队工作人员有近10名。

做好网店生意其实并不轻松

淘宝门槛低、资金投入少,这成为很多创业者、兼职者的首选项目。看似简单的网店生意,其实一点儿也不轻松,尤其是小卖家想把生意做大更是难上加难。

薛少鹏是天猫商城一家经营壁纸、大型壁画的店主,在网络上热销的“蝴蝶纷飞”等一批经典墙贴都是他的团队设计的。从2008年开始制作并销售小型墙贴,到如今天猫商城中的大型壁画、壁纸旗舰店,薛少鹏没少吃苦。

2008年,薛少鹏在淘宝上开了一家制作小型墙贴的网店。创业初期为降低成本,他的团队只有三个人,从设计到生产、销售、售后等所有环节就靠他们三人完成。随着淘宝经验的积累,薛少鹏发现,要想脱颖而出,必须自主创新,产品要具有

独特性,淘宝店铺必须转型!2009年,薛少鹏创立了品牌“壁涂鸦”,进军大型壁画行业。

薛少鹏说,为了提升竞争力,他们开始在产品研发、服务、销售、推广等方面下功夫。经过一段时间的努力,薛少鹏的店铺不仅进驻天猫商城,而且生意从线上做到了线下,郑州、开封、西安、太原、天津、云南等地都有“壁涂鸦”实体店加盟店,代理商也有上百家。

即使这样,薛少鹏也不敢大意,淘宝市场瞬息万变,他必须时刻跟随着市场的变化。长期的淘宝店主生涯让薛少鹏患上了失眠症,他说:“做淘宝没有固定的上下班时间,几乎天天熬夜。”多年来,他习惯了睡觉时随手把电脑放在枕边,以便在睡梦中听到买家的“呼唤”。



淘宝店主张伟林正在填写快递发货单



淘宝店的仓库

三大因素阻碍进一步发展

记者在淘宝网上搜索注册地在洛阳的店铺,结果显示:经营鞋类298家、家居用品128家、运动产品102家、美容用品57家、食品46家、轴承11家、渔具7家等。经营种类包括鞋、帽、服装、土杂粮、牡丹产品、轴承、三彩工艺品、五金、化妆品等。

据业内人士统计,我市淘宝店铺年均保持在4000家至5000家,三人以上的团队有100多家,5人以上的团队有50多家,10人以上的团队有30多家,其中不乏经营良好的店铺。

河南科技大学电子商务系主任郭献强长期关注我市淘宝店铺的发展情况。他告诉记者,洛阳市淘宝店铺的发展情况明显优于省内其他城市,已走在全省前列。尤其值得关注的是,我市一些经营小类目的淘宝店,其规模已是行业龙头,比如瑜伽用品、内衣用品、自行车配件等,显示出强劲的发展势头。



摄影师在为货品拍照

然而,与东南沿海地区相比,洛阳淘宝店铺还有很大的发展空间。记者调查了解到,目前三大因素阻碍洛阳淘宝行业发展。

■人才稀缺。当淘宝店形成规模后,对人才需求非常迫切。不少淘宝店主抱怨,由于工资少、规模小,洛阳本地的人才纷纷往大城市跑。

■管理不完善。很多店铺没有走规模化经营之路,这使得企业发展后劲不足。另外,一些淘宝店形成规模后,随着员工的增加,不少店主缺乏管理经验,无法应对新形势的变化。

■观念较落后。与东南沿海地区相比,我市很多企业未意识到电子商务的重要性,使得全市发展电子商务的氛围不够浓。

转型升级正当时

中国互联网络信息中心(CNNIC)最新数据显示,我国网民数量从2000年的2250万人增加到去年的5.64亿人,而去年网购人数达2.42亿,几乎占一半网民。另外,去年我国网购市场交易规模超过1万亿元,交易额占社会消费品零售总额的5%以上。

“打开网络,就能接触到全国近6亿网民,直接面对2亿多网民做生意,这比任何一种传统的营销方法都要高效。”郭献强说,如果现在不紧跟这股新潮流,过几年行业饱和后,洛阳将痛失一次快速发展的机会。

市商务局相关负责人表示,在我市的“十二五”规划中,2015年电子商务销售额要占社会消费品零售额的7%,大中型企业电子商务体验率达90%,小型企业电子商务体验率超过50%,而淘宝无疑是电子商务最快速、最直接的体验项目。

对此,郭献强建议,如果想让洛阳淘宝行业走在中西部地区甚至全国的前列,应从以下三方面着力改进:

■提高企业化运作水平。一些优

秀的淘宝店铺应该从夫妻店、家里办公的模式中走出来,着手成立公司,提高运营水平。同时,淘宝店主应尽快提高企业经营、管理的水平。事实上,很多淘宝店铺是从小店做起,以后慢慢走上发展道路。这种发展模式虽然难度较大,但它是淘宝店做大做强的必经之路。

■加强内部业务交流和学习。受职业关系影响,一些淘宝店主习惯隐藏在电脑屏幕后,不愿意走到公众面前,其实必要的交流和学习对任何行业的发展都是非常重要的。郭献强建议,应该多组织一些内部行业性、专业性的学习交流,及时分享大卖家成功的经验,解答小卖家的困惑,共同探讨在发展中出现的难题。

■注重本地人才培养。洛阳不如北上广人才密集,但也有其独特的优势。郭献强建议,除了吸引外地人才来洛之外,本地人才的培养同样重要。目前,河南科技大学电子商务系积极培养学生开淘宝店铺,正是希望这些毕业生日后能留在洛阳,为将来洛阳电子商务的发展贡献力量。

相关链接

如何开淘宝店铺

- 1.注册淘宝账号。如果已有淘宝网账号,可不用重复注册。
- 2.实名认证。登录淘宝网后点击网页上部的“我的淘宝”,然后点击“卖宝贝实名认证”,点击“实名认证”,并如实填写账户基本信息。随后选择付款方式,选择一家已开户的银行,再选择卡的类别——信用卡或储蓄卡,填好后点击“同意协议并确认开通”。同时,还需“申请支付宝个人实名认证”,需要上传身份证正反两面,所有信息确认无误后提交。提交后,支付宝公司会向银行卡里汇款一笔小金额的钱(1元以下)。在一两天后,到当地的银行柜台或网

银里查询这笔汇款的具体金额。查到后,准确无误地记下金额,再登录淘宝网输入你收到的准确金额,点“确定”继续完成确认。如果输入无误,点“确定”后,会出现“认证成功”的字样,标志着已实名认证成功。

3.淘宝开店考试。登录淘宝网,到“我的淘宝”——“我是卖家”,在自己的名字下面点击“我要开店”,这时淘宝网会提示你参加“开店考试”。在考试之前,可先了解“淘宝规则”,淘宝网的所有规则都在这个页面,通过考试后,就可以创建自己的店铺了。

(小蕊)

水泉村:水泉石窟历史久 核桃种植促发展

■往事如烟

水泉村位于伊滨区寇店镇南部,水泉石窟位于伊滨区寇店镇水泉村南沙河东岸万安山的断壁上。

水泉石窟深11米、宽6.3米、顶高7米,除窟顶和北壁外,有大小佛龛400多个,开凿年代从北魏至北宋。窟内正中刻主佛两尊,左佛通高5米,右佛残高3米,两佛并列。其余佛龛大都集中在窟内东南部和北部下层及靠近窟口的北部。窟内造像多为一佛二弟子或一佛二菩萨,也有一些交脚弥勒造像;龛眉及近侧多刻飞天、化生、莲花、韩幔、瓔珞,佛座下有金刚力士及蹲狮卧兽等。佛龛刻有题记年代,可识的有北魏永平三年(公元510年)、北魏熙平二年(公元517年)、北魏普泰二年(公元532年)、北宋皇祐五年(公元1053年)等。

石窟门外的北侧有一雕刻细腻的佛龛,刻有一佛二弟子二菩萨,其面部丰满、体态雄健,属盛唐时期作品。石窟门外的南侧有摩崖碑一通,记载石窟的营造历史,对了解石窟分布、造像及佛教兴盛情况有重要价值。水泉石窟的特点是造像集中、雕刻工艺精美,有的可与龙门石窟媲美,是研究古代雕刻、绘画、建筑及佛教发展的珍贵资料。1963年水泉石窟被列为河南省第一批重点文物保护单位。近日,水泉石窟入选第七批全国重点文物保护单位。

■人文自然

寇店镇位于伊滨区东南部,北邻庞村镇,南依万安山与伊川县吕店乡接壤,东接偃师市大口镇,西连李村镇。全镇总面积64.9平方公里,属丘陵地区,其中耕地58507.2亩,建设用地10792.95亩。全镇辖21个行政村,60个自然村,有179个村民组3.9万人。

寇店镇历史悠久,因宋代宰相寇准在此居住,因此得名寇店。该镇矿产资源丰富,现已探明的石灰石储量为3.2亿立方米、煤炭可开采储量为2400万吨、硅石储量为5亿立方米、花岗岩储量为4亿立方米。享誉全国的牡丹石就来自该镇五龙村,因其形状独特、储量稀少,更显珍贵。全镇有企业81家,规模以上企业13家。

经过多年的培育和引导,全镇基本形成三大优势产业基地,以刘李村为中心的非标门、铁箱生产基地,以五龙村为中心的石材工艺品加工基地,主导产品为石灰石、花岗岩板材、牡丹石工艺品。

■今日水泉

水泉村共有24个自然村,20个村民小组3600人,散居在17.3平方公里的沟岭上。

“过去,庄稼收成不好,许多人外出打工赚钱,因此不少土地被闲置。”水泉村党支部书记王丰奇说,看到这种情景,村干部开始想方设法鼓励村民回乡搞种植。起初,大家考虑集体种植杏树、桃树等果树,由于这些果树收获季节性很强,收获时期刚好赶上麦收时节,而村里劳动力有限,如果不及时收获,可能会造成很大损失。后来,村干部借鉴周边村的发展经验,决定组织村民集体种植核桃。

王丰奇说,水泉村山地丘陵面积大,而核桃耐旱、耐瘠薄、适应性强,非常适应村里的土地条件。同时,核桃易管理、经济效益高、营养丰富,其广泛的用途使市场消费量、需求量急剧增加。另外,按照相关扶持政策规定,对村内连片种植核桃100亩以上的村民,可享受每亩财政补贴300元。

从2007年开始,村干部便挨家挨户给村民做工作,鼓励大家连片种植核桃。村里不仅提供树苗,还统一组织车辆定期集体灌溉。截至目前,全村核桃种植面积1000多亩。

王丰奇介绍,明年村里将增加核桃种植300亩,还将从偃师核桃种植基地聘请专业技术人员为村里新种植的核桃树嫁接。这样不仅有利于提升产量,还能缩短果树的生长结果期。近几年种植的核桃林还未到盛果期,到盛果期后,每亩核桃将收入约1200元。

本报记者 王蕾 通讯员 苗君甫 李少红 文/图



水泉石窟